USULAN PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

JUDUL PROGRAM

INDIE-GROUND DISTRO
PENYEDIA MARCHENDISE BAGI PENGGEMAR MUSIC INDIE/UNDERGROUND

BIDANG KEGIATAN:

PKM KEWIRAUSAHAAN

Diusulkan Oleh:

Hendra Dwi Jayanto	NIM: A14.2011.01030
Muhammad Setya Nugroho	NIM: A14.2011. 01135
Muhammad Bhilga Kamara Sakti	NIM: A14.2011.01190

UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO

SEMARANG

2013

PENGESAHAN USULAN PKM – KEWIRAUSAHAAN

1.	Judul Kegiatan	: INDIE-GROUND DISTRO PENYEDIA MARCHENDISE BAGI PENGGEMAR MUSIC INDIE/UNDERGROUND
2.	Bidang Kegiatan	: PKM-K
3.	Ketua Pelakasana Kegiatan/Penulis Utama	
	a. Nama Lengkap	: Hendra Dwi Jayanto
	b. NIM	: A14.2011.01030
	c. Jurusan	: Desain Komunikasi Visual
	d. Universitas/Institut/Politeknik	: UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO
	e. Alamat Rumah dan No.Telp./HP	: Simbang Rt. 05/ Rw. 05, Kec. Boja, Kab. Kendal/087832629648
	f. Alamat Email	: Hendra_dwi_jayanto@yahoo.com
4.	Anggota Pelaksana Kegiatan	: 3 orang
5.	Dosen Pendamping	
	a. Nama Lengkap dan Gelar	: LISA MARDIANA S.Sos, M.I.Kom
	b. NIDN	: 0625048201
	c. Alamat Rumah dan No.Telp. /HP	: Jl. Sinar Puspita No.514A Perum Sinar Waluyo Semarang
6.	Biaya Kegiatan Total	
	a. Dikti	: Rp. 12,445,000.00
	b. Sumber lain	: ,-
7.	Jangka Waktu Pelaksanaan	: 5 bulan

Semarang,17 Oktober 2013

Menyetujui
Ketua Program Studi DKV,

(Edy Mulyanto, S.Si, M.Kom)
NIDN.0604096901

Ketua Pelaksana Kegiatan

(Hendra Dwi Jayanto)
NIM. A14.2011.01030

Wakil Rektor III Bidang Kemahasiswaan

(Usman Sudibyo S.Si., M.Kom)
NIDN. 0606126701

Dosen Pendamping

(Lisa Mardiana S.Sos, M.I.Kom)
NIDN . 062504820

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
PENGESAHAN USULAN PKM – KEWIRAUSAHAAN ii
DAFTAR ISI iii
RINGKASAN iv
BAB 1 PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 2
1.3 Tujuan Program 2
1.4 Luaran Yang Diharapkan 2
1.5 Manfaat Kegiatan 2
BAB 2 GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA 4
2.1 Gambaran Umum Usaha 4
2.2 Peluang Usaha 4
2.3 Pasca Program PKM-K 5
2.4 Analisis Biaya 5
BAB 3 METODE PELAKSANAAN 6
3.1 Tahapan Pelaksanaan 6
3.1.1 Identifikasi Masalah 6
3.1.2 Menentukan Tujuan 6
3.1.3 Analisis Kebutuhan 6
3.1.4 Perancangan dan Pelaksanaan Pemasaran 7
3.1.5 Pengamatan Pemasaran 7
3.1.6 Evaluasi Pemasaran 7
BAB 4 BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN 8
4.1 Anggaran Biaya 8
4.2 Jadwal Kegiatan Program 8
Lampiran 1 Biodata Ketua dan Anggota 9
Lampiran 2 Biodata Dosen Pembimbing 12
Lampiran 3 Justifikasi Anggaran Kegiatan 13
Lampiran 4 Susunan Organisasi Tim Peneliti dan Pembagian Tugas 15
Lampiran 5 Surat Pernyataan 16

