



**USULAN PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA**

**OLAHAN JAGUNG SEBAGAI PENGGANTI MENU POKOK BERAS  
BERCITA RASA GLOBAL**

**BIDANG KEGIATAN  
PKM KEWIRAUSAHAAN**

Diusulkan Oleh :

NOVITASARI	E12.2012.00606	Angkatan 2012
SILVIA AGUSTINA. N	E12.2012.00612	Angkatan 2012
LEONARDO BUDI KUSUMA	D22.2012.01185	Angkatan 2012

**UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO**

**KOTA SEMARANG**

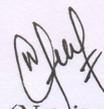
**2013**

**HALAMAN PENGESAHAN  
USUL PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA**

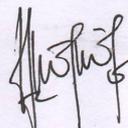
1. Judul Kegiatan : Olahhan Jagung Sebagai Pengganti Menu Pokok Beras Bercita Rasa Global
2. Bidang Kegiatan : PKM-K
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
  - a. Nama Lengkap : Novitasari
  - b. NIM : E12.2012.00606
  - c. Jurusan : Teknik Industri
  - d. Perguruan Tinggi : Universitas Dian Nuswantoro
  - e. Alamat Rumah dan No Tel./HP : Jl. Lintas Sumatera Km 13, RT 03 Simpang babeko, Bungo, Jambi 087745196034
  - f. Email : Novitaaa.sarii@yahoo.co.id
4. Anggota Penulis : 2 orang
5. Dosen Pendamping
  - a. Nama Lengkap : Dewi Agustini S, M.Kom
  - b. NIDN : 0631087502
  - c. Alamat Rumah dan No. Tel : Jl. Jagalan Barat 538 Semarang (024) 35733328
6. Biaya Kegiatan Total
  - a. Dikti : Rp 12.160.000,-
  - b. Sumber Lain : -
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 4 bulan

Semarang, 17 Oktober 2013

**Ketua Pelaksana Kegiatan**

  
(Novitasari)  
NIM. E12.2012.00606

**Dosen Pembimbing**

  
(Dewi Agustini S, M.Kom)  
NIDN. 0631087502



## DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan .....	ii
Daftar Isi.....	iii
Daftar Tabel .....	iv
Ringkasan.....	v
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Judul .....	1
1.2 Latar Belakang Masalah.....	1
1.3 Perumusan Masalah .....	2
1.4 Tujuan .....	2
1.5 Luaran yang Diharapkan .....	3
1.6 Kegunaan Program.....	3
<b>BAB 2 GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA .....</b>	<b>4</b>
2.1 Gambaran Tentang produk.....	4
2.2 Strategi Pemasaran .....	5
2.3 Rencana Pemasaran.....	5
2.4 Ukuran dan Tren Pasar.....	6
2.5 Pesaing dan Kondisi Pesaing .....	6
2.6 Metode Pendekatan .....	7
<b>BAB 3 METODE PELAKSANAAN .....</b>	<b>8</b>
3.1 Metode Pelaksanaan Kegiatan .....	8
3.2 Instrumen Pelaksanaan.....	9
<b>BAB 4 BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN .....</b>	<b>10</b>
4.1 Anggaran Biaya.....	10
4.2 Jadwal kegiatan .....	10
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>vi</b>

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1. Pesaing Produk.....	6
Tabel 2. Kandungan Zat Makanan Jagung.....	7
Tabel 3. Total Biaya.....	10

## RINGKASAN

Jagung merupakan salah satu tanaman pangan dunia yang terpenting, selain gandum dan padi. Hal ini dikarenakan kandungan zat jagung sama besarnya dengan gandum dan padi. Namun jagung kurang diminati menjadi panganan yang mengenyangkan oleh masyarakat dikarenakan sedikitnya varian-varian makanan yang berbahan baku jagung. Dengan jagung yang melimpah dan harga yang murah di provinsi Semarang memberikan kami ide untuk menciptakan olahan jagung sebagai pengganti menu pokok beras bercita rasa global. Popcorn adalah makanan ringan yang terbuat dari jagung. Namun masyarakat banyak yang belum mengenal makanan ini, karna kurang merata penjualan popcorn dikalangan masyarakat. Popcorn hanya ditemukan ditempat-tempat tertentu seperti di bioskop yang hanya di kunjungi oleh kalangan-kalangan tertentu. Oleh karena itu, kami menciptakan popcorn dengan aneka rasa tertentu yang mencampurkan bumbu-bumbu pilihan yang baik bagi kesehatan. Kami menciptakan popcorn dengan olahan bumbu-bumbu rumput laut yang dikenal dengan wasabi dan yaki nori. Dengan ini diharapkan agar semua kalangan bisa merasakan makanan ringan yang lezat, sehat, dan mengenyangkan ini.

