



## **USULAN PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA**

### **UPAYA PENINGKATAN PENGHASILAN MELALUI PELATIHAN BISNIS *ONLINE* TERHADAP MASYARAKAT DI KELURAHAN GAYAMSARI KOTA SEMARANG**

#### **BIDANG KEGIATAN : PKM PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

Diusulkan oleh :

Elya Chirtsa	NIM : B11.2011.02118
Tri Hardiyanti	NIM : A12.2010.03906
Muhammad Naufal Hidayat	NIM : A12.2011.04249
Fadiarni Widyaning Putri	NIM : B11.2011.02119
Farah Azilla	NIM : B11.2011.02124

**UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO**

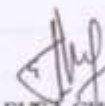
**SEMARANG**

**2013**

## PENGESAHAN PKM-PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

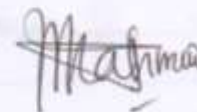
1. Judul Kegiatan : Upaya Peningkatan Penghasilan Melalui Pelatihan Bisnis *Online* Terhadap Masyarakat di Kelurahan Gayamsari Kota Semarang
2. Bidang Kegiatan : PKM-M
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
  - a. Nama Lengkap : Elya Chirtsa
  - b. NIM : B11.2011.02118
  - c. Jurusan : SI Manajemen
  - d. Universitas / Institut / Politeknik : Universitas Dian Nuswantoro
  - e. Alamat Rumah : Jl. Kanguru Timur III No 15 Semarang
  - f. No Tel./HP : 024 6723645 / 085642427645
  - g. Alamat email : elyachirtsa@yahoo.com
4. Anggota Pelaksana Kegiatan / Penulis : 4 orang
5. Dosen Pendamping
  - a. Nama Lengkap dan Gelar : Mahmud, SE, MM
  - b. NIDN : 0604076701
  - c. Alamat Rumah : Taman Bukit Asri BF 104 Semarang
  - d. No Tel. / HP : 0818245266
6. Biaya Kegiatan Total
  - a. Dikti : Rp 12.500.000
  - b. Sumber lain : Rp -
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 4 bulan

Semarang, 11 Oktober 2013  
Ketua Pelaksana Kegiatan



(ELYA CHIR TSA)  
NIM. B11.2011.02118

Dosen Pendamping



(MAHMUD, SE, MM)  
NIP. 0686.11.1996.073



UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO  
M. Kom) NIP. 0686.11.2000.230

Wakil Rektor Bidang  
Kemahasiswaan



UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO  
M. Kom) NIP. 0686.11.1996.073

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b>	
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ii</b>
<b>RINGKASAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>A. BAB 1. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 LATAR BELAKANG MASALAH.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 PERUMUSAN MASALAH.....</b>	<b>1</b>
<b>1.3 TUJUAN.....</b>	<b>2</b>
<b>1.4 LUARAN YANG DIHARAPKAN.....</b>	<b>2</b>
<b>1.5 KEGUNAAN.....</b>	<b>2</b>
<b>B. BAB 2. GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN.....</b>	<b>3</b>
<b>C. BAB 3. METODE PELAKSANAAN.....</b>	<b>6</b>
<b>D. BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN.....</b>	<b>8</b>
<b>4.1 ANGGARAN BIAYA.....</b>	<b>8</b>
<b>4.2 JADWAL KEGIATAN.....</b>	<b>8</b>
<b>E. DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
<b>F. LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>10</b>
<b>Lampiran 1. Biodata Ketua.....</b>	<b>10</b>
<b>Biodata Anggota 1.....</b>	<b>12</b>
<b>Biodata Anggota 2.....</b>	<b>13</b>
<b>Biodata Anggota 3.....</b>	<b>15</b>
<b>Biodata Anggota 4.....</b>	<b>16</b>
<b>Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan.....</b>	<b>19</b>
<b>Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas.....</b>	<b>21</b>
<b>Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Pelaksana.....</b>	<b>22</b>
<b>Lampiran 5. Surat Pernyataan Kesiediaan dari Mitra.....</b>	<b>23</b>
<b>Lampiran 6. Gambaran metode yang akan dikembangkan melalui media <i>online</i>.....</b>	<b>24</b>

