



**USULAN PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA
JUDUL PROGRAM**

“KEYLA”

KERUDUNG BUDAYA ASLI INDONESIA

(Ekspresikan Dirimu dengan Hijab berkonsep *fun*, *girly*, atau *gothic*)

**BIDANG KEGIATAN :
PKM KEWIRAUSAHAAN**

Disusun Oleh :

Zulaekhah	A12.2011.04296	[2011]
Giyana Ayu Wulandari	A11.2012.07277	[2012]
Karisma Widia Hartanti	B12.2011.01965	[2011]
Kristina	B12.2011.01912	[2011]
Ihda Sulistyoningsih	B12.2011.01980	[2011]

**UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO
SEMARANG
2013**

PENGESAHAN USULAN PKM-KEWIRAUSAHAAN

1. Judul Kegiatan : "KEYLA" Kerudung Budaya Asli Indonesia (Ekspresikan Dirimu dengan Hijab berkonsep *fun, girly*, atau *gothic*)
2. Bidang Kegiatan : PKM-K
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
 - a. Nama Lengkap : Zulaekhah
 - b. NIM : A12.2011.04296
 - c. Jurusan : S1 Sistem Informasi
 - d. Universitas : Dian Nuswantoro (Semarang)
 - e. Alamat Rumah & No Tel./HP : Gondang RT 01 RW 04 Kec. Cepiring Kab. Kendal/-
 - f. Alamat email : orion.ekha@yahoo.com
4. Anggota Pelaksana Kegiatan : 4 orang
5. Dosen Pendamping
 - a. Nama Lengkap dan Gelar : Etika Kartikadarma, M.Kom
 - b. NIP / NIDN : 0622057501
 - c. Alamat Rumah & No. HP : Jl. Jodipati Timur no 29 / 085225126188
6. Biaya Kegiatan Total : **Rp 13.224.000,-**
 - a. Sumber Dikti : Rp 12.224.000,-
 - b. Sumber Swadaya : Rp 1.000.000,-
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 5 bulan

Semarang, 22 Oktober 2013

Menyetujui

Ketua Jurusan/Program Studi
Pembimbing Unit Kegiatan mahasiswa

(Dr. Heru Agus Santoso, M.Kom)

NIP.0686.11.1998.165

Pembantu atau Wakil Rektor Bidang
Kemahasiswaan

(Usman Sudibyo, S.Si, M.Kom)

NIP.0686.11.1996.100

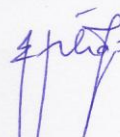
Ketua Pelaksana Kegiatan



(Zulaekhah)

NIM. A12.2011.04296

Dosen Pendamping



(Etika Kartikadarma, M.Kom)

NIDN : 0622057501

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN PKM-KEWIRAUSAHAAN	ii
DAFTAR ISI	iii
RINGKASAN	iv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Judul	1
1.2 Latar Belakang Masalah	1
1.3 Perumusan Masalah.....	2
1.4 Tujuan	2
1.5 Luaran yang Diharapkan.....	2
1.6 Kegunaan.....	2
BAB II. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA.....	3
2.1 Prospek Pengembangan KEYLA sebagai Usaha	3
2.2 Keunggulan KEYLA.....	3
2.3 Keterkaitan dengan Produk Lain Termasuk Perolehan Bahan Baku	3
2.4 Peluang Usaha.....	3
2.5 Media Promosi yang Digunakan	4
2.6 Strategi Pemasaran yang Akan Diterapkan	4
2.6.1 Kebijakan Produk	4
2.6.2 Kebijakan Harga	4
2.6.3 Kebijakan Promosi	4
2.6.4 Kebijakan Distribusi	4
2.7 Rencana Produksi selama Lima Bulan	4
2.8 BEP (<i>Break Even Point</i>)	5
2.9 Analisis Pendapatan dan Keuangan	5
2.10 Perhitungan <i>Cash Flow</i>	5
2.11 Perhitungan NPV (<i>Net Present Value</i>)	5
2.12 Perhitungan ROI (<i>Return on Investment</i>)	5
BAB III. METODE PELAKSANAAN.....	6
3.1 <i>Flowchart</i> Metode Pelaksanaan Mulai dari Persiapan hingga Distribusi	6
3.2 Penjelasan <i>Flowchart</i> Metode Pelaksanaan	6
3.2.1 Persiapan	6
3.2.2 Alat dan Bahan	7
3.2.3 Proses Produksi KEYLA	7
3.2.4 Pengemasan KEYLA	7
3.2.5 Promosi	8
3.2.6 Distribusi	8
BAB IV BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN.....	9
4.1 Rancangan Biaya	9
4.2 Jadwal Kegiatan	9
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	10

RINGKASAN

“KEYLA” Kerudung Budaya Asli Indonesia dengan slogan “Ekspresikan Dirimu dengan Hijab berkonsep *fun, girly*, atau *gothic*” merupakan sebuah terobosan usaha baru di bidang busana muslim khususnya jilbab dengan mengusung budaya-budaya Indonesia sebagai motif dan coraknya, namun tetap sesuai dengan kaidah ajaran Islam. 9 dari 10 wanita Indonesia memakai jilbab. Setelah dilakukan survey di beberapa situs dan majalah hijab, 7 dari 9 wanita berhijab menginginkan model berhijab yang tidak monoton. Hijab yang tidak monoton tersebut adalah bentuk ekspresi dari pribadi wanita yang mengenakannya. Ekspresi tersebut antara lain menunjukkan pribadi yang *fun, girly*, atau bahkan *gothic*. Namun, kebanyakan dari wanita tersebut, sulit untuk menemukan jilbab yang berkonsep *fun, girly*, atau *gothic*, karena jilbab yang ada di pasaran masih bersifat hijab *style* saja tanda ada konsep penggunaannya.

Bisnis jilbab KEYLA ini, memberikan kontribusi yang baik bagi pengusaha jilbab, pembeli dan negara Republik Indonesia. Untuk pengusaha jilbab, KEYLA ini merupakan suatu peluang usaha yang dapat memberikan keuntungan. Bagi para pembeli dapat menggunakan jilbab yang bernuansa budaya-budaya Indonesia. Selain itu, pembeli juga dapat mengekspresikan kepribadiannya dengan mengenakan produk dari KEYLA ini. Pembeli juga dapat menggunakan jilbab dengan mudah sesuai dengan alur motif dan tutorial yang diberikan oleh KEYLA. Untuk negara Indonesia, KEYLA berperan memperkenalkan budaya-budaya Indonesia kepada masyarakat melalui motif atau hiasan produknya yaitu jilbab. Selain memproduksi jilbab dengan corak khas budaya Indonesia, dan jilbab dengan konsep *fun, girly*, atau *gothic*, KEYLA juga menawarkan kursus hijab *style*. Sehingga bagi para pemula yang masih kesulitan mengenakan jilbab dapat mengikuti kursus yang diadakan oleh KEYLA.

