



USULAN PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

“Kucingan Sushi”

(Kuliner Jepang Pas di Kantong)

BIDANG KEGIATAN :

PKM KEWIRAUSAHAAN

Diusulkan oleh :

Arrow Aviani Ramadhan (C12.2010.00319)

Ratri Islamawardani (B12.2010.01531)

Teguh Prawiro (C12.2011.00346)

UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO

KOTA SEMARANG

2013

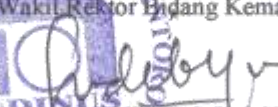
PENGESAHAN USULAN PKM-KEWIRAUSAHAAN

1. Judul Kegiatan : "Kucingan Sushi" (Kuliner Jepang Pas di Kantong)
2. Bidang Kegiatan : PKM-K
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
 - a. Nama Lengkap : Arrow Aviani Ramadhan
 - b. NIM : C12.2010.00319
 - c. Jurusan : Sastra Jepang – S1
 - d. Universitas : Dian Nuswantoro Semarang
 - e. Alamat Rumah dan No Tel./HP : Jalan Sekar Jagad II No 17
Tlogosari,
Semarang 085641318715
 - f. Alamat Email : arrowaviani@gmail.com
4. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis : 3 orang
5. Dosen Pendamping
 - a. Nama Lengkap dan Gelar : Andy Bangkit Setiawan, M.A., Ph.D
 - b. NIDN : 0602058101
 - c. Alamat Rumah dan No Tel./HP : Jl. Kesambi 323 RT 4 / 3
Salatiga
085641250884
6. Biaya Kegiatan Total
 - a. Dikti : Rp7.000.000,00
 - b. Sumber Lain : Rp -
7. Jangka Waktu Pelaksana : 5 bulan

Semarang, 17 Oktober 2013

Menyetujui
Ketua Program Studi

UDINUS
(Andy Bangkit Setiawan, M.A., Ph.D)
NIP. 0686.11.2010.382

Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan

(Usman Sudibyo, S.Si, M.Kom)
NIP. 0685.11.1996.100

Ketua Pelaksana Kegiatan


(Arrow Aviani Ramadhan)
NIM. C12.2010.00319

Dosen Pendamping


(Andy Bangkit Setiawan, M.A., Ph.D)
NIDN. 0602058101

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Pengesahan	ii
Daftra Isi.....	iii
Ringkasan.....	iv
Bab I : Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Luaran yang diharapkan.....	2
1.5 Kegunaan.....	2
Bab II : Gambaran Umum Rencana Usaha	3
2.1 Profil Konsumen	3
2.2 Profil Usaha.....	3
2.3 Peluang Usaha.....	3
2.4 Analisis Pendapatan dan Keuntungan.....	4
Bab III : Metode Pelaksanaan	5
3.1 Gambaran Umum.....	5
3.2 Persiapan Usaha	5
3.3 Pelaksanaan Usaha.....	5
3.4 Pencapaian Tujuan Usaha	6\
Bab IV : Biaya dan Jadwal Kegiatan.....	7
4.1 Anggaran Biaya.....	7
4.2 Jadwal Kegiatan	7
Lampiran – lampiran	
1. Biodata Ketua dan Anggota Pelaksana	8
2. Justifikasi Anggaran.....	11
3. Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas.....	13
4. Surat Pernyataan.....	14