## RINGKASAN

Media *online* adalah metode untuk memperkenalkan dan memasarkan suatu produk atau informasi seperti memberikan sebuah iklan. Saat ini media *online* merupakan hal yang sangat penting pada proses transaksi penjualan dan pengenalan produk untuk mendapatkan informasi dari produk yang ditawarkan. Dengan metode media *online* penawaran dan pendataan barang yang terjual akan lebih cepat, mudah dan rapi. Berdasarkan data yang diperoleh dari kantor Kelurahan Gayamsari (2013) dengan Jumlah Penduduk yakni sebanyak 13.125 jiwa serta sebagian besar bermata pencaharian sebagai karyawan maupun pertukangan, namun ada sekitar 642 jiwa berprofesi sebagai pelaku wiraswasta yang tersebar di seluruh wilayah Kelurahan Gayamsari. Para pelaku wiraswasta di Kelurahan Gayamsari umumnya tidak memiliki pendidikan formal yang tinggi, ketrampilan khusus yang dimiliki terbatas dan sangat kekurangan modal kerja. Oleh sebab itu, produktivitasnya dan pendapatan mereka cenderung lebih rendah daripada kegiatan-kegiatan bisnis lainnya. Pelaksanaan program ini dirancang di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro Semarang dan dilaksanakan di balai Kelurahan Gayamsari Semarang. Pelaksanaan program dibagi menjadi lima bagian yaitu tahap diskusi anggota dan pendampingan, tahap ini akan dilakukan apa saja yang diperlukan untuk program pelatihan dan melihat bagaimana karakteristik masyarakat. Selain itu juga melihat produk apa saja yang sudah mereka hasilkan. Tahap pembentukan struktur organisasi dilakukan agar setiap anggota dapat bertanggung jawab dengan tugas yang telah dibagi dan semua tugas atau kegiatan dapat berjalan dengan lancar. Tahap pelaksanaan yaitu bagaimana kita memberi pelatihan kepada masyarakat di Kelurahan Gayamsari. Tahap pelatihan dasar, menengah, dan secara spesifik, tahap ini bertujuan untuk melatih masyarakat di Kelurahan Gayamsari agar mengerti pembuatan blog dan cara penggunaannya. Tahap evaluasi dilakukan setelah pelatihan berlangsung guna melihat kekurangan atau kendala yang timbul setelah adanya pelatihan tersebut. Tujuan tahap ini yaitu untuk mengamati serta menganalisis keberhasilan program ini. Hasil simpulan ini akan dijadikan dasar dalam pembuatan laporan PKMM dan juga sebagai acuan dalam pengembangan pengabdian kepada masyarakat. Tahap pembuatan laporan adalah tahap akhir dari tahap program ini. Tahap ini dilakukan untuk menyusun semua data yang telah didapat dari kegiatan sebelumnya agar dalam penyusunannya diperoleh hasil yang lebih baik. Dengan adanya program pelatihan bisnis melalui media *online* diharapkan mampu membantu meningkatkan penghasilan masyarakat di Kelurahan Gayamsari sekaligus dalam rangka pengembangan produktivitas dan dapat membantu pemasaran produk dengan cara yang berbeda serta mampu mengembangkan produk yang lebih menarik dan inovatif. Selain itu, konsumen dapat lebih mudah dan efisien dalam membeli produk tanpa harus datang ke tempat penjualnya.

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 LATAR BELAKANG MASALAH**

Media *online* adalah metode untuk memperkenalkan dan memasarkan suatu produk atau informasi seperti memberikan sebuah iklan. Saat ini media *online* merupakan hal yang sangat penting pada proses transaksi penjualan dan pengenalan produk untuk mendapatkan informasi dari produk yang ditawarkan. Dengan metode media *online* penawaran dan pendataan barang yang terjual akan lebih cepat, mudah dan rapi.

Studi yang dilakukan oleh Todaro (2000), disebutkan bahwa sektor informal pada umumnya ditandai oleh beberapa karakteristik seperti sangat bervariasinya bidang kegiatan produksi barang dan jasa, berskala kecil, unit-unit produksinya dimiliki secara perorangan atau keluarga, banyak menggunakan tenaga kerja (padat karya), dan teknologi yang dipakai relatif sederhana.

