



PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA
PEMANFAATAN KERANG LAUT UNTUK USAHA SOUVENIR
BUATAN TANGAN

BIDANG KEGIATAN
PKM - K

Disusun Oleh

Eka Devi Tanjung Sari	A14.2011.01245
Arka Dimas Risma	A14.2011.01046
Suseno	A14.2011.01256
Carin Anggun Tyas	A14.2011.01244
Ummulia Lailassalami	A14.2011.01255

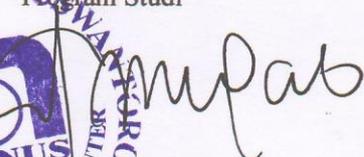
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO
SEMARANG
2013

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul Kegiatan : Pemanfaatan Kerang Laut untuk Usaha Souvenir
Buatan Tangan
2. Bidang Kegiatan : PKM-P PKM-K PKM-KC
 PKM-T PKM-M
3. Bidang Ilmu : Kesehatan Pertanian
 MIPA Teknologi dan Rekayasa
 Sosial Ekonomi Humaniora
 Pendidikan
4. Ketua Pelaksana Kegiatan
a. Nama Lengkap : Eka Devi Tanjung Sari
b. NIM : A14.2011.01245
c. Jurusan : Desain Komunikasi Visual
d. Universitas/Institut/Politeknik : Universitas Dian Nuswantoro Semarang
e. Alamat Rumah dan No Tel./HP : Jl. Bulustalan I No. 102 RT. 02 RW. 01 Semarang Selatan
f. No Telp : 0857 4009 7727
5. Anggota Pelaksana Kegiatan : 4 orang
6. Dosen Pendamping
a. Nama Lengkap dan Gelar : Edy Mulyanto, M.Kom
b. NIDN : 0604096901
c. Alamat Rumah dan No Tel./HP : Perum Korpri Kalicari No. 28
0811275664
7. Biaya Kegiatan Total :
a. Dikti : Rp 10.000.000,00
b. Sumber lain : -
8. Jangka Waktu Pelaksanaan : 4 bulan

Semarang, 10 Oktober 2013

Menyetujui
Program Studi


Edy Mulyanto, M.Kom
NIP. 0686.11.1993.040

Ketua Pelaksana Kegiatan



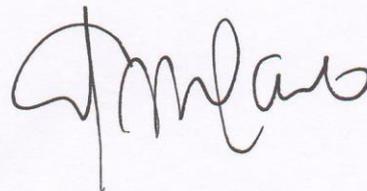
Eka Devi Tanjung Sari

NIM. A14.2011.01245

Wakil Rektor Bidang
Kemahasiswaan


Usman Sudiby, S.Si, M.Kom
NIP. 0686.11.1996.100

Dosen Pendamping



Edy Mulyanto, M.Kom

NIDN. 0604096901

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
A. JUDUL.....	1
B. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
C. PERUMUSAN MASALAH	2
D. TUJUAN	2
E. LUARAN YANG DIHARAPKAN	3
F. KEGUNAAN	3
G. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA.....	3
H. METODE PELAKSANAAN.....	4
I. JADWAL KEGIATAN	6
J. RANCANGAN BIAYA.....	7
K. LAMPIRAN.....	8
1. Biodata Ketua.....	8
2. Biodata Anggota 1	10
3. Biodata Anggota 2	11
4. Biodata Anggota 3	12
5. Biodata Anggota 4.....	13
6. Biodata Dosen Pendamping.....	15

RINGKASAN

Indonesia yang merupakan negara yang sebagian besar terdiri atas perairan dalam hal ini laut, kaya akan berbagai hasil laut baik itu berupa ikan atau kekayaan laut yang lain. Salah satu kekayaan laut yang dapat di manfaatkan adalah berupa kerang.