RINGKASAN

Perkembangan musik indi/underground di berbagai daerah, turut berimbas pada makin banyaknya fans aliran musik tersebut. Untuk menjalin hubungan antara idola dan penggemarnya, tak sedikit dari pelaku seni yang membuat beberapa model merchandise untuk di koleksi atau dimiliki para penggemarnya. Namun sayangnya, belum ada distro di Semarang yang menjual berbagai merchandise band indie/underground. Padahal pecinta musik indie/underground di kota Semarang cukup banyak. Anak – anak remaja pecinta aliran musik indie/underground di kota Semarang yang menyukai band indie/underground terpaksa membeli marchendisenya di kota – kota lain seperti Solo, Bandung dan Jakarta hanya untuk mendapatkan koleksinya mengenai idolanya. Melihat kondisi ini, penulis memiliki ide untuk memanfaatkan peluang bisnis ini dengan dengan mebuka usaha indie-ground distro yang menyediakan merchandise indie/underground. Manfaat dari usaha ini selain untuk menjalin keakraban dan memfasilitasi kebutuhan para pecinta musik indie/underground dengan idolanya, usaha ini juga nantiny membuka peluang usaha bagi masyarakat sekitar. Produk yang akan kami jual adalah produk yang legal dan original, karena kami akan bekerja sama dengan band - band indie yang ada di Semarang maupun band di seluruh Indonesia, nantinya kami akan meminta izin membuat merchandise mereka dan band – band tersebut akan mendapat royalti sesuai perjanjian yang disepakati. Kami juga akan mengajak kerjasama dengan band – band tersebut untuk membantu penjualan dan promosi produk – produk kami. Dalam pemasaran produk, kami mempunyai metode tersendiri. Dengan menggunakan sosial media seperti TWITTER dan FACEBOOK, selain itu kami juga menggunakan website pribadi. Selain menggunakan media internet kami juga akan berpromosi di acara – acara musik indie.

BAB 1
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dengan semakin berkembangnya dan semakin tingginya penggemar musik indie/underground di kota Semarang dan semakin banyak band – band yang muncul dan sedang naik daun di dalam maupun di luar kota Semarang, kebutuhan akan marchendise band indie/underground semakin meningkat dari waktu ke waktu. Dalam kenyataanya penjual/distro yang menjual pakaian band indie/underground di kota Semarang masih sedikit. Adapun penjual yang menjual merchandise yang dijual rata – rata adalah merchandise bajakan/bukan original yang tidak meminta izin dari band tersebut yang dibuat merchandisenya. Kebanyakan merchandise yang dijual desainya masih sederhana dan masih belum bagus, maka dari itu kami memutuskan untuk menggeluti usaha merchandise band ini karena peluang usahanya sangat menguntungkan.

Dalam survei yang kami lakukan, kebanyakan pemakai merchandise band indie/undergroun membelinya di kota solo, bandung dan jakarta. Contonya saja distro yang ada di solo adalah BELUKAR yang menjual berbagai merchandise band indie/underground dari berbagai kota diseluruh indonesia. Di kota Bandung lebih banyak lagi yang menjual merchandise band indie/underground, salah satunya adalah distro PRAPATAN REBEL yang terkenal karena menjual berbagai merchandise band indie/underground. dan di kota Jakarta banyak juga yang menjual merchandise band salah satunya adalah distro EXTREME MERCH, distro – distro ini sukses karena menjual merchandise band indie/underground. Desainya pun bukan bajakan, karena distro ini memang sudah meminta izin dulu dan memberikan royalti kepada band – band yang dibuatkan merchandisenya tersebut.

Dengan adanya masalah seperti ini kami tertantang untuk memanfaatkan peluang ini untuk mendirikan usaha Membuat Merchandise Bnad Indie/Underground di kota Semarang yang notabene di kota Semarang masih jarang yang menjualnya.Dengan adanya band – band kota Semarang yang sudah banyak terkenal dan memiliki penggemar yang cukup banyak, peluang usaha untuk membuat merchandise band indie/underground ini sangat bagus dan menguntungkan. Beberapa band indie/underground yang terkenal belum ada distro untuk membuatkan merchandise baginya. Contohnya beberapa band yang terkenal yang ada di Semarang mempunyai penggemar yang banyak dan yang pantas untuk dibuatkan

merchandise adalah SEREMPET GUDAL, AMBULANCE PANIC VOICE, SCREAMING SCHOOL, GOOD MORNING EVERYONE dan masih banyak yang lainya. Mungkin tidak itu saja yang akan kami buat, kami akan mencoba untuk merambah keseluruh Indonesia. Ada beberapa band yang sebenarnya sudah kami incar yaitu SERINGAI, BURGERKILL, DOWN FOR LIFE, OUTRIGHT, STRIKER, STRAIGHT EDGE, SIKSA KUBUR, STRAIGHT OUT, DEAD SQUAD, STRAIGHT ANSWER, SERIGALA MALAM dan masih banyak band – band yang lainya.

