



USULAN PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

“ BAGOR SANDWICH “

Bakpao Goreng dengan Isi Sandwich,

**BIDANG KEGIATAN:
PKM KEWIRAUSAHAAN**

Diusulkan Oleh:

Ketua	: Theng, Anita C.	C12.2011.00343	Angkatan 2011
Anggota	: 1. Widya M.	C12.2011.00340	Angkatan 2011
	2. Elica E.	C12.2011.00363	Angkatan 2011
	3. Elisabeth N.P.	C12.2010.00300	Angkatan 2010

UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO


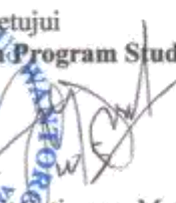
SEMARANG

2013


**HALAMAN PENGESAHAN
USULAN PKM KEWIRAUSAHAAN**


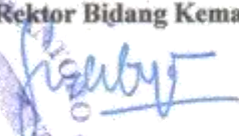
1. Judul Kegiatan : "Bagor Sandwich" Bakpao Goreng dengan Isi Sandwich
2. Bidang Kegiatan : PKM-K
3. Ketua Pelaksana Kegiatan :
 - a. Nama Lengkap : Theng, Anita Christianawati
 - b. NIM : C12.2011.00343
 - c. Jurusan : Sastra Jepang S-1
 - d. Universitas : Dian Nuswantoro Semarang
 - e. Alamat Rumah : Jl. Amarta V/24 Semarang
 - f. No. HP : 085799107854
 - g. Alamat email : niita.christiie@gmail.com
4. Anggota Pelaksana Kegiatan : 4 orang
5. Dosen Pendamping
 - a. Nama Lengkap dan Gelar : Andy Bangkit Setiawan, M.A.Ph.D
 - b. NIDN : 0602058101
 - c. Alamat Rumah : Jl. Kesambi 323 Rt 4/3 Salatiga
6. 6. Biaya Kegiatan Total :
 - a. Dikti : Rp 10.860.500,-
 - b. Sumber lain : -
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 4 bulan

Semarang, 17 Oktober 2013



Menyetujui
Ketua Program Studi,

(Andy Bangkit Setiawan, M.A. Ph.D)
NIP. 0686.11.2010.382

Ketua Tim Pelaksana Kegiatan,


(Theng Anita C.)
NIM. C12.2011.00343


Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan

(Usman Sudibyo, SSi., M.Kom)
NPR. 0686.11.1996.100

Dosen Pendamping


(Andy Bangkit Setiawan, M.A. Ph.D)
NIDN. 0602058101

RINGKASAN

“*BAGOR SANDWICH*” merupakan salah satu inovasi roti yang dikreasikan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat yang ingin menikmati sajian roti dengan tampilan yang menarik, enak, bergizi dan mengenyangkan serta harga yang terjangkau bagi semua kalangan masyarakat. Tujuan dari ide kreatif pembuatan produk “*Bagor Sandwich*” membuka lapangan kerja baru yang melibatkan mahasiswa untuk beriwusaha, membantu para mahasiswa untuk menyalurkan kreativitasnya di bidang usaha, menumbuhkembangkan jiwa wirausaha mahasiswa (*entrepreneurship*) dan membuat usaha yang menguntungkan dan berkelanjutan.

Luaran yang diharapkan dari ide kreatif pembuatan produk “*Bagor Sandwich*” : menciptakan varian terbaru dari produk bakpao yang dapat digemari masyarakat dan menciptakan alternatif produk makanan yang sehat, enak dan mengenyangkan.

BAB I PENDAHULUAN

1.1 JUDUL

“Bagor Sandwich”, Bakpao Goreng dengan Isi *Sandwich*

1.2 LATAR BELAKANG MASALAH

Pada umumnya, orang membeli makanan dengan melihat tampilan yang menarik, enak dan murah harganya, tanpa memperhatikan dampaknya bagi kesehatan, dan kandungan gizi dalam makanan tersebut.

Seiring perkembangan zaman, orang membeli makanan dengan memperhatikan rasa dan kandungan gizi yang terkandung didalamnya, kemudian harganya. Oleh karena itu, roti menjadi salah satu makanan yang mencakup semua hal tersebut. Dari sisi rasa, roti memiliki variasi beragam dan rasa yang enak dan mengenyangkan. Dandari sisi harga, roti dapat dijangkau oleh semua kalangan masyarakat.