Pemilihan kerang laut sebagai bahan usaha didasarkan dengan minimnya pemanfaatan kerang laut untuk kebutuhan sehari-hari sehingga kami memiliki ide untuk mengembangkan kerajinan kerang laut tersebut. Selain harga kerang laut itu sendiri relative murah. Pemanfaatan kerang laut sebagai bahan pembuatan souvenir maupun hiasan buatan tangan merupakan peluang usaha yang memiliki prospek menjanjikan. Dalam perencanaan kegiatan ini, lokasi pemasaran produk akan di pusatkan di kota Semarang. Hal ini dikarenakan banyaknya hasil kerang laut di daerah tersebut. Dan juga belum banyak souvenir maupun hiasan yang memiliki hiasan kerang laut yang diproduksi dan dipasarkan di daerah tersebut. Selain itu, souvenir maupun hiasan yang diproduksi secara handmade juga menjadi daya tarik tersendiri bagi masyarakat di daerah tersebut karena keunikannya.

BAB 1

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Saat ini banyak sekali usaha yang bergerak dalam berbagai macam bidang, mulai dari bisnis rumahan atau home industri, menengah hingga usaha makro. Jenis barang yang digunakan untuk usaha juga bermacam-macam, mulai dari makanan, pakaian hingga barang-barang rumah tangga, dengan harga yang murah hingga ratusan juta rupiah. Tetapi bagi mahasiswa yang ingin membangun peluang usaha dengan keterbatasan modal, usaha yang memanfaatkan kreativitas merupakan usaha yang cocok untuk dikembangkan. Salah satu bentuk usaha yang dapat dirintis adalah usaha handmade atau usaha buatan tangan. Dengan usaha handmade, kita dapat memaksimalkan imajinasi yang kita miliki, yang nantinya dituangkan dalam sebuah barang mulai dari asesoris, hiasan, bahkan untuk hiasan sepatu.

Peluang usaha pembuatan hiasan maupun asesoris juga masih memiliki pangsa pasar yang tidak sedikit. Hal ini didasarkan pada pengalaman pribadi, maupun banyaknya teman di lingkungan sekitar yang sangat antusias jika membeli barang-barang hiasan. Hal ini dikarenakan hiasan merupakan suatu yang dapat mempercantik barang yang lain. Artinya ada keterkaitan antara benda yang satu dengan benda yang lain. Misalnya rumah akan terlihat lebih menarik jika kita memberikan hiasan seperti jam dinding pada salah satu dinding rumah, dan masih banyak lagi. Dengan kreativitas yang kita miliki, dapat menjadikan hiasan maupun aksesoris lebih unik dan terlihat lebih indah. Pada usaha yang akan kita bangun, kami memanfaatkan kerang laut untuk membuat hiasan dan aksesoris. Mulai dari jam dinding, tirai, hingga hiasan untuk tempat tissue. Selain menyediakan barang dan aksesoris yang siap pakai, kami juga memproduksi barang setengah jadi yang telah siap untuk dikombinasikan dengan barang lain. Sehingga para pembeli juga dapat menghias barang-barang yang telah mereka miliki dengan aksesoris setengah jadi.

Pemilihan kerang laut sebagai bahan usaha kami didasarkan dengan minimnya pemanfaatan kerang laut untuk kebutuhan sehari-hari sehingga kami memiliki ide untuk mengembangkan kerajinan kerang laut tersebut. Selain harga kerang laut itu sendiri relative murah.

Berdasarkan permasalahan diatas, maka pemanfaatan kerang laut sebagai bahan pembuatan souvenir maupun hiasan buatan tangan merupakan peluang usaha yang memiliki prospek menjanjikan. Dalam perencanaan kegiatan ini, lokasi pemasaran produk akan di pusatkan di kota Semarang. Hal ini dikarenakan banyaknya hasil kerang laut di daerah tersebut. Dan juga belum banyak souvenir maupun hiasan yang memiliki hiasan kerang laut yang diproduksi dan dipasarkan di daerah tersebut. Selain itu, souvenir maupun hiasan yang diproduksi secara handmade juga menjadi daya tarik tersendiri bagi masyarakat di daerah tersebut karena keunikannya.

B. PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang diatas belum banyak kerang laut yang dimanfaatkan sebagai souvenir, maka dapat dirumuskan beberapa permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana memanfaatkan kerang laut sebagai bahan pembuatan souvenir ?
2. Apa saja souvenir yang dapat dibuat dengan bahan kerang laut?
3. Bagaimana desain souvenir yang ingin diproduksi?
4. Berapa kerang laut yang dibutuhkan untuk membuat souvenir?
5. Kemana produk kerang laut akan dipasarkan?
6. Siapa sasaran penjualan produk handmade dari kerang laut?
7. Berapa keuntungan yang diperoleh dengan memanfaatkan kerang laut sebagai bahan pembuatan produk handmade?

D. TUJUAN

Tujuan utama dari usaha yang dirintis adalah sebagai berikut :

1. Menjadikan kulit kerang laut sebagai hiasan rumah atau yang lainnya.
2. Memanfaatkan kulit kerang yang selama ini belum banyak digunakan dan diproduksi oleh masyarakat.
3. Memperoleh profit yang maksimal mengingat harga dari kerang laut yang relatif murah.
4. Membuka lapangan kerja baru jika nantinya usaha ini dapat berkembang, karena usaha ini merupakan usaha buatan tangan.
5. Memasarkan produk yang murni buatan tangan dan dapat mengolah kerang laut seunik mungkin.

E. LUARAN YANG DIHARAPKAN

Dalam usaha yang akan dirintis, ada beberapa hasil produk yang kitaharapkan, diantaranya :

1. Membuat jam dinding, tempat tisu dengan bahan kerang laut.
2. Membuat dan memasarkan berbagai macam bentuk souvenir dengan bahan dasar kerang laut.
3. Membuat hiasan untuk mempercantik berbagai macam barang, misalnya tempat tisu, jam dinding, dan tirai.
4. Produk yang dihasilkan semuanya merupakan hasil dari proses handmade.
5. Menghasilkan produk setengah jadi yang siap dikombinasikan dan dikreasikan dengan barang lain oleh konsumen.

F. KEGUNAAN

Kegunaan usaha ini bagi mahasiswa sendiri adalah :

- a. Meningkatkan kreatifitas dari mahasiswa.
- b. Belajar menjadi wirausaha yang baik.
- c. Melatih mahasiswa sebagai job creator sehingga dapat menyerap tenaga kerja. Sedangkan kepada masyarakat pada umumnya antara lain:
 - a. Harga jual dari aksesoris bahan kulit kerang lebih murah dibandingkan dengan aksesoris yang lain tetapi tidak kalah dari segi kualitasnya.
 - b. Menyediakan lapangan kerja baru bagi masyarakat, karena produksi barang diproses secara handmade.
 - c. Membantu konsumen untuk mengembangkan kreasi dengan barang setengah jadi yang kita produksi.

BAB II

GAMBARAN RENCANA USAHA

GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

Gambaran tentang usaha ini yaitu respon yang dimiliki masyarakat lebih mementingkan kepada suatu hal yang berbeda dan orisinal dibandingkan dengan orang kebanyakan, terutama pada bidang fashion.

Hal ini juga terlihat dalam menghias rumah. Untuk mendukung hal tersebut, tak jarang orang-orang menggunakan suatu hiasan untuk menambah kesan agar terlihat lebih menarik. Melihat hal tersebut, kami bermaksud untuk mengambil kesempatan untuk memulai suatu usaha di bidang souvenir atau hiasan. Apabila kerang laut dikreasikan dengan baik, maka hasil yang didapatkan akan tampak menarik.