Berdasarkan data yang diperoleh dari kantor Kelurahan Gayamsari (2013) dengan Jumlah Penduduk yakni sebanyak 13.125 jiwa serta sebagian besar bermata pencaharian sebagai karyawan maupun pertukangan, namun ada sekitar 642 jiwa berprofesi sebagai pelaku wiraswasta yang tersebar diseluruh wilayah Kelurahan Gayamsari. Para pelaku wiraswasta di Kelurahan Gayamsari umumnya tidak memiliki pendidikan formal yang tinggi, ketrampilan khusus yang dimiliki terbatas dan sangat kekurangan modal kerja. Oleh sebab itu, produktivitasnya dan pendapatan mereka cenderung lebih rendah daripada kegiatan-kegiatan bisnis lainnya.

### **1.2 PERUMUSAN MASALAH**

Kondisi tersebut perlu adanya upaya untuk menjawab bagaimana peningkatan kesejahteraan melalui pelatihan bisnis *online* terhadap masyarakat di Kelurahan Gayamsari Kota Semarang agar kinerja yang dilakukan lebih efisien, produktif dan memiliki tingkat daya saing yang tinggi, meliputi:

1. Bagaimana memberikan informasi yang lengkap terhadap penggunaan dan manfaat media *online* kepada para produsen atau masyarakat di Kelurahan Gayamsari?
2. Bagaimana membuat metode pemasaran yang murah dan mudah untuk proses transaksi penjualan dan penawaran produk jadi dari masyarakat di Kelurahan Gayamsari?

3. Bagaimana agar metode yang dibuat dapat menarik minat konsumen untuk membeli produk yang telah dihasilkan oleh masyarakat di Kelurahan Gayamsari?

### **1.3 TUJUAN**

Beberapa tujuan adalah sebagai berikut :

1. Mengintegrasikan program dengan pelatihan, seminar, dan pendampingan pembuatan metode pemasaran yang baru pada masyarakat di Kelurahan Gayamsari.
2. Mengenalkan beberapa contoh media *online* seperti pembuatan melalui website, blog, maupun media sosial lainnya terhadap masyarakat di Kelurahan Gayamsari.
3. Mendesain blog atau website yang telah dibuat semenarik mungkin dan memberikan promo-promo penjualan pada penawaran khusus agar lebih menarik minat konsumsi para konsumen.

### **1.4 LUARAN YANG DIHARAPKAN**

Membuat dan mengajarkan cara pemasaran yang berbeda yaitu melalui media *online* yang mudah, lengkap dan inovatif sehingga dapat mendukung sistem komputerisasi pada transaksi penjualan untuk usaha tersebut serta dapat dipublikasikan di masyarakat luas sehingga dapat meningkatkan penghasilan masyarakat di Kelurahan Gayamsari.

### **1.5 KEGUNAAN**

Beberapa manfaat nyata yang akan didapatkan dalam program ini adalah:

1. Bagi masyarakat di Kelurahan Gayamsari.

Dengan adanya program pelatihan bisnis melalui media *online*, diharapkan mampu membantu meningkatkan penghasilan masyarakat di Kelurahan Gayamsari dalam rangka pengembangan produktivitas dan dapat mengetahui cara pemasaran yang berbeda, serta produk jadi yang dihasilkan dapat dikembangkan menjadi lebih menarik dan inovatif.

