



USULAN PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

JUDUL PROGRAM

SETAN BITING SAKEN (SAYURAN KENTANG)

BIDANG KEGIATAN

PKM Kewirausahaan

Disusun Oleh :

Devi Ajeng Efrilianda (A12.2011.04302)

Ibnu Fatchur Rohman (A11.2011.06452)

Muhammad Syaiful Falah (A11.2010.05364)

UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO

KOTA SEMARANG

2013


**HALAMAN PENGESAHAN
USUL PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA
PENGESAHAN PKM-KEWIRAUSAHAAN**

1. Judul Kegiatan : "Setan Biting Saken Alternatif Makanan Ringan sehat Bergizi
2. Bidang Kegiatan : PKM-K
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
 - a. Nama Lengkap : Devi Ajeng Efrilianda
 - b. NIM : A12.2011.04302
 - c. Jurusan : S1 Sistem Informasi
 - d. Universitas : Dian Nuswantoro (Semarang)
 - e. Alamat Rumah & No Tel./HP : Gedongsari 03/02 Banjarejo, Blora , Hp 0899597190
 - f. Alamat email : devijng@gmail.com
4. Anggota Pelaksana Kegiatan : 2 orang
5. Dosen Pendamping
 - a. Nama Lengkap dan Gelar : Ika Novita Dewi S.Kom, MCS
 - b. NIDN : 0619118701
 - c. Alamat Rumah & No. HP : Jl.Mayjen Sutoyo No.614 Kab.Pekalongan HP :085640024084
6. Biaya Kegiatan Total
 - a. Dikti : Rp 12.140.000,-
 - a. Jangka Waktu Pelaksanaan : 4 bulan

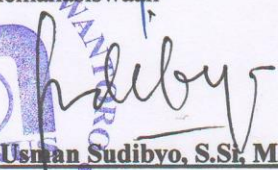
Semarang, 18 Oktober 2013

Menyetujui ,

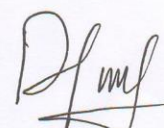
Ketua Jurusan/Program Studi
Pembimbing Unit Kegiatan mahasiswa


(Sri Winarno, M.Kom)
NIP. 0686.11.1998.42


Pembantu atau Wakil Rektor Bidang
Kemahasiswaan


(Usman Sudibyo, S.Si, M.Kom)
NIP. 0686.11.1996.100

Ketua Pelaksana Kegiatan


(Devi Ajeng Efrilianda)
NIM. A12.2011.04302

Dosen Pendamping


(Ika Novita Dewi, S.Kom, MCS)
NIP 0686.11.2012.438

Daftar Isi

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN PKM-PENERAPAN TEKNOLOGI	1
DAFTAR ISI	2
RINGKASAN	3
BAB I. PENDAHULUAN	3
1.1 Judul	3
1.2 Latar Belakang Masalah	3-4
1.3 Perumusan Masalah.....	4
1.4 Tujuan	4
1.5 Luaran yang Diharapkan.....	4-5
1.6 Manfaat	5
BAB II. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA.....	5-7
BAB III. METODE PELAKSANAAN.....	7
3.1 Tahap Persiapan.....	7-8
3.2 Tahap Pelaksanaan.....	8-9
3.3 Tahap Pemasaran dan Evaluasi.....	10
BAB IV BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN.....	10
4.1 Jadwal Kegiatan.....	10
4.2 Rancangan Biaya.....	10-11
LAMPIRAN.....	12-21