Proses produksi KEYLA didasarkan dari pengalaman penulis dalam melukis kain dan beberapa referensi dari internet. Produksi ini menggunakan bahan kain yang baik disesuaikan dengan kebutuhan wanita Indonesia yang berada di daerah tropis. Pengemasan KEYLA disesuaikan dengan kriteria bisnis di bidang busana. Jilbab dimasukkan dalam kantong plastik yang bertuliskan logo KEYLA. Jilbab yang telah dibungkus kantong plastik kemudian dimasukkan ke dalam kantong jilbab dengan bahan kertas yang terdapat logo KEYLA di luarnya. Pengemasan KEYLA juga dilengkapi tutorial bagaimana menggunakan jilbab sesuai dengan jilbab yang dibeli. Di belakang tutorial, terdapat penjelasan motif budaya yang dicantumkan dengan menggunakan bahasa Indonesia dan bahasa Inggris.

Proses promosi dan distribusi dilakukan secara langsung dan *online*. Untuk promosi dan distribusi secara langsung, produk ditawarkan kepada konsumen misalnya kepada keluarga, teman, atau tetangga, memanfaatkan komunitas tempat berkumpul, mendistribusikan ke toko-toko pakaian muslim, menjalin kerja sama dengan kenalan atau relasi yang berada di daerah atau kota lain, melakukan promosi kepada orang-orang yang baru dikenal, membuat alat-alat pemasaran seperti brosur atau katalog sehingga memudahkan calon pembeli memilih produk. Sedangkan promosi dan distribusi secara *online* dapat memanfaatkan social media seperti facebook, twitter, bbm dan social media lainnya.

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Judul

“KEYLA” Kerudung Budaya Asli Indonesia (Ekspresikan Dirimu dengan Hijab berkonsep *fun*, *girly*, atau *gothic*)

1.2 Latar Belakang Masalah

Bagi para wanita muslim yang telah berhijab pasti tidak asing dengan baju-baju muslim seperti gamis, dan kerudung. Saat ini gamis dan kerudung tersebut sudah banyak dikembangkan oleh para *designer* busana di Indonesia. Sebut saja Dian Pelangi, Siti Juariyah, dan Hana Tajima yang sudah menelurkan karya-karyanya di bidang *fashion* khususnya busana muslim untuk wanita.

Di Indonesia sendiri 9 dari 10 wanita Indonesia memakai jilbab. Setelah dilakukan survey di beberapa situs dan majalah hijab, 7 dari 9 wanita berhijab menginginkan model berhijab yang tidak monoton. Hijab yang tidak monoton tersebut adalah bentuk ekspresi dari pribadi wanita yang mengenakannya. Ekspresi tersebut antara lain menunjukkan pribadi yang *fun*, *girly*, atau bahkan *gothic*. Namun, kebanyakan dari wanita tersebut, sulit untuk menemukan jilbab yang berkonsep *fun*, *girly*, atau *gothic*, karena jilbab yang ada di pasaran masih bersifat hijab *style* saja tanpa terkonsep penggunaannya. Melihat keadaan di Indonesia sekarang dengan maraknya busana muslim yang banyak menggunakan motif. Semisal saja jilbab yang menggunakan motif bunga, tokoh kartun, dan simbol-simbol yang menunjukkan keindahan. Bahan yang digunakan juga sudah bervariasi, seperti kain paris, chasmire, sifon, spandek, rayon, katun, dan masih banyak lagi lainnya.

Semua jilbab yang dijual di pasaran menawarkan keindahan busana yang bernuansa islam dan keanggunan seorang wanita muslimah. Namun dari semua jilbab yang ada, belum ada satupun jilbab yang mengusung budaya Indonesia dan jilbab yang berkonsep *fun*, *girly*, atau *gothic*. Misalkan saja jilbab dengan konsep *gothic* yang mengusung budaya Indonesia bisa dibuat dengan kain berwarna hitam, motif jilbab tersebut bisa dengan gambar bangunan-bangunan tua seperti lawang sewu. Jilbab tersebut tentu akan memberikan kesan *gothic* yang horror namun tetap memperkenalkan salah satu budaya Indonesia yakni bangunan lawang sewu yang menjadi icon kota Semarang.

Banyak di kalangan masyarakat yang membeli jilbab dan tidak tahu bagaimana cara mengenakan jilbab yang benar. Maka dari itu, usaha jilbab KEYLA ini menawarkan paket jilbab dengan kemasan yang menarik sesuai dengan budaya Indonesia dan tutorial hijab di dalamnya. KEYLA akan melayani pembeli dengan adanya kursus mengenakan jilbab yang modis dan sesuai dengan kaidah islam. Ini akan sangat membantu, terutama bagi mereka yang memiliki usaha salon, atau usaha bidang fotografi.

Banyak jilbab yang dieksport ke luar negeri. Tetapi dari banyaknya jilbab tersebut hanya menawarkan keindahan. Belum pernah ada satupun produk jilbab yang bercorak budaya Indonesia. KEYLA dapat berperan memperkenalkan budaya Indonesia baik dalam maupun luar negeri. Beberapa brand jilbab juga sudah memakai standar kriteria dalam penjualan dan pengemasan. Tetapi masih banyak jilbab yang penjualannya hanya memikirkan keuntungan bagi pengusahanya saja, tanpa memikirkan keuntungan apa bagi pembeli atau negara.

1.3 Perumusan Masalah

Perumusan masalah dari produk KEYLA ini adalah :

- a. Bagaimana membuat jilbab dengan motif budaya Indonesia berkonsep *fun, girly*, atau *gothic* yang modis namun tetap sesuai dengan kaidah Islam.
- b. Bagaimana memberikan kursus berhijab yang baik sesuai dengan kaidah islam dan acara yang akan dikunjungi.
- c. Bagaimana membuat *packaging* yang sesuai dengan kriteria bisnis di bidang busana.
- d. Bagaimana memasarkan produk agar dikenal dan diterima masyarakat serta mendapatkan keuntungan.
- e. Bagaimana bersaing dengan pengusaha lain agar tidak kalah di pasaran.

1.4 Tujuan

Tujuan yang hendak dicapai KEYLA adalah:

- a. Produk jilbab dengan motif budaya Indonesia berkonsep *fun, girly*, atau *gothic* yang modis namun tetap sesuai dengan kaidah Islam.
- b. Memberi kursus berhijab sesuai dengan kaidah islam dan acara yang dikunjungi.
- c. Memberi *packaging* yang layak, sesuai dengan kriteria bisnis di bidang busana.
- d. Memasarkan produk agar dikenal dan diterima masyarakat bukan hanya di Indonesia, bahkan hingga ke manca negara untuk memperkenalkan budaya Indonesia.
- e. Berinovasi dan kreatif dalam bidang busana muslim agar tidak kalah bersaing dengan pengusaha jilbab lainnya.