Analisa pasar pada umumnya, beberapa produk yang ada di pasaran berbahan plastic, kulit, mika, dll. Sebagian besar masyarakat kurang mengetahui mengenai suatu produk aksesoris yang berbahan kerang laut. Akibat dari kurang familiernya para pembeli dengan suatu produk berbahan kerang laut ini adalah mereka akan memandang sebelah mata produk tersebut. Namun, hal ini merupakan suatu tantangan bagi kami. Kami berusaha untuk menawarkan produk yang berbahan kerang laut ini kepada masyarakat. Dimana produk ini tentunya tidak kalah dengan produk-produk yang sudah ada di pasaran. Tentunya dengan berbagai macam kreasi yang dapat kami kembangkan seiring dengan berjalannya waktu. Penjualan produksi handmade berbahan kerang laut menjadi keuntungan tersendiri bagi kami karena bahan kerang laut ini mudah untuk didapatkan dan harganya yang relative murah. Selain itu, belum banyak persaingan dalam bisnis penjualan handmade berbahan kerang laut ini. Akan tetapi, jumlah produksi yang dihasilkan cukup terbatas. Dikarenakan proses pembuatan produk ini menggunakan proses handmade. Selain itu, tingkat kerumitan dan kurangnya waktu pengerjaan juga menjadi kendala dalam pembuatan aksesoris. Ditambah dengan ide kreatif yang harus selalu inovatif merupakan hambatan yang akan menjadi tantangan bagi kami. Dalam memasarkan produk ini, kami memiliki beberapa kemudahan. Diantaranya adalah masih banyaknya relasi di lingkungan kami yang mempermudah proses penjualan. Selain itu, pada daerah Semarang yang menjadi salah satu tempat pemasaran kami, belum adanya suatu produk yang berbahan kerang laut ini. Hal ini akan menjadi peluang yang cukup baik bagikami untuk lebih mengenalkan produk.

Segmentasi Pasar Sasaran dari pemasaran produk kami adalah seluruh kalangan masyarakat, mulai dari anak-anak, remaja hingga dewasa. Kami berani merambah seluruh kalangan karena produk yang kami menghasilkan sangat beragam dan dapat menjangkau seluruh kalangan. Dengan demikian, produk ini memiliki peluang yang sangat bagus karena masih sedikit yang memproduksi hiasan berbahan kerang laut ini. Sebagai produk baru, handmade kerang laut perlu memikirkan segmentasi pasar agar mempercepat laju penjualan produk ini sendiri. Di dalam sebuah usaha, segmentasi pasar juga memiliki peran penting untuk memajukan usaha.

Salah satu alasan dari melakukan segmentasi pasar adalah untuk meningkatkan efektivitas strategi pemasaran yang telah disusun. Jika dirinci maka segmentasi pasar usaha kami adalah sebagai berikut :

- a. Segmentasi geografis. Untuk memaksimalkan pemasaran, kami akan memasarkan produk kami ke seluruh daerah, baik di dalam kota, maupun diluar kota. Untuk pemasaran di dalam kota kami akan menangani langsung calon konsumen, sedangkan untuk di luar kota akan digunakan media internet untuk menjual produk kami secara online.
- b. Segmentasi demografi. Untuk segmentasi demografi, usaha kami merambah ke berbagai kalangan, yaitu mulai dari anak-anak hingga dewasa. Sedangkan berdasarkan jenis kelamin, kami lebih cenderung pada wanita, tetapi tidak menutup kemungkinan bahwa pria juga dapat menggunakan produk kami.
- c. Segmentasi psikografi. Sedangkan untuk segmentasi secara psikografi, produk kami lebih ditujukan pada masyarakat menengah kebawah. Karena produk kami relatif murah dan dapat digunakan sebagai pilihan alternatif untuk membeli souvenir.