2. Bagi konsumen

Dapat lebih mudah dan lebih efisien untuk mengetahui dan membeli produk tanpa harus datang ke tempat penjualnya.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN**

Data kependudukan Kelurahan Gayamsari Kota Semarang pada tahun 2013, sebagai berikut :

1. Jumlah penduduk menurut :
  - a. Jenis kelamin
    1. Laki-laki : 6.682 orang
    2. Perempuan : 6.443 orang
  - b. Kepala keluarga  
WNI : 3.600 orang
  - c. Kewarganegaraan  
WNI : 13.125 orang
  - d. Agama
    1. Islam : 11.336 orang
    2. Kristen : 663 orang
    3. Katholik : 987 orang
    4. Hindhu : 123 orang
    5. Budha : 16 orang
  - e. Usia
    1. Kelompok pendidikan
      - a. 4-6 tahun : 1.974 orang
      - b. 7-12 tahun : 1.501 orang
      - c. 13-15 tahun : 1.228 orang
      - d. 16-19 tahun : 724 orang
    2. Kelompok tenaga kerja
      - a. 20-26 tahun : 1.602 orang
      - b. 27-40 tahun : 3.359 orang
      - c. 41-60 tahun : 3.731 orang
    3. Kelompok lanjut usia  
61 tahun ke atas : 818 orang

- f. Jumlah penduduk menurut tingkat pendidikan
  - 1. Lulusan pendidikan umum : 8.319 orang
- g. Jumlah penduduk menurut mata pencaharian
  - 1. Karyawan : 11.315 orang
  - 2. Wiraswasta : 642 orang
  - 3. Pertukangan : 750 orang
  - 4. Buruh : 202 orang
  - 5. Pensiunan : 183 orang
  - 6. Pemulung : 2 orang
  - 7. Jasa : 4 orang
- h. Jumlah penduduk menurut mobilitas / mutasi penduduk :
  - 1. Lahir : 100 orang
  - 2. Mati : 42 orang
  - 3. Datang : 222 orang
  - 4. Pindah : 318 orang

Dengan melihat keadaan tersebut, sebagai mahasiswi yang senang terhadap peluang usaha, pada saat ini tertarik menciptakan sebuah bisnis yang unik dan mudah dilakukan oleh masyarakat di Kelurahan Gayamsari. Mengapa memilih dan ingin mengembangkan bisnis untuk masyarakat di Kelurahan Gayamsari? Karena selain tinggal di daerah tersebut dan menurut pengamatan, masyarakat di Kelurahan Gayamsari ini belum mempunyai wadah atau tempat untuk memasarkan produk yang mereka produksi. Selama ini produk-produk yang mereka produksi hanya dipasarkan ketika sedang arisan, pertemuan warga maupun membuka lapak seadanya. Sehingga pendapatan yang mereka hasilkan juga tidak maksimal, karena konsumen yang membeli hanya sebatas orang tertentu saja. Padahal barang yang mereka produksi mempunyai kualitas yang sangat baik dan patut untuk dipasarkan dimasyarakat luas.

Maka dari itu, ide mulai muncul untuk mengembangkan usaha masyarakat di Kelurahan Gayamsari dengan memberikan sentuhan cara pemasaran yang berbeda yaitu melalui media *online*, seperti *Blog, Facebook, Twitter, Instagram*, dll. Tentu nya kami akan memberikan pelatihan terhadap masyarakat di Kelurahan Gayamsari tentang bagaimana cara



pembuatan dan penggunaan program tersebut. Selain itu kami juga memberikan pelatihan terhadap proses produksi agar barang yang dihasilkan pun lebih bervariasi dan inovatif.

Kami memberikan alternatif untuk memasarkan produk jadi melalui media *online* agar resiko yang didapat tidak terlalu banyak. Karena belakangan ini banyak para wirausaha yang akan memulai usahanya lebih memilih untuk menyewa ruko, tempat, ataupun gerai untuk memasarkan produknya. Padahal resiko yang mereka dapat juga besar seperti harga ruko atau tempat usaha yang cenderung naik setiap tahun nya, para pegawai yang tidak terlatih, dan pemilihan tempat usaha yang tidak tepat, serta belum tentu laku barang dagangannya.

Melihat konsumsi masyarakat yang terus meningkat, namun mereka tidak memiliki waktu untuk membeli produk yang mereka inginkan, maka kami membuat sistem pemasaran tersebut, selain menguntungkan untuk para konsumen karena lebih efektif dan efisien, juga menguntungkan untuk produsen karena bisa mengalihkan biaya operasional untuk biaya sewa/beli tempat usaha. Selain itu masyarakat di Kelurahan Gayamsari akan mendapatkan penghasilan atau keuntungan yang lebih besar daripada biasanya, karena pangsa pasarnya tidak hanya lingkup kelurahan Gayamsari, namun dapat lebih luas ke berbagai daerah.

