



**USULAN PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA**

**JUDUL PROGRAM**

**S3 mini (Sekel Sosial Spesial Mini) Sebagai Peluang Usaha  
dan Jalan Pintas Masyarakat untuk Merasakan Sensasi Makanan Enak**

**BIDANG KEGIATAN:**

**PKM-KEWIRAUSAHAAN**

**Diusulkan oleh:**

<b>Rio Jerico Widyatama</b>	<b>NIM : A22.2012.02315</b>
<b>Rahayu</b>	<b>NIM : A22.2012.02276</b>
<b>Antonius Indra L.</b>	<b>NIM : A22.2011.02131</b>
<b>M. Faiz N.A</b>	<b>NIM : A22.2012.02267</b>
<b>Sukmana Idola Putra</b>	<b>NIM : A22.2012.02278</b>

**UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO**

**SEMARANG**

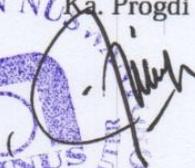
**2013**

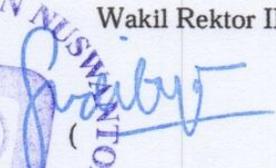
## PENGESAHAN USULAN PKM-KEWIRAUSAHAAN

- |                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| 1. Judul Kegiatan                     | : S3 mini (Sekul Sosial Spesial Mini) Sebagai<br>Peluang Usaha dan Jalan Pintas Masyarakat<br>untuk Merasakan Sensasi Makanan Enak |
| 2. Bidang Kegiatan                    | : PKM-K  |
| 3. Ketua Pelaksana Kegiatan           |  |
| a. Nama Lengkap                       | : Rio Jerico Widyatama   |
| b. Nim                                | : A22.2012.02315   |
| c. Jurusan                            | : Teknik Informatika D3  |
| d. Universitas/Institut/Politeknik    | : Universitas Dian Nuswantoro  |
| e. Alamat Rumah dan No Tel./hp        | : Pudukpayung Muteran IV RT 04 / RW III<br>Banyumanik Semarang   |
| f. Alamat email                       | : riosanz@ymail.com  |
| 4. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis | : 4 orang  |
| 5. Dosen Pendamping                   |  |
| a. Nama Lengkap Dan Gelar             | : Junta Zeniarja, M.Kom, M.CS  |
| b. NIDN                               | : 0606068802   |
| c. Alamat Rumah dan No Tel./HP        | : Perum Permata Tembalang, Dendronium 25<br>Semarang   |
| 6. Biaya Kegiatan Total               |  |
| a. Dikti                              | : Rp 10.792.000,00   |
| b. Sumber lain                        | : Rp -   |
| 7. Jangka Waktu Pelaksanaan           | : 5 bulan  |

Semarang, 5 Oktober 2013

Menyetujui,

Ka. Progdi  
()  
Sugiyanto, M.Kom  
NIP: 0686.11.1999.182

Wakil Rektor III  
()  
Usman Sudibyo, SSi., M.KOM  
NIP: 0686.11.1996.100

Ketua Pelaksana Kegiatan

()

Rio Jerico Widyatama

NIM: A22.2012.02315

Dosen Pendamping

()

Junta Zeniarja, M.Kom, M.CS

NIP: 0686.11.2012.45

## **RINGKASAN**

Usaha tempat makanan dengan konsep seperti angkringan banyak berkembang di berbagai daerah. Tempat makan seperti ini biasanya menyajikan berbagai jenis hidangan dalam bentuk bungkusan. Jenis usaha seperti ini menjadi alternatif solusi bagi masyarakat yang ingin membeli menu makanan yang enak tetapi terkendala dengan harganya yang cukup menguras kantong mereka. Tempat makan seperti ini biasanya menjadi favorit mahasiswa, baik untuk makan maupun untuk berkumpul bersama dan berbincang-bincang. Dengan harga yang terjangkau dikantong mahasiswa tempat makan seperti ini selalu ramai dikunjungi pembeli. Terlebih menu yang disajikan pun bervariasi, sehingga menjadi hidangan yang merakyat. Melihat prospek usaha tempat makan seperti ini, maka dalam kegiatan PKMK ini akan diajukan tempat makan baru konsep warung nasi yang menjual berbagai menu makanan dan minuman dengan harga yang terjangkau, sehingga dapat dinikmati oleh masyarakat luas. Usaha yang akan dikembangkan ini merupakan inovasi menu makanan mahal yang akan disajikan dimenu makanan dan dapat memberikan sensasi makanan yang berbeda sekaligus masyarakat dapat merasakan makanan yang enak tetapi dengan harga yang sangat terjangkau walaupun dengan versi mininya. Usaha tempat makan ini akan dijajakan di lingkungan sekitar kampus, sehingga lokasinya strategis dan menarik banyak minat pembeli.

