



PROGRAM KREATIFITAS MAHASISWA

**PEMANFAATAN PAKAIAN BEKAS UNTUK SENI HANDICRAFT BERBASIS
HOME INDUSTRI DAN RAMAH LINGKUNGAN**

BIDANG KEGIATAN

Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan (PKMK)

Disusun Oleh:

Rikki Marendra	A14.2012.01514
Anggun Cynthia Dewi	A14.2012.01515
Asep Ginanjar Putra	A14.2012.01519
Mamba'ul Ulum	A14.2012.01353
Wahyu Bagus Cahya	A14.2012.01527

UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO

SEMARANG

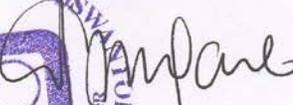
2013

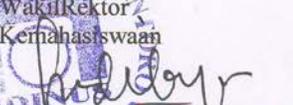
**HALAMAN PENGESAHAN
USULAN PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA**

1. Judul Kegiatan : Pemanfaatan pakaian bekas untuk seni handicraft berbasis home industry dan ramah lingkungan.
2. Bidang Kegiatan : PKMP PKMK PKMKC
 PKMT PKMM
3. Bidang Ilmu : Kesehatan Pertanian
 MIPA Teknologi dan Rekayasa
 Sosial Ekonomi Humaniora
 Pendidikan
4. Ketua Pelaksana Kegiatan
a. Nama Lengkap : Rikki Marendra
b. NIM : A14.2012.01514
c. Jurusan : Desain Komunikasi Visual
d. Universitas/Institut : Universitas Dian Nuswantoro
e. Alamat email : rikkimarendra23@yahoo.com
5. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis : 5 orang
6. Dosen Pendamping
a. Nama Lengkap dan Gelar : Edy Mulyanto, SSi., M.Kom
b. NIDN : 0604096901
c. Alamat Rumah dan No Tel./HP : Perum Korpri Kalicari No. 28, Semarang
7. Biaya Kegiatan Total
a. Dikti : Rp. 3.000.000
b. Sumber lain : -
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 3 bulan

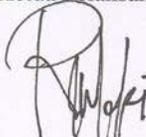
Semarang, 10 Oktober 2013

Menyetujui
Program Studi
Desain Komunikasi Visual

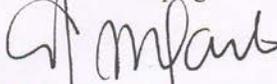

Edy Mulyanto, SSi., M.Kom.
NPP. 0686.11.1993.040

Wakil Rektor
Kemahasiswaan

Usman Sudibyo, S.Si, M.Kom
NPP. 0686.11.1996.100

Ketua Pelaksana Kegiatan


Rikki Marendra
NIM. A14.2012.01514

Dosen Pendamping


Edy Mulyanto, SSi., M.Kom.
NIDN. 0604096901

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
A. JUDUL.....	1
B. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
C. PERUMUSAN MASALAH	1
D. TUJUAN	2
E. LUARAN YANG DIHARAPKAN	2
F. KEGUNAAN	2
G. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA.....	2
H. METODE PELAKSANAAN.....	6
I. JADWAL KEGIATAN	7
J. RANCANGAN BIAYA.....	8
K. LAMPIRAN.....	10
1. Biodata Ketua.....	10
2. Biodata Anggota 1	10
3. Biodata Anggota 2	11
4. Biodata Anggota 3	11
5. Biodata Anggota 4.....	12
6. Biodata Dosen Pendamping.....	12

A. Judul Program

Pemanfaatan pakaian bekas untuk seni handicraft berbasis home industry dan ramah lingkungan.

B. Latar Belakang Masalah

Bagi manusia pakaian adalah kebutuhan primer yang harus dipenuhi. Saat ini semakin banyak masyarakat yang membuka peluang usah dibidang pakaian. Seperti distro, Factory Outlet, dan butik. Sehingga hal ini memudahkan kita untuk mendapatkan pakaian-pakaian yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan kita. Pada dasarnya manusia memiliki sifat konsumtif yang sulit untuk dikendalikan karena itu kita akan terus membeli baju-baju yang sebenarnya tidak kita butuhkan. Sehingga membuat pakaian-pakaian tersebut akan terus menumpuk pada akhirnya tidak berguna lagi dan hal ini membuat kerugian yang besar.