Rencana Produksi Selama Lima Bulan

Rencana produksi adalah sebagai berikut :

No	Perhitungan Produksi	Jumlah
1.	1 hari	25 pieces
2.	1minggu(5 hari = senin-jumat)	125 pieces
3.	1 bulan (22 hari produksi)	550 pieces
4.	5bln (5 x 22 hari produksi = 110 hari produksi): 25 pieces x 110 hari	2750 pieces

Harga souvenir standar rata-rata dibuat Rp 5000,-/pieces (bisa lebih murah/mahal tergantung dari jenis, motif, ukuran)

BEP (*Break Even Point*)

Perhitungan BEP (*Break Even Point*) dari produksi Souvenir adalah sebagai berikut :

No	Perhitungan	Total Biaya
1.	<i>Fixed Cost</i> = biaya operasional 5 bulan + transportasi dan akomodasi 5 bulan =	7.790.000
2.	<i>Fixed Cost</i> per bulan = 7.790.000 /5	1.558.000
3.	<i>Variable cost</i>	1000/pieces
4.	Harga jual	5000/ pieces
5.	BEP = 1.558.000/ (5000 – 1000)	389,5 = 390

Artinya perusahaan perlu menjual 390 pieces souvenir setiap bulan agar tidak terjadi *break even point*. Jika penjualan tiap bulan dikalikan 5 bulan, maka =>390 pieces x 5 bulan = 1.950 pieces. Jadi penjualan shampo ke 1.951 Souvenir sudah mulai memperoleh keuntungan.

Analisis Pendapatan dan Keuangan

Analisis pendapatan dan keuangan dari produksi SABUYA adalah sebagai berikut :

No.	Produksi	Pendapatan
1.	Produksi 1 bulan	550 pieces
2.	Produksi 5 bulan : 5 x 550 pieces	2750 pieces
3.	Harga ditawarkan dibuat rata-rata	Rp 5.000,-/@
4.	Hasil penjualan 5 bulan = 2750 x 5000	Rp 13.750.000
5.	Operasional 5 bulan = 7.790.000+ 250.000	Rp 8.040.000,-
6.	Keuntungan 5 bulan = 13.750.000 – 8.040.000	Rp 5.710.000,-

BAB III

METODE PELAKSANAAN

Proses pembuatan souvenir kerang laut tidaklah rumit. Pertama dari bahan baku kulit kerang itu sendiri memesan dari daerah pelabuhan di Semarang, kemudian proses produksi dengan melakukan sortasi cangkang kerang, yang digunakannya hanya cangkang kerang yang berukuran lebar. Setelah disortasi, biasanya hanya 1/3 bagian saja yang dapat digunakan untuk bahan baku produksi. Selanjutnya cangkang kerang yang lolos sortasi dicuci dan dikeringkan, sebelum akhirnya dimasukan ke dalam oven dan ditambahkan zat kimia tertentu agar cangkang kerang mudah dibentuk dan dipotong.

Setelah proses pengovenan selesai, kemudian cangkang kerang dipotong sesuai dengan bentuk yang diinginkan. Hasil potongan cangkang kerang kemudian ditempelkan pada media berbahan fiberglass atau logam yang sebelumnya telah dicetak menjadi kap lampu atau bentuk kerajinan lainnya. Tempelkan cangkang kerang tersebut hingga menutupi seluruh cetakan yang ditentukan. Terakhir, lapisilah produk kerajinan dengan coating agar produk yang dibuat terlihat mengkilat dan lebih keras.



Gambar contoh produk souvenir

BAB III
JADWAL DAN ANGGARAN KEGIATAN

JADWAL KEGIATAN

Jadwal kegiatan ini dibuat berdasarkan kegiatan setiap bulanya yang dibuat seperti data berikut :

No	Kegiatan	Bulan			
		I	II	III	IV
1	Studi Literatur dan Pangsa Pasar				
2	Pembelian Alat dan Bahan				
3	Percobaan Pembuatan Souvenir				
4	Produksi				
5	Pengujian pangsa pasar				
6	Pembuatan dan pemasaran produk				
7	Pembuatan laporan				