1.5 Luaran yang Diharapkan

Luaran yang diharapkan dengan adanya produk KEYLA ini adalah :

- a. Terciptanya produk jilbab dengan motif budaya Indonesia berkonsep *fun, girly*, atau *gothic* yang modis namun tetap sesuai dengan kaidah Islam.
- b. Adanya kursus berhijab sesuai dengan kaidah Islam dan acara yang dikunjungi untuk membantu wanita yang ingin mengkonsep baju yang akan dikenakan.
- c. Menciptakan *packaging* yang layak, sesuai dengan kriteria bisnis di bidang busana.
- d. Pemasaran produk di dalam dan luar negeri.
- e. Inovasi dan kreatifitas mendesain busana muslim untuk bersaing di pasaran.

1.6 Kegunaan

Kegunaan dari pembuatan dan pemasaran KEYLA ini adalah :

- a. KEYLA berperan dalam mengenalkan budaya Indonesia dengan produknya yaitu jilbab dengan berbagai aksesoris budaya Indonesia yang berkonsep *fun, girly*, atau *gothic* namun tetap sesuai dengan kaidah Islam.
- b. KEYLA dapat membantu wanita Indonesia untuk menutup auratnya tanpa harus takut terlihat ketinggalan jaman.
- c. Meningkatkan jiwa pengusaha muda agar lebih inovatif dan kreatif dalam membuat hasil karya yang dapat dimanfaatkan sebagai peluang usaha.
- d. Meningkatkan kreativitas jiwa pengusaha muda di bidang busana muslim terutama jilbab.

BAB II

GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

2.1 Prospek Pengembangan KEYLA sebagai Usaha

KEYLA dengan konsep *fun, girly*, atau *gothic* ini dapat dijadikan sebagai peluang usaha yang menjanjikan. Bahan yang digunakan mudah didapat dan harganya terjangkau. KEYLA memiliki peluang usaha yang cukup tinggi terutama di daerah Jogja, Solo, Semarang dan sekitarnya. Hal tersebut dikarenakan beberapa alasan diantaranya: (1) Jogja, Solo, Semarang dan sekitarnya merupakan kota yang memiliki budaya Jawa yang masih kental. (2) Jogja, Solo, Semarang dan sekitarnya belum pernah ada usaha yang memproduksi kerudung dengan ciri khas motif budaya-budaya Indonesia terutama budaya Jawa sebagai usaha. (3) Bahan baku kain dan pewarna tekstil mudah diperoleh sehingga ketersediannya cukup terpenuhi. (4) Proses produksi harus dilakukan oleh produsen busana dan desainer motif agar mampu menciptakan nuansa budaya Indonesia pada jilbab. (5) Dalam hal konsumen, didukung dengan oleh banyaknya orang dewasa dan remaja khususnya di daerah Jogja, Solo, Semarang dan sekitarnya sudah banyak yang mengenakan jilbab dengan berbadai model. Untuk itu dengan adanya gagasan memproduksi kerudung khas budaya Indonesia ini diharapkan dapat menambah jenis keanekaragaman hasil usaha dan dapat dijadikan suatu peluang usaha baru.

2.2 Keunggulan KEYLA

Keunggulan produk KEYLA adalah sebagai berikut :

- a. Bahan baku kain dan pewarna tekstil serta aksesoris jilbab mudah didapat dari pasar lokal dengan harga yang relatif murah.
- b. Jilbab yang sesuai dengan kaidah ajaran Islam namun tetap modis, cinta budaya dan mengekspresikan pribadi dari penggunanya.
- c. Jilbab yang memiliki kualitas baik karena didistribusikan sesuai dengan kriteria bisnis di bidang *fashion* muslim.
- d. Harga terjangkau sesuai motif, bahan, model dan ukuran yang ditawarkan/dipesan.
- e. Memberi kenyamanan dalam berbusana karena dibuat menyesuaikan kepribadian wanita muslim Indonesia yang berada di daerah tropis.

2.3 Keterkaitan dengan Produk Lain Termasuk Perolehan Bahan Baku

Bahan untuk membuat kerudung mudah didapat karena banyak pedagang kain yang berpusat di beberapa kota. Misalnya saja di kota Semarang yaitu Johar, kota Solo yaitu Beteng Trade Centre, dan Jogja di sepanjang jalan Solo.

2.4 Peluang Usaha

KEYLA mempunyai prospek usaha yang baik, karena di Indonesia belum pernah ada yang mencoba mengembangkan industri kerudung dengan bercorak budaya Indonesia berkonsep *fun, girly*, atau *gothic*. Oleh karena itu peluang pasarnya masih cukup tinggi.

2.5 Media Promosi yang Digunakan

Media promosi saat ini sudah banyak dikembangkan secara *online*. Misalkan saja promosi dengan aplikasi facebook, twitter, BBM, atau sosial media lainnya. Sehingga penjualan tidak hanya berkutat di Jogja, Solo, Semarang tetapi juga dapat merambah di berbagai daerah di seluruh Indonesia. Karena promosinya dilakukan secara *online*, produk ini juga dapat dikenal oleh masyarakat luar negeri dan bisa dijadikan komoditas ekspor yang menawarkan produk dengan aksent budaya Indonesia berkonsep *fun*, *girly*, atau *gothic*.

Merk, logo dan nama usaha KEYLA akan dipatenkan ke Kementerian Hukum dan HAM. Ini akan menjadi identitas usaha untuk konsumen mengenali produk KEYLA yang asli atau tiruan.

2.6 Strategi Pemasaran yang Akan Diterapkan

Strategi pemasaran yang digunakan dalam usaha Home Industri KEYLA :

2.6.1 Kebijakan Produk

Usaha ini bergerak dalam bidang produksi dan distribusi dengan jenis produk busana muslim khususnya jilbab dengan aksent budaya Indonesia berkonsep *fun*, *girly*, atau *gothic*.

2.6.2 Kebijakan Harga

Harga ditawarkan sesuai dengan bahan, model, motif, aksesoris, dan ukuran jilbab. Harganya dibandrol sekitar Rp 25.000,- sampai Rp 300.000,-. Tergantung keinginan dan pesanan pembeli. Semakin rumit detail jilbab, dan bisa jadi dilukis dengan tangan, menggunakan bahan yang paling bagus, maka jilbab juga dihargai dengan harga tinggi.