Namun dewasa ini penjualan pakaian bekas kurang diminati oleh masyarakat. Berbagai alasan masyarakat yang menolak membeli pakaian bekas karena takut terkena penyakit kulit karena memakai pakaian. Selain itu juga penjualan pakaian bekas tidak bisa mendapatkan keuntungan yang cukup besar. Tetapi ada cara lain yang bisa dilakukan untuk menaikkan nilai jual pakaian bekas dengan cara memanfaatkan pakaian bekas tersebut menjadi barang untuk seni handicraft yang memiliki nilai jual dan nilai guna yang tinggi bahkan kita akan mendapatkan keuntungan yang lebih besar lagi. Sehingga yang awalnya sebuah sampah yang tidak ada manfaatnya menjadi sesuatu produk yang bernilai tinggi ekonominya dan menambah devisa negara Indonesia serta membuka peluang usaha baru bagi masyarakat.

C. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka permasalahan yang dibahas dalam program ini adalah:

1. Bagaimana cara memanfaatkan pakaian bekas ?
2. Bagaimana cara pembuatan handicraft dari pakaian bekas?
3. Bagaimana kelebihan/keuntungan pemanfaatan pakaian bekas untuk dijadikan handicraft?

D. Tujuan

Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mendiskripsikan pengetahuan dan pengenalan kepada masyarakat bahwa pakaian bekas dapat dimanfaatkan untuk karya seni handicraft yang berkualitas.
2. Untuk mendapatkan keuntungan yang cukup besar dari penjualan pakaian bekas yang sudah menjadi barang seni handicraft.
3. Untuk memanfaatkan pakaian bekas yang biasanya dibuang begitu saja tanpa mengetahui manfaat dari pakaian bekas itu sendiri.

E. Luaran yang Diharapkan

Luaran yang diharapkan dalam program ini adalah :

- a. Meningkatkan karya kreatifitas mahasiswa dalam rangka bereksperimen dan menemukan hasil karya yang bermanfaat dan tepat guna.
- b. Masyarakat dapat memanfaatkan pakaian bekas yang sebelumnya tidak pernah dimanfaatkan.
- c. Terciptanya lapangan pekerjaan baru yang menambahkan pendapatan masyarakat.

F. Kegunaan

Adapun kegunaan program yang dimaksud adalah :

- a. Meningkatkan inovatif mahasiswa dalam menemukan hasil karya yang dapat dimanfaatkan dalam bidang seni.
- b. Untuk meningkatkan kreatifitas dan penalaran pada pengembangan ilmu seni dan desain.
- c. Memperkenalkan kepada masyarakat agar dapat memanfaatkan pakaian bekas untuk dijadikan handicraft yang berkualitas.
- d. Mendaur ulang gabus bekas.

G. Gambaran Umum Rencana Usaha

1. Prospek Pengembangan Pakaian Bekas Sebagai Barang-Barang Handicraft

Barang handicraft seperti kalung, bros/pin, dan tas adalah suatu produk hasil dari pemanfaatan pakaian bekas yang sering dipandang sebelah mata oleh masyarakat. Namun dengan sedikit kreativitas pakaian bekas dapat diubah menjadi suatu barang

yang lebih baik. Meski awalnya adalah pakaian bekas tetapi bisa diubah menjadi handicraft kalung, bros/pin, bahkan sebuah tas

Handicraft dari pakaian bekas ini mempunyai peluang usaha yang cukup tinggi di Indonesia terutama di daerah kota Pemalang dan sekitarnya. Hal tersebut dikarenakan beberapa alasan diantaranya:

- 1) Di Pemalang belum pernah ada usaha yang memanfaatkan pakaian bekas menjadi sebuah kalung bros/pin.
- 2) Banyaknya anak-anak sekolah yang ada di Pemalang selalu ingin tampil lebih modis.
- 3) Bahan baku mudah diperoleh sehingga ketersediaannya cukup terpenuhi.

