



**USULAN PROGRAM KREATIFITAS MAHASISWA  
TONER ASWA “ Toner Asam Jawa “ Inovasi Pembersih Wajah Tradisional**

**Bidang Kegiatan  
PKM-Kewirausahaan (PKM-K)**

**Diusulkan oleh :**

Ovania Octaviani	NIM : D11.2012.01416
Pramita Nailly Faizah	NIM : D11.2012.01521
Dewi Endah Setyaningrum	NIM : D11.2011.01367

**UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO  
SEMARANG  
2013**

## HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul Kegiatan : TONER ASWA “Toner Asam Jawa” Inovasi Pembersih Wajah Tradisional
2. Bidang Kegiatan : PKM- Kewirausahaan
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
  - a. Nama Lengkap : Ovania Octaviani
  - b. NIM : D11.2012.01416
  - c. Jurusan : Kesehatan Masyarakat
  - d. Universitas/Institut/Politeknik : Universitas Dian Nuswantoro Semarang
  - e. Alamat Rumah dan No Tel/HP : Jalan Petek Kp. Cerbonan Kecil no 717
  - f. Alamat email : ovania\_octaviani@yahoo.co.id
4. Dosen Pendamping
  - a. Nama Lengkap dan Gelar : Vilda Ana Veria Setyawati, M.Gizi
  - b. NIDN : 0617128701
  - c. Alamat dan No HP : Graha Puspita A2 Pelamongan Sa
  - d. Email : vera.herlambang@gmail.com
  - e. Jabatan : Tenaga Pendidik
5. Biaya Kegiatan : Rp. 12.500.000
6. Jangka Waktu Pelaksanaan: Bulan : 5 Bulan

Semarang, 17 Oktober 2013

Menyetujui

Kepala Progdii Kesehatan Masyarakat,

  
**Suharyo, S.KM, M. Kes**  
NIDN : 0618057901  
Wakil Rektor III

  
**Usman Sudibyo, S.Si, M.Kom**  
NPP:0686.11.1996.100

Ketua Pelaksana,

  
**Ovania Octaviani**  
NIM:D11.2012.01416  
Dosen Pembimbing

  
**Vilda Ana Veria Setyawati, M.Gizi**  
NIDN : 0617128701

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
RINGKASAN.....	iv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan .....	2
1.4 Luaran yang Diharapkan.....	3
1.5 Kegunaan .....	3
<b>BAB II GAMBARAN UMUM MASYRAKAT SASARAN</b>	
II.1 Kondisi Masyarakat.....	4
II.2 Uraian Permasalahan.....	4
II.3 Solusi Umum yang Ditawarkan .....	4
II.4 Analisa Biaya .....	4
<b>BAB III METODE PELAKSANAAN</b>	
III.1 Pelaksanaan Program Pelatihan .....	5
<b>BAB IV BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN</b>	
IV.1 Anggaran Biaya .....	7
IV.2 Jadwal Kegiatan.....	7
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota	
Lampiran 2 biodata Dosen Pembimbing	
Lampiran 3. Justifikasi Anggaran Kegiatan	
Lampiran 4. Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas	
Lampiran 5. Surat Pernyataan Ketua Kegiatan	

## **RINGKASAN**

Melihat banyaknya kosmetik berbahaya yang beredar di pasaran saat ini, maka di perlukan suatu inovasi untuk memproduksi pembersih wajah ( toner ) dari bahan alami atau tradisional, salah satu contohnya yaitu mengangkat Asam Jawa sebagai produk pembersih wajah yang alami. Akibat dari pemakaian pembersih wajah dari bahan kimia yaitu pori – pori wajah menjadi lebih besar sehingga debu dan bakteri yang berada di udara dapat masuk ke dalam pori – pori yang dapat mengakibatkan wajah menjadi iritasi sehingga kami membuat suatu produk yaitu Toner Asam Jawa. Toner Asam Jawa di kemas dengan menggunakan botol roll sehingga dalam pemakaiannya lebih efisien dengan isi kandungan asam jawa sehingga mengangkat nilai jual dari produk tradisional yang pastinya ramah lingkungan dan tidak ada efek samping yang berarti. Toner Asam Jawa ini diharapkan nantinya dapat dijalankan oleh mahasiswa dan memiliki keuntungan bisnis yang menjanjikan.

Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan nilai jual asam jawa sebagai pembersih wajah tradisional, menambah keragaman produk kosmetik khususnya pembersih wajah (toner) dengan harga terjangkau bagi masyarakat, serta Meningkatkan keterampilan (softskill) berwirausaha. Adapun luaran yang dihasilkan dari kegiatan ini adalah Toner Asam Jawa yang di kemas dengan menggunakan botol roll sehingga dalam pemakaiannya lebih efisien. Produk ini tentunya mengangkat nilai jual dari produk tradisional dan ramah lingkungan serta tidak ada efek samping yang berarti. Toner Asam Jawa ini diharapkan nantinya dapat dijalankan oleh mahasiswa dan memiliki keuntungan bisnis yang menjanjikan. Pelaksanaan kegiatan ini sendiri dibagi kedalam tiga tahap yaitu pra produksi yang meliputi Perencanaan, Persiapan serta Pengadaan Produk Tahap yang kedua adalah tahap produksi dan selalu diiringi dengan evaluasi dalam periode tertentu sehingga dapat menentukan strategi bisnis kedepannya dengan lebih cepat. tahap akhir adalah Pembuatan Laporan

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Penampilan bagi seseorang memang sangat utama baik bagi pria maupun wanita terlebih bagi wanita, penampilan sangatlah penting terutama untuk wajah dan kulit, mereka beranggapan wanita cantik itu apabila kulit dan wajah mereka itu putih dan bersih. Merawat keindahan kulit dan wajah memang butuh biaya yang mahal berbagai macam merk kosmetik dan obat untuk perawatan kecantikan yang diketahui banyak beredar di pasaran, bahkan dengan berbagai iklan yang sangat menaik. Namun perlu di waspadai jika memakai kosmetik terutama pembersih wajah ( toner) yang banyak beredar sekarang, baru – baru ini BPOM menyita ratusan merk kosmetik yang beracun atau menggunakan bahan kimia berbahaya yang efeknya dapat membuat kulit rusak bahkan bisa menimbulkan penyakit kanker untuk pemakaian jangka lama.

Melihat banyaknya kosmetik berbahaya yang beredar di pasaran saat ini, maka di perlukan suatu inovasi untuk memproduksi pembersih wajah ( toner ) dari bahan alami atau tradisional, salah satu contohnya yaitu mengangkat Asam Jawa sebagai produk pembersih wajah yang alami.

Asam jawa yang bernama ilmiah *Tamarindus indica* L. adalah sebuah tanaman daerah tropis dan termasuk tumbuhan berbuah polong. Batang pohon asam yang cukup keras dapat tumbuh menjadi besar dan daunnya rindang. Pohon asam bertangkai panjang, sekitar 17 cm dan bersirip genap, dan bunganya berwarna kuning kemerah-merahan dan buah polongnya berwarna coklat dan tentu saja berasa khas asam. Biasanya didalam buah polong buah juga terdapat biji berkisar 2-5 yang berbentuk pipih dengan warna coklat agak kehitaman (Wikipedia, 2011). Komposisi kimia asam jawa dapat dilihat pada Tabel 1.