“BAGOR SANDWICH” merupakan salah satu inovasi roti yang dikreasikan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat yang ingin menikmati sajian roti dengan tampilan yang menarik, enak, bergizi dan mengenyangkan serta harga yang terjangkau bagi semua kalangan masyarakat.

1.3 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang, dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana berinovasi dengan wirausaha di bidang makanan ?
2. Bagaimana mengkreasikan produk inovatif berupa makanan *“Bagor Sandwich”* agar diterima masyarakat ?
3. Bagaimana menganalisa produk makanan inovatif *“Bagor Sandwich”* agar layak dijadikan peluang usaha dibidang makanan yang menjanjikan ?

1.4 TUJUAN

Tujuan dari ide kreatif pembuatan produk *“Bagor Sandwich”*:

1. Membuka lapangan kerja baru yang melibatkan mahasiswa untuk berwirausaha.
2. Membantu para mahasiswa untuk menyalurkan kreativitasnya di bidang usaha.
3. Menumbuhkembangkan jiwa wirausaha mahasiswa (*entrepreneurship*).
4. Membuat usaha yang menguntungkan dan berkelanjutan.

1.5 LUARAN YANG DIHARAPKAN

Luaran yang diharapkan dari ide kreatif pembuatan produk “*Bagor Sandwich*”:

1. Menciptakan varian terbaru dari produk bakpao yang dapat digemari masyarakat.
2. Menciptakan alternatif produk makanan yang sehat, enak dan mengenyangkan.

1.6 KEGUNAAN

Kegunaan atau manfaat yang akan diperoleh dari usaha “*Bagor Sandwich*” adalah:

1. Bagi mahasiswa
 - a. Menumbuhkan jiwa wirausaha pada diri mahasiswa.
 - b. Menambah wawasan dan peluang usaha untuk mengaktualisasikan diri di bidang wirausaha produk makanan.
 - c. Menambah pengalaman dalam berwirausaha.
 - d. Memperoleh profit
2. Bagi masyarakat
 - a. Sebagai alternatif varian bakpao yang sudah ada sebelumnya.
 - b. Sebagai makanan alternatif yang mengenyangkan selain nasi.

BAB II

GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

2.1 PROFIL KONSUMEN

“*Bagor Sandwich*” ini merupakan salah satu varian makanan terbaru yang penulis kreasikan, yang berbeda dari bakpao-bakpao yang sudah ada sebelumnya. Pada umumnya bakpao biasanya dikukus dengan air, namun kali ini bakpao tersebut kami kreasikan menjadi bakpao goreng yang lebih menggugah selera dan dengan tampilan yang menarik. Bakpao goreng ini juga dikombinasikan dengan isi *Sandwich* yang lezat dan menyehatkan, sehingga bakpao ini lebih enak dan sehat apabila dikonsumsi oleh masyarakat. Oleh karena itu, kami berharap agar “*Bagor Sandwich*” ini dapat dengan mudah diterima oleh konsumen dari semua kalangan masyarakat.

2.2 DESKRIPSI USAHA

Produk baru yang kami buat yakni Bakpao Goreng dengan isi *Sandwich* ini sangat potensial menjadi sebuah peluang usaha baru dalam bidang makanan karena merupakan suatu varian baru dalam pengolahan bakpao. Hal yang membedakan produk ini dari produk yang lainnya adalah bakpao ini digoreng dan dikombinasikan dengan isi *Sandwich* yang menyehatkan bagi tubuh. Selain itu, kami membuat produk ini karena kami mencoba untuk menciptakan makanan yang enak, lezat namun harganya sangat pas untuk semua kalangan.

2.3 SUMBERDAYA DAN PELUANG USAHA

Sumber daya yang tersedia yaitu:

- a. Ide kreatif dan semangat dalam menciptakan produk makanan “*Bagor Sandwich*”.
- b. Tenaga untuk produksi “*Bagor Sandwich*” yang terdiri dari mahasiswa Sastra Jepang S-1.