Untuk itu dengan adanya gagasan memproduksi handicraft dari pakaian bekas diharapkan dapat menambah pemikiran yang kritis bagi masyarakat Pemalang dalam memanfaatkan pakaian bekas menjadi suatu peluang usaha yang baru khususnya bagi mahasiswa.

2. Keunggulan Pakaian Bekas

- a. Bahan baku mudah didapat karena merupakan pakaian yang sudah tidak terpakai lagi.
- b. Harganya yang relative sangat murah.
- c. Merupakan bahan baku yang ramah lingkungan.

3. Keterkaitan dengan Produk Lain Termasuk Perolehan Bahan Baku

Perolehan pakaian bekas sebagai bahan baku pembuatan kalung, bros/pin, dan tas sangat mudah didapat karena di Pemalang ada sebuah pasar loak yang banyak menjual pakaian bekas yang menjual dengan harga yang murah. Sehingga ketersediaan bahan baku yang memadai dapat menjamin kelangsungan usaha pembuatan jaket anti panas dan anti dingin.

4. Peluang Usaha

Pemanfaatan pakaian bekas menjadi sebuah handicraft mempunyai prospek usaha yang menjanjikan, karena di daerah Pemalang belum pernah ada yang mencoba mengembangkan home industri dengan memanfaatkan pakaian bekas menjadi sebuah handicraft, oleh karena itu peluang pasarnya masih cukup tinggi.

5. Media Promosi yang Digunakan

Media menunjang proses pemasaran, ada beberapa alternative yang biasa digunakan untuk mempromosikan produk ini, sehingga lebih dikenal oleh masyarakat dan menjadi pilihan masyarakat. Media ini berupa, pamphlet, leaflet dan media

internet serta untuk pertama kali penjualan akan digunakan sistem diskon 20% dalam setiap pembelian.

6. Strategi Pemasaran yang Akan Diterapkan

Strategi pemasaran yang digunakan dalam usaha Home Industri handicraft pakaian bekas adalah:

a. Kebijakan Produk

Usaha ini bergerak dalam bidang produksi dan distribusi. Jenis produk ini berupa kalung, bros/pin, dan tas.

b. Kebijakan Harga

Harga yang diberikan kepada konsumen yaitu:

- Kalung: Rp. 30.000,-
- Bros/pin: Rp. 10.000,-
- Tas: Rp. 50.000,-

c. Kebijakan Promosi

Untuk meningkatkan hasil penjualan handicraft dari pakaian bekas perlu dilakukan promosi. Bentuk promosi ini diantaranya yaitu pemasangan pamflet, penyebaran leaflet, promosi melalui media internet serta untuk promosi awal, produk ini akan diberikan diskon 20% setiap pembeliannya.

d. Kebijakan Distribusi

Distribusi hasil produksi kepada para konsumen dilakukan dengan membuka toko rumahan dengan memanfaatkan garasi rumah untuk dijadikan toko.

7. Rencana Produksi Selama Dua Bulan

Rencana produksi handicraft pakaian bekas adalah sebagai berikut:

a. 2 Minggu :

10 kalung, 15bros/pin, 6tas

b. 3 Bulan :

- Kalung : $6 \times 10 = 60$ kalung
- Bros/pin : $6 \times 15 = 90$ bros/pin
- Tas : $6 \times 6 = 24$ tas

Harga setiap produk yaitu:

- Kalung: Rp. 20.000,-
- Bros/pin: Rp. 10.000,-
- Tas: Rp. 50.000,-

8. Analisa Keuangan

Investasi awal yang diperlukan

Tabel 1. Investasi Awal

No	Nama Alat	Kegunaan Dalam Penelitian	Harga Satuan(Rp)	Harga Seluruhnya(Rp)
1	3 Penggaris	Pengukuran kain pemotongan	Rp. 5000,-	Rp. 15.000,-
2	3 Gunting	Pemotongan kain	Rp. 10.000,-	Rp. 30.000,-
3	3 busur	Pengukuran kain	Rp. 7500,-	Rp. 22.500,-
7	3 jarum kasur	Menjahit tas	Rp. 500,-	Rp. 1500,-
8	3pensil	Pemberi tanda pada pengukuran	Rp. 2500,-	Rp. 7500,-
Jumlah				Rp. 76.500,-