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

### **A. LATAR BELAKANG**

Saat ini, mulai banyak usaha makanan di berbagai daerah yang menyajikan beraneka ragam jenis makanan. Menjamurnya usaha makanan karena selain praktis mereka juga dapat merasakan sensasi berbeda ketika menyantap hidangan makanan di luar rumah. Banyak juga masyarakat yang ingin membeli menu makanan yang enak tetapi terkendala dengan harganya yang cukup menguras kantong mereka.

Berdasarkan pengalaman dari beberapa mahasiswa Udinus Semarang, banyak mahasiswa Udinus yang membeli makanan di warung-warung nasi kucing sekitar kampus. Bahkan tidak hanya sekedar di kedai warung biasa, makanan nasi kucing juga ada di kafe-kafe yang digunakan sebagai tempat nongkrong mahasiswa. Mahasiswa banyak yang memilih membeli nasi kucing karena harganya sangat terjangkau untuk kantong mahasiswa. Dan tidak hanya itu, kalangan masyarakat lainnya juga banyak yang membeli masakan ini karena nasi kucing adalah masakan yang sangatlah merakyat dan menyenangkan. Terlebih lagi, menu yang kami sajikan adalah menu yang lazimnya dijual di restoran-restoran ataupun rumah makan yang besar.

Dengan adanya inovasi menu makanan mahal yang kami sajikan dimenu makanan usaha kami dapat memberikan sensasi makanan yang berbeda sekaligus masyarakat dapat merasakan makanan yang enak tetapi dengan harga yang sangat terjangkau walaupun dengan versi mininya.

### **B. RUMUSAN MASALAH**

Dari latar belakang diatas, rumusan masalah yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

- Bagaimana membuat masyarakat merasakan makanan mewah dengan harga murah meriah dengan versi mini?
- Bagaimana mengembangkan konsep tempat makan yang harganya terjangkau dengan sajian menu yang berkualitas?

### **C. LUARAN YANG DIHARAPKAN**

Luaran yang diharapkan dari usaha Brownies Ketan Hitam ini adalah

- Mengembangkan tempat makan baru dengan nama “S3 mini (Sekul Sosial Spesial Mini)”
- terciptanya peluang wirausaha yang memiliki prospek dan dapat bersaing dalam pasar global

#### D. MANFAAT

Manfaat dari usaha Brownies Ketan Hitam ini adalah

- Mendapatkan keuntungan dari usaha yang kami buat ini secara berkelanjutan.
- Membuka lapangan kerja baru yang melibatkan mahasiswa untuk berwirausaha.
- Membuka lapangan kerja baru untuk masyarakat sekitar.
- Membantu para mahasiswa dalam menyalurkan kreativitasnya.
- Membuat masyarakat merasakan makanan mewah dengan harga murah meriah

## BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

### A. KONDISI UMUM LINGKUNGAN

S3 mini (Sekul Sosial Spesial Mini) ini dibuka atau dijajakan di sekitar kampus Universitas Dian Nuswantoro. Sehingga, lingkungan di sekitar tempat penjualan S3 mini (Sekul Sosial Spesial Mini) ini sangat strategis karena dekat dengan lingkungan kampus dan banyak dilalui oleh masyarakat sekitar.