2.6.3 Kebijakan Promosi

Promosi dikembangkan secara *online*. Misalkan saja promosi melalui facebook, twitter, BBM, atau sosial media lainnya. Sehingga penjualan tidak hanya berkutat di Jogja Solo Semarang tetapi juga dapat merambah di berbagai daerah di seluruh Indonesia. Produk ini juga dapat dikenal oleh masyarakat luar negeri dan bisa dijadikan komoditas ekspor yang menawarkan produk dengan aksent budaya Indonesia.

2.6.4 Kebijakan Distribusi

Distribusi hasil produksi kepada para pembeli dilakukan kerja sama dengan Mitra distribusi seperti outlet yang menjual busana muslim di Jogja, Solo, Semarang. Selain didistribusikan secara langsung ke toko-toko baju muslim, KEYLA juga akan dijual dengan sistem *online*.

2.7 Rencana Produksi Selama Lima Bulan

Rencana produksi KEYLA adalah sebagai berikut :

No	Perhitungan Produksi	Jumlah
1.	1 hari	10 pieces
2.	1 minggu (5 hari = senin-jumat)	50 pieces
3.	1 bulan (22 hari produksi)	220 pieces
4.	5 bln (5 x 22 hari produksi = 110 hari produksi): 10 pieces x 110 hari	1100 pieces

Harga jilbab standar rata-rata dibuat Rp 50.000,-/pieces (bisa lebih murah/mahal sesuai bahan, motif, aksesoris, dan ukuran jilbab)

2.8 BEP (Break Even Point)

Perhitungan BEP (Break Even Point) dari produksi KEYLA adalah sebagai berikut :

No	Perhitungan	Total Biaya
1.	<i>Fixed Cost</i> = biaya operasional 5 bulan + transportasi dan akomodasi 5 bulan = 6.280.000 + 1.700.000	7.980.000
2.	<i>Fixed Cost</i> per bulan = 7.980.000/5	1.596.000
3.	<i>Variable cost</i>	5000/pieces
4.	Harga jual	50.000/ pieces
5.	BEP = 1.596.000 (50.000 – 5000)	35,5 = 36

Artinya perusahaan perlu menjual 36 pieces jilbab setiap bulan agar tidak terjadi *break even point*. Jika penjualan tiap bulan dikalikan 5 bulan, maka =>36 pieces x 5 bulan = 180 pieces. Jadi penjualan jilbab ke 181 KEYLA sudah mulai memperoleh keuntungan.

2.9 Analisis Pendapatan dan Keuangan

Analisis pendapatan dan keuangan dari produksi KEYLA adalah sebagai berikut :

No.	Produksi	Pendapatan
1.	Produksi 1 bulan	220pieces
2.	Produksi 5 bulan : 5 x 220 pieces	1100 pieces
3.	Harga ditawarkan dibuat rata-rata	Rp 50.000,-/@
4.	Hasil penjualan 5 bulan = 1100 x 50.000	Rp 55.000.000,-
5.	Operasional 5 bulan = 7.780.000 + 600.000	Rp 8.380.000,-
6.	Keuntungan 5 bulan = 55.000.000 – 8.380.000	Rp 46.620.000,-

2.10 Perhitungan Cash Flow

Uraian	Lap. Akuntansi	Keterangan	Arus Kas
Pendapatan	Rp 46.620.000,-	Kas masuk	Rp 46.620.000,-
Total Biaya	Rp 7.980.000,-	Kas keluar	Rp 7.980.000,-
Penyusutan	Rp 594.000,-	Kas masuk	Rp 594.000,-
Laba sebelum pajak (EBT)	Rp 38.046.000,-	-	Rp 38.046.000,-
Pajak 50%	Rp 19.023.000,-	-	Rp 19.023.000,-
Laba setelah pajak (EAT)	Rp 19.023.000,-	-	Rp 19.023.000,-

$$\begin{aligned} \text{Cash Flow} &= \text{EAT} + \text{Penyusutan} \\ &= \text{Rp } 19.023.000,- + \text{Rp } 594.000,- \\ &= \text{Rp } 19.617.000,- \end{aligned}$$

2.10 Perhitungan NPV (Net Present Value)

Bulan	Cash Flow 5 bulan	Cash Flow per bulan	Interest Rate	Present Value
1-5	Rp 55.000.000,-	Rp 11.000.000,-	0,2	Rp 11.000.000,-

$$\begin{aligned} \text{Original Investment} &= \text{Rp } 4.244.000,- \\ \text{NPV} &= \text{Rp } 11.000.000,- - \text{Rp } 4.244.000,- \\ &= \text{Rp } 6.756.000,- \end{aligned}$$

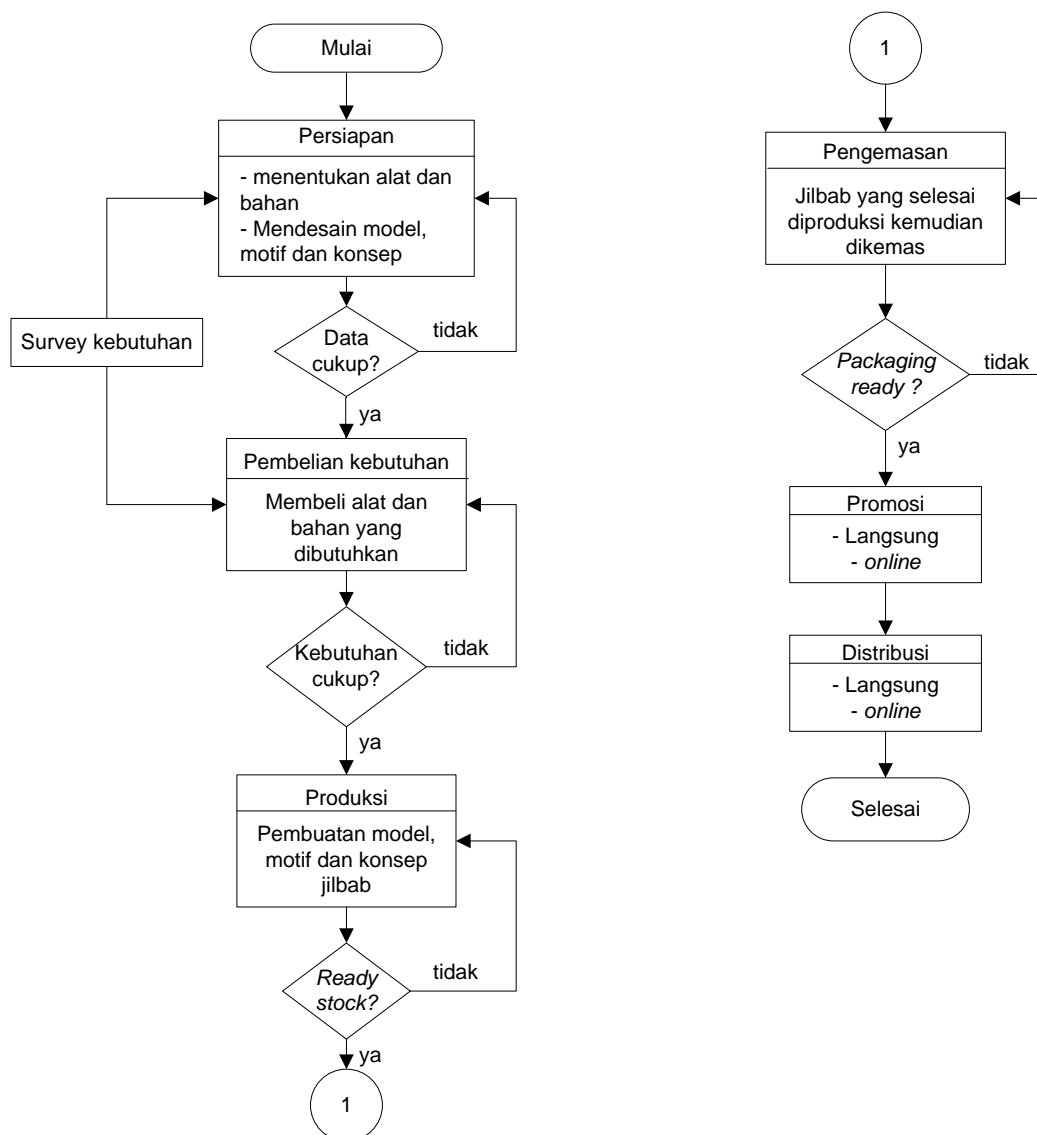
2.11 Perhitungan ROI (Return on Investment)