9. Biaya Operasional Selama Tiga Bulan

Tabel 2. Biaya Operasional Selama Dua Bulan

No	Nama Bahan	Kegunaan dalam Penelitian	Harga Satuan(Rp)	Harga Seluruhnya(Rp)
1	10 baju bekas	Bahan dasar handicraft	Rp. 8000,-	Rp. 80.000,-
2	10 celana/rok bekas	Bahan dasar handicraft	Rp. 15000,-	Rp. 150.000,-
3	2 rol benang karet	Merangkai kain menjadi kalung	Rp. 3000,-	Rp. 6000,-
4	3 rol benang	Menjahit kain	Rp. 2000,-	Rp. 6000,-
5	20 peniti	Untuk bros/pin	Rp. 200,-	Rp. 4000,-
6	10 kancing besar	Menghias kain	Rp. 500,-	Rp. 5000,-
7	5 lem	Perekat kain	Rp. 8000,-	Rp. 40.000,-
Jumlah				Rp. 291.000,-

10. Analisis Pendapatan dan Keuangan

a. 2 Minggu :

10 kalung, 15bros/pin, 6tas

b. 3 Bulan :

- Kalung : $6 \times 10 = 60$ kalung
- Bros/pin : $6 \times 15 = 90$ bros/pin
- Tas : $6 \times 6 = 24$ tas

Harga setiap produk yaitu:

- Kalung: Rp. 20.000,-
- Bros/pin: Rp. 10.000,-
- Tas: Rp. 50.000,-

Hasil penjualan 3 bulan:

- Kalung : $60 \times \text{Rp. } 20.000,- = \text{Rp. } 1.200.000,-$
- Bros/pin : $90 \times \text{Rp. } 10.000,- = \text{Rp. } 900.000,-$
- Tas : $24 \times \text{Rp. } 50.000,- = \text{Rp. } 1.200.000,-$

Total semua penjualan:

$\text{Rp. } 1.200.000,- + \text{Rp. } 900.000,- + \text{Rp. } 1.200.000,- = \text{Rp. } 3.300.000,-$

Total biaya operasional 3 bulan Rp. 291.000,-

Keuntungan tiap 3 bulan:

$\text{Rp. } 3.300.000,00 - \text{Rp. } 291.000,00 = \text{Rp. } 3.009.000,-$

H. Metode Pelaksanaan

Pelaksanaan Kegiatan direncanakan melalui 5 tahap yaitu 1). Tahap pemotongan dan membuat pola produk; 2). Tahap menjahit dan mengelem pola; 3). Tahap menghias; 4) Tahap merapikan produk; 5) Pemasaran

- *Tahap 1. Pemotongan dan membuat pola produk*

Metode 1. Pemotongan pakaian bekas

Pemotongan dilakukan dengan menggunakan gunting kain. Untuk pembuatan tas potong bagian bawah celana atau rok agar terlihat lebih pendek

Metode 2. Membuat pola produk

Untuk pola kalung dan bros/pin sesuai dengan selera. Buatlah pola seperti bunga, daun, atau pita.

- *Tahap 2. Menjahit dan mengelem pola*

Metode 1. Menjahit pola

Penjahitan dilakukan dengan cara menjahit dengan tangan atau dengan mesin.

Untuk pembuatan tas jahitlah pada bagian bagian bawah celana atau rok

Metode 2. Mengelem pola

Rekatkan pola kalung, bros/pin yang sudah dibuat dengan lem kain. Untuk bros/pin rekatkan pada peniti.

- *Tahap 3. Menghias*

Rangkailah pola kalung dengan benang karet agar membentuk sebuah kalung. Hiaslah produk dengan bahan-bahan yang masih tersisa atau dengan kancing besar.

- *Tahap 4. Merapikan produk*

Rapikan apa saja yang belum rapi dengan menggunakan gunting atau apa saja.