RINGKASAN

“Kucingan Sushi”, merupakan program yang kami gagas di mana berupa kedai makanan Jepang, namun berbentuk kaki lima seperti warung “kucingan” yang biasa ditemui di pinggir jalan. Berkonsep sama dengan warung “kucingan” pada umumnya, yang menyediakan makanan dan minuman dengan harga terjangkau untuk semua kalangan konsumen, namun dengan menu yang sedikit berbeda yaitu *Sushi*. *Sushi* yang merupakan makanan khas Jepang dipilih karena kami melihat ceruk konsumen yang berkarakter penyuka kebudayaan Jepang sangat besar, yaitu pada kalangan konsumen berkemampuan ekonomi menengah ke bawah, serta golongan pelajar dan mahasiswa. *Sushi* yang pada umumnya dijual mahal dan dengan porsi besar di sejumlah restoran Jepang, membuat kami melakukan inovasi pada bahan baku. Sehingga selain dapat menekan biaya produksi, *Sushi* yang kami sajikan menjadi memiliki ciri khas dengan *Sushi* pada umumnya karena menggunakan bahan-bahan khas Indonesia yang dikemas ala Jepang. Porsi yang kami sajikan juga kami sesuaikan dengan konsep warung “kucingan”, sehingga dapat terciptanya menu yang mampu menarik konsumen penyuka Jepang dengan harga yang terjangkau namun tetap dengan rasa yang tidak kalah dengan restoran-restoran Jepang pada umumnya.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Akhir-akhir ini di kota Semarang pada khususnya, dan di berbagai tempat di Indonesia pada umumnya, masyarakat yang menyukai hal-hal yang terkait dengan Jepang semakin meningkat. Hal ini dapat kita lihat contohnya seperti marak dikunjunginya festival-festival kebudayaan Jepang (Bunkasai), berjamurnya para penggemar Cosplay (*Costume Player*) dan Band beraliran musik Jepang, serta tarian khas Jepang. Kuliner Jepang pun salah satu hal yang cukup diminati oleh masyarakat Semarang dan lainnya di Indonesia.

Saat ini di Semarang restoran-restoran ala Jepang semakin menjamur. Kita dapat ambil contoh misalnya Hoka-Hoka Bento yang ada di Mall Paragon dan Citraland Mall Semarang, Nori yang ada di Kompleks Graha Candi Golf, Shabu Auce di Jalan Gajahmada, Kobe Garden di Kawasan Gombel dan Harumi di Puri Anjasmoro. Seluruh restoran-restoran tersebut menyediakan makanan seperti Shabu-Shabu, Shushi, Bento, Ramen, Misoshiru dengan porsi besar dan harga yang cukup mahal sehingga pada umumnya tempat-tempat tersebut banyak dikunjungi oleh orang-orang golongan kelas menengah ke atas. Sedangkan kita telah mengetahui bahwa pada penyuka Jepang, termasuk di dalamnya kuliner, tidak hanya dari golongan menengah ke atas saja tetapi bahkan yang terbesar adalah golongan pelajar dan mahasiswa yang dari segi ekonomi memiliki keterbatasan. Sedangkan satu buah menu makanan di restoran-restoran di atas dibanderol dengan harga antara 25.000 rupiah hingga 100.000 rupiah.

Menyadari fenomena ini, kami melihat bahwa ada ceruk konsumen yang sangat besar pada dunia kuliner ala Jepang ini. Ceruk konsumen ini berkarakter penyuka kebudayaan Jepang termasuk kulinernya, berkemampuan ekonomi menengah ke bawah, dari golongan pelajar dan mahasiswa, dan ceruk ini dapat digayet dengan *setting* harga di bawah 25.000 rupiah per menu.

1.2. Rumusan Masalah

Menu seperti apakah yang dapat menggaet ceruk konsumen berkarakter penyuka kebudayaan Jepang termasuk kulinernya, berkemampuan ekonomi menengah ke bawah, dari golongan pelajar dan mahasiswa?

1.3. Tujuan

Mencari menu yang cocok untuk konsumen berkarakter penyuka kebudayaan Jepang termasuk kulinernya, berkemampuan ekonomi menengah ke bawah, dari golongan pelajar dan mahasiswa.

1.4. Luaran yang Diharapkan

Luaran yang diharapkan adalah terciptanya menu yang mampu menarik konsumen penyuka Jepang dengan harga terjangkau (Rp 4.000 - Rp25.000).

