



**USULAN PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA
JUDUL PROGRAM**

OKONOMIYAKI X *THE TASTE OF* INDONESIA

**BIDANG KEGIATAN :
PKM – KEWIRAUSAHAAN**

Diusulkan oleh :

Titus Andrian Baskara	A12.2010.04850
Khairunnisa	A11.2013.07791
Anindya Rizqi Fauziyyah	A12.2013.04854
Arum Kusumaningtyas	A12.2010.04183

UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO

SEMARANG

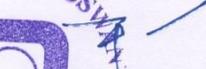
2013

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul Kegiatan : Okonomiyaki *X* *The Taste of Indonesia*
2. Bidang Kegiatan : () PKM-P (✓) PKM-K () PKM-KC
() PKM-T () PKM-M
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
a. Nama Lengkap : Titus Andrian Baskara
b. NIM : A12.2013.04850
c. Jurusan : Sistem Informasi
d. Universitas/Institut/Politeknik : Universitas Dian Nuswantoro Semarang
e. Alamat Rumah dan No Tel./HP : Jalan Mulawarman Barat I No. 10
Semarang
f. No. HP/Telp : 085740269390
g. Alamat email : titus.socialONE@gmail.com
4. Anggota Pelaksana Kegiatan : 3 orang
5. Dosen Pendamping
a. Nama Lengkap dan Gelar : Fajrian Nur Adnan, MCS.
b. NIDN : 0612118101
c. Alamat Rumah dan No Tel./HP : Jalan Sendanguwo Legok Rt. 09/ Rw. 09
d. Nomor HP : 085755583618
6. Biaya Kegiatan Total :
a. Dikti : Rp 9.804.000,00
b. Sumber lain (pinjam koperasi) : Rp 500.000,00
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 5 bulan

Semarang, 24 Oktober 2013

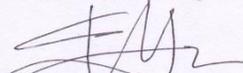
Menyetujui
Ketua Program Studi,


(Sri Winarno, M.Kom.)
NPP.0686.11.1998.142

Wakil Rektor Bidang
Kemahasiswaan,


(Usman Sudibyo, S.Si., M.Kom.)
NPP.0686.11.1996.100

Ketua Pelaksana Kegiatan,


(Titus Andrian Baskara)
NIM. A12.2010.04850

Dosen Pendamping,


(Fajrian Nur Adnan, MCS.)
NIDN. 0612118101

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	iv
RINGKASAN.....	v
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah	1
1.3. Tujuan	1
1.4. Luaran yang Diharapkan.....	8
1.5. Manfaat	8
BAB 2 GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	9
2.1. Profil Konsumen	9
2.2. Sumber Daya dan Peluang Usaha	9
2.3. Analisa Biaya	9
BAB 3 METODE PELAKSANAAN	10
3.1 Tahap Persiapan	10
3.2 Tahap Pelaksanaan.....	11
3.3 Tahap Pemasaran	11
3.4 Evaluasi.....	12
BAB 4 BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN.....	13
4.1 Rincian Anggaran	13
4.2 Jadwal Kegiatan.....	13

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Peralatan.....	4
Tabel 2. Bahan	5
Tabel 3. Daftar Karyawan.....	6
Tabel 4. Rincian Anggaran	8
Tabel 5. Jadwal Kegiatan	8

RINGKASAN

Okonomiyaki, adalah makanan yang berasal dari Jepang. Dalam Bahasa Jepang, *okonomi* berarti “yang disukai” dan *yaki* yang berarti “panggang”. Sesuai dengan namanya, topping (bagian atas) dan isian dalam okonomiyaki dapat disesuaikan dengan selera orang yang mau memakannya. Tujuan dari proposal ini adalah untuk memadukan masakan Indonesia dengan masakan luar negeri supaya masakan Indonesia sendiri dapat lebih dikenal di dunia internasional. Dalam usaha ini okonomiyaki dipilih karena masakan dari Jepang ini -sesuai dengan namanya- bebas disesuaikan dengan selera konsumen. Sehingga masyarakat dapat menikmati masakan Indonesia dengan cara penyajian yang berbeda. Untuk membuat okonomiyaki sendiri sangat mudah. Adonan tepung terigu, garam, air, dan telur diaduk dalam mangkuk adonan. Kemudian dituang di atas penggorengan dan diberi irisan kol. Daging ayam balado atau daging rendang yang telah dipotong kecil ditambahkan pada adonan tersebut. Setelah bagian bawah matang, okonomiyaki dibalik untuk mematangkan bagian atasnya. Proses pembalikan ini sangat rawan, karena harus dilakukan dengan cepat atau okonomiyaki akan patah dan berantakan. Bagian yang paling menentukan dari lezatnya okonomiyaki adalah sausnya. Di Jepang, saus okonomiyaki sangat beragam. Hingga para penjual okonomiyaki menunjukkan saus merk apa yang mereka gunakan di depan toko mereka. Pada okonomiyaki ini, saus yang digunakan adalah bumbu balado atau bumbu rendang, disesuaikan dengan isian daging yang digunakan. Untuk bagian atas okonomiyaki, abon dan daun bawang ditaburkan untuk menambah lezatnya dan mempercantik tampilan dari okonomiyaki tersebut.