Tabel 1. Komposisi kimia asam jawa dalam 100 gram bahan

<b>Komponen</b>	<b>Jumlah</b>
Kalori (kal)	239,00
Protein (g)	2,80
Lemak (g)	0,60
Karbohidrat (g)	62,50
Kalsium (mg)	74,00
Zat besi (mg)	0,60
Vitamin A (SI)	30,00
Vitamin B (mg)	0,34
Vitamin C (mg)	2,00
Air (g)	31,40
Fosfor (mg)	113,00
Bagian dapat dimakan (%)	48,00

Sumber : Departemen Kesehatan R.I., 1996

Hampir semua bagian tanaman asam jawa dapat digunakan untuk berbagai keperluan sehingga tanaman ini disebut tanaman multiguna. Daun asam digunakan sebagai bumbu masakan, bahan obat, dan kosmetika. Bunga tanaman asam merupakan sumber madu yang penting bagi pengembangan budi daya lebah madu. Daging buah asam dimanfaatkan sebagai bumbu masakan dan campuran obat tradisional. (Rukmana, 2005)..

## **1.2 PERUMUSAN MASALAH**

Permasalahan yang menjadi latar belakang proposal ini adalah :

1. Minimnya produk tradisional untuk pembersih wajah
2. Banyaknya manfaat pada asam jawa yang khususnya untuk pembersih wajah
3. Konsep inovasi produk yang kreatif dan ramah lingkungan sehingga meningkatkan selera masyarakat untuk memakai produk tradisional

## **1.3 TUJUAN PROGRAM**

Program ini bertujuan:

1. Meningkatkan nilai jual asam jawa sebagai pembersih wajah ( toner ) tradisional

2. Menambah keragaman produk kosmetik khususnya pembersih wajah (toner) dengan harga terjangkau bagi masyarakat.
3. Meningkatkan keterampilan (*softskill*) berwirausaha.

#### **1.4 LUARAN YANG DIHARAPKAN**

Produk yang dihasilkan adalah Toner Asam Jawa. Toner Asam Jawa di kemas dengan menggunakan botol roll sehingga dalam pemakaiannya lebih efisien dengan isi kandungan asam jawa sehingga mengangkat nilai jual dari produk tradisional yang pastinya ramah lingkungan dan tidak ada efek samping yang berarti. Toner Asam Jawa ini diharapkan nantinya dapat dijalankan oleh mahasiswa dan memiliki keuntungan bisnis yang menjanjikan.

#### **1.5 KEGUNAAN**

Kegiatan ini memiliki kegunaan yang baik diantaranya :

1. Kegiatan ini dapat mengasah keterampilan berwirausaha mahasiswa.
2. Kegiatan ini melatih kemampuan bekerja sama di dalam tim.
4. Dapat meningkatkan manajemen waktu dan uang mahasiswa.
5. Dapat meningkatkan nilai jual dari produk tradisional khususnya Asam Jawa sebagai pembersih wajah.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA**

#### **2.1 Kondisi Masyarakat**

Remaja wanita di wilayah Semarang Utara kini sudah banyak yang menggunakan pembersih wajah dari bahan kimia, alasan mereka adalah mereka merasa tertarik terhadap iklan yang di tawarkan melalui banyak media, mereka beranggapan bahwa pemakaian pembersih wajah dari bahan kimia akan membuat kulit mereka menjadi bersih dan putih sehingga penjualan pembersih wajah berbahan kimia tersebut sangat tinggi.

#### **2.2 Uraian Permasalahan**

Akibat dari pemakaian pembersih wajah dari bahan kimia akan menimbulkan beberapa masalah, di antaranya :

1. Wajah menjadi lebih sensitive terhadap perubahan cuaca dan sentuhan benda asing
2. Kulit wajah terasa lebih tipis, dan pori- pori akan terlihat lebih besar
3. Dapat menyebabkan kanker kulit pada wajah apabila di dalam pemberbih wajah tersebut mengandung bahan yang berbahaya
4. Pengeluaran biaya akan jauh lebih besar

#### **2.3 Gambaran Umum yang ditawarkan**

Untuk menghindari pemakaian pembersih wajah dari bahan kimia, maka kami membuat suatu inovasi baru yaitu membuat pembersih wajah dengan bahan yang alami yaitu asam jawa, sebab orang zaman dahulu sudah menggunakan asam jawa ini untuk menghaluskan kulit mereka dan dapat mencegah timbulnya jerawat pada kulit, selain itu harga pembersih wajah dari asam jawa ini sangat terjangkau untuk masyarakat kalangan menengah ke bawah.