1.5. Kegunaan

Adapun kegunaan dari program ini adalah:

1. Menghadirkan konsep menu baru yang dapat memuaskan konsumen dengan karakter yang telah dijelaskan.
2. Memberikan motivasi terhadap anak muda sekarang agar tidak takut untuk berwirausaha dalam menciptakan lapangan pekerjaan.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERENCANAAN USAHA

2.1 Profil Konsumen

Gambaran umum usaha ini adalah kami ingin menjangkau penyuka kuliner ala Jepang terutama golongan menengah ke bawah dengan inovasi rasa dan harga yang terjangkau. Konsumen yang kami bidik adalah konsumen berkarakter penyuka kebudayaan Jepang termasuk kulinernya, berkemampuan ekonomi menengah ke bawah, dari golongan pelajar dan mahasiswa.

2.2 Profil Usaha

Menu yang kami tawarkan adalah salah satu makanan khas Jepang yang telah kami modifikasi, yaitu *Sushi*. *Sushi* adalah makanan khas Jepang yang terbuat dari nasi beserta lauk yang berupa ikan laut dan sayuran yang dibungkus dengan *nori* (rumput laut kering). *Sushi* yang kami tawarkan tersusun atas bahan-bahan khas Indonesia yaitu nasi udak dan nasi kuning beserta lauknya yaitu telur dadar, kering tempe serta abon. Nasi gubahan dan nasi langgi beserta lauknya yaitu terik daging, kering tempe, daun kemangi, serundeng kelapa dan telur dadar.

2.3 Peluang Usaha

Kami melakukan substitusi bahan-bahan dasar resep dengan bahan-bahan yang mudah didapatkan di Indonesia dengan tujuan untuk menekan harga jual kuliner ala Jepang ini tanpa mengurangi kualitasnya, sehingga menu yang kami tawarkan dapat dibandingkan dengan menu yang ditawarkan oleh restoran-restoran tersebut di atas.

2.4 Analisis Pendapatan dan Keuangan

Pencapaian tujuan program ini adalah fase penting dalam kesuksesan usaha. Selain mengenai konsep, lokasi dan promosi yang menarik, penyajian dari usaha ini juga merupakan hal yang tidak kalah penting dalam pencapaian tujuan program ini. Taksiran keuntungan yang akan kami dapat dalam satu bulan kurang lebih mencapai 1.830.000 rupiah. Dengan rincian sebagai berikut :

Anggaran belanja dalam satu bulan :

Nama bahan	Jumlah bahan	Harga satuan	Total harga
Beras	60 kg	Rp 9.500	Rp 570.000
Nori	180 bungkus	Rp 20.000	Rp 3.600.000
Bumbu-bumbu			Rp 3.000.000
Total			Rp 7.170.000

Dari belanja tersebut dapat menjadi 900 porsi Sushi dengan harga jual 10.000 rupiah tiap porsi.

Total penjualan dalam sebulan 9.000.000 rupiah. Jadi laba yang diperoleh dalam satu bulan yaitu :

Total penjualan – Total belanja = Keuntungan selama satu bulan penjualan
 $9.000.000 - 7.170.000 = 1.830.000$

BAB III

METODE PELAKSANAAN

3.1. Gambaran Umum

Gambaran umum metode pelaksanaan program ini adalah kami ingin menjangkau penyuka kuliner ala Jepang terutama golongan menengah ke bawah dengan inovasi rasa dan harga yang terjangkau. Dalam menu *Sushi* yang kami tawarkan tersusun atas bahan-bahan khas Indonesia.

Kami melakukan substitusi bahan-bahan dasar resep dengan bahan-bahan yang mudah didapatkan di Indonesia dengan tujuan untuk menekan harga jual kuliner ala Jepang ini tanpa mengurangi kualitasnya, sehingga menu yang kami tawarkan dapat dibandingkan dengan menu yang ditawarkan oleh restoran-restoran tersebut di atas.

3.2. Persiapan Usaha

Persiapan usaha ini meliputi survei tempat, survei bahan baku, survei pasar, dan persiapan usaha dalam bentuk teknis. Pemilihan tempat diharapkan akan mampu mendongkrak nilai penjualan, sedangkan bahan baku lebih memiliki orientasi dalam hal ketersediaan bahan baku yang berkualitas. Survei pasar mengenai segmen yang ingin disasar dan mengenai pesaing atau competitor. Persiapan teknis usaha meliputi pembelian alat dan pembuatan kedai usaha.

