



USULAN PROGRAM KREATIF MAHASISWA
JUDUL PROGRAM

LUMPIA L.A (LUMPIA LUAR ANGKASA)

**BIDANG KEGIATAN:
PKM KEWIRAUSAHAAN**

Disusun oleh :

- | | |
|------------------------|----------------|
| 1. Friski Tri Cahyono | A11.2010.05770 |
| 2. Yosoa Putra Raharja | A11.2010.05623 |
| 3. Riskha Kurniawan | A11.2011.06017 |

**UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO
SEMARANG
2013**

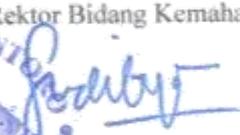
PENGESAHAN PKM-KWIRUSAHAAN

- | | |
|---------------------------------------|---|
| 1. Judul Kegiatan | : LUMPIA L.A (LUMPIA LUAR ANGKASA) |
| 2. Bidang Kegiatan | : PKM-K |
| 3. Ketua Pelaksana Kegiatan | |
| a. Nama Lengkap | : Friski Tri Cahyono |
| b. NIM | : A11.2010.05770 |
| c. Jurusan | : Teknik Informatika SI |
| d. Universitas | : Universitas Dian Nuswantoro |
| e. Alamat Rumah dan No Tel./HP | : Gunungwulan, RT 07 RW 10,
Kel/Kec.Kedungjati Kab. Grobogan |
| f. Alamat email | : friskitri Cahyono@gmail.com |
| 4. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis | : 2 orang |
| 5. Dosen Pendamping | |
| a. Nama Lengkap dan Gelar | : Erna Zuni Astuti, M.Kom |
| b. NIDN | : 0601066101 |
| c. Alamat Rumah dan No Tel./HP | : Jl. Sadewa IV/12, Semarang /
08122891213 |
| 6. Biaya Kegiatan Total | |
| a. Dikti | : Rp 5.156.500,00 |
| b. Sumber lain | : Rp - |
| 7. Jangka Waktu Pelaksanaan | : 4 bulan |

Semarang, 23 Oktober 2013

Menyetujui
Ketua Program Studi

Dr. Heru Agus Santoso, M.Kom
NPP. 0686.11.1998.165

Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan

Usman Sudibyo, Ssi., M.Kom
NPP. 0686.11.1996.100

Ketua Pelaksana Kegiatan



Friski Tri Cahyono
NIM. A11.2012.05770

Dosen Pendamping



Erna Zuni Astuti, M.Kom
NIDN 0601066101

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	1
HALAMAN PENGESAHAN.....	2
DAFTAR ISI.....	3
RINGKASAN.....	4
BAB I. PENDAHULUAN.....	5
BAB II. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA.....	8
BAB II. METODE PELAKSANA.....	9
BAB IV. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN.....	12
LAMPIRAN –LAMPIRAN.....	15

RINGKASAN

Lumpia mungkin sudah tak asing lagi bagi masyarakat umum dengan bentuknya yang bulat dan lonjong. Bentuk lumpia yang standar membuat kami ingin berinovasi membuat lumpia yang mempunyai bentuk berbeda supaya lebih menarik dan menarik banyak konsumen. Oleh karena itu, kami terinspirasi untuk membuat ide kreatif berupa makanan khas kota Semarang, yaitu lumpia dengan bentuk yang tidak seperti biasa, yaitu bentuk luar angkasa. Bentuk bentuk lumpia luar angkasa yang akan kami inovasikan antara lain bintang, bulan, oval, dan segitiga. Tidak hanya itu saja, warna dari kulit akan kami berikan warna yang semirip mungkin dengan bentuk yang dibuat. Dengan adanya inovasi ini kami berharap lumpia akan semakin dikenal dan digemari oleh masyarakat sehingga penjualannya pun akan naik.