RANCANGAN BIAYA

1.	Bahan Habis Pakai	
	Kerang	= Rp. 5.000.000,-
	Kain atau Sejenis 6 m @ Rp. 250.000	= Rp. 1.500.000,-
	Benang 50 buah @ Rp. 2.500	= Rp. 125.000,-
	Kertas A4 4 rim @ Rp. 35.000,-	= Rp. 140.000,-
	Oven	= Rp. 360.000,-
	Fiberglass @ Rp. 250.000,-	= Rp. 250.000,-
	Fotocopy kuesioner 1000 lembar @ Rp. 150,-	= Rp. 150.000,-
	Total	= Rp. 7.525.000,-
2.	Peralatan Penunjang PKM	
	Gunting 5 buah @ Rp. 30.000,-	= Rp. 150.000,-
	Penggaris 2 buah @ Rp. 10.000,-	= Rp. 20.000,-
	Cutter 5 buah @ Rp. 15.000,-	= Rp. 75.000,-
	Lem @ Rp. 15.000,-	=Rp. 15.000,-

	Meteran 1 buah @ Rp. 5.000,-	= Rp.	5.000,-
	Total	= Rp.	265.000,-
	Perjalanan selama 4 minggu @ 4 hari per minggu		
3.	Transportasi 4 orang pulang pergi @ Rp. 15.000,-	= Rp.	1.200.000,-
	Konsumsi 4 orang @ Rp. 10.000,-	= Rp	800.000,-
	Total	= Rp.	2.000.000,-
	Lain-lain		
4.	Perbanyak dan jilid 7 <i>eks</i> @ Rp. 30.000,-	= Rp.	210.000,-
	Total	= Rp.	210.000,-
	Total Keseluruhan	= Rp.	10.000.000,-

K. Lampiran

a. Biodata Ketua Pelaksana Kegiatan

1. Nama Lengkap : Eka Devi Tanjung Sari
2. NIM : A14.2011.01245
3. Fakultas/Prodi : Ilmu Komputer / Desain Komunikasi Visual
4. Riwayat Pendidikan :
 1. SDN. 10 Ciseureuh Purwakarta
 2. SMPN. 7 Purwakarta
 3. SMK Muhammadiyah 1 Semarang
 4. Universitas Dian Nuswantoro Semarang

5. Riwayat Organisasi :
 1. OSIS SMP N 7 Purwakarta,
 - Jabatan : Ketua Divisi Olahraga dan kesenian
 - Periode : 2006-2007
 2. Hizbul Wathan SMK Muhammadiyah 1 Semarang,
 - Jabatan : Sekretaris 1
 - Periode : 2010-2011
 3. Himpunan Mahasiswa DKV Udinus,
 - Jabatan : Sekretaris Umum
 - Periode : 2013-2014

6. Pengalaman Kegiatan Ektrakurikuler : 1. Paskibra SMPN 7 Purwakarta
2. Taekwondo SMPN 7 Purwakarta
3. Hizbul Wathan SMK Muhammadiyah 1
Semarang
4. Paskibra SMK Muhammadiyah 1
Semarang

Semarang, 10 Oktober 2013

Mahasiswa,



Eka Devi Tanjung Sari

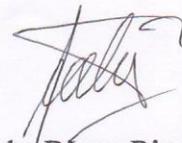
NIM. A14.2011.01245

b. Biodata Anggota Kelompok 1

1. Nama Lengkap : Arka Dimas Rismana
2. NIM : A14.2011.01058
3. Fakultas/Prodi : Ilmu Komputer / Desain Komunikasi Visual
4. Riwayat Pendidikan : 1. SDN. 2 Banyumanik Semarang
2. SMPN. 12 Semarang
3. SMAN. 4 Semarang
4. Universitas Dian Nuswantoro Semarang
5. Riwayat Organisasi : 1. Himpunan Mahasiswa DKV Udinus
• Jabatan : Ketua Divisi Kreatif
• Periode : 2013-2014
5. Pengalaman Kegiatan Ektrakurikuler : 1. Ekstra Band SMPN 12 Semarang
2. Ekstra Band SMAN 4 Semarang