Ringkasan

PKM K ini menggambarkan secara rinci bagaimana arah usaha “Setan Biting Saken” dalam bidang kuliner. Makanan ringan ini merupakan inovasi produk snack biting, inovasinya berupa bahan biting yang berbeda yaitu berbahan sayuran dan kentang dan diberi aneka rasa. Kelebihan Biting Saken yaitu memiliki nilai gizi yang cukup tinggi karena berbahan dasar sayuran dan kentang sehingga baik dikonsumsi untuk semua kalangan usia. Persaingan produk ini cukup ketat namun kalau diinovasi dengan bahan sayuran dan kentang akan diminai banyak konsumen. Cara pemasaran Setan Biting Saken menggunakan Booth-booth serta online, hal ini bertujuan agar konsumen dapat menjangkau pembelian Setan Biting Saken dengan mudah. Dampak bagi masyarakat sangat positif karena makanan ringan yang sekarang digemari banyak masyarakat mempunyai nilai gizi yang cukup sehingga tidak khawatir lagi untuk mengkonsumsi dalam jumlah besar. Prospek bisnis ini kedepannya dapat menjangkau seluruh Indonesia dengan setiap wilayah terdapat boot-boot penjualan Setan Biting Saken sehingga masyarakat seluruh Indonesia dapat menikmati makanan ringan yang bergizi.

BAB 1 PENDAHULUAN

a. Latar Belakang

Salah satu jenis makanan ringan yang sedang digemari oleh kalangan masyarakat adalah mie biting. Mie biting merupakan jenis makanan ringan terbuat dari bahan tepung terigu yang berbentuk seperti lidi. Mie biting banyak dikonsumsi oleh berbagai kalangan usia dari anak-anak sampai orang dewasa. Mie biting dikonsumsi sebagai camilan yang dapat dinikmati dalam berbagai suasana, misalnya saat santai bersama keluarga dan teman.

Mie biting yang banyak beredar sekarang belum memiliki nilai gizi yang cukup, bahkan memiliki kandungan minyak dalam kemasannya sehingga terlihat dalam kemasan pembungkusnya. Hal ini menimbulkan kekhawatiran masyarakat yang akan mengkonsumsinya.

Kebanyakan produsen makanan ringan yang beredar luas di kalangan masyarakat tidak mempertimbangkan nilai gizi serta kebersihan maupun kualitas dari produknya. Produk makanan ringan yang ada hanya menawarkan kelezatan di lidah, namun kurang mempertimbangkan kandungan nilai gizinya.

Manfaat dari bahan-bahan *Setan Biting Saken* sangat berguna bagi tubuh misalnya, manfaat Kentang merupakan salah satu jenis umbi yang memiliki kadar vitamin C cukup tinggi. Sebagai gambaran sederhana, dengan mengonsumsi 100g, maka kita telah memenuhi hampir setengah dari kebutuhan vitamin C harian yang dibutuhkan tubuh kita. Manfaat lainnya yaitu sebagai pembantu mengatasi despresi, penurunan tekanan darah tinggi dan masih banyak lagi manfaat bagi tubuh kita.

Manfaat sayuran yaitu mengandung vitamin A dan C, sayuran hijau juga mengandung berbagai unsure mineral seperti zat kapur, zat besi, mag nesium dan fosfor. sayuran yang berwarna hijau tua merupakan sumber karotenoid terebaik dan tergolong penting untuk memerangi radikal bebas.

Program ini akan melakukan inovasi terhadap mie biting yang ada dengan menggunakan bahan dasar kentang dan sayuran lainnya agar mie biting ini memiliki cukup nilai gizi. Inovasi produk mi biting ini bernama *Setan Biting Saken*. Setan biting saken ini memiliki variasi rasa yang beraneka macam ragam sehingga bisa dinikmati oleh semua kalangan usia.

b. Rumusan Masalah

Dari Latar Belakang permasalahan diatas, maka dapat didapatkan perumusan masalah untuk program kreatif mahasiswa di bidang kewirausahaan, yaitu

1. Bagaimana memanfaatkan Kentang dan sayuran lain sebagai produk inovatif Setan Biting Saken sebagai salah satu Makanan Ringan yang bergizi untuk masyarakat.
2. Bagaimana memasarkan produk Biting Saken agar dapat menjangkau semua kalangan usia.

c. Tujuan

1. Menciptakan *Biting Saken* yang mempunyai nilai gizi lebih dan mempunyai cita rasa yang enak.
2. Menarik minat konsumen dari berbagai kalangan dengan melakukan promosi online dan layanan pesan antar.