$$\begin{aligned} \text{ROI} &= (\text{Total penjualan} - \text{investasi}) / \text{investasi} \% \\ &= (46.620.000 - 13.224.000) / 13.224.000 \% \\ &= 5,050817\% \end{aligned}$$

BAB III METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan penjualan KEYLA adalah sebagai berikut :

3.1 *Flowchart* Metode Pelaksanaan Mulai dari Persiapan hingga Distribusi



Gambar 3.1 *Flowchart* Metode Pelaksanaan Pembuatan WebSIDa

3.2 Penjelasan *Flowchart* Metode Pelaksanaan

Dari *flowchart* metode pelaksanaan, dapat dijelaskan sebagai berikut :

3.2.1 Persiapan

- a. Membeli alat dan bahan diusahakan mencari tempat untuk membeli bahan dengan harga yang relatif murah dan bahan berkualitas bagus.
- b. Mendesain jilbab dengan motif budaya Indonesia berkonsep *fun*, *girly*, atau *gothic*.

3.2.2 Alat dan Bahan

Alat, bahan dan lain-lain yang harus dibeli adalah sebagai berikut :

- a. Peralatan jahit :
 - Mesin jahit (1 buah)
 - Meja atau rak (1 buah)
 - Peralatan Jahit (Gunting, jarum dsb)
- b. Peralatan Lukis :
 - Kertas untuk media menggambar atau membuat pola desain
 - Pensil untuk menggambar pola pada kertas.
 - Kuas
 - Palet
 - Penggaris untuk memudahkan dalam menggambar pola pada kertas.
 - Spidol (permanen dan tidak permanen)
 - Pembedangan (ram)
- c. Bahan :
 - Kain
 - Benang
 - Pita
 - Payet/manik
 - Opaque
 - Binder
 - Cat Tekstil
 - Glitter
- d. Lain-lain :
 - Kipas angin
 - lemari baju kaca
 - hanger
 - kantong plastic
 - kantong baju
 - kertas dan gantungan merk
 - tembak pelubang baju
 - Meteran

3.2.3 Proses Produksi KEYLA

Proses produksi KEYLA adalah sebagai berikut :

- a. Kain dipotong sesuai dengan modelnya.
- b. Buat pola dengan menggunakan pensil.
- c. Siapkan alat dan bahan yang dibutuhkan.
- d. Alat yang dibutuhkan adalah kuas lukis dan botol bekas cuka untuk melukis garis memanjang.
- e. Bahan cat bisa memakai cat tekstil, cat sablon, cat *acrylic*, atau cat khusus kain lainnya.
- f. Desain lukisan yang dibuat adalah lukisan budaya Indonesia, misal saja gambar tokoh pewayangan, huruf jawa, benda pusaka, bangunan kuno dan sebagainya.
- g. Setelah lukisan selesai, kain jilbab kemudian dikeringkan dengan bantuan kipas angin.
- h. Apabila telah kering, kain tersebut sudah bisa dijahit sesuai dengan model jilbab yang diinginkan.

3.2.4 Pengemasan KEYLA

KEYLA yang selesai diproduksi kemudian disimpan pada lemari kaca. Kemasan yang digunakan untuk promosi bisa dikemas dengan menggunakan model dan tutorial menggunakan jilbab agar motif budaya Indonesia dan konsep dari pemakaian hijab dapat

dengan mudah diimplementasikan pembeli. Pengemasannya adalah jilbab dimasukkan dalam kantong plastik yang terdapat logo KEYLA. Jilbab yang telah dibungkus kantong plastik kemudian dimasukkan ke dalam kantong jilbab dengan bahan kertas yang terdapat logo KEYLA di luarnya. Di dalamnya juga diselipkan tutorial bagaimana menggunakan jilbab sesuai dengan jilbab yang dibeli. Di belakang tutorial, terdapat penjelasan motif budaya yang dicantumkan dengan menggunakan bahasa Indonesia dan bahasa Inggris.

3.2.5 Promosi

Promosi produk KEYLA dilakukan dengan dua cara yaitu :

- a. Langsung menggunakan alat-alat pemasaran seperti brosur atau katalog sehingga memudahkan calon pembeli memilih produk. Menawarkan produk kepada konsumen misalnya kepada keluarga, teman, atau tetangga. Memanfaatkan komunitas tempat berkumpul. Mendistribusikan ke toko-toko pakaian muslim. Menjalani kerja sama dengan kenalan atau relasi yang berada di daerah atau kota lain.
- b. *Online* menggunakan media promosi melalui facebook, twitter, BBM, atau sosial media lainnya.

3.2.6 Distribusi

Distribusi produk KEYLA dengan cara sebagai berikut :

- a. Menjual langsung kepada konsumen misalnya kepada keluarga, teman, tetangga, dan komunitas tempat berkumpul baik secara langsung maupun secara *online*.
- b. Mendistribusikan ke toko-toko pakaian muslim.