#### **2.4 Analisa Biaya**

- Jumlah Produksi dalam 5 bulan : 500 buah
- Biaya Tetap : Rp 3,250,000.00
- Biaya Variabel /unit : Rp 18,500.00
- Harga Jual per Barang : Rp 25,000,00
- Margin per unit : Harga jual-Biaya Variabel = : Rp 6,500.00
- BEP (UNIT) : Biaya Tetap/(Harga Jual -Biaya Variabel) = 500
- BEP tercapai apabila telah menjual 500 unit barang

## **BAB III**

### **METODE PELAKSANAAN PROGRAM**

#### **3.1 Pra Produksi**

##### 1. Tahap Perencanaan

- Hal pertama yang dilakukan pada saat tahap perencanaan yaitu survey pasar yang dilakukan sebagai langkah awal dalam memulai sebuah usaha. Tujuan dilakukannya survei adalah untuk mengetahui kondisi pasar, minat konsumen, dan perencanaan inovasi lebih lanjut.
- Hal kedua yang perlu dilakukan pada saat tahap perencanaan yaitu melakukan studi kelayakan terhadap usaha yang akan dijalankan. Kegiatan ini dilakukan untuk mengetahui apakah kegiatan ini memiliki prospek yang menguntungkan dan memiliki prospek jangka panjang.

##### 2. Tahap Persiapan

- Persiapan yang perlu dilakukan adalah meliputi persiapan dalam pemilihan dan penyediaan tempat serta sarana dan prasarana untuk menunjang proses produksi.
- Persiapan dan pengadaan bahan baku serta alat - alat untuk langkah awal memulai suatu usaha. Persiapan bahan baku yang lengkap akan memudahkan saat proses produksi suatu usaha.

##### 3. Tahap Pengadaan Produk

- Pembuatan sampel barang diperlukan sebagai langkah awal untuk mengetahui kualitas suatu produk sebelum nantinya dipasarkan dalam jumlah besar.

#### **3.2 Produksi**

- Proses produksi merupakan kegiatan inti dari aktivitas wirausaha, kegiatan produksi memiliki beberapa tahapan, tahapan tersebut meliputi persiapan bahan baku, kegiatan pengolahan dan pembuatan produk, pengemasan, dan juga pemasaran kepada konsumen
- Salah satu kegiatan produksi adalah pemasaran. Pemasaran merupakan kegiatan yang sangat penting karena dengan pemasaran, produk yang dihasilkan dapat dipasarkan kepada konsumen. Pemasaran dapat dikatakan berhasil ketika terdapat suatu strategi pemasaran yang efektif dan menarik konsumen, misalnya melalui mekanisme penentuan segmentasi pasar dan pemasaran melalui media-media sosial yang atraktif dan dapat

menarik konsumen. Pemasaran juga harus memperhatikan segmentasi konsumen dan segmentasi lokasi pemasaran, kegiatan promosi dan kegiatan perluasan usaha atau pangsa pasar.

- Promosi dilaksanakan dengan tujuan untuk mengenalkan produk kepada konsumen. Hal ini dilakukan dengan membuat *pamflet-pamflet* yang di *design* dengan sedemikian rupa dan berisi informasi tentang gambaran produk, penawaran barang dan harga, cara pemesanan, diskon yang diberikan kepada pelanggan serta mengenai lokasi penjualan produk. Sasaran *pamflet* ini adalah tempat-tempat umum yang potensial untuk dikunjungi banyak orang, seperti pasar, alun-alun kota, kantor-kantor pemerintah, lembaga pendidikan, dan pada tempat-tempat strategis misalnya di daerah perempatan atau pertigaan jalan raya yang sering dilalui oleh banyak orang.