Melalui metode persiapan, promosi, dan pemasaran produk dan ditambah pula dengan strategi pemasaran yang menggunakan STP (*segmentasi targeting positioning*) diharapkan tujuan utama dari kewirausahaan ini dalam menciptakan produk olahan jagung sebagai pengganti menu pokok beras bercita rasa global menjadi suatu lahan bisnis baru dan sebagai media pembelajaran mahasiswa dalam bidang kewirausahaan. dan diharapkan pula popcorn ini menjadi cemilan nomor satu pilihan masyarakat dalam menemani disaat santai.

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 JUDUL**

“Olahan Jagung Sebagai Pengganti Menu Pokok Beras Bercita Rasa Global.”

### **1.2 LATAR BELAKANG MASALAH**

Di Indonesia peluang usaha yang sangat menarik perhatian masyarakat yaitu makanan ringan. Hal ini dikarenakan tingkat konsumsi makanan ringan seperti halnya popcorn sangat tinggi. Namun, penggunaan bahan-bahan makanan di Provinsi Semarang belum maksimal, karena tidak mengertinya masyarakat akan kandungan gizinya. Salah satu makanan yang jarang kita jumpai dengan mudah di daerah Semarang adalah Popcorn. Popcorn adalah makanan ringan yang belum begitu familiar di kalangan masyarakat menengah kebawah. Popcorn hanya bisa di temukan di tempat-tempat tertentu seperti bioskop, wonderia, bazar, supermarket-supermarket yang merupakan tempat-tempat yang jarang dijumpai oleh kalangan masyarakat bawah. Melimpahnya jagung serta harganya yang murah memberikan kami ide untuk mengolah jagung dengan inovasi yang baru, dan dapat di jangkau oleh semua kalangan masyarakat. Selain itu kami tidak melupakan kebersihan dan kesehatan daripada proses produksi. Pembuatan popcorn yang mudah serta sangat kecil resiko gagal dalam proses produksi membuat kami mempunyai ide untuk lebih mengembangkan produksi jagung. Hampir semua kalangan menyukai dengan harga yang terjangkau. Harga jual jagung yang murah dan penggunaannya yang minim, mendorong dilakukannya pembuatan “Olahan Jagung Sebagai Pengganti Menu Pokok Beras Bercita Rasa Global.”

Popcorn merupakan makanan ringan yang memiliki rasa yang lezat, popcorn pun sangat digemari oleh kalangan masyarakat baik dari anak-anak sampai orang dewasa dan sangat cocok untuk menemani saat santai bersama keluarga, sahabat, ataupun pacar. Kami mencoba membuat inovasi baru dengan cara mengolah jagung sebagai bahan baku utama pembuatan popcorn dan berinovasi dengan bumbu. Kami berinovasi dengan mencampurkan popcorn

dengan bahan baku jagung dengan bumbu wasabi sebagai bumbu dasar dan diinovasikan dengan berbagai perasa yang sangat khas lidah orang Indonesia. Popcorn merupakan popcorn yang berbahan dasar jagung dengan taburan bumbu wasabi serta potongan yaki-nori yang akan dikombinasikan dengan perasa-perasa yang sudah tidak asing lagi lidah orang Indonesia sehingga menghasilkan inovasi popcorn yang enak, lezat, bisa sebagai pengganti karbohidrat non beras, rendah gula atau dapat dikonsumsi oleh penderita Diabetes Militus (DM), menurunkan resiko penyakit jantung serta kandungan wasabi yang sangat baik untuk kulit mempunyai nilai jual dan dapat menarik konsumen.

Dalam kesempatan ini, kami menyajikan suatu pilihan kuliner pada proposal kewirausahaan program kreativitas mahasiswa dengan mengambil judul “Olahan Jagung Sebagai Pengganti Menu Pokok Beras Bercita Rasa Global.”

Olahan Jagung Sebagai Pengganti Menu Pokok Beras Bercita Rasa Global Popcorn ini diharapkan juga dapat menambah keanekaragaman makanan ringan yang sehat sekaligus nikmat dan pastinya dengan harga terjangkau oleh semua kalangan masyarakat. Olahan Jagung Sebagai Pengganti Menu Pokok Beras Bercita Rasa Global juga di harapkan dapat menjadi cemilan nomor 1 yang menjadi favorit dan aman bagi konsumen.