Tahap 5. Pemasaran

I. Jadwal Kegiatan

No	Kegiatan	Bulan		
		I	II	III
A	PERSIAPAN			
1	Penetapan Rencana Kerja	✓		
2	Persiapan Bahan	✓		
3	Persiapan Alat	✓		
B	PELAKSANAAN			
1	Pemotongan dan Membuat Pola Produk	✓		
2	Menjahit dan Mengelem Pola		✓	
3	Menghias		✓	
4	Merapikan Produk		✓	
C	PENYUSUNAN LAPORAN			
1	Analisis data		✓	
2	Menyusun draft laporan			✓
3	Perbaikan laporan I			✓

4	Penggandaan Laporan akhir			✓
5	Pengiriman laporan			✓

J. Rancangan Biaya

1. Rekapitulasi Biaya

No	Jenis Pengeluaran	Biaya Seluruhnya
1	Anggaran alat	Rp. 76.500,-
2	Anggaran bahan	Rp. 291.000,-
3	Anggaran Perjalanan	Rp. 50.000,-
4	Anggaran lain-lain	Rp. 100.000,-
Jumlah		Rp. 517.500,-

2. Anggaran Alat

No	Nama Alat	Kegunaan Dalam Penelitian	Harga Satuan(Rp)	Harga Seluruhnya(Rp)
1	3 Penggaris	Pengukuran kain pemotongan	Rp. 5000,-	Rp. 15.000,-
2	3 Gunting	Pemotongan kain	Rp. 10.000,-	Rp. 30.000,-
3	3 busur	Pengukuran kain	Rp. 7500,-	Rp. 22.500,-
7	3 jarum kasur	Menjahit tas	Rp. 500,-	Rp. 1500,-
8	3pensil	Pemberi tanda pada pengukuran	Rp. 2500,-	Rp. 7500,-
Jumlah				Rp. 76.500,-

3. Anggaran Bahan (Material Penelitian)

No	Nama Bahan	Kegunaan dalam Penelitian	Harga Satuan(Rp)	Harga Seluruhnya(Rp)
1	10 baju bekas	Bahan dasar handicraft	Rp. 8000,-	Rp. 80.000,-
2	10 celana/rok bekas	Bahan dasar handicraft	Rp. 15000,-	Rp. 150.000,-
3	2 rol benang	Merangkai kain	Rp. 3000,-	Rp. 6000,-

	karet	menjadi kalung		
4	3 rol benang	Menjahit kain	Rp. 2000,-	Rp. 6000,-
5	20 peniti	Untuk bros/pin	Rp. 200,-	Rp. 4000,-
6	10 kancing besar	Menghias kain	Rp. 500,-	Rp. 5000,-
7	5 lem	Perekat kain	Rp. 8000,-	Rp. 40.000,-
Jumlah				Rp. 291.000,-

4. Anggaran Transportasi

No	Tujuan	Keperluan	Biaya Satuan(Rp)	Biaya Seluruhnya(Rp)
1	Transportasi lokal	Bahan penelitian	Rp. 50.000,-	Rp.50.000,-
Jumlah				Rp. 50.000,-

5. Lain-lain

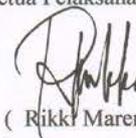
No	Jenis Pengeluaran	Biaya seluruhnya
1	Analisis Data	Rp. 20.000,-
2	Penyusunan dan Perbanyakkan Laporan	Rp. 10.000,-
3	Publikasi	Rp. 20.000,-
4	Dokumentasi	Rp. 20.000,-
5	Biaya tak terduga	Rp. 30.000,-
Jumlah		Rp. 100.000,-

K. Lampiran

a. Ketua Pelaksana Kegiatan

1. Nama Lengkap : Rikki Marendra
2. NIM : A14.2012.01514
3. Fakultas/ Progdil : Ilmu Komputer/Desain Komunikasi Visual
4. Perguruan Tinggi : Universitas Dian Nuswantoro
5. Waktu untuk kegiatan PKM:
6. E-mail : rikkimarendra23@yahoo.com
7. No. HP : 085740802074