1.2 Rumusan Masalah

Sesuai dengan judul proposal ini "INDIE-GROUND DISTRO PENYEDIA MARCHENDISE BAGI PENGGEMAR MUSIC INDIE/UNDERGROUND", terkait kiat menuju sukses dalam menjalankan usaha ini, terdapat beberapa tata cara yang perlu diperhatikan dalam menjalankan usaha ini. Berkaitan dengan judul proposal, maka masalah yang dapat diidentifikasi adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana memfasilitasi keinginan masyarakat yang mengidolakan pemisik indie/underground?
2. Bagaimana agar produk yang dihasilkan nantinya banyak digemari konsumen

1.3 Tujuan Program

Dari masalah – masalah yang telah dirumuskan, maka dapat diketahui tujuan dari program ini, yaitu:

1. Membuka peluang usaha yang menyediakan mechandise seputar musik indie/ underground.
2. Membuat sebuah produk yang memiliki kualitas yang baik, dan strategi promosi yang baik

1.4 Luaran Yang Diharapkan

Dengan memproduksi berbagai produk merchandise band indie/underground di kota Semarang ini untuk dapat memenuhi kebutuhan fashion, terutama kalangan remaja yang aktif menggemari musik indie/underground. Diharapkan dapat dipasarkan di kota Semarang maupun diseluruh indonesia untuk memberi pemasukan pada usaha ini kedepanya.

1.5 Manfaat Kegiatan

Dibukanya usaha ini, akan membuka beberapa peluang, diantaranya adalah:

1. Memfasilitasi penggemar musik indie/underground untuk mendapatkan merchandise seputar idolanya

2. Memberikan peluang usaha bagi masyarakat untuk mendapatkan penghasilan tambahan
3. Membantu para pelaku seni untuk lebih dekat dengan idolanya melalui mechandise.

BAB 2
GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

2.1 Gambaran Umum Usaha

Usaha ini bergerak di bidang perdagangan yang menjual berbagai merchandise band indie/underground yang berkualitas dan original,serta melayani pemesanan pakaian dalam jumlah partai. Produk yang dibuat selalu mengikuti trend dari masa ke masa,tentunya sasaran penjualan produk kami ini adalah anak – anak remaja yang menyukai musik indie/underground.

Sebelum menjalankan usaha yang kami rencanakan ini, maka kami harus mempunyai modal usaha. Untuk merencanakan pemasaran, usaha kami akan mempromosikan dan mendistribusikan produk kami melalui website, sosial media seperti FACECOOK dan TWITTER, serta kami akan memasarkan produk ini ke distro – distro yang ada di kota Semarang, setelah kota Semarang berhasil kami akan mempromosikan produk ini ke berbagai kota besar seperti jakarta,bandung,yogyakarta dan kota – kota besar lainya.

Adapun maksud dan tujuan mendirikan usaha ini yaitu:

1) Berperan aktif dalam bidang bisnis dan kewirausahaan.
2) Menyediakan kebutuhan fashion bagi masyarakat Semarang terutama kaum remaja pecinta musik band indie/undergroun supaya lebih mudah mendapatkan merchandisenya.
3) Menyediakan lapangan pekerjaan bagi orang lain
4) Mendapatkan keuntungan atau laba yang besar dari usaha ini.
5) Menyediakan tempat pembuatan pakaian yang berkualitas tinggi.

2.2 Peluang Usaha

Semakin tingginya kebutuhan anak remaja akan pakaian dan fashion lainnya sehingga permintaan akan merchandise band indie/underground menjadi tinggi, Adapun kualitas produk atau mutu produk yang dihasilkan memiliki beberapa keunggulan:

- Produk yang dihasilkan kualitasnya terjamin bagus.
- Desain yang dibuat original, bukan bajakan atau tiruan.
- Bermacam-macam bentuk dan ukurannya dengan desain yang uptodate dan unik
- Hasil sablon dan jahitan sangat rapi dan tidak mudah luntur walau beberapa kali cuci.

Ruang lingkup usaha ini dirancang dengan sebaik mungkin karena semua itu bisa berpengaruh terhadap maju mundurnya usaha ini, maka dari itu kami berusaha memberikan

sesuatu yang terbaik untuk konsumen. Di kota Semarang ini belum banyak berdirinya distro yang menyediakan merchandise band indie/underground. Sasaran usaha kami tidak hanya mencakup wilayah Semarang saja,karena kami akan memasarkan produk saya ke seluruh indonesia.