### **1.3 PERUMUSAN MASALAH**

Dari latar belakang diatas, perumusan masalah yang diambil dari program kreatif mahasiswa di bidang kewirausahaan ini adalah:

1. Bagaimana membuat kegiatan wirausaha baru berbasis produk inovatif Popcorn sebagai inovasi pengembangan variasi popcorn yang mempunyai varian rasa wasabi dan potongan yaki-nori.
2. Bagaimana memasarkan produk Popcorn agar digemari oleh masyarakat dan menjadi makanan yang memenuhi gizi manusia.

### **1.4 TUJUAN**

Tujuan dalam penulisan proposal ini adalah:

1. Menciptakan produk olahan jagung popcorn dengan varian rasa wasabi dan potongan yaki-nori.
2. Memanfaatkan peluang usaha yang terbuka lebar dibidang industri makanan sehat.
3. Memperkenalkan produk Popcorn untuk mencapai provit yang maksimal

### **1.5 LUARAN YANG DIHARAPKAN**

Luaran yang diharapkan dari PKM kewirausahaan ini adalah :

- a. Terciptanya suatu lahan bisnis baru yang menguntungkan yang berupa Olahan Jagung Sebagai Pengganti Menu Pokok Beras Bercita Rasa Global.
- b. Sebagai media pembelajaran mahasiswa dalam bidang kewirausahaan.
- c. Artikel kewirausahaan dibidang industry makanan bergizi tinggi dan menyehatkan

### **1.6 KEGUNAAN PROGRAM**

1. Untuk Perguruan Tinggi

Adanya produk Popcorn sebagai Olahan Jagung Sebagai Pengganti Menu Pokok Beras Bercita Rasa Global diharapkan dapat memperkaya bidang kewirausahaan dalam produk pangan dan gizi.

2. Untuk Mahasiswa

Program ini dapat meningkatkan kreativitas, inovasi serta mampu bekerja sebagai *team work*, selain itu program ini juga bisa membantu penghasilan meningkatkan pendapatan dan jiwa kewirausahaan bagi mahasiswa.

3. Untuk Masyarakat

Program ini diharapkan dapat meningkatkan konsumsi karbohidrat pada masyarakat dan mengurangi masalah gangguan penyakit yang disebabkan kekurangan karbohidrat, sehingga pada akhirnya tercipta masyarakat yang sejahtera

## **BAB 2**

### **GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA**

#### **2.1 Gambaran Tentang Produk**

Produk yang ditawarkan berupa Popcorn yang mempunyai inovasi baru yaitu Popcorn dengan bumbu perasa wasabi. Popcorn Olahan Jagung Sebagai Pengganti Menu Pokok Beras Bercita Rasa Global merupakan popcorn yang berbeda dan lebih unik dibandingkan popcorn jenis lain yang berbahan dasar dari jagung dengan varian rasa wasabi. Diharapkan dengan memakan popcorn ini bisa sebagai makanan penghasil karbohidrat non beras yang rendah kandungan *glukosa*-nya.

Keunggulan Popcorn diantaranya adalah cemilan sehat. Mengandung karbohidrat yang berguna bagi tubuh, tanpa bahan pengawet, aman untuk dikonsumsi segala usia dan dapat di konsumsi setiap hari. Adapun dalam mengolah, menyajikan, dan menyediakan produk popcorn dibutuhkan bahan baku dalam pembuatannya antara lain : jagung, mentega, garam, yaki-nori, bumbu bubuk wasabi, perasa bubuk balado pedas, perasa keju, perasa jagung manis, perasa BBQ, perasa ayam panggang, perasa jagung bakar, Perasa pedas manis Selain itu popcorn di jual dengan harga yang terjangkau, Rp 4.000,- per bungkus (kemasan medium) yang dikemas dengan plastik berlabel untuk satuan . Sedangkan untuk Popcorn Jumbo dijual dengan harga Rp. 6.000,- per bungkus (kemasan large) untuk segmen konsumen kalangan menengah kebawah. Waktu dan lokasi yang dituju untuk melakukan pemasaran Popcorn adalah setiap hari minggu saat Car Free Day, malam minggu, event-event (tontonan di simpang lima) dan pasar tiban. Karena pada saat itu banyak orang-orang melakukan kegiatan untuk bersantai bersama anak dan keluarga serta teman-teman. Dalam segi promosi, akan dilakukan penginformasian kepada masyarakat melalui leaflet, selebaran, poster, maupun jejaring sosial.