Peluang pasar yang ada:

- a. Mahasiswa Kampus Universitas Dian Nuswantoro Semarang
- b. Masyarakat sekitar Kampus Universitas Dian Nuswantoro Semarang
- c. Masyarakat luas secara umum

BAB III METODE PELAKSANAAN

3.1 TAHAP PERSIAPAN

3.1.1 Persiapan Tempat

Proses produksi “*Bagor Sandwich*” ini berlokasi di jalan Amarta V no 24 Semarang Barat.

3.1.2 Persiapan Bahan

Bahan-bahan yang diperlukan dalam pembuatan “*Bagor Sandwich*”:

- Tepung terigu
- Tepung sagu
- Tepung beras
- Ragi instan
- Gula pasir halus
- *Baking powder*
- Susu bubuk
- Telur
- Air
- Tepung beras
- Mentega putih
- Garam
- Minyak goreng
- Selada
- Bawang Bombay
- Tomat
- Mentimun
- *Mayonnaise*
- Daging asap
- Keju *slice*
- Saus sambal
- Saus tomat

3.1.3 Persiapan Peralatan

Peralatan yang diperlukan dalam pembuatan “*Bagor Sandwich*” :

- Pisau
- Baskom besar
- Baskom kecil
- Mangkok
- Sendok
- Timbangan
- Kompor gas
- Gas LPG 3kg
- Regulator
- Nampan
- *Teflon*
- *Steamer* makanan

3.1.4 Persiapan Dana

Dana yang dibutuhkan untuk pembelian bahan, peralatan dan peralatan penunjang lain adalah:

Dana dari Dikti : Rp 10.860.500,-

Dana sponsor luar : Rp -

3.2 TAHAP PELAKSANAAN

3.2.1 Proses Pelayanan

Teknik pelayanan adalah sebagai berikut:

Pembeli/konsumen dapat memesan “*Bagor Sandwich*” via telepon atau jejaring sosial yang telah kami sebar, dan untuk pengiriman daerah Semarang bebas ongkos kirim.

3.2.2 Promosi dan Iklan

Promosi dilakukan melalui:

- Brosur
- Jejaring sosial seperti *Twitter* dan *Facebook*
- *Human relationship*

3.3 TAHAP PEMASARAN

Produk “*Bagor Sandwich*” adalah produk makanan baru yang belum dikenal oleh masyarakat sehingga kami sangat mengedepankan unsur promosi. Dalam hal pemasaran dan penjualan produk “*Bagor Sandwich*” ini, kami menyebarkannya melalui *leaflet* yang kami sebar di beberapa tempat strategis. Begitu pula dengan pemberian informasi secara langsung yang tim kami lakukan kepada masyarakat sekitar Universitas Dian Nuswantoro.

Untuk masyarakat umum, kami juga mempromosikan produk kami melalui *Facebook* dan *Twitter* sehingga menarik minat konsumen dan memudahkan konsumen untuk menikmati produk “*Bagor Sandwich*”. Kami mengupayakan agar informasi ini dapat tersebar ke teman-teman mahasiswa sekitar Universitas Dian Nuswantoro lalu ke berbagai lokasi konsumen dan masyarakat sekitar. Kami berharap semakin banyak konsumen yang

mengetahui produk makanan ini, sehingga akan berdampak baik bagi pengembangan usaha “*Bagor Sandwich*” ini.

3.4 EVALUASI

Usaha “*Bagor Sandwich*” ini memerlukan perancangan bisnis yang tepat, efektif dan efisien. Serta dibutuhkan kejelian dan antisipatif terhadap perubahan selera konsumen untuk menentukan perkembangan arah usaha “*Bagor Sandwich*” yang akan kami rintis. Kami akan melakukan evaluasi perencanaan bisnis setiap minggunya mengenai kelebihan dan kekurangan apa yang dialami selama proses produksi, pemasaran dan pelayanan terhadap konsumen.