BAB IV
BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1 Rancangan Biaya

Tabel 4.1. Rancangan Biaya

No	Jenis Pengeluaran	Biaya(Rp)	Prosentase(%)
1.	Peralatan Jahit Penunjang Investasi Awal	3.650.000	27,60133%
2.	Operasional 5 bulan	6.280.000	47,48941%
3.	Transportasi dan Akomodasi	1.700.000	12,85541%
4.	Lain-lain	594.000	4,491833%
Jumlah Total dari Dikti (Rp)		12.224.000	92,43799%
5.	Swadaya	1000.000	7,562008%
Jumlah Total (Rp)		13.224.000	100%

4.2 Jadwal Kegiatan

Tabel 4.2 Jadwal Kegiatan

No	Jenis Kegiatan	Bulan ke																			
		1				2				3				4				5			
		Minggu				Minggu				Minggu				Minggu				Minggu			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Persiapan																				
2.	Pembelian Kebutuhan																				
3.	Produksi																				
4.	Pengemasan																				
5.	Promosi																				
6.	Distribusi																				

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Ketua dan Anggota

1. Biodata Ketua Pelaksana

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap (dengan gelar)	Zulaekhah
2.	Jenis Kelamin	P
3.	Program Studi	S1 Sistem Informasi
4.	NIM	A12.2011.04296
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Kendal, 26 agustus 1993
6.	E-mail	orion.ekha@yahoo.com
7.	Nomor Telepon/HP	087747822558

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD N 1 Gondang	SMP N 1 Cepiring	SMK N 1 Kendal
Jurusan	-	-	IPS
Tahun Masuk-Lulus	1999-2005	2005-2008	2008-2011

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*)

No	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1.			

D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi, atau institusi lainnya)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1.			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-Penerapan Teknologi

Semarang, 22 Oktober 2013

Ketua Pelaksana,



Zulaekhah

NIM. A12.2011.04296

2. Biodata Anggota Pelaksana 1

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap (dengan gelar)	Giyan Ayu Wulandari, A.Md
2.	Jenis Kelamin	P
3.	Program Studi	S1 Teknik Informatika
4.	NIM	A11.2012.07277
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Sragen, 26 Maret 1991
6.	E-mail	Giyan.aw@gmail.com
7.	Nomor Telepon/HP	08562518815

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD N Peleman 1	SMP N 2 Gemolong	SMA N 1 Gemolong
Jurusan	-	-	IPA
Tahun Masuk-Lulus	1997-2003	2003-2006	2006-2009

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*)

No	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1.			

D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi, atau institusi lainnya)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1.			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-Penerapan Teknologi

Semarang, 22 Oktober 2013

Anggota Pelaksana 1,

Giyan Ayu Wulandari
NIM. A11.2012.07277

3. Biodata Anggota Pelaksana 2

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap (dengan gelar)	Karisma Widia Hartanti
2.	Jenis Kelamin	P
3.	Program Studi	S1 Akuntansi
4.	NIM	B12.2011.01965
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Trenggalek, 23 agustus 1993
6.	E-mail	karismahami24@gmail.com
7.	Nomor Telepon/HP	085741749427

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN 1 Gurah	SMPN 1 Gurah	SMAN 8 Kediri
Jurusan	-	-	IPS
Tahun Masuk-Lulus	1999-2005	2005-2008	2008-2011

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*)

No	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1.			

D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi, atau institusi lainnya)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1.			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-Penerapan Teknologi

Semarang, 22 Oktober 2013

Anggota Pelaksana 2,



Karisma Widia Hartanti
NIM. B12.2011.01965

4. Biodata Anggota Pelaksana 3

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap (dengan gelar)	Kristina
2.	Jenis Kelamin	P
3.	Program Studi	S1 Akuntansi
4.	NIM	B12.2011. 01912
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Kendal, 14 Januari 1993
6.	E-mail	Kristin1166@yahoo.com
7.	Nomor Telepon/HP	085727710705

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD N 03 WELERI	SMP N 1 WELERI	SMA N 1 WELERI
Jurusan	-	-	IPS
Tahun Masuk-Lulus	1999-2005	2005-2008	2008-2011

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*)

No	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1.			

D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi, atau institusi lainnya)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1.			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-Penerapan Teknologi

Semarang, 22 Oktober 2013

Anggota Pelaksana 3,



Kristina

NIM. B12.2011. 01912

5. Biodata Anggota Pelaksana 4

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap (dengan gelar)	Ihda Sulistyoningsih
2.	Jenis Kelamin	P
3.	Program Studi	S1 Akuntansi
4.	NIM	B12.2011. 01980
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Pati, 18 April 1993
6.	E-mail	ihda.imutz@yahoo.com
7.	Nomor Telepon/HP	085640963017

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD N 1 Sokopuluhan	SMP N 1 Pucakwangi	SMA N 1 Sumber
Jurusan	-	-	IPS
Tahun Masuk-Lulus	1999-2005	2005-2008	2008-2011

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*)

No	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1.			

D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi, atau institusi lainnya)

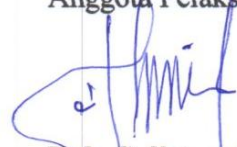
No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1.			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-Penerapan Teknologi

Semarang, 22 Oktober 2013

Anggota Pelaksana 3,



Ihda Sulistyoningsih

NIM. B12.2011. 01980

6. Biodata Dosen Pembimbing

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Etika Kartikadarma, M.Kom
2.	Jabatan Fungsional	Lektor Kepala
3.	Jabatan Struktural	Kepala UPT Entrepreneurship
4.	NIP/NIK/Identitas Lainnya	0686.11.1998.164
5.	NIDN	0622057501
6.	Tempat dan Tanggal Lahir	Semarang, 22 Mei 1975
7.	Alamat Rumah	Jl. Jodipati Timur no. 29 Semarang 50141
8.	Nomor Telepon/Faks/Hp	(024) 7604231 / 085225126188
9.	Alamat Kantor	Jl. Nakula I No. 5-11, Semarang 50131
10.	Nomor Telepon/Faks	(024) 3569195
11.	Alamat e-mail	etika@dosen.dinus.ac.id
12.	Lulusan yang Telah Dihasilkan	S-1= 45 orang, S-2= - orang, S-3= - orang
13.	Mata Kuliah yang Diampu	1. Rekayasa Perangkat Lunak
		2. Manajemen Proyek
		3. Software Quality Testing

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	STMIK Dian Nuswantoro Semarang	Universitas Dian Nuswantoro Semarang	
Bidang Ilmu	Jurusan Teknik Informatika	Program Pasca Sarjana Teknik Informatika	
Tahun Masuk-Lulus	1994-1998	2002 – 2004	
Judul Skripsi/Thesis/Disertasi	Pengamanan data dengan pengkodean	Perencanaan Strategis Sistem Informasi Akademik (Studi Kasus IKIP PGRI Semarang)	
Nama Pembimbing/Promotor	Dr. Ir. Edi Noersasongko, M.Kom	Dr. Ir. Edi Noersasongko, M.Kom	