Ada banyak manfaat dari *e-commerce* atau media *online*, berikut ini beberapa manfaat *e-Commerce* atau media *online* :

1. Tidak memerlukan modal besar.
2. Lebih efisien, efektif, dan cepat.
3. Efisiensi tenaga kerja.
4. Proses transaksi lebih mudah dan cepat.
5. Pangsa pasar yang luas.
6. Tidak ada batasan ruang dan waktu.
7. Tidak diperlukan perusahaan mediator.
8. Membuka jaringan bisnis global.
9. Kualitas dan harga yang kompetitif.
10. Memacu kreatifitas dan inovasi.
11. Memegang teguh prinsip kepercayaan.

## **BAB III**

### **METODE PELAKSANAAN**

#### **3.1 TEMPAT PELAKSANAAN PROGRAM**

Pelaksanaan program ini dirancang di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro Semarang dan dilaksanakan di balai Kelurahan Gayamsari Semarang.

#### **3.2 PROSEDUR PELAKSANAAN PROGRAM**

Pelaksanaan program dibagi menjadi lima bagian yaitu:

1. Tahap diskusi anggota dan pendampingan
2. Tahap pembentukan struktur organisasi
3. Tahap pelaksanaan
4. Tahap evaluasi
5. Tahap pembuatan laporan

##### **3.2.1 Tahap diskusi anggota dan pendampingan**

Pada tahap diskusi anggota dan pendampingan merupakan tahap awal dari program ini. Dalam tahap ini akan dilakukan apa saja yang diperlukan untuk program pelatihan dan melihat bagaimana karakteristik masyarakat, selain itu juga melihat produk apa saja yang sudah mereka hasilkan.

##### **3.2.2 Tahap pembentukan struktur organisasi**

Tahap pembentukan struktur organisasi dilakukan agar setiap anggota dapat bertanggung jawab dengan tugas yang telah dibagikan dengan harapan semua tugas atau kegiatan dapat berjalan dengan lancar.

##### **3.2.3 Tahap pelaksanaan**

Tahap pelaksanaan yaitu bagaimana kita memberi pelatihan kepada masyarakat di Kelurahan Gayamsari. Tahap pelatihan dasar, menengah, dan secara spesifik. Tahap ini bertujuan untuk melatih masyarakat di Kelurahan Gayamsari agar mengerti pembuatan blog dan cara penggunaannya.

#### 3.2.4 Tahap evaluasi

Tahap evaluasi dilakukan setelah pelatihan berlangsung guna melihat kekurangan atau kendala yang timbul setelah adanya pelatihan tersebut. Tujuan tahap ini yaitu untuk mengamati serta menganalisis keberhasilan program ini. Hasil simpulan ini akan dijadikan dasar dalam pembuatan laporan PKMM dan juga sebagai acuan dalam pengembangan pengabdian kepada masyarakat.

#### 3.2.5 Tahap pembuatan laporan

Tahap pembuatan laporan adalah tahap akhir dari tahap program ini. Tahap ini dilakukan untuk menyusun semua data yang telah didapat kegiatan sebelumnya agar dalam penyusunannya diperoleh hasil yang lebih baik.

**BAB IV**  
**BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN**

**4.1 ANGGARAN BIAYA**

No.	Jenis Pengeluaran	Jumlah	Prosentase	Penanggung Jawab
1.	Biaya Peralatan Penunjang	Rp 3.125.000	25 %	Naufal dan Tri Hardiyanti
2.	Biaya Bahan Habis Pakai	Rp 5.000.000	40 %	Elya dan Farah
3.	Biaya Perjalanan	Rp 3.125.000	25 %	Farah dan Fadia
4.	Biaya Lain-lain	Rp 1.250.000	10 %	Elya dan Farah
<b>JUMLAH</b>		<b>Rp 12.500.000</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**4.2 JADWAL KEGIATAN**

No	KEGIATAN	BULAN I				BULAN II				BULAN III				BULAN IV			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Diskusi anggota dan pendampingan																
2.	Pembentukan struktur organisasi																
3.	Pelaksanaan																
4.	Evaluasi																
5.	Pembuatan laporan																

## DAFTAR PUSTAKA

Anonim, 2011, *Sukses Membangun Toko Online Dengan E-Commerce*. Yogyakarta: Andi Offset.