Pembuatan Lumpia LA (Luar Angkasa) dibuat selama 4 bulan dimulai dari persiapan hingga promosi ke masyarakat berupa penyebaran brosur, pendirian outlet, pembagian sampel, umumnya ke warga semarang, khususnya wisatawan yang berkunjung ke kota Semarang. Bertujuan memperkenalkan makanan khas Semarang dengan inovasi tampilan dan cita rasa berbeda namun tetap tidak menghilangkan identitas makanan khas tersebut.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG

Lumpia adalah makanan atau cemilan peranakan dari budaya Cina dan budaya Semarang. Pada satu abad yang lalu, pasangan suami istri yaitu Choa Taiyu adalah lelaki keturunan Cina, Tionghoa dan Warsih adalah seorang wanita asli Semarang. Mereka menciptakan suatu makanan atau cemilan yang dinamakan lumpia. Pada awalnya kehadirannya makanan tersebut langsung memiliki penggemar, dan yang pada akhirnya lumpia merupakan makanan khas dari Semarang, yang bisa dibanggakan oleh masyarakat Semarang.

Pada umumnya, banyak wisatawan lokal yang menjadikan lumpia sebagai oleh-oleh untuk keluarga. Dan bahkan ada juga wisatawan berkunjung ke Semarang, menjadikan makanan ini seolah-olah makanan yang wajib untuk dibeli. Banyak penjual lumpia dari pinggir jalan hingga restoran bahkan di mall Semarang yang mempunyai omset yang sangat menggiurkan. Pada hari biasa untuk penjual dipinggiran saja rata-rata mencapai angka Rp 1.000.000,00/hari apa lagi yang di mall dan restoran. Pada saat liburan tiba, keuntungan akan bertambah lebih pesat dan bahkan berlipat ganda dari keuntungan.

Kelezatan dari makanan yang seintas seperti resoles ini, banyak orang Semarang yang berlomba untuk membuat lumpia yang paling enak. Namun sekian banyak penjual lumpia di Semarang, semuanya memiliki kesamaan dari penjual yang satu dengan penjual lainnya. Kesamaan itu meliputi segi varian rasa dan bentuknya dan cenderung kurang mempunyai perbedaan yang khas. Hal itu mungkin akan membuat para pelanggan merasa jenuh dengan lumpia.

Berdasarkan paparan diatas, kami mahasiswa Universitas Dian Nuswantoro Semarang mencoba membuat suatu inovasi lumpia yang berbeda dengan lumpia yang sudah ada. Dengan menciptakan lumpia yang memiliki

bentuk menarik yang berhubungan dengan judul PKM kami serta isi lumpia akan kami berikan rasa yang berbeda dari biasanya. Tidak hanya itu saja, warna dari kulit akan kami berikan warna yang semirip mungkin dengan bentuk yang dibuat. Kami akan menggunakan kombinasi-kombinasi pewarna makanan yang tidak membahayakan bagi tubuh pelanggan. Bentuk bentuk lumpia yang akan kami inovasikan antara lain bintang, bulan, oval, dan segitiga.

1.2. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan permasalahan yang telah kami paparkan di atas, dapat dirumuskan beberapa permasalahan yang dihadapi sebagai berikut:

1. Bagaimana proses pembuatan *lumpia LA* itu?
2. Bagaimana peluang bisnis produk tersebut di pasaran?
3. Daya saing dengan produk lumpia yang sudah ada?

1.3. TUJUAN

Dengan pembuatan PKM ini kami memiliki tujuan, yaitu dapat dirumuskan beberapa Tujuan kami, sebagai berikut:

1. Menciptakan produk lumpia yang berbeda dengan lumpia yang sudah ada
2. Menambah cita rasa serta ketertarikan konsumen terhadap lumpia.
3. Membuka peluang bisnis produk tersebut di pasaran.