d. Luaran yang Diharapkan

1. Inovasi Biting Saken yang memiliki nilai gizi lebih dan mempunyai cita rasa yang enak.
2. Mengenalkan produk Setan Biting Saken ke semua kalangan masyarakat.

e. Manfaat

Manfaat yang akan diperoleh dari usaha Setan Biting Saken :

1. Bagi Mahasiswa
 - a) Sebagai implementasi *business plan* yang telah dibuat.
 - b) Menambah wawasan dan pengetahuan dalam berwirausaha.
 - c) Menciptakan peluang usaha baru di bidang produk makanan ringan.
2. Bagi Masyarakat
 - a) Memanfaatkan kentang dan sayuran lain sebagai pilihan dalam membuat makanan ringan.
 - b) Sebagai alternatif makanan ringan yang bergizi sehingga dapat dikonsumsi oleh semua kalangan.

BAB 2 GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

a. Profil Konsumen

Setan Biting Saken adalah produk inovasi mie biting yang terbuat dari kentang dan sayuran lainnya sehingga mie biting ini memiliki nilai gizi yang cukup dan berbeda dengan mie biting yang lainnya dan memiliki bermacam-macam rasa. Setan Biting Saken ini dapat meningkatkan minat masyarakat pada pemilihan makanan ringan yang bergizi.

Sasaran produk setan biting saken ini meliputi berbagai kalangan usia dimasyarakat, mulai dari anak-anak, remaja dan dewasa, hingga orang tua. Anak-anak dapat menikmati setan biting saken ini diwaktu istirahat sekolah, disela-sela belajar, ataupun saat tengah bermain dengan teman-temannya. Kalangan remaja dan dewasa dapat menikmati setan biting saken diwaktu luangnya atau saat santai berkumpul bersama. Orang tua dapat berkumpul dalam suasana santai dengan anak-anaknya sambil menikmati setan biting saken sehinggann dapat meningkatkan keharmonisan hubungan antar anggota keluarga.

b. Deskripsi Usaha

Setan biting saken merupakan salah satu inovasi usaha dibidang produk makanan ringan mie biting. Inovasi produk terletak pada bahan dasar pembuatan mie biting, yaitu kentang dan sayuran lainnya sehingga produk makanan ringan ini memiliki nilai gizi yang cukup.

Keunikan lain dari produk ini adalah ukuran mie biting yang lebih lebar dari mie biting yang sudah ada, Setan Biting Saken ini juga memiliki beraneka ragam rasa, yaitu pedas, keju, asin, rumput laut, balado dan jagung bakar manis. Kemasan produk setan biting saken ini juga bervariasi. Berat dari Setan Biting Saken adalah 200gr. Harga produk setan biting saken ini terjangkau untuk semua kalangan usia, sehingga dapat dibeli dan dinikmati oleh masyarakat berbagai kalangan.

c. Sumberdaya dan Peluang Usaha

Sumber daya yang tersedia :

- a) Tenaga masak pembuat Setan Biting Saken

- b) Tenaga pemasaran dari anggota pembuat usaha Setan Biting Saken.

Peluang Pasar yang ada :

- a) Siswa-siswi SD, SMP, dan SMA se-Semarang maupun luar Semarang.
- b) Mahasiswa-mahasiswa se-Semarang maupun luar Semarang
- c) Masyarakat luas secara umum

BAB 3 METODE PELAKSANAAN

a. Tahap Persiapan

- Persiapan Tempat

Lokasi pemasaran Setan Biting Saken ini tidak tetap karena pemasaran produknya berpindah-pindah. Konsumen dapat mengetahui keberadaan booth Setan Biting Saken dengan mengecek melalui lewat Facebook dan Twitter.