## **2.2 Strategi Pemasaran**

### **2.2.1 Segmentasi (*Segmentation*)**

Pangsa pasar produk ini dibagi menjadi 3 segmen, yaitu kelompok mahasiswa terutama mahasiswa UDINUS, kelompok umum seperti dosen, karyawan dan masyarakat sekitar kampus UDINUS.

### **2.2.2 Target (*Targetting*)**

Target utama dalam pemasaran produk ini adalah kelompok mahasiswa dan masyarakat sekitar kampus UDINUS. Hal ini dikarenakan POPCORN tergolong jenis camilan yang disukai oleh semua kalangan baik anak-anak, remaja maupun dewasa.

### **2.2.3 Penempatan atau Citra Produk (*Positioning*)**

*Positioning* merupakan citra produk atau jasa yang ingin dilihat oleh konsumen. Persepsi konsumen terhadap produk merupakan kunci dari *positioning*. Produsen seringkali menginginkan produknya sebagai produk unik dimata konsumen. Produk ini pun juga diharapkan dapat menjadi produk yang unik, makanan sehat yang disukai konsumen serta bermanfaat bagi kesehatan konsumen.

## **2.3 Rencana Pemasaran**

### **2.3.1 Produk**

Popcorn merupakan makanan ringan yang memiliki rasa yang lezat, popcorn pun sangat digemari oleh kalangan masyarakat baik dari anak-anak sampai orang dewasa. Proses pembuatan POPCORN ini sangat praktis dan mudah diterapkan dalam industry rumah tangga (*Home Industry*). Produk akan dikemas menggunakan kemasan karton cup.

### **2.3.2 Harga**

Produk ini akan dijual dengan harga Rp 4.000,- per buah untuk kemasan medium yang dikemas dengan karton cup berlabel untuk satuan dan kardus untuk paketan. Sedangkan untuk Popcorn kemasan large dijual dengan harga Rp. 6.000,-

### **2.3.3 Tempat**

Tempat pemasaran yang dipilih untuk produk awal usaha yaitu di beberapa tempat di kampus UDINUS. Lokasi pemasaran yang dipilih merupakan lokasi yang strategis, akses masuk mudah dan pengeluaran biaya yang efisien. Oleh karena itu dipilih tempat sebagai berikut:

- ✓ **Kantin Mahasiswa, Koperasi Mahasiswa dan Kantin Sekolah**  
Keadaan kantin yang selalu ramai dengan berbagai aktivitas mahasiswa dan pelajar, baik sebagai tempat makan maupun sekedar duduk berkumpul. Sehingga kantin menjadi tempat yang strategis untuk pemasaran produk ini.
- ✓ **Event Mingguan**  
Semarang Car Free Day adalah event mingguan yang dilaksanakan di Kota Semarang setiap hari Minggu jam 06.00-10.00 dan Pasar tiban di Masjid Agung Jawa Tengah
- ✓ **Tempat Kos**  
Tempat kos yang berada di tengah pemukiman padat masyarakat juga salah satu pilihan tempat pemasaran yang baik.

## 2.4 Ukuran dan Tren Pasar

Dengan banyaknya minat seseorang akan rasa cinta terhadap inovasi-inovasi baru terutama di bidang kuliner, maka Popcorn sebagai Olahan Jagung Sebagai Pengganti Menu Pokok Beras Bercita Rasa Global diharapkan bisa menjadi salah satu Popcorn trendsetter di Kota Semarang.

## 2.5 Pesaing dan Kondisi Pesaing

Tabel 1 Pesaing Produk

No	Nama Pesaing	Produk Yang Ditawarkan
1	Popcorn cinema21	Popcorn
2.	Popcorn Leo	Popcorn
3.	Popcorn Supermarket	Popcorn

### **Keunggulan Pesaing :**

- ✓ Produk sudah dikenal masyarakat.
- ✓ Harga bersaing.
- ✓ Rasa renyah dan lezat.

### **Produk Popcorn Miabi bersaing dalam :**

- ✓ **Aspek Harga:**  
Ekonomis dan murah

✓ **Aspek Rasa:**

Tekstur renyah dan lezat

Melihat hasil analisis pesaing serta potensi permintaan pasar yang cukup besar. Popcorn masih memiliki peluang yang cukup besar, di samping semua golongan masyarakat menyukai popcorn, rasa yang unik yang ditawarkan memberikan sensasi yang berbeda dengan popcorn yang selama ini dipasarkan, tempat yang strategis dengan mobilitas massa yang tinggi dapat menjadi peluang untuk bersaing dengan pemain lama yang ada di pasar.