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Okonomiyaki adalah makanan khas Jepang yang sangat terkenal. Okonomiyaki juga menjadi jajanan khas yang dijual di pinggir jalan dan pada festival-festival. Okonomiyaki terkenal dengan cita rasa adonannya yang lembut dengan berbagai isian di dalamnya, serta saus okonomiyaki yang manis dan kental dengan sedikit rasa pedas. Yang membuat okonomiyaki menarik untuk dipadukan dengan masakan Indonesia adalah, topping (bagian atas) dan isian di dalam okonomiyaki dapat disesuaikan dengan selera orang yang ingin memakannya.

Kelezatan masakan Indonesia juga sangat terkenal di dunia internasional. Dengan kekayaan rempah-rempah yang melimpah, masakan Indonesia didominasi oleh rasa rempah yang kuat dan khas. Contoh masakan Indonesia yang digemari adalah daging rendang, berbagai lauk dengan bumbu balado, dan lain sebagainya. Masakan Indonesia sendiri biasa disajikan dengan nasi, bisa juga dengan lontong serta lauk lain seperti kerupuk dan tahu tempe goreng.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, permasalahan utama yang menjadi inti dari program usaha ini adalah, bagaimana menjadikan masakan Indonesia mampu menarik hati penikmat kuliner dengan memadukannya bersama masakan Jepang, okonomiyaki, serta sebagai peluang wirausaha bagi mahasiswa.

1.3. Tujuan

Melihat fakta diatas, penggabungan dari cita rasa Indonesia dengan kreasi rasa dari okonomiyaki dapat menghasilkan masakan yang menarik untuk dicicipi dan dapat diteruskan menjadi peluang wirausaha. Penggabungan ini juga sebagai inovasi untuk menarik minat konsumen yang ingin mencoba menikmati masakan Indonesia dengan cara lain. Ide ini berpeluang besar untuk menjadi proyek wirausaha, melihat masyarakat saat ini yang tengah tertarik pada budaya Jepang.

1.4. Luaran yang Diharapkan

Luaran yang diharapkan kegiatan PKM Kewirausahaan ini adalah :

1. Munculnya tren produk kuliner baru yang menggabungkan dua kuliner yang memiliki ciri khas tersendiri.
2. Peluang wirausaha bagi mahasiswa
3. Memberikan inspirasi kepada mahasiswa dan masyarakat untuk berani berkreasi dengan masakan Indonesia

1.5. Manfaat

Manfaat dari kegiatan PKM Kewirausahaan ini adalah :

1. Gambaran nyata mengenai ide wirausaha mahasiswa
2. Memberikan pengalaman bagi mahasiswa untuk merancang suatu kegiatan wirausaha
3. Masakan Indonesia mampu sejajarkan dengan masakan luar negeri

BAB 2

GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

Saat ini, masyarakat modern di Indonesia cenderung menggemari masakan cepat saji dan masakan luar negeri. Karena bagi mereka, ada suatu kesenangan tersendiri saat mereka menyantap masakan tersebut. Mereka mengesampingkan masakan Indonesia karena dinilai kurang menarik dan tidak berkelas. Dalam rencana usaha ini, masakan Indonesia dipadukan dengan masakan luar negeri agar masakan Indonesia dapat menarik minat masyarakat untuk kembali menyantap masakan Indonesia. Masakan luar negeri yang dipilih adalah okonomiyaki. Sebab okonomiyaki mirip seperti pizza, namun lebih ringan dan lebih bervariasi rasanya. Kata okonomiyaki sendiri memiliki makna bebas disesuaikan dengan orang yang ingin memakannya.

2.1. Profil Konsumen

Konsumen yang menjadi target pemasaran adalah seluruh masyarakat dan mereka yang tertarik dengan budaya Jepang. Mengutamakan kombinasi rasa yang khas dari masakan Indonesia dan kebebasan berkreasi dengan okonomiyaki, konsumen dapat memilih sendiri okonomiyaki sesuai selera mereka.