### B. PELUANG PASAR

Peluang pasar dari usaha S3 mini (Sekul Sosial Spesial Mini) ini sangatlah besar karena menu makanan yang disajikan sangatlah bervariasi, bahan yang digunakan adalah bahan makanan kelas restoran ternama dan yang pasti harganya sangat murah meriah.

Berikut merupakan daftar makanan dan minuman yang akan dijajakan dalam usaha S3 mini (Sekul Sosial Spesial Mini):

No	Menu Makanan	Harga	No	Menu Minuman	Harga
1	Rendang	Rp 5.000,-	1	Es Teh	Rp 2.000,-
2	Kepiting	Rp 5.000,-	2	Teh Hangat	Rp 1.500,-
3	Ayam	Rp 5.000,-	3	Es Susu	Rp 4.000,-
4	Cumi-cumi	Rp 5.000,-	4	Susu Hangat	Rp 4.000,-
5	Ikan Gurame	Rp 5.000,-	5	Milkshake	Rp 6.000,-
6	Ikan Kakap	Rp 5.000,-			
7	Nasi putih	Rp 2.000,-			

### C. PELUANG KEUNTUNGAN USAHA

1. Jumlah investasi awal: Rp 3.595.000,00
2. Biaya operasional per minggu: Rp 5.386.500,00
3. Analisis Pendapatan dan Keuangan

#### a. Menu Makanan

**Produksi Menu 1 hari** = 50 x 6 menu = 300 buah

Harga 1 porsi = Rp 5.000,00

Penjualan 1 hari = 200 x Rp 5.000,00 (jika hanya 200 yang terjual)  
= Rp 1.000.000,00

Penjualan 1 tahun = Rp 1.000.000,00 x 365 hari = **Rp 365.000.000,00**

**Produksi Nasi Putih/hari** = 200 buah

Harga 1 porsi = Rp 2.000,00

Penjualan 1 hari = 200 x Rp 2.000,00 = Rp 400.000,00

Penjualan 1 tahun = Rp 400.000,00 x 365 hari = **Rp 146.000.000,00**

#### **b. Menu Minuman**

##### **Es Teh**

Produksi perhari/harga = 50 gelas / Rp 2.000,00

Penjualan 1 hari = 50 x Rp 2.000,00 = Rp 100.000,00

Penjualan 1 tahun = Rp 100.000,00 x 365 hari = **Rp 36.500.000,00**

##### **Teh Hangat**

Produksi perhari/harga = 30 gelas / Rp 1.500,00

Penjualan 1 hari = 30 x Rp 1.500,00 = Rp 45.000,00

Penjualan 1 tahun = Rp 45.000,00 x 365 hari = **Rp 16.425.000,00**

##### **Es Susu dan Susu Hangat**

Produksi perhari/harga = 40 gelas x Rp 4.000,00

Penjualan 1 hari = 40 x Rp 4.000,00 = Rp 160.000,00

Penjualan 1 tahun = Rp 160.000,00 x 365 hari = **Rp 58.400.000,00**

##### **Milkshake**

Produksi perhari/harga = 20 gelas x Rp 6.000,00

Penjualan 1 hari = 20 x Rp 6.000,00 = Rp 120.000,00

Penjualan 1 tahun = Rp 120.000,00 x 365 hari = **Rp 43.800.000,00**

#### **TOTAL BIAYA OPERASIONAL SETAHUN**

= Rp 21.546.000,00 x 12 bulan = **Rp 258.552.000,00**

#### **TOTAL PEMASUKAN SETAHUN**

Rp 365.000.000,00 + Rp 146.000.000,00 + Rp 36.500.000,00 +  
Rp 16.425.000,00 + Rp 58.400.000,00 + Rp 43.800.000,00  
= **Rp 666.125.000,00**