BAB IV
BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1 RANCANGAN BIAYA

Rancangan biaya dan realisasi biaya

Jenis pengeluaran	Biaya (Rp)
Peralatan penunjang, seperti panci, kompor, baskom,dll	Rp 1.880.000,-
Bahan habis pakai	Rp 6.400.500,-
Perjalanan untuk transportasi pemasaran dan promosi	Rp 1.150.000,-
Lain2:konsumsi, <i>leaflet</i> , komunikasi, dokumentasi	Rp 1.430.000,-
Jumlah Total	Rp 10.860.500,-

4.2 JADWAL KEGIATAN

Jadwal kegiatan yang akan dilaksanakan telah dirinci dan ditetapkan sebagai berikut:

No	Kegiatan	Bulan I				Bulan II				Bulan III				Bulan IV				
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
1	Persiapan																	
	-Persiapan Tempat																	
	-Persiapan Peralatan																	
	-Persiapan Bahan																	
2	Pelaksanaan																	
	-promosi																	
3	Pemasaran																	
4	Evaluasi																	

LAMPIRAN

1. BIODATA KETUA

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Theng, Anita Christianawati
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Sastra Jepang S1
4	NIM	C12.2011.00343
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Semarang, 16 Oktober 1993
6	E-mail	niita.christie@gmail.com
7	Nomor Handphone	085799107854

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	Sd Marsudirini	SMP Maria Goretti Semarang	SMA Kebon Dalem Semarang
Jurusan			Bahasa
Tahun masuk-lulus	1999-2005	2005-2008	2008-2011

C. Pemakalah Seminar Ilmiah

-

D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir

-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM Bagor *Sandwich*.

Semarang, 17 Oktober 2013
Pengusul,



(Theng, Anita C.)

2. BIODATA ANGGOTA 1

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Widya Magdalena
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Sastra Jepang S1
4	NIM	C12.2011.00340
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Semarang, 1 Oktober 1993
6	E-mail	Sile.cori@gmail.com
7	Nomor Handphone	083842128811

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD YSKI 2	SMP YSKI	SMA YSKI
Jurusan			IPA
Tahun masuk-lulus	1999-2005	2005-2008	2008-2011

C. Pemakalah Seminar Ilmiah

-

D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir

-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM Bagor Sandwich.

Semarang, 17 Oktober 2013
Anggota



(Widya Magdalena)

3. BIODATA ANGGOTA 2

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Elica Erdivyanita
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Sastra Jepang S1
4	NIM	C12.2011.00363
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Sampit, 31 Agustus 1993
6	E-mail	iceofica@yahoo.com
7	Nomor Handphone	089622170333

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN Menteng 6 Palangkaraya	SMPN 13 Semarang	SMA Kesatrian 1 Semarang
Jurusan			IPA
Tahun masuk-lulus	1999-2005	2005-2008	2008-2011

C. Pemakalah Seminar Ilmiah

-

D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir

-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM Bagor Sandwich.

Semarang, 17 Oktober 2013

Anggota



(Elica Erdivyanita)

4. BIODATA ANGGOTA 3

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Elisabeth Novita Putri
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Sastra Jepang S1
4	NIM	C12.2010.00300
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Ambarawa, 6 November 1992
6	E-mail	Ponyopuput30@gmail.com
7	Nomor Handphone	089668141352

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	Sd Mendongan	SMP Pangudi Luhur Ambarawa	SMA Telekomunikasi Tunas Harapan
Jurusan			Multimedia
Tahun masuk-lulus	1998-2004	2004-2007	2007-2010

C. Pemakalah Seminar Ilmiah

-

D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir

-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM Bagor Sandwich.

Semarang, 17 Oktober 2013
Anggota



(Elisabeth Novita P.)