Ketua Pelaksana Kegiatan



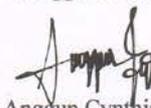
(Rikki Marendra)

NIM. A14.2012.01514

b. Anggota Peneliti 1

1. Nama Lengkap : Anggun Cynthia Dewi
2. NIM : A14.2012.01515
3. Fakultas/ Progdil : Ilmu Komputer/ Desain Komunikasi Visual
4. Perguruan Tinggi : Universitas Dian Nuswantoro
5. Waktu untuk kegiatan PKM: 3 Bulan
6. E-mail : angguncynthia609@gmail.com
7. No. HP : 085640292711

Anggota Peneliti 1



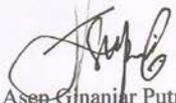
(Anggun Cynthia Dewi)

NIM.A14.2012.01515

c. Anggota Peneliti 2

1. Nama Lengkap :Asep Ginanjar Putra
2. NIM : A14.2012.01519
3. Fakultas/ ProgdI : Ilmu Komputer/ Desain Komunikasi Visual
4. Perguruan Tinggi : Universitas Dian Nuswantoro
5. Waktu untuk kegiatan PKM: 3 Bulan
6. E-mail : kodestroy@gmail.com
7. No. HP : 089669101902

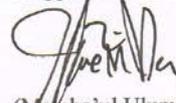
Anggota Peneliti 2


(Asep Ginanjar Putra)
NIM. A14.2012.01519

d. Anggota Peneliti 3

1. Nama Lengkap :Mamba'ul Ulum
2. NIM : A14.2012.01353
3. Fakultas/ ProgdI : Ilmu Komputer/ Desain Komunikasi Visual
4. Perguruan Tinggi : Universitas Dian Nuswantoro
5. Waktu untuk kegiatan PKM: 3 Bulan
6. E-mail : emmaemmo.graphix@gmail.com
7. No. HP : 085729188550

Anggota Peneliti 3


(Mamba'ul Ulum)
NIM. A14.2012.01353

d. Anggota Peneliti 4

1. Nama Lengkap : Wahyu Bagus Cahya
2. NIM : A14.2012.01527
3. Fakultas/ Progdi : Ilmu Komputer/ Desain Komunikasi Visual
4. Perguruan Tinggi : Universitas Dian Nuswantoro
5. Waktu untuk kegiatan PKM: 3 Bulan
6. E-mail : wahyubaguscahya@gmail.com
7. No. HP : 089669005006

Anggota Peneliti 3

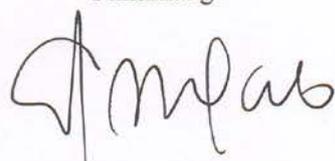

(Wahyu Bagus Cahya)
NIM. A14.2012.01527

Biodata Dosen Pendamping

1. Nama Lengkap : Edy Mulyanto, M.Kom
2. NIDN : 0604096901
3. Fakultas/Progdi : Ilmu Komputer/Desain Komunikasi Visual
4. Perguruan Tinggi : Universitas Dian Nuswantoro

Semarang, 10 Oktober 2013

Pembimbing



Edy Mulyanto, SSI., M.Kom.

NIDN. 0604096901

UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO



SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITI/PELAKSANA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rikki Marendra
NIM : A14.2012.01514
Program studi : Desain Komunikasi Visual- S1
Fakultas : Ilmu Komputer

Dengan ini menyatakan bahwa usulan **PKMK** saya dengan judul:

Pemanfaatan Pakaian Bekas Untuk Seni Handicraft Berbasis Home Industri dan Ramah Lingkungan

Yang diusulkan untuk tahun anggaran 2014 bersifat **original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.**

Bila mana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya peneliti yang sudah diterima ke kas Negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan hormat sebenar- benarnya.

Mengetahui,

Wakil Rektor III

Isman Sudibyo, S.Si, M.Kom
NIP:0686.11.1996.100

Semarang, 16-10-2013

Yang menyatakan,

Rikki Marendra
NIM: A14.2012.01514