### **3.3 Pasca Produksi - Pelaporan**

- Tahapan akhir yang dilakukan adalah kegiatan pelaporan yang berada pada tahap pasca produksi. Tahap pelaporan berisikan laporan data kegiatan mulai dari tahap pasca produksi dan tahap produksi dengan durasi waktu tertentu. Tahap pelaporan ditujukan untuk mengetahui rangkaian kegiatan usaha dan keuntungan yang didapat, sehingga diperoleh data yang akurat sebagai bahan evaluasi

**BAB IV**  
**BIAYA DAN JADWAL PELAKSANAAN**

**4.1 Rancangan Biaya**

No	Jenis Pengeluaran	Biaya	Persentasi
1.	Peralatan Penunjang	Rp 3,250,000	30 %
2.	Bahan habis pakai	Rp 6,650,000	50 %
3.	Perjalanan	Rp 1,350,000	10 %
4.	Lain – lain	Rp 1,250,000	10 %
	<b>Total</b>	<b>Rp 12,500,000</b>	<b>100 %</b>

**4.2 Jadwal Kegiatan**

No	Kegiatan	Bulan				
		1	2	3	4	5
1.	Persiapan					
	Persiapan administrasi dan komunikasi					
	Pembelian alat					
	Pengumpulan bahan					
	Uji coba produksi skala kecil					
2.	Pelaksanaan					
	Masa promosi					
	Produksi					
	Penjualan produk					
3.	Evaluasi					
4.	Laporan akhir					
	Analisis hasil evaluasi					
	Penyusunan laporan akhir					

## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Biodata Ketua dan Anggota

#### 1. Biodata Ketua Pelaksana

##### A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Ovania Octaviani
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Program Studi	Kesehatan Masyarakat
4.	NIM	D11.2012.01416
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Semarang, 8 Oktober 1993
6.	E-mail	<a href="mailto:ovania_octaviani@yahoo.co.id">ovania_octaviani@yahoo.co.id</a>
7.	Nomor Telepon	085727765697

##### B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN Dadapsari Semarang	SMPN 36 Semarang	SMK "Yayasan Pharmasi" Semarang
Jurusan			Pemasaran Farmasi
Tahun Masuk-Keluar	1999-2005	2005-2008	2008-2011

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah.

Semarang, 17 Oktober 2013



Ovania Octaviani

D11.2012.01416

## Biodata Anggota

### Anggota 1

#### A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Pramita Naily Faizah
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Program Studi	Kesehatan Masyarakat
4.	NIM	D11.2012.01521
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Batang, 8 Desember 1993
6.	E-mail	<a href="mailto:mitafaizah@gmail.com">mitafaizah@gmail.com</a>
7.	Nomor Telepon	+6285742967134

#### B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN 1 Subah	SMPN 1 Subah	SMAN 3 Pekalongan
Jurusan			IPA
Tahun Masuk-Keluar	2000-2006	2006-2009	2009-2012

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah.

Semarang, 17 Oktober 2013



Pramita Naily Faizah

D11.2012.01521

## Anggota 2

### A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Dewi Endah Setyaningrum
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Program Studi	Kesehatan Masyarakat
4.	NIM	D11.2011.01367
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Klaten, 10 Agustus 1993
6.	E-mail	<a href="mailto:endah_ketuz@yahoo.com">endah_ketuz@yahoo.com</a>
7.	Nomor Telepon	085727259058

### B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD Muhammadiyah 06 Semarang	SMPN 39 Semarang	SMK "Yayasan Pharmasi" Semarang
Jurusan			Pemasaran Farmasi
Tahun Masuk-Keluar	1999-2005	2005-2008	2008-2011

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah.