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (JutaRp.)
1.	2010	Prototipe e-Museum Sebagai Sarana Untuk Meningkatkan Minat Masyarakat Dalam Mendukung Upaya Pelestarian Cagar Budaya Pada Museum Ronggowarsito Semarang	Penelitian Dosen Muda Dikti	10 juta
2.	2010	Desain Perangkat Lunak Formulasi Resep Pengobatan Tradisional Khas Indonesia Sebagai Alternatif Penyembuhan Penyakit	Penelitian Dosen Muda Dikti	10 juta
3.	2011	Rancang Bangun Portable Electronic sebagai Instrumen Uji Mutu Bahan Baku Produk Herbal	Penelitian Hibah Pekerti	63 juta
4	2012	Rancang Bangun Portable Electronic sebagai Instrumen Uji Mutu Beras Aromatik	Penelitian Hibah Bersaing	40 juta
5	2012	Purwarupa Database Multimedia untuk Sistem Dokumentasi pada benda- benda koleksi Museum Ronggo Warsito Semarang	Penelitian Hibah Bersaing	35 juta

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (JutaRp.)
1.	2007	Instruktur Pelatihan JARDIKNAS bagi kepala sekolah dan pengawas sekolah se-Jawa Tengah	UDINUS	3 juta
2.	2011	IBM Pondok Pesantren	UDINUS	3 juta
3	2012	IbMMushida (Muslimat Hidayatullah)	UDINUS	3 juta
4	2012	Pelatihan Pembuatan Bahan Ajar berbasis Teknologi Informasi pada Guru di SMA Theresiana	UDINUS	5 Juta

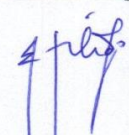
E. Pengalaman Penulisan Artikel Ilmiah Dalam Jurnal Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Artikel Ilmiah	Volume/Nomor/ Tahun	Nama Jurnal
1.	Etika Kartikadarma , Farikh Al Zammi, 2011, Desain Perangkat Lunak Pendukung Keputusan pemilihan perguruan tinggi bagi siswa sma tingkat akhir	2011	Prociding, Seminar Nasional Univ Dian Nuswantoro, 16 April 2011, ISBN : 979 – 26-0255-0
2.	Ifan Risqa, Etika Kartikadarma , 2010, Perangkat Lunak Penyusunan Formula Herbal Sebagai Media Pelestarian Budaya Pengobatan Tradisional Khas Indonesia	2010	Prosiding, Seminar Nasional FT Unwahas Semarang, 16 Juni 2010
3.	Etika Kartikadarma , Ifan Rizqa, 2010, Perangkat Lunak Bantu Simulasi Pembelajaran Ikatan Kimia Untuk Siswa Kelas X	2010	Prosiding, Seminar Nasional FT Unwahas Semarang, 16 Juni 2010
4.	Etika Kartikadarma , Ifan Rizqa, Dico Trirosandi, 2010, Rancang Bangun Aplikasi E-Museum sebagai Upaya Melestarikan Kebudayaan	2010	Prosiding, Seminar Nasional Dukungan ICT di bidang Industri dan Manajemen ESDM, UPNY, 22 Mei 2010, ISSN : 1979-2328
5.	Etika Kartikadarma , Pengujian Sebuah Perangkat Lunak	2009	Majalah Ilmiah Dian, Volume 9 No.3 September 2009, ISSN 1412-3008

Semua data yang saya isi kan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima resikoanya.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Program Kreativitas Mahasiswa.

Semarang, 22 Oktober 2013

Dosen Pembimbing,

Etika Kartikadarma, M.Kom
NIDN : 0622057501

Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Dana

1. Dana Swadaya

Peralatan Jahit Penunjang Investasi Awal					
No	Jenis Pengeluaran	Justifikasi Pemakaian	Jumlah	Harga@(Rp)	Biaya(Rp)
1.	Pembuatan proposal PKM	Pembuatan proposal PKM untuk dikonsultasikan	5 kali	20.000	100.000
2.	Pembuatan sketsa jilbab	Survey model, motif, konsep secara <i>online</i> dan langsung ke pasar	2 kali	25.000	50.000
3.	Pembuatan sample jilbab	Pembuatan sample jilbab untuk dikonsultasikan	1 kali	100.000	100.000
4.	Transportasi pembuatan sample	Transportasi pencarian bahan dan pembuatan sample jilbab	2 kali	25.000	25.000
5.	Biaya paten brand	Mematenkan merk, logo dan nama usaha KEYLA ke Kementrian Hukum dan Ham	1 kali	700.000	700.000
Sub Total Biaya Swadaya (Rp)					1.000.000