- Persiapan Peralatan

Peralatan yang dibutuhkan antara lain :

Tabel 1. Peralatan Peralatan Utama

No.	Alat	Jumlah
1	Pastha Machine	2 buah
2	Vacuum Machine	1 buah
3	Penggorengan sedang	2 buah
4	Baskom	3 buah
5	Spatula	2 buah
6	Kotak Saringan	3 buah
7	Pisau	1 paket
8	Blender	1 paket
9	Toples Besar	6 buah
10	Kemasan Plastik	3 pak
11	Kawat Pengaduk	3 buah

- Persiapan Bahan

Bahan-bahan yang dibutuhkan antara lain:

Tabel 2. Bahan-bahan

No.	Alat	Jumlah
1	Tepung Terigu	50 kg
2	Kentang	30 kg
3	Bayam	100 ikat
4	Minyak Goreng	80 kg
5	Bubuk Cabe	10 kg
6	Bubuk Balado	5 kg
7	Bubuk Asin	5 kg
8	Bubuk Keju	5 kg
9	Bubuk Rumputlaut	5 kg
10	Bubuk Jagung Bakar	5 kg

- Persiapan Dana

Dana yang dibutuhkan adalah dana untuk penggunaan peralatan, dana bahan, dana sewa atau membeli tempat.

✚ Dana dari Dikti : Rp.12.140.000,00

✚ Dana dari Sponsor : Rp.-

b. Tahap Pelaksanaan

- **Proses Pembuatan Setan Biting Saken**

Siapkan bahan-bahan dan alat-alat yang diperlukan, bahan-bahan seperti tepung terigu, kentang, sayuran dan bahan dapur lainnya disiapkan. Kentang dan sayuran setelah direbus ditumbuk atau diblender sampai halus lalu dicampur dengan tepung terigu, garam, gula dan bumbu dapur lainnya. Adonan diuleni sampai bisa dibentuk, kemudian adonan digiling menjadi pipih dengan pasta machine. Setelah adonan dipipihkan kemudian adonan dicetak seperti mie kwetiau dengan pasta machine. Setelah adonan menjadi bentuk mie, adonan digoreng sampai kering dan ditiriskan. Kemudian biting diberi rasa sesuai selera.

- Manajemen organisasi

No.	Jabatan	Nama	Anggota
1.	Pimpinan Utama	Devi	-
2.	Bendahara	Ibnu	-
3.	Bidang Pemasaran dan Produksi	Semua Anggota	Devi Ibnu Syaiiful

- Proses Pelayanan

Teknis Pelayanan sebagai berikut:

- *Booth* Penjualan dengan menggunakan motor
Konsumen dapat mendapatkan Setan Biting Saken dengan mengunjungi *Booth-booth* penjualan yang tersebar di beberapa lokasi seperti : sekolah, kampus, taman bermain atau strategi lokasi lainnya.
- Layanan pesan antar
Konsumen dapat melakukan pemesanan dengan menghubungi nomor telpon tertentu.
- Layanan pemesanan melalui jaringan social
Bagi konsumen yang di luar daerah bisa memesan Setan Biting Saken melalui Twitter atau Facebook. Pengiriman dilakukan jasa pengiriman barang setelah konsumen melakukan pembayaran melalui rekening bank.

- Promosi dan Iklan

Promosi dilakukan melalui :

- Brosur
- Twitter
- Facebook

c. Tahap Pemasaran

Sasaran dari penjualan produk Setan Biting Saken ini adalah semua kalangan masyarakat. Kami tidak mempunyai tempat yang tetap untuk menjual

produk Setan Biting Saken, tetapi kami mempunyai *Booth-booth* penjualan bermotor yang memungkinkan berpindah-pindah tempat dan dapat menjangkau seluruh konsumen. Booth-booth penjualan ini akan menjangkau pembeli yang ada dalam kota.