3.3. Pelaksanaan Usaha

Usaha ini akan didirikan di sekitar kampus Udinus yang setiap hari digunakan sebagai tempat berkumpul mahasiswa dan masyarakat sekitarnya.

3.4. Pencapaian Tujuan Program

Pencapaian tujuan program ini adalah fase penting dalam kesuksesan usaha. Selain mengenai konsep, lokasi dan promosi yang menarik, penyajian dari usaha ini juga merupakan hal yang tidak kalah penting dalam pencapaian tujuan program ini. Taksiran keuntungan yang akan kami dapat dalam satu bulan kurang lebih mencapai 1.830.000 rupiah. Dari belanja tersebut dapat menjadi 900 porsi Sushi dengan harga jual 10.000 rupiah tiap porsi. Total penjualan dalam sebulan 9.000.000 rupiah. Jadi laba yang diperoleh dalam satu bulan yaitu :

$$\begin{aligned} \text{Total penjualan} - \text{Total belanja} &= \text{Keuntungan selama satu bulan penjualan} \\ 9.000.000 - 7.170.000 &= 1.830.000 \end{aligned}$$

BAB IV
BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1. Anggaran Biaya

Perkiraan biaya yang diperlukan untuk melaksanakan kegiatan ini adalah sebagai berikut :

No	Jenis Pengeluaran	Biaya (Rp)
1	Peralatan Penunjang	Rp 4.110.000
2	Bahan Habis Pakai	Rp 2.120.000
3	Perjalanan	Rp 71.500
4	Lain-lain	Rp 350.000

4.2. Jadwal Kegiatan

Jadwal kegiatan Program Kegiatan Mahasiswa Kewirausahaan telah dirinci dan ditetapkan sebagai berikut : Kegiatan ini dilaksanakan selama 5 bulan yaitu dibagi menjadi perminggu mulai bulan Januari hingga bulan Mei.

No	Jenis Kegiatan	Bulan				
		1	2	3	4	5
1	Membuat rancangan program	√				
2	Pematangan konsep	√				
3	Pembuatan bab I - IV		√			
4	Praktik menu			√		
5	Survei Lapangan				√	
6	Evaluasi					√

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Biodata Ketua dan Anggota

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Arrow Aviani Ramadhan
2	Jenis Kelamin	P
3	Program Studi	Sastra Jepang
4	NIM	C12.2010.00319
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Semarang, 16 Januari 1992
6	E-mail	arrowaviani@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	085 641 318 715

B. Riwayat Pendidikan

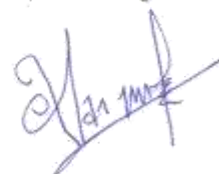
	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD Tlogosari Kulon 05 Semarang	SMP 15 Semarang	SMA 2 Semarang
Jurusan	--	--	IPA
Tahun Masuk-Lulus	1998-2004	2004-2007	2007-2010

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM Kewirausahaan.

Semarang, 17 Oktober 2013

Pengusul,



(Arrow Aviani Ramadhan)

Anggota 1 :

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Ratri Islamawardani
2	Jenis Kelamin	P
3	Program Studi	Akutansi
4	NIM	B12.2010.01531
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Semarang, 10 Oktober 1992
6	E-mail	ratri_soul@yahoo.co.id
7	Nomor Telepon/HP	085 640 403 247

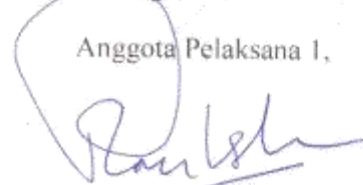
B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD Tlogosari Kulon 05 Semarang	SMP 15 Semarang	SMA 2 Semarang
Jurusan			IPA
Tahun Masuk- Lulus	1998-2004	2004-2007	2007-2010

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM Kewirausahaan.