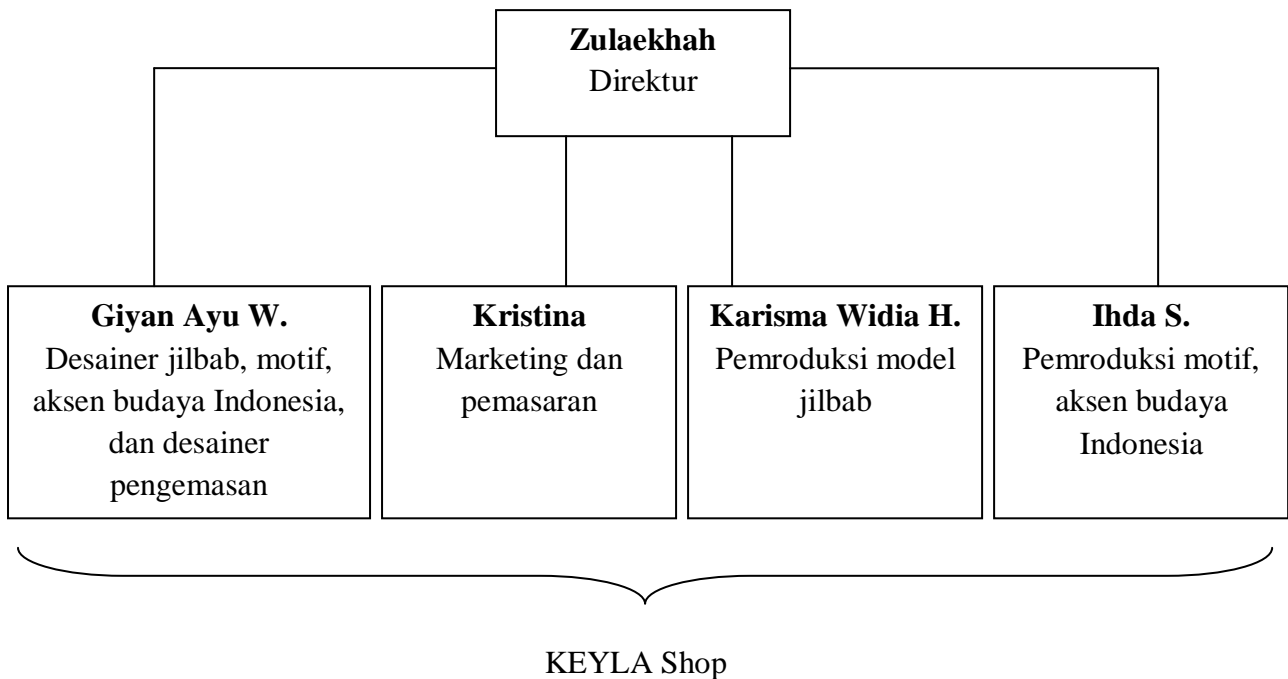
2. Dana dari Dikti

Peralatan Jahit Penunjang Investasi Awal					
No	Jenis Pengeluaran	Justifikasi Pemakaian	Jumlah	Harga@(Rp)	Biaya(Rp)
1.	Mesin jahit	Menjahit pinggiran jilbab yang dipotong	1 buah	1.000.000	1.000.000
2.	Meja atau rak	Tempat meletakkan mesin jahit	1 buah	500.000	500.000
3.	Peralatan Jahit	Gunting, jarum, dan lain-lain	1 paket	100.000	100.000
4.	Lemari baju kaca	Tempat menggantung jilbab	1 buah	1.000.000	1.000.000
5.	Hangar	Alat menggantung jilbab	5 paket	50.000	250.000
6.	Tembak	Alat memasang merk	1 buah	300.000	300.000

	pelubang kain				
7.	Meteran	Mengukur kain yang akan dipotong	1 buah	100.000	100.000
8.	Kipas angin	Alat untuk mengeringkan cat pada jilbab	2 buah	200.000	400.000
Sub Total (Rp)					3.650.000
Operasional 5 Bulan					
No	Jenis Pengeluaran	Justifikasi Pemakaian	Jumlah	Harga@ (Rp)	Biaya(Rp)
1.	Kain	Bahan utama jilbab	25 kilo	50.000	1.250.000
2.	Benang	Bahan menjahit jilbab	25 buah	10.000	250.000
3.	Opaque	Bahan dasar pasta untuk sablon	20 buah	10.000	200.000
4.	Binder	Cairan putih sebagai bahan campuran pasta	20 buah	10.000	200.000
5.	Cat tekstil	Bahan utama memberi motif	5 paket	500.000	2.500.000
6.	Kantong plastic	Kemasan jilbab	1100 buah	500	550.000
7.	Kertas + gantungan merk	Identitas produsen	1100 buah	300	330.000
8.	Kertas Pola	Bahan untuk menggambar pola	20 buah	50.000	1000.000
Sub Total (Rp)					6.280.000
Transportasi dan Akomodasi					
No	Jenis Pengeluaran	Justifikasi Pemakaian	Jumlah	Harga@ (Rp)	Biaya(Rp)
1.	Pembelian bahan dalam kota	Perjalanan dalam kota dalam 5 bulan	40 kali	15.000	600.000
2.	Kantong plastic	Kemasan jilbab	1100 buah	500	550.000
Sub Total (Rp)					1.700.000

Lain-lain					
No	Jenis Pengeluaran	Justifikasi Pemakaian	Jumlah	Harga@(Rp)	Biaya(Rp)
1.	Pensil Pola	Alat untuk menggambar pola dan motif	5 buah	5.000	25.000
2.	Kuas	Alat untuk melukis pada jilbab	5 buah	5.000	25.000
3.	Palet	Tempat mencampur cat warna tekstil	5 buah	5.000	25.000
4.	Penggaris	Mengukur pola, motif atau lukisan	3 buah	3.000	9.000
5.	Spidol	Memberi titik pada pola, motif atau lukisan	2 buah	5.000	10.000
6.	Pemidang (ram)	Mengencangkan kain agar tidak mengkerut	5 buah	20.000	100.000
7.	Pita	Bahan menghias jilbab	25 rol	10.000	250.000
8.	Payet/manic	Bahan menghias motif jilbab	10 bungkus	5.000	50.000
8.	Gliter	Bahan menghias motif jilbab	20 bungkus	5.000	100.000
Sub Total (Rp)					594.000
Sub Total Biaya dari Dikti (Rp)					12.224.000
TOTAL ANGGARAN YANG DIPERLUKAN KESELURUHAN (Rp)					<u>13.224.000</u>

Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Peneliti dan Pembagian Tugas



Pembagian Tugas:

1. Direktur : Mengkoordinasi semua kegiatan mulai dari persiapan alat-alat penunjang, bahan dan alat produksi, proses produksi, proses pengemasan, dan pemasaran.
2. Desainer jilbab, motif, aksen budaya Indonesia, dan desainer pengemasan : Mendesain model, motif, aksen budaya Indonesia pada jilbab, dan mendesain pengemasan jilbab.
3. Marketing dan pemasaran : Mencari pelanggan, mitra dan tempat pemasaran jilbab.
4. Pemroduksi model jilbab : melakukan proses pembuatan jilbab mulai dari membeli bahan dasar jilbab sampai proses pembuatan selesai.
5. Pemroduksi motif, aksen budaya Indonesia : melakukan proses pembuatan motif budaya Indonesia pada jilbab dengan lukis atau hiasan.

Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Peneliti/Pelaksana

SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITIAN/PELAKSANA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zulaekhah
NIM : A12.2011.04296
Program Studi : S1 Sistem Informasi
Fakultas : Ilmu Komputer

Dengan ini menyatakan bahwa usulan (PKM K) saya dengan judul :

KEYLA" Kerudung Budaya Asli Indonesia (Ekspresikan Dirimu dengan Hijab berkonsep *fun, girly, atau gothic*)


yang diusulkan untuk tahun anggaran 2014 bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Semarang, 22 Oktober 2013

Pembantu Rektor/Ketua
Bidang kemahasiswaan,


Usman Sudibyo, S.Si, M.Kom

NIP. 0686.11.1996.100

Yang menyatakan,




Zulaekhah

NIM. A12.2011.04296

Lampiran 5. Sketsa Desain Jilbab Pada Kertas Pola



Keterangan :

Desain jilbab modern dengan motif huruf jawa yang dibentuk menyerupai gambar tokoh pewayangan Jawa yakni Bagong yang dilukis di bagian lengan jilbab



Keterangan :

Desain jilbab modern dengan motif tokoh wayang Jawayaitu dosomuko yang dilukis di bagian atas kepala, sehingga menjadikan jilbab semakin manis