1.4. LUARAN YANG DIHARAPKAN

Dengan adanya Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan ini diharapkan dapat diperoleh luaran sebagai berikut :

1. Tercipta lapangan kerja baru bagi masyarakat dan mengurangi tingkatan tingginya pengangguran yang ada di Indonesia pada umumnya, khususnya di Semarang
2. Konsumen yang jenuh terhadap bentuk dan rasa yang pada umumnya menjadi lebih tertarik kepada lumpia yang kami ciptakan dengan cita rasa dan bentuk yang beraneka ragam yang kami tawarkan

3. Mendapatkan keuntungan yang lebih besar dari Lumpia LA yang lebih inovatif

1.5. KEGUNAAN

Program Kreatifitas Mahasiswa Kewirausahaan ini diharapkan dapat memperoleh manfaat, yaitu sebagai berikut:

1. Meningkatkan dan menumbuhkan kreatifitas mahasiswa lewat dunia keterampilan.
2. Mendidik mahasiswa untuk lebih berinovatif menciptakan usaha walaupun usaha tersebut sudah ada sebelumnya.
3. Memberi wawasan dan kesempatan bagi mahasiswa untuk berwirausaha sendiri walaupun dengan modal yang terbatas.

BAB II

GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

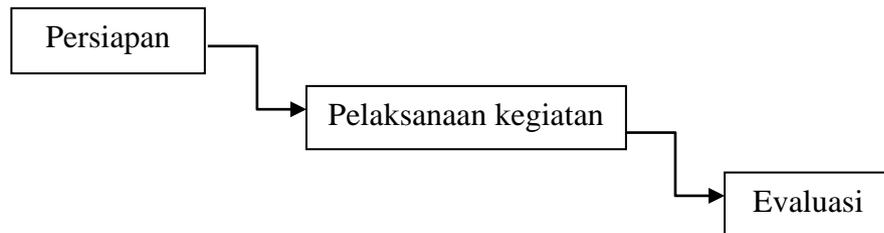
Sasaran dari program Kreatifitas Mahasiswa Kewirausahaan ini adalah masyarakat Semarang pada umumnya dan para wisatawan yang ke Semarang pada khususnya. Dengan membuka usaha yang inovatif ini, orang Semarang yang biasanya sering membeli lumpia dengan bentuk dan rasanya cenderung sama tidak akan jenuh lagi, karena hadirnya Lumpia L.A (Lumpia Luar Angkasa). Lumpia yang varian rasa dan bentuknya yang bermacam-macam. Serta khusus bagi para wisatawan lokal maka, membuat para wisatawan akan merasa senang dan juga pasti penasaran akan rasa dan varian Lumpia L.A (Lumpia Luar Angkasa).

Usaha ini cukup mudah dilakukan karena hanya butuh penambahan alat dan bahan yang mudah dicari di pasar. Dan modal yang paling penting adalah keuletan dan kepercayaan akan produk ini maka, pasti akan mendapatkan hasil yang setimpal dan membanggakan. yang akan merasa senang dengan hadirnya varian lumpia yang bermacam-macam. Kemudian untuk mempromosikan produk ini kepada konsumen, Tim akan membuat suatu grobak kecil dengan peralatan masak. Sehingga melalui program ini diharapkan bisnis usaha Lumpia L.A (Lumpia Luar Angkasa) dapat memberikan keuntungan dalam dua bulan pertama ini, serta menjamurnya usaha ini karena dapat memperingan Pemerintah untuk mengurangi pengangguran. Dan khususnya akan menarik para wisatawan lebih banyak lagi untuk datang ke Semarang.

BAB III

METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan pada program pengabdian masyarakat ini yaitu dengan menggunakan beberapa tahap :



Gambar 1. Diagram Alir Tahapan Pelaksanaan Program

3.1 Persiapan

Tahap persiapan meliputi persiapan bahan dan perlengkapan untuk membuat produk.

A. Alat dan bahan yang digunakan meliputi :

Alat :

- A. Kompor Gas
- B. Satu set penggorengan
- C. Pisau
- D. Baskom
- E. Satu set cobek
- F. Cetakan berbagai jenis
- G. Talenan
- H. Sendok Sayur

Bahan :

- A. Kulit lumpia
- B. Telur ayam
- C. Wortel
- D. Daun bawang,
- E. Minyak sayur
- F. Penyedap rasa
- G. Tepung terigu

- H. Santan kental
- I. Bumbu yang dihaluskan (bawang putih, merica, garam)
- J. Ayam, udang, cumi, sosis, bandeng, dan hati ayam
- K. Serbuk pewarna makanan