Semarang, 10 Oktober 2013

Mahasiswa,



Arka Dimas Rismana

NIM. A14.2011.01046

c. Biodata Anggota Kelompok 2

1. Nama Lengkap : Suseno
2. NIM : A14.2011.01256
3. Fakultas/Prodi : Ilmu Komputer / Desain Komunikasi Visual
4. Riwayat Pendidikan : 1. SDN 2 Girisubo Gunung Kidul
2. SMPN 1 Girisubo
3. SMK Muhammadiyah 1 Semarang
4. Universitas Dian Nuswantoro Semarang
5. Pengalaman Kegiatan Ektrakurikuler : 1. Sepak Bola SMPN 1 Girisubo
2. Mengukir SMPN 1 Girisubo

Semarang, 10 Oktober 2013

Mahasiswa,



Suseno

NIM. A14.2011.01256

d. Biodata Anggota Kelompok 3

1. Nama Lengkap : Carin Anggun Tyas
2. NIM : A14.2011.01244
3. Fakultas/Prodi : Ilmu Komputer / Desain Komunikasi Visual
4. Riwayat Pendidikan :
 1. SDN. Tugurejo 03 Semarang
 2. SMPN. 18 Semarang
 3. SMAN 7 Semarang
 4. Universitas Dian Nuswantoro Semarang

5. Pengalaman Kegiatan Ektrakurikuler :
 1. Pramuka SDN Tugurejo 03 Semarang
 2. Paskibra SMPN 18 Semarang
 3. Sinematografi SMPN 18 Semarang
 4. PMR SMAN 7 Semarang
 5. Vocal SMAN 7 Semarang

Semarang, 10 Oktober 2013

Mahasiswa,



Carin Anggun Tyas

NIM. A14.2011.01244

e. Biodata Anggota Kelompok 3

1. Nama Lengkap : Ummulia Lailassalami
2. NIM : A14.2011.01255
3. Fakultas/Prodi : Ilmu Komputer / Desain Komunikasi Visual
4. Riwayat Pendidikan :
 1. SDIT Darul Falah Semarang
 2. MTs Darul Hasanah Semarang
 3. SMK Muhammadiyah 1 Semarang
 4. Universitas Dian Nuswantoro Semarang

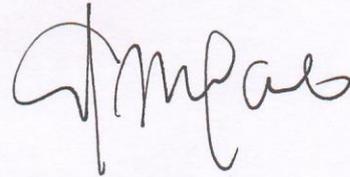
5. Riwayat Organisasi
 1. Himpunan Mahasiswa DKV Udinus
 - Jabatan : Ketua Divisi Permas
 - Periode : 2013-2014
 2. BAI Matholiul Anwar UDINUS
 - Jabatan : Sekretaris Umum
 - Periode : 2013-2014
 3. Nasiatul 'Aisyah Cab. Kec. Genuk Smg.
 - Jabatan : Sekretaris Umum
 - Periode : 2012-2016

f. Biodata Dosen Pendamping

- | | |
|---------------------|--|
| 1. Nama Lengkap | : Edy Mulyanto, M.Kom |
| 2. NIDN | : 0604096901 |
| 3. Fakultas/Progdi | : Ilmu Komputer/Desain Komunikasi Visual |
| 4. Perguruan Tinggi | : Universitas Dian Nuswantoro |

Semarang, 10 Oktober 2013

Pembimbing



Edy Mulyanto, M.Kom

NIDN. 0604096901

UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO



SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITI/PELAKSANA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Eka Devi Tanjung Sari
NIM : A14.2011.01245
Program studi : Desain Komunikasi Visual-S1
Fakultas : Ilmu Komputer

Dengan ini menyatakan bahwa usulan **PKMK** saya dengan judul:

Pemanfaatan Kerang Laut Untuk Usaha Souvenir Buatan Tangan

Yang diusulkan untuk tahun anggaran 2014 **bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.**

Bila mana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya peneliti yang sudah diterima ke kas Negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan hormat sebenar- benarnya.

Mengetahui,

Wakil Rektor III


Usman Sudribo, S.Si, M.Kom
NIP: 0686.11.1996.100

Semarang, 16-10-2013

Yang menyatakan,


Eka Devi Tanjung Sari
NIM: A14.2011.01245