## 2.6 METODE PENDEKATAN

Metode pendekatan yang digunakan adalah analisis kandungan gizi bahan baku. Kandungan gizi ini dijadikan keutamaan produk yang dihasilkan.

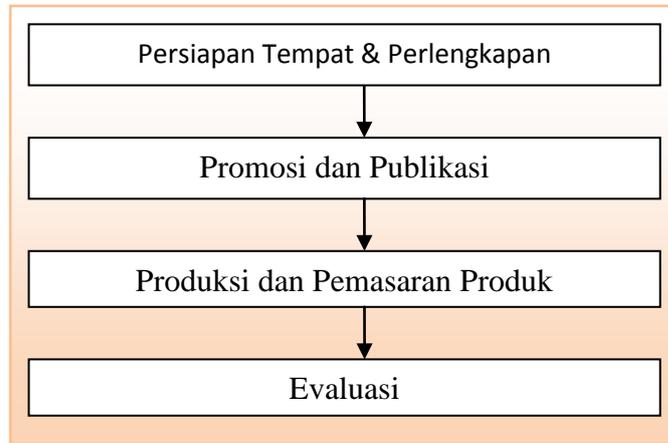
Berikut ini adalah daftar nilai gizi yang terkandung dalam jagung:

Tabel 2 Kandungan zat makanan per 100 gr Jagung

Kalori	355 kalori
Protein	9,2 gr
Lemak	3,9 gr
Karbohidrat	73,7 gr
Kalsium	10 mg
Fosfor	256 mg
Ferrum	2,4 mg
Vitamin A	510 SI
Vitamin B1	0,38 mg
Air	12 gr

## BAB 3 METODE PELAKSANAAN

### 3.1 METODE PELAKSANAAN KEGIATAN



Setelah disetujuinya proposal program ini, maka akan dilaksanakan:

a. Persiapan

b. Pada tahap persiapan ini kegiatan yang akan dilakukan untuk menentukan lokasi tempat produksi dan pemasaran lengkap dengan layoutnya, peralatan produksi dan pengadaan bahan baku.

c. Promosi dan Publikasi

Pada tahap pelaksanaan ini dilakukan beberapa langkah :

- Membuat media promosi (brosur, leaflet, grand opening outlet dan launching melalui media *social network on-line*).
- Melakukan uji tester produk kepada sekelompok orang untuk menarik konsumen.

d. Produksi dan Pemasaran Produk

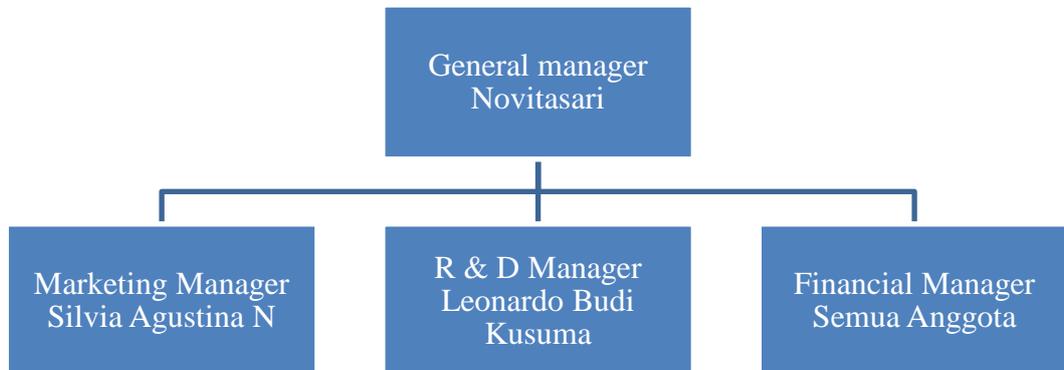
Hal yang pertama dilakukan adalah launching produk pada minggu pertama penjualan, dan pada minggu-minggu selanjutnya dilakukan penjualan serta pemasaran produk kepada masyarakat.

e. Evaluasi Program

Tahap yang terakhir adalah evaluasi program, setelah program selesai dijalankan dilakukan evaluasi.

### 3.2 Instrumen Pelaksanaan

Susunan organisasi dari usaha POPCORN ini dapat dilihat pada gambar berikut :



Jabatan organisasi terdiri dari:

- a) Penanggung jawab Produksi dan Operasional  
Mengelola produksi dan memastikan kelangsungan perusahaan berjalan baik
- b) Penanggung jawab Keuangan  
Mencatat arus kas masuk dan keluar serta bertanggung jawab mengelola keuangan perusahaan.
- c) Penanggung jawab R&D  
Menciptakan produk baru atau menyempurnakan produk yang sudah ada di pasaran.
- d) Penanggung jawab Pemasaran  
Mempromosikan dan memasarkan hasil produk perusahaan.



## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Biodata Ketua dan Anggota

#### A. Identitas Diri Ketua

1	Nama Lengkap	Novitasari
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Teknik Industri
4	NIM	E12.2012.00606
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Giriwinangun, 25 November 1992
6	E-mail	Novitaaa.sariiii@yahoo.co.id
7	Nomor Telepon/HP	087745196034

#### B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	MIN Muara Bungo	SMP N 1 Bathin II Babeko	SMA N 1 Muara Bungo
Jurusan	-	-	IPA
Tahun Masuk-Lulus	2000-2006	2006-2009	2009-2012

#### C. Pemakalah Seminar Ilmiah

-

#### D. Penghargaan dalam 10 Tahun Terakhir

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Peserta Seminar Sympony Kontes Robot Nasional	DIKTI	2013
2	Panitia Perkemahan Penggalang sekecamatan Bathin II Babeko	Pemerintahan Kecamatan bathin II Babeko	2010
3	Juara III siswa Berprestasi	SMA N 1 MUARA BUNGO	2009

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-K, Olahan Jagung Sebagai Pengganti Menu Pokok Beras Bercita Rasa Global.

Semarang, 17 Oktober 2013

Pengusul,



Novitasari

#### A. Identitas Diri Anggota I

1	Nama Lengkap	Silvia Agustina Nurwindasari
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Teknik Industri
4	NIM	E12.2012.00612
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Purworejo, 23 Agustus 1994
6	E-mail	Silviaagustina25@yahoo.com
7	Nomor Telepon/HP	085700043055

#### B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD Negeri 03 Wirun	SMP Negeri 18 Purworejo	SMA Negeri 2 Purworejo
Jurusan	-	-	IPA
Tahun Masuk-Lulus	2000-2006	2006-2009	2009-2012

#### C. Pemakalah Seminar Ilmiah

-

#### D. Penghargaan dalam 10 Tahun Terakhir

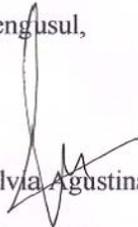
No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Penghargaan Olimpiade Kebumian	Provinsi Jawa Tengah	2010
2	Penghargaan pemilihan Mas & Mbak Purworejo	Kabupaten Purworejo	2013
3	Peserta Seminar Sympony Kontes Robot Nasional	DIKTI	2013
4	Lolos PKM-KC "magic fan" Beasiswa PPA (Penigkatan Prestasi Akademik)	Universitas Dian Nuswantoro Semarang	2012

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata

ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-K, Olahan Jagung Sebagai Pengganti Menu Pokok Beras Bercita Rasa Global.

Semarang, 17 Oktober 2013

Pengusul,

  
Silvia Agustina Nurwindasari

#### A. Identitas Diri Anggota II

1	Nama Lengkap	Leonardo Budi Kusuma
2	Jenis Kelamin	Laki-Laki
3	Program Studi	D3 Rekam Medis & Informasi Kesehatan
4	NIM	D22.2012.001185
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Metro, 05 Juni 1993
6	E-mail	<a href="mailto:leoyoza@yahoo.co.id">leoyoza@yahoo.co.id</a>
7	Nomor Telepon/HP	089622251796

#### B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN 1 Tempuran	SMP N 1 Trimurjo	SMA Kristen 1 Metro
Jurusan	-	-	IPA
Tahun Masuk-Lulus	2000-2006	2006-2009	2009-2012

#### C. Pemakalah Seminar Ilmiah

-

#### D. Penghargaan dalam 10 Tahun Terakhir

-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-K, Olahan Jagung Sebagai Pengganti Menu Pokok Beras Bercita Rasa Global.