Konsumen yang berada di luar kota dapat menikmati produk Setan Biting Saken dengan melakukan pemesanan melalui jejaring sosial seperti Facebook dan Twitter. Penjualan online ini merupakan langkah yang tepat untuk menjangkau konsumen yang berada di luar kota maupun konsumen yang berada di dalam kota yang daerahnya tidak dikunjungi Booth-booth kendaraan bermotor. Hal ini bertujuan agar konsumen di dalam maupun di luar kota yang daerahnya tidak dikunjungi Booth-booth kendaraan bermotor. Hal ini bertujuan agar semua konsumen yang berada di dalam kota maupun luar kota dapat menikmati produk Setan Biting Saken.

d. Evaluasi

Usaha untuk memproduksi variasi makanan ringan memerlukan suatu pemikiran dan ide kreatif secara professional dan berwawasan ke depan. Kejelian dalam membaca pangsa pasar dan perubahan serta konsumen sangat dibutuhkan untuk menentukan arah usaha variasi produk makanan ringan yang akan dikembangkan. Tahap evaluasi dimulai dari perancangan bisnis, persiapan peralatan dan bahan produksi, proses produksi, pengemasan, distribusi sampai dengan pemasaran barang ke konsumen. Evaluasi diadakan setiap seminggu sekali yang meliputi analisis hal teknis serta menganalisis hal-hal yang perlu diperbaiki dan ditingkatkan agar memenuhi tingkat kepuasan konsumen.

A. BAB 4 Biaya dan Jadwal Kegiatan

a. Jadwal Kegiatan

Jadwal Kegiatan yang akan dilaksanakan telah dirinci dan ditetapkan sebagai berikut :

No	Kegiatan	Bulan ke-1				Bulan ke-2				Bulan ke-3				Bulan ke-4			
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
1.	Persiapan																
	-Tempat																
	-Peralatan																
	-Bahan																
2.	Pelaksanaan Produksi																
3.	Pemasaran																
4.	Evaluasi																

b. Rancangan Biaya

	Jenis Pengeluaran	Biaya (Rp)	Prosentase
1.	Peralatan Penunjang	7.000.000,00	57,6%
2.	Bahan habis pakai	2.540.000,00	20,9%
3.	Perjalanan	1.800.000	14,8%
4.	Lain – lain : administrasi, publikasi, seminar, laporan.	900.000,00	7,41%
	Jumlah	12.140.000	100%

LAMPIRAN-LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 – BIODATA KETUA, ANGGOTA, DAN DOSEN PENDAMPING

A. BIODATA KETUA

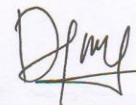
1.	Nama Lengkap	Devi AJENG Efrilianda
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Program Studi	S1 Sistem Informasi
4.	NIM	A12.2011.04302
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Blora, 15 April 1993
6.	Email	devijng@gmail.com
7.	Nomor Telepon/HP	08995927190

Riwayat pendidikan :

TK	TK Pertiwi
SD	SD Gedongsari 1
SMP	SMP Negeri 2 Blora
SMA	SMA Negeri 1 Tunjungan, Blora
PT	S1 Sistem Informasi Universitas Dian Nuswantoro

Semarang , 18 Oktober 2013

Ketua Pelaksana Kegiatan



Devi Ajeng Efrilianda

NIM.A12.2011.04302

B. Anggota Pelaksana 1

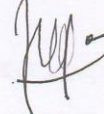
1.	Nama Lengkap	Ibnu Fatchur Rohman
2.	Jenis Kelamin	Laki-laki
3.	Program Studi	SI Teknik Informatika
4.	NIM	A11.2011.06452
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Semarang, 12 Februari 1992
6.	Email	Sincler.bara@gmail.com
7.	Nomor Telepon/HP	08995885553

Riwayat pendidikan :

TK	TK Widya Bakti Rini
SD	SD N 06 Banyumanik
SMP	SMP N 12 Semarang
SMA	SMK N 11 Semarang
PT	S1 Teknik Informatika Universitas Dian Nuswantoro