Usaha merchandise ini kami yakin akan berkembang pesat dari waktu ke waktu. Yang membuat kami yakin akan berkembangya usaha ini adalah jumlah penggemar musik indie/underground semakin banyak dari masa ke masa.

2.3 Pasca Program PKM-K

Dengan adanya Program Kreativitas Mahasiswa ini kami merasa sangat terbantu sekali, karena saat ini kami sangat membutuhkan modal usaha untuk mewujudkan usaha yang kami rancang ini. Kedepanya setelah program PKM-K selesai, kami akan berusaha mengembangkan usaha ini dan menjadi profesi kami. Memperbaiki kesalahan – kesalahan dan menambah barang produksi, meningkatkan penjualan merchandise dengan menjalin kerjasama dengan brand lain. Mempromosikan produk yang kami buat dengan mengikuti pameran – pameran distro.

2.4 Analisis Biaya

- Jumlah Produksi dalam 5 bulan : 400 buah
- Biaya Tetap : Rp 3,695,000.00
- Biaya Variabel /unit +Royalti : Rp 41,875.00
- Harga Jual per Barang : Rp 80,000,00
- Margin per unit : Harga jual-Biaya Variabel
  : Rp 38,125.00

- BEP (UNIT) : Biaya Tetap/(Harga Jual -Biaya Variabel)
  : 96.92 → 97 unit
- BEP tercapai apabila telah menjual 97 unit barang

BAB 3
METODE PELAKSANAAN

3.1 Tahapan Pelaksanaan

Gambar 3.1 Tahapan Pelaksanaan

3.1.1 Identifikasi Masalah

Masalah utama yang menjadi dasar dalam pelaksanaan kegiatan ini adalah kurangnya modal untuk mengembangkan usaha. Jadi sangat dibutuhkan modal yang cukup untuk mengembangkan usaha ini.

3.1.2 Menentukan Tujuan

Dalam program ini tujuan utama yang ingin dicapai adalah untuk memenuhi kebutuhan pakaian bagi para pecinta musik indie/underground dengan kualitas yang baik.

3.1.3 Analisis Kebutuhan

Dalam dunia musik indie/underground, kebutuhan akan adanya merchandiseband indie/underground sangat dibutuhkan anak muda jaman sekarang. Hampir semua anak muda sekarang menyukai band indie/underground dan kami akan menyediakanya. Jadi ini adalah saat yang tepat untuk memulai usaha di bidang ini.

3.1.4 Perancangan dan Pelaksanaan Pemasaran

Strategi pemasaran yang dilakukan melalui sosial media seperti FACEBOOK dan TWITTER karena kedua sosial media ini sangat tepat untuk promosi,karena jangkauanya luas, mudah dan cepat dalam menyampaikan informasi.Demi untuk menarik perhatian dalam pemasaran setiap pembeli akan disuguhkan kemasan yang bagus lain daripada yang lain, distro lain mungkin hanya diberi kemasan kantong plastik,tidak dengan distro saya,karea distro saya akan memberikan kemasan yang unik dan kreatif.

3.1.5 Pengamatan Pemasaran

Setelah beberapa cara atau metode pemasaran dilakukan kemudian diperlukan aktifitas pengamatan terhadap metode tersebut dengan harapan dapat ditemukannya metode yang lebih tepat dalam proses pemasarannya dan juga agar dapat diketahui peluang – peluang baru yang dapat di akses sehingga didapatkan hasil yang sangat memuaskan dari proses pemasaran ini.

3.1.6 Evaluasi Pemasaran

Evaluasi dapat dilakukan dengan tujuan untuk mencari kelebihan dan kelemahan metode pemasaran yang dipakai dan untuk mengetahui apakah produk yang dihasilkan ini pemasarannya mengalami kemajuan atau mengalamai kemunduran dan hal ini dapat dilihat dari jumlah produk yang terjual dipasaran.