Semarang, 17 Oktober 2013



Dewi Endah Setyaningrum

D11.2011.01367

## Lampiran 2. Biodata Dosen Pembimbing

Nama : Vilda Ana Veria Setyawati,S.Gz, M.Gizi  
 NIDN : 0617128701  
 NPP : 0686.11.2011.406  
 Homebase : Kesehatan / Kesehatan Masyarakat - S1  
 Jabatan : --Non Struktural--  
 Struktural  
 Status Pegawai : Aktif  
 Golongan : III B /  
 Address : Sidomulyo RT 14/IV, NGANDUL, SUBERLAWANG,  
 SRAGEN  
 Email : / redhollic.at.gmail.com  
 Email Gmail : vera.herlambang.at.gmail.com  
 Riset :

No.	Judul	Tahun	Sumber Dana	Anggota
1	Peran Status Gizi Terhadap Kecerdasan Kognitif Pada Masa Golden	2012	UDINUS	Ketua : <u>Vilda Ana Veria Setyawati</u> Tim : <u>Kismi Mubarakah</u>
2	Peran Status Gizi Terhadap Kecerdasan Kognitif Pada Masa Golden Age Period	2012	Universitas Dian Nuswantoro	Ketua : <u>Vilda Ana Veria Setyawati</u> Tim : <u>Kismi Mubarakah</u>
3	Perbedaan Pengetahuan, Sikap, Dan Perilaku Seksual Mahasiswa Semester 2 Dan 6 Di Universitas Dian Nuswantoro Semarang	2012	UDINUS	Ketua : <u>Kismi Mubarakah</u> Tim : <u>Vilda Ana Veria Setyawati</u>
4	Body Mass Index (BMI) Sebagai Salah Satu Faktor Yang Berkontribusi Terhadap Prestasi Belajar Remaja	2013		Ketua : <u>Sri Soenaryati Matin</u> Tim : <u>Vilda Ana Veria Setyawati</u>

Karya Ilmiah :

NO	JUDUL	MEDIA	BULAN	TAHUN	ISSN
1	FAKTOR - FAKTOR YANG BERHUBUNGAN DENGAN TEKANAN DARAH PADA PEGAWAI NEGERI SIPIL SMAN 8 SEMARANG	VISIKE S	September	2011	1412-3746
2	HUBUNGAN ANTARA ASUPAN PROTEIN, BESI, DAN SENG DENGAN STATUS GIZI PADA ANAK BALITA GIZI BURUK DI WILAYAH KERJA DINAS KESEHATAN KOTA SEMARANG	VISIKE S	April	2012	1412-3746





#### Lampiran 4. Susunan Organisasi Tim Peneliti dan Pembagian Tugas

No	Nama/NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu	Uraian Tugas
1.	Ovania Octaviani	Kesehatan Masyarakat	Pimpinan	2 jam/Minggu	Memimpin Semua Kegiatan
2.	Pramita Naily Faizah	Kesehatan Masyarakat	Pelaporan	2 jam/Minggu	Melakukan Kesekretariatan
3.	Dewi Endah Setyaningrum	Kesehatan Masyarakat	Bendahara	2 jam/Minggu	Melakukan Pembukuan
4.	Semua Anggota	Kesehatan Masyarakat		2 jam/Minggu	Melaksanakan Kegiatan

# UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO



## SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITI/PELAKSANA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ovania Octaviani  
NIM : D11.2012.01416  
Program studi : Kesehatan Masyarakat- S1  
Fakultas : Kesehatan

Dengan ini menyatakan bahwa usulan **PKMK** saya dengan judul:

Toner Aswa "Toner Asam Jawa" Inovasi Pembersih Wajah Tradisional

Yang diusulkan untuk tahun anggaran 2014 **bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.**

Bila mana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya peneliti yang sudah diterima ke kas Negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan hormat sebenar- benarnya.

Mengetahui,

Wakil Rektor III

  
Usman Sudibyo, S.Si, M.Kom  
NIP: 0686111996.100

Semarang, 16-10-2013

Yang menyatakan,



Ovania Octaviani

NIM: D11.2012.01416