Semarang, 18 Oktober 2013

Anggota Pelaksana 1



Ibnu Fatchur Rohman
NIM. A11.2011.06452

C. Anggota Pelaksana 2

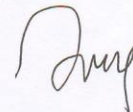
1.	Nama Lengkap	Muhammad Syaiful Falah
2.	Jenis Kelamin	Laki – laki
3.	Program Studi	S1 Teknik Informatika
4.	NIM	A11.2010.05364
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Blora, 1 Mei 1992
6.	Email	msyaifulfalah@gmail.com
7.	Nomor Telepon/HP	085727900304

Riwayat pendidikan :

TK	TK Pertiwi
SD	SD N Gedongsari 1
SMP	SMP N 1 Blora
SMA	SMA N 1 Blora
PT	Universitas Dian Nuswantoro

Semarang, 18 Oktober 2013

Anggota Pelaksana 2



Muhammad Syaifu Falah
NIM. A11.2010.05364

D. Biodata Dosen Pendamping

1	Nama Lengkap (dengan jelas)	Ika Novita Dewi, MCS
2	Jabatan Fungsional	-
3	Jabatan Struktural	-
4	NPP	0686.11.2012.438
5	NIDN	0619118701
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Pekalongan, 19 November 1987
7	Alamat Rumah	Jl. Mayjend Sutoyo No.614 Gumawang Wiradesa Pekalongan
8	Nomor Telepon/Fax/HP	085640024084
9	Alamat E-mail	ikadewi@research.dinus.ac.id
10	Alamat Kantor	Jl. Nakula I No. 5-11 Semarang
11	Nomor Telepon/Faks	(024) 3517261/(024) 3569684
12	Alamat E-mail	sekretariat@dinus.ac.id

E. Riwayat Pendidikan

	S1	S2	S3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Dian Nuswantoro	Universiti Teknikal Malaysia Melaka	
Bidang Ilmu	Sistem Informasi	Software Engineering and Intelligence	
Tahun Masuk – Lulus	2006-2010	2010-2012	
Judul Skripsi/Thesis	Sistem Pendukung Keputusan Pemberian Pembiayaan Murabahah Kospin Jasa Pekalongan	Recording Approach for Patient Health Record: A Comparison between Speech	

		Recognition and Text Input using Computer Keyboard	
Nama Pembimbing/Promotor	Wellia Shinta Sari, M.Kom	Dr. Mohd. Khanapi Abd. Ghani	

Semarang , 18 Oktober 2013

Dosen Pembimbing



Ika Novita Dewi, M.Cs
NIDN. 0619118701

LAMPIRAN 2 – JUSTIFIKASI ANGGARAN

Rancangan Biaya

No.	Jenis Pengeluaran	Jumlah	Harga Satuan (Rp)	Biaya (Rp)
Bahan Habis Pakai				
1.	Tepung Terigu	50 kg	9.000	450.0000
2.	Kentang	30 kg	8.000	240.000
3.	Bayam	100 ikat	1.000	100.000
4.	Minyak Goreng	80 kg	15.000	1.200.000
5.	Bubuk Cabe	10 kg	25.000	250.000
6.	Bubuk Balado	5 kg	12.000	60.000
7.	Bubuk Asin	5 kg	12.000	60.000
8.	Bubuk Keju	5 kg	12.000	60.000
9.	Bubuk Rumpautlaut	5 kg	12.000	60.000

10.	Bubuk Jagung Bakar	5 kg	12.000	60.000
Total Biaya Habis Pakai				2.540.000
Total Biaya Investasi Peralatan Penunjang/Biaya Tetap				
11.	Pasta Machine	2 buah	1.500.00	3.000.000
12.	Vacuum Machine	1 buah	1.750.000	1.750.000
13.	Spatula	2 buah	100.000	200.000
14.	Penggorengan sedang	2 buah	250.000	500.000
15.	Baskom sedang	3 buah	10.000	30.000
16.	Kotak Saringan	2 buah	250.000	500.000
17.	Pisau	1 paket	200.000	200.000
18.	Blender	1 paket	250.000	250.000
19.	Toples besar	6 buah	20.000	120.000
20.	Kemasan plastic	4 pak	100.000	400.000
21.	Kawat pengaduk	2 buah	25.000	50.000
Total Biaya Peralatan Penunjang/Biaya Tetap				7.000.000
Biaya Promosi				
22.	Brosur	2 rim	300.000	600.000
23.	Online(biaya internet)	3 bulan	100.000	300.000
Total Biaya Promosi				900.000
Biaya Operasional				
24.	Komunikasi (3 orang)	3 bulan	150.000	450.000
25.	Transportasi (3 orang)	3 bulan	150.000	450.000
26.	Pengiriman barang	3 bulan	300.000	900.000
Total Biaya Operasional				1.800.000
Investasi yang diperlukan				12.140.000