Salim, S. Joko, 2011, *Online Entrepreneur*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Soetomo, 2011, *Pemberdayaan Masyarakat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

### Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota, dan Dosen Pendamping

#### Biodata Ketua

##### A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Elya Chirtsa
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Program Studi	Ekonomi dan Bisnis / S1 Manajemen
4.	NIM	B11.2011.02118
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Kudus, 24 November 1993
6.	E-mail	<a href="mailto:elyachirtsa@yahoo.com">elyachirtsa@yahoo.com</a>
7.	Nomor Telepon / HP	024 6723845 / 085642427645

##### B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	H. Isriati Baiturrahman Semarang	Nasima Semarang	Nasima Semarang
Jurusan	-	-	Ilmu Sosial
Tahun Masuk/Lulus	2000-2005	2006-2008	2009-2011

##### C. Pertemuan Ilmiah

No.	Nama Pertemuan Ilmiah	Waktu
1.	Seminar Arus Investasi Guna Pembangunan Daerah di Jawa Tengah	Tahun 2012
2.	Seminar Latihan Keterampilan Manajemen Mahasiswa Tingkat Dasar	Tahun 2012
3.	Seminar Mewujudkan Mahasiswa UDINUS yang Solutif dan Kontributif melalui PKM yang Kreatif dan Inovatif	Tahun 2013

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah proposal program kreatifitas mahasiswa

4. NPM	B11.2011.02118
5. Tempat dan Tanggal Lahir	Semarang, 11 Oktober 2013
6. Jenis Kelamin	Pengusul
7. Nomor Induk Kependudukan	B11.2011.02118

Semarang, 11 Oktober 2013

Pengusul,

( Elya Chirtsa )

NIM. B11.2011.02118

8. Riwayat Pendidikan

No	Waktu	Tempat	Instansi
1	2013-2014	SMPN 2	Pekalongan
2	2014-2015	SMAN	Pekalongan
3	2015-2016	STIA	Pekalongan
4	2016-2017	STIA	Pekalongan

## Biodata Anggota 1

### A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Tri Hardiyanti
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Program Studi	Ilmu Komputer / S1 Sistem Informasi
4.	NIM	A12.2010.03906
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Jepara, 23 Oktober 1991
6.	E-mail	<a href="mailto:utrikmungil@gmail.com">utrikmungil@gmail.com</a>
7.	Nomor Telepon/HP	089677193309

### B. Riwayat Pendidikan

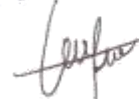
	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	MI Al Islam Senenan	SMPN 2 Jepara	SMAN 1 Jepara
Jurusan	-	-	Ilmu Alam
Tahun Masuk/Lulus	1999-2004	2005- 2007	2008-2010

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah proposal program kreatifitas mahasiswa

Semarang, 11 Oktober 2013

Pengusul,



( Tri Hardiyanti )  
NIM. A12.2010.03906



## Biodata Anggota 2

### A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Muhammad Naufal Hidayat
2.	Jenis Kelamin	Laki-laki
3.	Program Studi	Ilmu Komputer / SI Sistem Informasi
4.	NIM	A12.2011.04249
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Semarang, 1 Juli 1993
6.	E-mail	<a href="mailto:naufal1409@gmail.com">naufal1409@gmail.com</a>
7.	Nomor Telepon/HP	087832846514

### B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	H. Isriati Baiturrahman Semarang	SMP 2 Semarang	Nasima Semarang
Jurusan	-	-	Ilmu Sosial
Tahun Masuk/Lulus	2000-2005	2006-2008	2009-2011

### C. Pertemuan Ilmiah

No.	Nama Pertemuan Ilmiah	Waktu
1.	Game Technology Business Update	Tahun 2012
2.	Semnas Entrepreneur	Tahun 2012
3.	Semnas Microsoft	Tahun 2012