#### 4. Analisis Kelayakan Usaha

##### BEP (Break Event Point)

$$\text{BEP Unit} = \frac{\text{Total Biaya Operasional}}{\text{Harga Jual}}$$

Titik impas volume produksi adalah :

$$\text{a. Lauk} = \frac{\text{Rp } 327.678.750,00}{\text{Rp } 5.000,00} = 65.535,75$$

$$\text{b. Nasi Putih} = \frac{\text{Rp } 327.678.750,00}{\text{Rp } 2.000,00} = 163.839,375$$

$$\text{c. Es Teh} = \frac{\text{Rp } 327.678.750,00}{\text{Rp } 2.000,00} = 163.839,375$$

$$\text{d. Teh Hangat} = \frac{\text{Rp } 327.678.750,00}{\text{Rp } 1.500,00} = 218.452,5$$

$$\text{e. Es Susu/Susu Hangat} = \frac{\text{Rp } 327.678.750,00}{\text{Rp } 4.000,00} = 81.919,6875$$

$$\text{f. Milkshake} = \frac{\text{Rp } 327.678.750,00}{\text{Rp } 6.000,00} = 54.613,125$$

$$\begin{aligned} \text{Benefit Cost Ratio} &= \frac{\text{Hasil Penjual}}{\text{Total Biaya Operasional}} \\ &= \frac{\text{Rp } 666.125.000,00}{\text{Rp } 258.552.000,00} = 2,576367617 = 2,6 \end{aligned}$$

Karena **B/C Ratio > 1** maka usaha ini layak untuk dijalankan, artinya usaha ini dapat memperoleh keuntungan **2,6 kali lipat**

## **BAB 3. METODE PELAKSANAAN**

### **A. TAHAP PERSIAPAN**

- Promosi

Persiapan usaha ini diawali dengan promosi-promosi menggunakan berbagai media agar usaha kami dapat dikenal oleh masyarakat luas. Media yang kami gunakan untuk media promosi antara lain media cetak (brosur) yang disebar di berbagai tempat, media elektronik dengan iklan radio, dan media jejaring sosial (facebook, twitter, blackberry mesenger, dll). Ketiga media tersebut kami pilih karena biayanya murah dan sangat efektif sekali sebagai media promosi penjualan usaha nasi sekul mini kami.

- Persiapan peralatan

Pada tahap ini yaitu menyiapkan alat dan bahan. Alat digunakan sebagai media operasional usaha kami yang di tempatkan di lokasi penjualan. Contoh alat yang kami gunakan antara lain : meja, kursi, peralatan masak, dll. Selanjutnya menyediakan bahan-bahan makanan untuk membuat beberapa menu pada resep kami. Salah satu contohnya : Nasi Sekul Rendang, menggunakan daging sapi sebagai bahan utamanya dan kita perlu menyiapkan bumbu-bumbunya agar daging sapi tersebut dapat diolah menjadi daging rendang.

Selanjutnya, semua peralatan penunjang usaha yang telah diperoleh langsung di tempatkan pada tempat usaha kami di Perum Griya Lestari. Setelah peralatan kemudian dilanjutkan dengan pengolahan bahan-bahan yang telah didapat sebelumnya.

- Persiapan tempat

Persiapan tempat yang kami lakukan adalah menempatkan semua alat-alat penunjang operasional usaha kami yang telah kami dapatkan sebelumnya sesuai dengan konsep tempat yang kami buat. Tempat usaha kami berada di Perum Griya Lestari dan akan ditata dengan konsep yang asik agar dapat menarik banyak pengunjung nantinya. Tempatnya sendiri adalah milik pribadi sehingga tidak membutuhkan biaya pengeluaran tambahan.

## B. TAHAP PELAKSANAAN

Setiap harinya harus sudah tersedia bahan-bahan yang dibutuhkan dan langsung dimasak sekitar 5 jam sebelum tempat usaha kami dibuka. Tempat usaha kami dibuka pukul 18.30-23.00 setiap harinya kecuali hari minggu libur

## C. EVALUASI

Apabila program ini sudah berjalan satu bulan, akan dihitung laba rugi dibulan pertama produksi. Kegiatan ini akan berlangsung sampai lima bulan yang merupakan waktu pencapaian program. Nantinya kan diketahui apakah produk ini laris terjual atau tidak laku terjual.