a. Total Biaya Produksi = (Total Biaya Tetap + Total Biaya Operasional

Pertahun)

= Rp.7.000.000 +(Rp.1.800.000 x 12)

=Rp.28.600.000,00

b. Penjualan **=(Jumlah Biting x waktu penjualan (bulan) x harga
Jual**

$$=1000 \text{ buah} \times 1 \text{ bulan} \times \text{Rp.10.000}$$

$$=\text{Rp.10.000.000,00}$$

c. HPP (Harga Pokok Penjualan)

HPP = Total Cost Per tahun/Total produksi Per tahun

$$=28.600.000/12.000$$

$$=\text{Rp.2.383,33} = \text{Rp.2.400,00}$$

d. Analisis Biaya Manfaat

Keuntungan = Penerimaan – Total Biaya

$$=10.000.000 - 7.000.000$$

$$= \text{Rp.3.000.000,00}$$

$$\text{Keuntungan Per tahun} = \text{Rp.36.000.000,00}$$

e. BEP (Break Even Point)

BEP terjadi bila TC = TR

BEP = biaya operasional (per tahun) / harga

$$= 28.600.000 / 10.000$$

$$= 2.860 \text{ buah}$$

LAMPIRAN 3 – SUSUNAN ORGANISASI TIM PENELITI DAN PEMBAGIAN TUGAS

No.	Jabatan	Nama	Anggota
1.	Pimpinan Utama	Devi	-
2.	Bendahara	Ibnu	-
3.	Bidang Pemasaran dan Produksi	Semua Anggota	Devi Ibnu Syaiful

Tugas Pemimpin Utama : mengatur segala kegiatan usaha serta bertanggung jawab atas usaha yang diselenggarakan.

Tugas Bendahara : mengatur keluar masuknya keuangan.

Tugas Bidang pemasaran dan produksi : mempromosikan barang serta memproduksi barang secara maksimal.

LAMPIRAN 5 – LAMPIRAN VISI, MISI, DAN RENCANA PRODUK

a. Visi

Mewujudkan kebiasaan masyarakat memilih dan mengkonsumsi makanan ringan yang sehat.

b. Misi

- Mengutamakan kualitas dalam hal apapun terutama dalam pelayanan dan penyajian.
- Mengembangkan inovasi-inovasi baik dalam produk maupun pelayanan dengan tetap pada koridor Internasional.
- Mengembangkan usaha di beberapa tempat yang strategis untuk menjadi bisnis terbaik di Indonesia.

c. Rencana Produk



UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO



LAMPIRAN 4 – SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITI

SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITI/PELAKSANA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Devi Ajeng Efrilianda
NIM : A12.2011.04302
Program Studi : S1 Sistem Informasi
Fakultas : Ilmu Komputer

Dengan ini menyatakan bahwa usulan (Isi sesuai dengan bidang PKM) saya dengan judul: “Setan Biting Saken” yang diusulkan untuk tahun anggaran. bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Semarang, 18 Oktober 2013

Pembantu Rektor/Ketua
Bidang kemahasiswaan,

(Usman Sudibyo, S.Si, M.Kom)

NIP. 0686.11.1996.100

Mengetahui, Yang menyatakan,



(Devi Ajeng Efrilianda)

NIM. A12.2011.04302