Semarang, 17 Oktober 2013

Anggota Pelaksana 1,



Ratri Islamawardani

Anggota 2 :

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Teguh Prawiro
2	Jenis Kelamin	L
3	Program Studi	Sastra Jepang
4	NIM	C12.2011.00346
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Samarinda, 23 Februari 1987
6	E-mail	conan.japan23@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	085 727 055 119

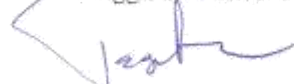
B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD Sidomukti 02 Weleri	SMP 1 Mualimin Weleri	SMK 2 Kendal
Jurusan			Teknik Perkayuan
Tahun Masuk- Lulus	1994-2000	2000-2003	2003-2006

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM Kewirausahaan.

Semarang, 17 Oktober 2013

Anggota Pelaksana 2,



Teguh Prawiro

Lampiran 2 :

Justifikasi Anggaran Kegiatan

1. Peralatan penunjang

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Keterangan
Gerobak		1	2.000.000	
Meja kursi		1 set	250.000	
Tenda/terpal		1 set	250.000	
Kompor gas		1	700.000	
Alat makan		1 set	460.000	piring,sendok,garpu,sumpit,gelas
Alat dapur		1 set	350.000	pisau, penampam,talenan,sushi maki
Penggorengan		1 set	100.000	wajan,spatula
SUB TOTAL			4.110.000	

2. Bahan Habis Pakai

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Keterangan
Beras		10 kg	9.500	
Bumbu dapur			200.000	rempah-rempah,kelapa,santan
Nori		10 bungkus	20.000	
Telur		5 kg	18.000	
Daging sapi		2 kg	75.000	
Abon		1 kg	800.000	
Minyak Goreng		6 liter	10.000	
Tempe		50 buah	2.500	
Tahu		50 bungkus	3000	
Sayur-sayuran			100.000	
Mika pembungkus		500 buah	300	
SUB TOTAL			2.120.000	

3. Perjalanan

Material	Justifikasi Perjalanan	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Keterangan
Survei tempat	Area sekitar kampus	5 kali	6.500	
Pemesanan gerobak		3 kali	6.500	
Pemesanan dekorasi		3 kali	6.500	
SUB TOTAL			71.500	

4. Lain-lain

Material	Justifikasi Perjalanan	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Keterangan
Dekorasi		1 set	300.000	spanduk dan lampion
Kostum Pegawai		2 buah	25.000	kostum Happi
SUB TOTAL			350.000	
TOTAL KESELURUHAN			6.651.500	

Lampiran 3 :

Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas

No	Nama / NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (jam/minggu)	Uraian Tugas
1	Arrow Aviani Ramadhan C12.2010.00319	Sastra Jepang	Budaya	6 jam/minggu	Menyiapkan konsep dan Peralatan
2	Ratri Islamawardani B12.2010.01531	Akutansi	Akuntansi	4 jam/minggu	Perhitungan dana dan anggaran
3	Teguh Prawiro C12.2011.00346	Sastra Jepang	Budaya	4 jam/minggu	Survei lapangan dan dekorasi

UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO



SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITI/PELAKSANA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Arrow Aviani Ramadhan
NIM : C12.2010.00319
Program studi : Sastra Jepang- S1
Fakultas : Ilmu Budaya

Dengan ini menyatakan bahwa usulan **PKMK** saya dengan judul:

'Kucingan Sushi" (Kuliner Jepang Pas di Kantong

Yang diusulkan untuk tahun anggaran 2014 bersifat **original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.**

Bila mana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya peneliti yang sudah diterima ke kas Negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan hormat sebenar- benarnya.

Mengetahui,

Wakil Rektor, III



UDINUS
SEMARANG

Usman Sudibyo, S.Si, M.Kom

NIP:0686.11.1996.100

Semarang, 16-10-2013

Yang menyatakan



METERAI TEMPEL
6000

Arrow Aviani Ramadhan

NIM: C12.2010.00319