## BAB 4. BIAYA DAN JADWAL PELAKSANAAN

### A. ANGGARAN BIAYA

No.	Jenis Pengeluaran	Biaya (Rp)	Persen (%)
1.	Peralatan Penunjang	Rp 3.395.000,00	31.45
2.	Bahan habis pakai	Rp 5.386.500,00	49.91
3.	Perjalanan	Rp 760.500,00	7.04
4.	Lain-lain	Rp 1.250.000,00	11.58
Jumlah (Rp)		<b>10.792.000,00</b>	100 %

### B. JADWAL KEGIATAN

No	Rencana Kegiatan	Bulan Ke				
		1	2	3	4	5
1	Survey	█				
2	Persiapan Alat dan Tempat		█			
3	Persiapan Bahan dan Pengolahan		█	█	█	█
4	Penjualan		█	█	█	█
5	Pembuatan Laporan					█
6	Evaluasi		█	█	█	█

## LAMPIRAN 1 – BIODATA KETUA, ANGGOTA DAN DOSEN PENDAMPING

### 1. Biodata Ketua Pelaksana

#### A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Rio Jerico Widyatama
2.	Jenis Kelamin	L
3.	Program Studi	Teknik Informatika D3
4.	NIM	A22.2012.02315
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Semarang, 18 Mei 1994
6.	E-mail	riosanz@ymail.com
7.	Nomor Telepon	089668917742

#### B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN PW 01 Pekalongan	SMPN 2 Pekalongan SMPN 12 Semarang	SMAN 9 Semarang
Jurusan	-	-	IPA
Tahun Masuk-Keluar	2000 - 2006	2006 - 2009	2009 - 2012

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah.

Semarang, 23 Oktober 2013



Rio Jerico Widyatama

A22.2012.02315

## 2. Biodata Anggota

### 2.1 Anggota 1

#### A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Rahayu
2.	Jenis Kelamin	P
3.	Program Studi	Teknik Informatika D3
4.	NIM	A22.2012.02276
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Jakarta, 17 Mei 1994
6.	E-mail	1221202276@mhs.dinus.ac.id
7.	Nomor Telepon	087830917461

#### B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Institusi	SDN Kalibaru 03 Pagi Jakarta	SMPN 53 Jakarta	SMAN 1 Ulujami Pemalang
Jurusan	-	-	IPA
Tahun Masuk-Lulus	2000 - 2006	2006 - 2009	2009 - 2012

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah.

Semarang, 23 Oktober 2013



Rahayu

A22.2012.02276

## 2.2 Anggota 2

### A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Antonius Indra Legowo
2.	Jenis Kelamin	L
3.	Program Studi	Teknik Informatika D3
4.	NIM	A22.2011.02131
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Semarang, 13 November 1993
6.	E-mail	1221102131@mhs.dinus.ac.id
7.	Nomor Telepon	089632338706

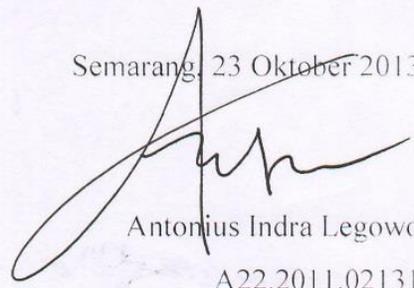
### B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Institusi	SDN Sendang Mulyo 05	SMPN 8 Semarang	SMKN 4 Semarang
Jurusan	-	-	Teknik Listrik
Tahun Masuk-Lulus	1999 - 2005	2005 - 2008	2008 - 2011

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah.

Semarang, 23 Oktober 2013



Antonius Indra Legowo

A22.2011.02131

## 2.3 Anggota 3

### A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Muhammad Faiz Nurul Anam
2.	Jenis Kelamin	L
3.	Program Studi	Teknik Informatika D3
4.	NIM	A22.2012.02267
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Semarang, 7 July 1994
6.	E-mail	faizanam45@gmail.com
7.	Nomor Telepon	089688034022

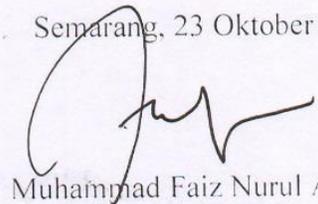
### B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Institusi	SDN Karanganyar 02 Semarang	SMP Yayasan Selamat Semarang	SMAN SMALTA 64 Solo
Jurusan	-	-	IPA
Tahun Masuk-Lulus	2000 - 2006	2006 - 2009	2009 - 2012

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah.