3.2 Cara Kerja

Langkah-langkah pembuatan Lumpia LA adalah sebagai berikut :

1. Haluskan bumbu kemudian campur dengan wortel, daun bawang, tepung, santan, penyedap rasa dan telur menjadi seperti adonan telur dadar. Untuk pelengkap isiannya ditambahkan Ayam, udang, cumi, sosis, bandeng, dan hati ayam sesuai dengan pesanan.
2. Adonan diatas digoreng seperti masak telur dadar dengan api kecil dan sedikit minyak. Jangan lupa dibolak balik biar tidak gosong. Kalau sudah matang segera angkat.
3. Siapkan kulit lumpia dan cetakan. Letakkan isian yang udah didadar di atas kulit lumpia, kemudian dibentuk sesuai dengan pesanan.
4. Siapkan minyak goreng yang dipanaskan. Masukkan lumpia ke dalam minyak panas dan goreng hingga matang
5. Angkat lumpia yang sudah matang atau berwarna kecoklatan.
6. Hiasi kulit lumpia dengan topping warna sesuai dengan tema pesanan, menggunakan serbuk pewarna makanan.
7. Buat sambal sebagai pelengkap makan lumpia, siapkan bawang putih, bawang merah, cabe, garam, motto.
8. Haluskan bumbu-bumbu sambal tambahkan penyedap rasa secukupnya.
9. Lumpia LA siap dihidangkan

3.3 Pelaksanaan kegiatan

Pada tahap pemasaran, tahap ini meliputi pencarian tempat yang dapat membantu memasarkan produk Lumpia LA, dengan membuka lapak kaki

lima ditempat yang strategis seperti di area simpang lima semarang, daerah yang berdekatan dengan kampus.

3.4 Evaluasi

Pada tahap evaluasi, kami akan melakukan evaluasi secara langsung. Kami akan melakukan evaluasi terhadap rasa dari Lumpia LA, penghitungan hasil dan keuntungan yang didapat serta mengevaluasi kinerja tim dan karyawan. Setelah melakukan evaluasi maka akan dilakukan penyusunan laporan oleh tim pelaksana kepada tim pemantau / evaluator dari pusat.

BAB IV
BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1 JADWAL KEGIATAN PROGRAM

Jenis Kegiatan	Bulan-ke															
	1				2				3				4			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Persiapan																
Pelaksanaan Kegiatan																
Evaluasi																

4.2 Anggaran Biaya

1. Pembelian Bahan Dasar

No	Nama Barang	Satuan	Harga (Rp)	Jumlah (Rp)
1	Kulit Lumpia	1biji	300	30000
2	Telur Ayam	1kg	17000	51000
3	Wortel	1kg	7000	21000
4	Dauh Bawang	1kg	9000	9000
5	Minyak Goreng	1lt	14500	58000
6	Penyedap Rasa	180g	6000	6000
7	Santan Kental	1lt	17000	17000
8	Tepung trigu	1kg	12000	36000
9	Bawang Merah	1kg	10000	5000
10	Bawang Putih	1kg	14000	7000
11	Cabe kriting	1kg	15000	7500

12	Merica	1/2ons	3000	15000
13	Garam	250g	2000	4000
14	Serbuk Perwarna Makanan	30ml/warna	15000	60000
15	Ayam	1kg	15000	15000
16	Cumi	1kg	30000	30000
17	Sosis	kemasan	22000	22000
18	Bandeng	1kg	30000	30000
19	Hati Ayam	1kg	25000	25000
Jumlah				448500

2. Biaya Peralatan

No	Nama Barang	Satuan	Harga (Rp)	Jumlah (Rp)
1	Kompur Gas	1 set	250000	250000
2	Penggorengan	1 set	100000	100000
3	Pisau	1	5000	15000
4	Baskom	1	8000	40000
5	1 set Cobek	1	30000	30000
6	Cetakan	1	13000	65000
7	Talenan	1	10000	30000
8	Sendok Sayur	1	4000	20000
9	Serbet	1	2500	5000
10	Piring	1	8000	40000
11	Kardus	1	300	15000
Jumlah				610000