2.2. Sumber Daya dan Peluang Usaha

Bahan yang diperlukan untuk membuat okonomiyaki tergolong mudah didapat, dapat dikatakan seperti bahan pada bakwan. Panggangan okonomiyaki yang menggunakan pan fry, dapat digantikan menggunakan teflon. Dan yang akan dirubah menggunakan cita rasa Indonesia adalah topping okonomiyaki yaitu katsuobushi (ikan cakalang yang diserut), saus okonomiyaki, dan isian daging cumi-cumi atau gurita yang kurang dikenal oleh masyarakat. Peluang pasar yang tersedia meliputi mahasiswa Universitas Dian Nuswantoro Semarang, masyarakat di lingkungan sekitar universitas, dan masyarakat luas.

2.3. Analisa Biaya

- Jumlah Produksi dalam 5 bulan : 1000 porsi
- Biaya Tetap : 4792000
- Biaya Variabel /unit : 7120
- Harga Jual per Barang : 16000
- Margin per unit : Harga jual-Biaya Variabel: 8880
- BEP (UNIT) : Biaya Tetap/(Harga Jual -Biaya Variabel) : 529.64
- BEP tercapai apabila telah menjual 530 porsi

BAB 3 METODE PELAKSANAAN

3.1 Tahap Persiapan

a. Persiapan Tempat

Untuk tempat pertama kedai ini, Tenda Wirausaha Kampus Udinus menjadi pilihan kami.

b. Persiapan Peralatan

Tabel 1. Peralatan

No.	Peralatan	Banyak	Keterangan
1	Gerobak	1	Unit
2	Kompor	1	Unit
3	Teflon	1	Unit
4	Spatula	1	Buah
5	Mangkuk Adonan	2	Buah
6	Gelas Takar	1	Buah
7	Timbangan	1	Unit
8	Sendok	4	Buah
9	Penjepit	2	Buah

c. Persiapan Bahan

Tabel 2. Bahan

No.	Nama	Banyak	Keterangan
1	Tepung Terigu	15	Kilogram
2	Air	25	Liter
3	Kol	20	kilogram
4	Telur Ayam	652	Butir
5	Daun Bawang	10	Kilogram
6	Abon	10	Kilogram
7	Daging Ayam Balado	75	Potong
8	Daging Rendang	75	Potong
9	Minyak Goreng	10	Liter
10	Kemasan Plastik	500	Buah
11	Tas Plastik	500	Buah

d. Persiapan Dana

Dana yang dibutuhkan untuk memenuhi pembelanjaan bahan, sewa tempat, dan peralatan. Gambaran umum perolehan dana diperoleh dari :

1. Dana dari Dikti : Rp. 11.912.000,00

3.2 Tahap Pelaksanaan

a. Manajemen Organisasi

Tabel 3. Daftar Karyawan

No.	Jabatan	Nama	Anggota
1.	Pemimpin utama	Titus Andrian B	-
2.	Sekretaris	Anindya Rizqi Fauziyyah	-
3.	Bendahara	Khairunnisa	-
4.	Bidang Pemasaran	Arum Kusumaningtyas	Khairunnisa Anindya Rizqi Fauziyyah
5.	Bidang Produksi	Titus Andrian B	Anindya Rizqi Fauziyyah Khairunnisa Arum Kusumaningtyas

b. Proses Pelayanan

Membuat okonomiyaki dengan pilihan topping dan isian yang ada kemudian memajangnya dietalase supaya pembeli dapat melihat seperti apa rupa produk. Apa bila pembeli memilih varian yang sama dengan yang dipajang, maka dapat langsung dikemas. Sedangkan bila memilih varian lain, maka akan langsung dibuatkan.

3.3 Tahap Pemasaran

Untuk tahap pemasaran awal, kami berfokus pada mahasiswa Universitas Dian Nuswantoro. Untuk menarik minat konsumen, kami memberikan diskon selama

1minggu masa promosi. Setelah kami mendapat pengalaman dan evaluasi, kami akan langsung terjun ke masyarakat dengan membuka beberapa kedai di pusat perbelanjaan dan minimarket, tentunya dengan diskon selama masa promosi 2 minggu. Gerobak pun kami hias sedemikian rupa sehingga dapat menarik konsumen untuk membeli produk kami. Promosi turut kami lakukan melalui media internet seperti membuka akun Twitter, Facebook, dan Kaskus untuk lebih dekat dengan masyarakat sehingga produk kami dapat dikenal lebih luas.