Semarang, 17 Oktober 2013

Pengusul,



Leonardo Budi Kusuma

## Lampiran 2 Biodata Dosen Pembimbing

### A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan jelas)	Dewi Agustini Santoso, M.Kom
2	Jabatan Fungsional	Lektor
3	Jabatan Struktural	-
4	NPP	0686.11.1998.160
5	NIDN	0631087502
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Semarang, 31 Agustus 1975
7	Alamat Rumah	Jl. Jagalan Barat 538 Semarang
8	Nomor Telepon/Fax/HP	(024) 35733328 HP. 081 22 8484 25
9	Alamat Kantor	Jl. Nakula I No. 5 – 11 Semarang 50131
10	Nomor Telepon/Faks	(024) 351761
11	Alamat E-mail	dewyntha@yahoo.com
12	Lulusan yang Telah Dihasilkan	S1 = 52 orang; S2 = orang; S3= orang
13	Mata Kuliah yang Diampu	1 Perancangan dan Analisa Sistem
		2 Sistem Basis Data
		3 Dasar Entrepreneurship

**B. Riwayat Pendidikan**

	<b>S1</b>	<b>S2</b>
Nama Perguruan Tinggi	STMIK Dian Nuswantoro	Universitas Dian Nuswantoro
Bidang Ilmu	Manajemen Informatika	Teknik Informatika
Tahun Masuk – Lulus	1994-1998	2002 – 2004
Judul Skripsi/Thesis	Sistem Informasi Penjualan dan Piutang	Informasi Pariwisata Daerah Berbasis Multimedia
Nama Pembimbing/Promotor	Ir. Sri Budiwati	Dr. Junibakti Sanubari

**C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir**

<b>No</b>	<b>Tahun</b>	<b>Judul Penelitian</b>	<b>Pendanaan</b>	
			<b>Sumber*</b>	<b>Jml (Juta Rp)</b>
1	2011	Rancang Bangun Sistem Informasi Terintegrasi Untuk Meningkatkan Kualitas Tugas Akhir Mahasiswa Universitas Dian Nuswantoro	LP2M UDINUS	4,95

**D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat Dalam 5 Tahun Terakhir**

<b>No</b>	<b>Tahun</b>	<b>Judul Pengabdian Kepada Masyarakat</b>	<b>Pendanaan</b>	
			<b>Sumber*</b>	<b>Jml (Juta Rp)</b>
1	2011	Memberikan pelatihan pendidikan entrepreneur "Creating Young Entrepreneur In Pre-School" bagi guru	BKKBN	3

		PAUD se-Jawa Tengah		
2	2011	Memberikan pelatihan kewirausahaan bagi anak putus sekolah di Rumah Pintar Bangjo	BKKBN	3

#### E. Pengalaman Penulisan Artikel Ilmiah Dalam Jurnal Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Volume/Nomor/Tahun	Nama Jurnal
1	Evaluasi Sistem Produksi dengan Membandingkan Hasil Produksi Menggunakan Metode Simulasi	Volume 4, Nomor 2, Oktober 2010, hal 530 – 538, ISSN : 1978-9793	Techno Science
2	Analisa Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Air Minum Isi Ulang	Volume 5, Nomor 1, Mei 2011, ISSN : 1978-9793	Techno Science
3	Rancang Bangun Sistem Informasi Perencanaan dan Pengendalian Bahan Baku pada Industri Pakaian	Volume 5, Nomor 2, Oktober 2011, ISSN : 1978-9793	Techno Science

#### F. Pengalaman Penyampaian Makalah Secara Oral Pada Pertemuan/Seminar Ilmiah Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	Seminar Nasional Sains dan Teknologi 2010	Perhitungan Waktu Baku dengan Metode Work Sampling untuk Menentukan Jumlah Tenaga Kerja Optimal	16 Juni 2010, Fakultas Teknik Universitas Wahid Hasyim Semarang
2	Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi	Perancangan dan Pembuatan Aplikasi Pendeteksi Keberadaan Telepon Selular Berbasis GPS	16 April 2011

	Terapan (Semantik) 2011	(Global Positioning System)	
3	Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi Terapan (Semantik) 2011	Analisis Pengaruh Akurasi, Ketepatan Waktu dan Relevansi Informasi Terhadap Kepuasan Pemakai Sistem Atemis on Web di PT. Telkom MSC Area IV Jawa Tengah dan DIY	16 April 2011

**G. Pengalaman Penulisan Buku dalam 5 tahun terakhir**

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1				
2				

**H. Pengalaman Perolehan HKI dalam 5 – 10 tahun terakhir**

No	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	No P/ID
	-----			

**I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik. Rekayasa Sosial lainnya dalam 5 tahun terakhir**

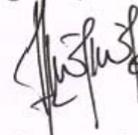
No	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial lainnya yang telah diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
	-----			

**J. Penghargaan yang pernah diraih dalam 10 tahun terakhir (dari Pemerintah, Sosial, Institusi lainnya)**

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
	-----		

Semarang, 17 Oktober 2013

Pengusul,



Dewi Agustini Santoso, M.Kom

NPP.0686.11.1998.160

Lampiran 3. Justifikasi Anggaran Kegiatan

1. Peralatan penunjang (investasi)

Uraian	Jumlah	Harga
Popcorn maker	1	Rp.5.000.000,-
Centong (Tupperware)	2	Rp. 100.000,-
Toples (Tupperware)	8	Rp. 800.000,-
Subtotal		Rp.5.900.000,-