BAB 4
BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1 Anggaran Biaya

Tabel 4.1 Tabel Anggaran Biaya

No.	Jenis Pengeluaran	Biaya (Rp)	%
1	Peralatan penunjang	3,695,000.00	0.30
2	Bahan habis pakai	6,275,000.00	0.50
3	Perjalanan	1,275,000.00	0.10
4	Lain – lain	1,200,000.00	0.10
	Jumlah	12,445,000.00	100

4.2 Jadwal Kegiatan Program

Tabel 4.2 Jadwal Kegiatan Program

No	Kegiatan program	Jadwal Kegiatan																				Target
		Bulan I				Bulan II				Bulan III				Bulan IV				Bulan V				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	Identifikasi Masalah																					Masalah terumuskan
2	Menentukan Tujuan																					Tujuan terumuskan
3	Analisis Kebutuhan																					Mengetahui kebutuhan yang diperlukan untuk mencapai tujuan
4	Perancangan Pemasaran																					Menentukan metode pemasaran yang tepat
5	Pelaksanaan Pemasaran																					Proses pemasaran berjalan dengan lancar
6	Pengamatan dan Evaluasi Pemasaran																					Memperoleh evaluasi hasil pemasaran
7	Kesimpulan																					Penyimpulan dari hasil pengamatan

Lampiran 1 Biodata Ketua dan Anggota

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Hendra Dwi Jayanto
2	Jenis Kelamin	L
3	Program Studi	Desain Komunikasi Visual – S1
4	NIM	A14.2011.01030
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Kendal, 12 Januari 1992
6	E-Mail	Hendra_dwi_jayanto@yahoo.com
7	Nomor Telepon / Hp	087832629648

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA/SMK
Nama Institusi	SDN 01 Bebengan	SMPN 2 Singorojo	SMKN 3 Kendal
Jurusan	-	-	TKJ
Tahun Masuk-Lulus	1998-2004	2004-2007	2007-2010

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
-	-	-	-

D. Penghargaan Dalam 10 Tahun

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1.	Juara 1 dan 2 Lomba Renang Tingkat Kab. Kendal	Dinas Pemuda dan Olahraga Kab. Kendal	2009
-	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hokum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K.

Semarang, 17 Oktober 2013

Pengusul,

Hendra Dwi Jayanto

A14.2011.01030

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Muhamad Bhilga Kamara Sakti
2	Jenis Kelamin	L
3	Program Studi	Desain Komunikasi Visual – S1
4	NIM	A14.2011.01190
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Bandar Lampung, 17 Maret 1993
6	E-Mail	M.Bhilga@ymail.com
7	Nomor Telepon / Hp	085383101181

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA/SMK
Nama Institusi	SD 25 Katika	SMP 25 B. Lampung	SMA 4 B. Lampung
Jurusan	-	-	IPS
Tahun Masuk-Lulus	1999-2005	2005-2008	2008-2011

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
-	-	-	-

D. Penghargaan Dalam 10 Tahun

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
-	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hokum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K.

Semarang, 17 Oktober 2013

Pengusul,

Muhamad Bhilga K. S.

A14.2011.01190

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Muhammad Setya Nugroho
2	Jenis Kelamin	L
3	Program Studi	Desain Komunikasi Visual – S1
4	NIM	A14.2011.01135
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Semarang, 28 November 1992
6	E-Mail	Muhammadsetyanugroho@yahoo.com
7	Nomor Telepon / Hp	081914467963

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA/SMK
Nama Institusi	SD 1,2,3 Jatingaleh	SMP 11 Semarang	SMK 11 Semarang
Jurusan	-	-	Multimedia
Tahun Masuk-Lulus	1999-2005	2005-2008	2008-2011

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
-	-	-	-

D. Penghargaan Dalam 10 Tahun

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
-	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hokum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K.

Semarang, 17 Oktober 2013

Pengusul,

Muhammad Setya N.

A14.2011.01135

Lampiran 2 Biodata Dosen Pembimbing

Nama	: Lisa Mardiana,S.Sos, M.I.Kom
NIDN	: 0625048201
Homebase	: Ilmu Komputer / Broadcasting - D3
Jabatan Struktural	: --Non Struktural—
Golongan	: III A /
Address	: Jl. Sinar Puspita No.514A Perum Sinar Waluyo Semarang
Email	: lisa.mardiana@yahoo.co.id