3.4 Evaluasi

Evaluasi dilakukan setiap 1 minggu sekali untuk menilai apakah masih ada yang kurang dan perlu diperbaiki dalam tahap-tahap pelaksanaan. Melalui evaluasi ini, diharapkan adanya perbaikan dan peningkatan untuk masa mendatang dalam pelaksanaan usaha ini.

BAB 4
BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1 Rincian Anggaran

Tabel 4. Rincian Anggaran

	Total Biaya	%
Penunjang	3617000	30
Bahan Habis Pakai	5970000	50
Perjalanan	1150000	10
Lain-Lain	1175000	10
	11912000	

4.2 Jadwal Kegiatan

Table 5. Jadwal Kegiatan

Nama Kegiatan	Bulan 1				Bulan 2				Bulan 3				Bulan 4				Bulan 5				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Seleksi masakan Indonesia																					
Pengumpulan bahan dan alat																					
Promosi dan pengenalan																					
Pemasaran																					
Penawaran kerjasama																					
Evaluasi																					

Lampiran 1. Biodata Ketua dan Anggota

a. Ketua Pelaksana

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Titus Andrian Baskara
2.	Jenis Kelamin	L
3.	Program Studi	Sistem Informasi – S1
4.	NIM	A12.2013.04850
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Semarang, 15 November 1995
6.	E-mail	titus.socialONE@gmail.com
7.	Nomor Telepon / HP	085740269390

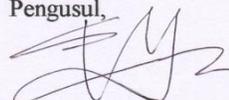
B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD St. Antonius 02	SMP Yoannes XXIII	SMA Don Bosko
Jurusan	-	-	IPS
Tahun Masuk - Lulus	2001-2007	2007-2010	2010-2013

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah Program Kreatif Mahasiswa pada bidang Kewirausahaan.

Semarang, 24 Oktober 2013

Pengusul,



Titus Andrian Baskara

b. Anggota Pelaksana I

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Khairunnisa
2.	Jenis Kelamin	P
3.	Program Studi	Teknik Informatika – S1
4.	NIM	A11.2013.7991
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Semarang, 13 April 1995
6.	E-mail	khairunnisakhr@gmail.com
7.	Nomor Telepon / HP	089688055288

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDIT Al Firdaus	SMPIT Harapan Bunda	SMA Kesatrian 2
Jurusan	-	-	IPS
Tahun Masuk - Lulus	2001-2007	2007-2010	2010-2013

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah Program Kreatif Mahasiswa pada bidang Kewirausahaan.

Semarang, 24 Oktober 2013

Pengusul,



Khairunnisa

c. Anggota Pelaksana II

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Anindya Rizqi Fauziyyah
2.	Jenis Kelamin	P
3.	Program Studi	Sistem Informasi – S1
4.	NIM	A12.2013.04854
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Brebes, 21 Juni 1996
6.	E-mail	aniiindyaaa@gmail.com
7.	Nomor Telepon / HP	03842332198

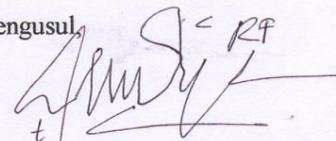
B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN Ciampel 01	SMPN 01 Brebes	SMKN 3 Kota Tegal
Jurusan	-	-	TKJ
Tahun Masuk – Lulus	2001-2007	2007-2010	2010-2013

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah Program Kreatif Mahasiswa pada bidang Kewirausahaan.

Semarang, 24 Oktober 2013

Pengusul,



Anindya Rizqi Fauziyyah

d. Anggota Pelaksana III

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Arum Kusumaningtyas
2.	Jenis Kelamin	P
3.	Program Studi	Sistem Informasi – S1
4.	NIM	A12.2010.04183
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Semarang, 5 Maret 1991
6.	E-mail	arum_tyas@rocketmail.com
7.	Nomor Telepon / HP	085645329766

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN Pendrikan Utara 4 Semarang	SMPN 1 Semarang	SMAN 7 Semarang
Jurusan	-	-	IPA
Tahun Masuk – Lulus	1997-2003	2003-2006	2006-2009

C. Pemakalah Seminar Ilmiah

No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel	Waktu dan Tempat
1	Monitoring dan Evaluasi PKM 2012 Internal Kopertis VI Jawa Tengah	Analisa Hukum Islam Terhadap Jual Beli Melalui e-commerce	Kopertis VI Jawa Tengah
2.	Monitoring dan Evaluasi PKM 2012 DIKTI	Analisa Hukum Islam Terhadap Jual Beli Melalui e-commerce	Kampus Universitas Semarang

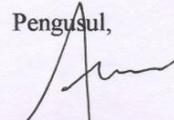
D. Penghargaan Dalam 10 Tahun Terakhir

No.	Jenis Penghargaan	Instansi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Didanai DIKTI 2012, PKM P berjudul “Analisa Hukum Islam Terhadap Pelaksanaan Transaksi Jual Beli Melalui E-Commerce”	DIKTI	2012

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah Program Kreatif Mahasiswa pada bidang Kewirausahaan.