Semarang, 23 Oktober 2013



Muhammad Faiz Nurul Anam

A22.2012.02267

## 2.4 Anggota 4

### A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Sukmana Idola Putra
2.	Jenis Kelamin	L
3.	Program Studi	Teknik Informatika D3
4.	NIM	A22.2012.02278
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Jepara, 13 September 1993
6.	E-mail	1221202278@mhs.dinus.ac.id
7.	Nomor Telepon	085695427724

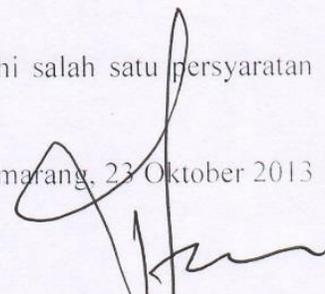
### B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Institusi	SDN Kedung Cino 2 Jepara	SMPN 1 Jepara	SMK Muhammadiyah Kudus
Jurusan	-	-	Audio Video
Tahun Masuk-Lulus	2000 - 2006	2006 - 2009	2009 - 2012

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah.

Semarang, 23 Oktober 2013

  
Sukmana Idola Putra

A22.2012.02278

### 3. Biodata Dosen Pendamping

## LAMPIRAN 2 – JUSTIFIKASI ANGGARAN

No	Keterangan	Jumlah	Harga Satuan	Total
<b>Peralatan Penunjang</b>				
1	Kursi	7 buah	Rp 70.000,00	Rp 490.000,00
2	Meja Panjang	3 buah	Rp 150.000,00	Rp 450.000,00
3	Meja Pendek	3 buah	Rp 100.000,00	Rp 300.000,00
4	Piring	4 lusin	Rp 120.000,00	Rp 480.000,00
5	Gelas	2 lusin	Rp 100.000,00	Rp 200.000,00
6	Cangkir	1 lusin	Rp 100.000,00	Rp 100.000,00
7	Wajan Besar	1 buah	Rp 95.000,00	Rp 95.000,00
8	Wajan Kecil	1 buah	Rp 40.000,00	Rp 40.000,00
9	Kompore gas	1 buah	Rp 180.000,00	Rp 180.000,00
10	Tabung Gas 12kg	1 buah	Rp 500.000,00	Rp 500.000,00
11	Spatula	2 buah	Rp 30.000,00	Rp 60.000,00
12	Tikar	5 buah	Rp 100.000,00	Rp 500.000,00
<b>SUB TOTAL</b>				<b>Rp 3.395.000,00</b>
<b>Bahan Habis Pakai</b>				
1	Nasi x 7hr	10 kg	Rp 10.000,00	Rp 700.000,00
2	Ikan Kakap Putih x 7hr	1 kg	Rp 45.000,00	Rp 315.000,00
3	Ikan Gurame x 7hr	1 kg	Rp 45.000,00	Rp 315.000,00
4	Kepiting x 7hr	1 kg	Rp 120.000,00	Rp 840.000,00
5	Daging Sapi x 7hr	1 kg	Rp 90.000,00	Rp 630.000,00
6	Cumi-cumi x 7hr	1 kg	Rp 45.000,00	Rp 315.000,00
7	Daging Ayam x 7hr	1 ekor	Rp 40.000,00	Rp 280.000,00
8	Garam x 7hr	5 buah	Rp 1.500,00	Rp 52.500,00
9	Cabai x 7hr	0.5 kg	Rp 32.000,00	Rp 112.000,00
10	Gula x 7hr	2 kg	Rp 12.000,00	Rp 168.000,00
11	Bawang Merah x 7hr	0.5 kg	Rp 24.000,00	Rp 84.000,00
12	Bawang Putih x 7hr	0.5 kg	Rp 10.000,00	Rp 35.000,00