Lampiran 3 Justifikasi Anggaran Kegiatan

1. Peralatan Penunjang				
Material	Justifikasi Pemakaian	Qty	Harga Satuan (Rp)	Harga
Alat sablon kaos model frame presisi	Material untuk seting screen sablon	1	Rp 400,000.00	Rp 400,000.00
Triplek	Material sebagai tatakan kaos yang ingin disablon	10	Rp 50,000.00	Rp 500,000.00
Screen T55 ukuran 40 X 50	Material untuk proses penyablonan	6	Rp 50,000.00	Rp 300,000.00
Screen T61 ukuran 40 X 50	Material untuk proses penyablonan	6	Rp 50,000.00	Rp 300,000.00
Rakel ukuran 37 cm	Material untuk proses penyablonan	1	Rp 150,000.00	Rp 150,000.00
Rakel ukuran 25 cm	Material untuk proses penyablonan	1	Rp 100,000.00	Rp 100,000.00
Adukan adonan roti	Materia untuk aduk tinta	6	Rp 5,000.00	Rp 30,000.00
Meja afdruk	Material untuk proses pemindahan gambar ke screen sablon	1	Rp1,500,000.00	Rp 1,500,000.00
Semprotan air tudor	Material sebagai proses pembentukan gambar pada screen sablon	1	Rp 15,000.00	Rp 15,000.00
Hair dryer	Material sebagai proses pengeringan afdruk	1	Rp 400,000.00	Rp 400,000.00
SUB TOTAL (Rp)				Rp 3,695,000.00
2. Bahan Habis Pakai				
Material	Justifikasi Pemakaian		Harga Satuan (Rp)	

Lem aibon	Material untuk menempelkan knock frame presisi pada triplek	1	Rp 25,000.00	Rp 25,000.00
Isolasi lebar	Material sebagai proses penyablonan	1	Rp 25,000.00	Rp 25,000.00
Obat afdruk 1kg	Material untuk afdruk pada screen sablon	2	Rp 35,000.00	Rp 70,000.00
Lem EMKANOL 1 kg	Material untuk penempelan kaos pada triplek	8	Rp 20,000.00	Rp 160,000.00
Tinta sablon ruber MATSUI 1kg	Material untuk proses penyablonan	8	Rp 35,000.00	Rp 280,000.00
Pewarna dasar tinta	Material untuk proses pewarnaan tinta sablon	4	Rp 10,000.00	Rp 40,000.00
Label baju	Material sebagai tanda pengenal brand	1000	Rp 200.00	Rp 200,000.00
Bahan Kaos 1roll	Material untuk membuat kaos	3	Rp1,000,000.00	Rp 3,000,000.00
SUB TOTAL (Rp)				Rp 6,275,000.00
3. Perjalanan				
Material	Justifikasi Pemakaian		Harga Satuan (Rp)	Harga Total
Transportasi	Transportasi menggunakan motor untuk membeli alat dan bahan	17	Rp 75,000.00	Rp 1,275,000.00
SUB TOTAL (Rp)				Rp 1,275,000.00
4. Lain – lain				
Material	Justifikasi Pemakaian		Harga Satuan (Rp)	Harga Total
Jasa jahit kaos	Untuk jasa jahit kaos	300	Rp 4,000.00	Rp 1,200,000.00
SUB TOTAL (Rp)				Rp 1,200,000.00
Total Kesuluruhan				Rp 12,445,000.00

Lampiran 4 Susunan Organisasi Tim Peneliti dan Pembagian Tugas

No.	Nama/NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (jam/minggu)	Uraian Tugas
1	Hendra Dwi J./ A14.2011.01030	Desain Komunikasi Visual S1			- Koordinasi antar anggota - Monitoring Keperluan - Produksi - Koordinasi dengan Band - Laporan Akhir - Desainer
2	Muhamad Bhilga K. S. A14.2011.01190	Desain Komunikasi Visual S1			- Administrasi - Pemasaran Online dan Ofline - Pembantu Produksi -
3	Muhammad Setya N. A14.2011.01135	Desain Komunikasi Visual S1		-	- Pembantu Produksi - Pembelian Alat dan Bahan - Pengantar Barang/Produk ke konsumen - Pembuat Katalog

Lampiran 5 Surat Pernyataan

SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	: Hendra Dwi Jayanto
NIM	: A14.2011.01030
Program Studi	: Desain Komunikasi Visual S1
Fakultas	: Ilmu Komputer

Dengan ini menyatakan bahwa usulan PKM-K saya dengan judul :

INDIE-GROUND DISTRO PENYEDIA MARCHENDISE BAGI PENGGEMAR MUSIC INDIE/UNDERGROUND

Yang diusulkan untuk tahun anggaran 2014 bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Semarang, 17 Oktober 2013

Mengetahui, Wakil Rektor III Bidang Kemahasiswaan,	Yang menyatakan,
Usman Sudibyo S.Si., M.Kom NIP.0686.11.1996.100	Hendra Dwi Jayanto A14.2011.01030