2. Biaya Operasional (1 bulan)

NO	Uraian	jumlah	Total Harga
1	Listrik	1 bulan	Rp. 200.000,-
2	Gas	2 tabung	Rp. 400.000,-
3	Promosi		Rp. 300.000,-
4	Alat Tulis		Rp. 30.000,-
5	Tenaga Kerja (4 orang @20.000)		Rp.2.400.000,-
6	Transportasi Produksi dan Pemasaran		Rp. 500.000,-
7	Biaya Desain		Rp. 200.000,-
8	Karton cup	2 lusin	Rp. 50.000,-
9	Label Merk	100	Rp. 20.000,-
10	Plastik Sekiloan	1bungkus	Rp. 30.000,-
11	Plastik 2 kiloan	1 bungkus	Rp. 40.000,-
12	Plastik kresek	1 bungkus	Rp. 10.000,-
Subtotal			Rp.4.180.000,-

3. Biaya Transportasi

Uraian	Biaya satuan	Kebutuhan	Jumlah
Transportasi pembelian bahan baku	100.000/bulan	4 bulan	Rp.400.000,-
Tranportasi penjualan	150.000/bulan	4 bulan	Rp.600.000,-
Subtotal			Rp.1.000.000,-

4. Biaya bahan baku (1 bulan)

No	Uraian	Jumlah	Satuan	Harga Satuan	Total Harga
1	Jagung	10	Kg	Rp.20.000,-	Rp.200.000,-
2	Mentega	15	bungkus	Rp. 6000,-	Rp.90.000,-
3	Garam	4	bungkus	Rp. 5000,-	Rp. 20.000,-
4	Bumbu bubuk wasabi	2	Kg	Rp.50.000,-	Rp.100.000,-
5	Yaki-nori	2	bungkus	Rp.35.000,-	Rp. 70.000,-
6	Perasa bubuk balado pedas	2	Kg	Rp.45.000,-	Rp.90.000,-
7	Parasa keju	2	Kg	Rp.40.000,-	Rp.80.000,-
8	Perasa jagung manis	2	Kg	Rp.45.000,-	Rp.90.000,-
9	Perasa BBQ	2	Kg	Rp.40.000,-	Rp.80.000,-
10	Perasa ayam panggang	2	Kg	Rp.40.000,-	Rp.80.000,-
11	Perasa jagung bakar	2	Kg	Rp.45.000,-	Rp.90.000,-
12	Perasa pedas manis	2	Kg	Rp.45.000,-	Rp.90.000,-
Subtotal					Rp.1.080.000,-

5. Total biaya

<b>No</b>	<b>Uraian</b>	<b>Subtotal</b>
1	Peralatan penunjang (investasi)	Rp. 5.900.000,-
2	Biaya operasional	Rp. 4.180.000,-
3	Biaya Transportasi	Rp. 1.000.000,-
4	Biaya bahan baku	Rp. 1.080.000,-
<b>Total</b>		<b>Rp. 12.160.000,-</b>

# UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO



## SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITI/PELAKSANA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Novitasari  
NIM : E12.2012.00606  
Program studi : Teknik Industri – S1  
Fakultas : Teknik

Dengan ini menyatakan bahwa usulan **PKMK** saya dengan judul:

”Olahan Jagung sebagai Pengganti Menu Pokok Beras Bercita Rasa Global”

Yang diusulkan untuk tahun anggaran 2014 bersifat **original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.**

Bila mana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya peneliti yang sudah diterima ke kas Negara.

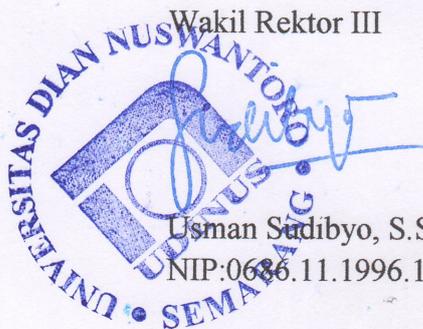
Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan hormat sebenarnya.

Mengetahui,

Semarang, 28 Oktober 2013

Wakil Rektor III

Yang menyatakan,



Usman Sudibyo, S.Si, M.Kom  
NIP:0686.11.1996.100



Novitasari  
NIM: E12.2012.00606