3. Biaya Sewa

No	Nama Barang	Satuan	Harga (Rp)	Jumlah (Rp)
1	Tempat	1bln	250000	750000
2	Pekerja	1bln	400000	1200000
Jumlah				1950000

4. Penyusunan Laporan

No	Nama Barang	Satuan	Harga (Rp)	Jumlah (Rp)
1	Kertas HVS	1rim	30000	30000
2	Tinta Printer	1	25000	25000
3	Penggandaan		100000	100000
4	Pengarsipan		75000	75000
Jumlah				230000

5. Biaya Lain-lain

No	Jenis Biaya	Jumlah (Rp)
1	Transportasi	500000
2	Dokumentasi	300000
3	Biaya pengemasan	400000

4	Biaya promosi	350000
5	Biaya Tak terduga	400000
Jumlah		1950000

Total Biaya :

No	Jenis	Jumlah
1.	Pembelian Bahan Dasar	448.500
2.	Biaya Peralatan	610.000
3.	Biaya Sewa	1.950.000
4.	Penyusunan Laporan	230.000
5.	Biaya Lain-lain	1.950.000
Total Biaya		Rp. 5.188.500,-

Lampiran Biodata Ketua dan Anggota

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Friski Tri Cahyono
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Program Studi	Teknik Informatika – S1
4	NIM	A11.2010.05770
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Grobogan, 6 Agustus 1992
6	E-mail	friskitri Cahyono@gmail.com
7	Nomor HP	08562645869

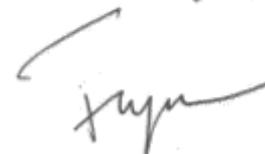
B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD N 5 Kedungjati	SMP N 1 Kedungjati	SMK Telkom Shandy Putra Purwokerto
Jurusan	-	-	TJA
Tahun Masuk	1998	2004	2007

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-K LUMPIA L.A (Luar Angkasa)

Semarang, 23 Oktober 2013

Pengusul,



Friski Tri Cahyono

c. Identitas Anggota

1	Nama Lengkap	Yosoa Putra Raharja
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Program Studi	Teknik Informatika – S1
4	NIM	A11.2010.05623
5	Tempat dan Tanggal Lahir	
6	E-mail	
7	Nomor HP	

*Yosoa
Yosoa 2*

d. Identitas Anggota

1	Nama Lengkap	Riskha Kurniawan
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Program Studi	Teknik Informatika – S1
4	NIM	A11.2011.06017
5	Tempat dan Tanggal Lahir	
6	E-mail	
7	Nomor HP	

Riskha

Lampiran Formulir Desk Evaluasi PKM-K

Judul Kegiatan	:	Lumpia LA (Luar Angkasa)
Bidang Kegiatan	:	PKM-K
Ketua Pelaksana	:	Friski Tri Cahyono
NIM	:	A11.2010.05770
Jumlah Anggota	:	2 Orang
Anggota 1	:	Yosoa Putra Raharja
Anggota 2	:	Riskha Kurniawan

Surat Pernyataan Ketua Pelaksana

**UNIVERSITAS
DIAN NUSWANTORO**



Surat Pernyataan Ketua Pelaksana

SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITI/PELAKSANA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Friski Tri Cahyono
NIM : A11.2010.05770
Program Studi : Teknik Informatika – S1
Fakultas : Ilmu Komputer

Dengan ini menyatakan bahwa usulan PKM-K saya dengan judul:
LUMPIA L.A (Luar Angkasa)

Yang diusulkan untuk tahun anggaran 2014 bersifat original dan belum pernah
dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.

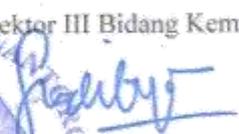
Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan
mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Semarang, 23 Oktober 2013

Mengetahui,

Wakil Rektor III Bidang Kemahasiswaan,


Usman Sudibyo
NIP.0686.11.1996.100

Yang menyatakan,



Friski Tri Cahyono

A11.2010.05770