13	Bumbu lain	x 7hr	-	Rp 100.000,00	Rp 700.000,00
14	Teh	x 7hr	1 buah	Rp 25.000,00	Rp 175.000,00
15	Es Batu	x 7hr	1 pack	Rp 10.000,00	Rp 70.000,00
16	Susu Murni	x 7hr	5 lt	Rp 10.000,00	Rp 350.000,00
17	Krim Vanila	x 7hr	1 pack	Rp 35.000,00	Rp 245.000,00
<b>SUB TOTAL</b>					<b>Rp 5.386.500,00</b>
<b>Perjalanan</b>					
1	Membeli bahan baku di pasar tiap hari selama 1 bulan				
	a. Bensin	x 30hr	3 lt	Rp 6.500,00	Rp 585.000,00
2	Survey Tempat (3x)				
	a. Bensin	x 3 motor	3 lt	Rp 6.500,00	Rp 58.500,00
	b. Bensin	x 3 motor	3 lt	Rp 6.500,00	Rp 58.500,00
	c. Bensin	x 3 motor	3 lt	Rp 6.500,00	Rp 58.500,00
<b>SUB TOTAL</b>					<b>Rp 760.500,00</b>
<b>Publikasi dan Laporan</b>					
1	Brosur		200 lembar	Rp 1.000,00	Rp 200.000,00
2	Pulsa Modem (promosi di jejaring sosial) /bulan		1	Rp 200.000,00	Rp 200.000,00
3	Iklan Radio		1	Rp 800.000,00	Rp 800.000,00
4	Laporan		1	Rp 50.000,00	Rp 50.000,00
<b>SUB TOTAL</b>					<b>Rp 1.250.000,00</b>
<b>TOTAL KESELURUHAN</b>					<b>Rp 10.792.000,00</b>

**LAMPIRAN 3 – STRUKTUR ORGANISASI TIM PELAKSANA DAN PEMBAGIAN TUGAS**

No	Nama/NIM	Program Studi	Posisi	Uraian Tugas
1.	Rio Jerico Widyatama/ A22.2012.02315	Teknik Informatika D3	Pemimpin	- Mengatur dan mengontrol semua proses produksi dari awal hingga akhir. Serta memberikan pengarahan untuk bagian pemasaran dan promosi produk ini.
2.	Rahayu/ A22.2012.02276	Teknik Informatika D3	Promosi	- Menyiapkan segala bentuk strategi promosi untuk mendukung dikenalnya produk ini di kalangan masyarakat.
3.	Antonius Indra Legowo/ A22.2011.02131	Teknik Informatika D3	Produksi	- Menyiapkan segalan bahan yang akan digunakan untuk produksi nantinya dan mengatur semua proses produksi dari awal sampai akhir.
4.	Muhammad Faiz Nurul Anam/ A22.2012.02267	Teknik Informatika D3	Pemasaran1	- Sebagai penyalur antara produsen dan konsumen. Sehingga bagian ini mengatur segala bentuk pemasaran mengenai cara menjual produk ini.
5.	Sukmana Idola Putra/ A22.2012.02278	Teknik Informatika D3	Pemasaran2	- Sebagai penyalur antara produsen dan konsumen. Sehingga bagian ini mengatur segala bentuk pemasaran mengenai cara menjual produk ini.

# UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO



## SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITI/PELAKSANA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rio Jerico  
NIM : A22.2012.02315  
Program studi : Manajemen Informatika - S1  
Fakultas : Ilmu Komputer

Dengan ini menyatakan bahwa usulan **PKMK** saya dengan judul:

**S3 mini (Sekul Sosial Spesial Mini) Sebagai Peluang Usaha dan Jalan Pintas Masyarakat untuk Merasakan Sensasi Makanan Enak**

Yang diusulkan untuk tahun anggaran 2014 bersifat **original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.**

Bila mana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya peneliti yang sudah diterima ke kas Negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan hormat sebenar- benarnya.

Mengetahui,

Wakil Rektor III

  
Usman Sudibyo, S.Si, M.Kom  
NIP: 0686.11.1996.100

Semarang, 16-10-2013

Yang menyatakan,





Rio Jerico

NIM: A22.2012.02315