Semarang, 24 Oktober 2013

Pengusul,



Arum Kusumaningtyas

e. Dosen Pendamping**A. Identitas Diri**

1.	Nama Lengkap	Fajrian Nur Adnan, MCS.
2.	Jenis Kelamin	L
3.	NIDN	0612118101
4.	Golongan Pangkat	III B/Penata Muda Tk.I
5.	Jabatan Struktural	-
6.	Jabatan Fungsional	Dosen
7.	Bidang Keahlian	Ilmu Komputer
8.	Fakultas	Ilmu Komputer
9.	Program Studi	Sistem Informasi-S1
10.	Nomor Telepon/HP	085755583618

Semarang, 24 Oktober 2013

Dosen Pendamping,



Fajrian Nur Adnan, MCS.
NIDN. 0612118101

Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan

No.	Kebutuhan Investasi	Qty	Harga Satuan (Rp)	Total (Rp)
Peralatan Penunjang				
	Gerobak	1	1500000	1500000
	Kompor	1	500000	500000
	Teflon	1	200000	200000
	Spatula	3	35000	105000
	Mangkuk Adonan	3	12000	36000
	Gelas Takar	2	8000	16000
	Timbangan	1	35000	35000
	Sendok + Sendok	15	3000	45000
	Sewa Tempat	5	200000	1000000
	Penjepit	15	12000	180000
Sub Total				3617000
Bahan Habis Pakai				
	Tepung Terigu	100	12000	1200000
	Gas	50	15000	750000
	Air	45	3000	135000
	Kol	20	7000	140000
	Telur Ayam	50	20000	1000000
	Daun Bawang	30	8000	240000
	Abon	15	20000	300000
	Daging Ayam Balado	150	4000	600000
	Daging Rendang	200	7000	1400000
	Minyak Goreng	15	12000	180000
	Kemasan Plastik	100	150	15000
	Tas Plastik	100	100	10000
Sub Total				5970000
Biaya Perjalanan				
	Brosur	1	250000	250000
	Katalog Menu	3	50000	150000
	Transportasi 3 orang 5 bulan	15	50000	750000
Sub Total				1150000
Biaya Lain – Lain				
	Komunikasi 3 orang 5 bulan	15	50000	750000
	Laporan	5	50000	250000
	Proposal	5	35000	175000
Sub Total				1175000

Lampiran 3. Susunan Organisasi dan Pembagian Tugas

No.	Nama / NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (jam/minggu)	Uraian Tugas
1.	Titus Andrian B / A12.2013.04850	Sistem Informasi – S1	Sistem Informasi	8	- Koordinasi anggota - Pembuatan - Promosi - Evaluasi
2.	Khairunnisa / A11.2013.07991	Teknik Infomatika – S1	Teknik Informasi	8	- Pembelian Bahan - Pemasaran - Promosi
3.	Anindya Rizqi Fauziyyah / A12.2013.04854	Sistem Informasi – S1	Sistem Informasi	8	- Pembelian Bahan - Pemasaran - Promosi - Laporan Akhir
4.	Arum Kusumaningtyas / A12.2010.04183	Sistem Informasi – S1	Sistem Informasi	8	- Perizinan Usaha - Pemasaran - Promosi

UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO



19

Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Pelaksana

SURAT PERNYATAAN KETUA PELAKSANA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Titus Andrian Baskara
 NIM : A12.2013.04850
 Program Studi : Sistem Informasi-S1
 Fakultas : Ilmu Komputer

Dengan ini menyatakan bahwa usulan PKM-K saya dengan judul :

Okonomiyaki X The Taste of Indonesia

yang diusulkan untuk tahun anggaran 2014 **bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.**

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Semarang, 24 Oktober 2013

Mengetahui,

Wakil Rektor III Bidang Kemahasiswaan

Usman Sudibyo, S.Si., M.Kom.
 NIP.0686.11.1996.100

Menyatakan,

Titus Andrian Baskara

A12.2013.04850