Lampiran 2 : JUSTIFIKASI ANGGARAN KEGIATAN

Biaya Investasi				
No	Uraian	Jumlah	Harga	Total
1	Timbangan Digital	1 buah	Rp 175.000,-	Rp 175.000,-
2	Baskom besar	3 buah	Rp 16.000,-	Rp 48.000,-
3	Baskom kecil	3 buah	Rp 9.000,-	Rp 27.000,-
4	Mangkok	12 buah	Rp 8.500,-	Rp 102.000,-
5	Sendok	5 buah	Rp 5.000,-	Rp 25.000,-
6	Pisau	3 buah	Rp 12.000,-	Rp 36.000,-
7	Kompore gas dua tungku	1 buah	Rp 438.000,-	Rp 438.000,-
8	Tabung gas Elpiji	1 buah	Rp 150.000,-	Rp 150.000,-
9	Regulator	1 buah	Rp 85.000,-	Rp 85.000,-
10	Nampan	4 buah	Rp 8.500,-	Rp 34.000,-
11	<i>Teflon</i>	1 buah	Rp 325.000,-	Rp 325.000,-
12	<i>Steamer</i> makanan	1 buah	Rp 435.000,-	Rp 435.000,-
Jumlah				Rp 1.880.000,-
Biaya Total Pembelian Bahan Baku Produksi				
Perihal	Satuan	Jumlah	Harga	Total (4 bulan)
Tepung terigu protein rendah	Kg	25	Rp 16.000,-	Rp 400.000,-
Tepung sagu	Kg	13	Rp10.500,-	Rp 136.500,-
Tepung beras	Kg	8	Rp 13.000,-	Rp 104.000,-
Ragi instan	Pack	65	Rp3.500,-	Rp 227.500,-
Gula pasir halus	Kg	10	Rp 18.000,-	Rp 180.000,-
<i>Baking powder</i>	pack	20	Rp 8.000,-	Rp 160.000,-
Susu bubuk	Pack	8	Rp 28.000,-	Rp 224.000,-
Telur	Kg	35	Rp 23.000,-	Rp 805.000,-
Tepung beras	Kg	3	Rp 16.000,-	Rp 48.000,-
Mentega putih	Kg	3	Rp 27.000,-	Rp 81.000,-
Garam	Pack	2	Rp 6.000,-	Rp 12.000,-
Minyak goreng	L	35	Rp 16.000,-	Rp560.000,-

Selada	Kg	16	Rp 17.000,-	Rp 272.000,-
Bawang Bombay	Kg	16	Rp 14.000,-	Rp 224.000,-
Tomat	Kg	16	Rp 12.000,-	Rp 192.000,-
Mentimun	Kg	16	Rp 9.500,-	Rp 152.000,-
<i>Mayonnaise</i>	Botol	20	Rp 28.500,-	Rp 570.000,-
Daging asap	pack	35	Rp 26.500,-	Rp 927.500,-
Keju <i>slice</i>	pack	30	Rp 15.500,-	Rp 465.000,-
Saus sambal	Botol	15	Rp 20.500,-	Rp 307.500,-
Saus tomat	Botol	15	Rp 23.500,-	Rp 352.500,-
Sub Total				Rp 6.400.500,-
Biaya Operasional dan Administrasi				
Perihal	Satuan	Jumlah	Harga Satuan	Total (4 bulan)
Transportasi	Orang	4	Rp 200.000,-	Rp 800.000,-
Konsumsi	Orang	4	Rp 45.000,-	Rp 180.000,-
Promosi				Rp 350.000,-
<i>Leaflet</i>		100	Rp 500,-	Rp 500.000,-
Komunikasi	Orang	4		Rp 600.000,-
Dokumentasi				Rp 150.000,-
Sub Total				Rp 2.580.000,-
Total Seluruh Biaya				Rp 10.860.500,-

Lampiran 3 : SUSUNAN ORGANISASI DAN PEMBAGIAN TUGAS

Jabatan	Nama
Pimpinan Utama	Theng, Anita C.
Sekretaris	Elisabeth N. P.
Bendahara	Widya Magdalena
Bendahara	Elica Erdyvianita
Bagian Produksi	Semua Anggota
Bagian Pemasaran	Semua Anggota

Lampiran 4 : SURAT PERNYATAAN KETUA PELAKSANA

**UNIVERSITAS
DIAN NUSWANTORO**



SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITI/PELAKSANA

Yang bertanda tangan dibawah ini;

Nama : Theng Anita C
NIM : C12.2011.00343
Program studi : Bahasa Jepang- S1
Fakultas : Ilmu Budaya

Dengan ini menyatakan bahwa usulan PKMK saya dengan judul:
"Bagor Sandwich" Bakpao Goreng dengan Isi Sandwich
Yang diusulkan untuk tahun anggaran 2014 bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.

Bila mana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya peneliti yang sudah diterima ke kas Negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dibuat dengan sesungguhnya dan dengan hormat sebenar-benarnya.

Mengetahui,
Wakil Rektor III

Osman Sudibyo, S.Si, M.KOM
• NIP:0686.11.1996.100

Semarang 22-10-2013
Yang menyatakan,

Theng Anita
NIM:C12.2011.00343