### D. Riwayat Organisasi

No.	Pengalaman Organisasi	Jabatan	Periode
1.	HMSISFO	Anggota Bidang	2012-2013

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah proposal program kreatifitas mahasiswa

Semarang, 11 Oktober 2013

Pengusul,



( M. Naufal Hidayat )

NIM. A 2.2011.04249

### Biodata Anggota 3

#### A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Fadiarni Widyaning Putri
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Program Studi	Ekonomi dan Bisnis / S1 Manajemen
4.	NIM	B11.2011.02119
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Semarang, 5 Juni 1993
6.	E-mail	<a href="mailto:wfadiarni@yahoo.co.id">wfadiarni@yahoo.co.id</a>
7.	Nomor Telepon/HP	085640005595

#### B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	Karangrejo 02 Semarang	SMPN 11 Semarang	Kesatrian 2 Semarang
Jurusan	-	-	Ilmu Alam
Tahun Masuk/Lulus	2000-2005	2006-2008	2009-2011

#### C. Pertemuan Ilmiah

No.	Nama Pertemuan Ilmiah	Waktu
1.	Seminar Arus Investasi Guna Pembangunan Daerah di Jawa Tengah	Tahun 2012
2.	Seminar Latihan Ketrampilan Manajemen Mahasiswa Tingkat Dasar	Tahun 2012

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah proposal program kreatifitas mahasiswa

Semarang, 11 Oktober 2013

Pengusul,



(Fadiarni Widyaning P.)  
NIM. B11.2011.02119

#### Biodata Anggota 4

##### A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Farah Azilla
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Program Studi	Ekonomi dan Bisnis / S1 Manajemen
4.	NIM	B11.2011.02124
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Jepara, 7 November 1992
6.	E-mail	<a href="mailto:azilla_9434@yahoo.com">azilla_9434@yahoo.com</a>
7.	Nomor Telepon/HP	081325111922

##### B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	Panggang 1 Jepara	SMPN 2 Jepara	SMAN 1 Jepara
Jurusan	-	-	Ilmu Sosial
Tahun Masuk/Lulus	2000-2005	2006-2008	2009-2011

##### C. Pertemuan Ilmiah

No.	Nama Pertemuan Ilmiah	Waktu
1.		

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah proposal program kreatifitas mahasiswa

Semarang, 11 Oktober 2013

Pengusul,



( Farah Azilla )  
NIM. B11.2011.02124

**Dosen Pendamping****Identitas Diri**

Nama Lengkap	Mahmud, SE, MM
Jenis Kelamin	Laki-laki
Program Studi	Ekonomi dan Bisnis / S1 Manajemen
NIDN	0604076701
Tempat dan Tanggal Lahir	Semarang, 4 Juli 1967
E-mail	<a href="mailto:ayenatba@gmail.com">ayenatba@gmail.com</a>
Nomor Telepon/HP	0818245266

**Riwayat Pendidikan**

	S1	S2	S3
Nama Institusi	UNDIP Semarang	STIE IPWI JAKARTA	UNDIP Semarang
Program Studi	Ekonomi Manajemen	Magister Manajemen	Ekonomi
Tahun Masuk/Lulus	1991	1986	Masih studi lanjut

**Pemakalahan Seminar Ilmiah**

No	Nama Pertemuan Ilmiah	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
	Seminar Nasional dan Call For Papers	Peranan orientasi kewirausahaan, kemampuan manajemen dan strategi bisnis dalam peningkatan kinerja perusahaan pada usaha kecil menengah batik wanita di Pekalongan	Tahun 2012 di FE Universitas Islam Bandung
	Seminar Nasional dan Call For Papers	Analisis pengaruh orientasi kewirausahaan, kemampuan manajemen dan strategi bisnis dalam	Tahun 2013 di STIE Widya Manggala Semarang

		peningkatan kinerja perusahaan studi pada usaha kecil menengah dikawasan Barito Semarang	
3.	Seminar Nasional dan Call For Papers	The factors that influence the firm performance in the furniture industry Jepara	Tahun 2013 di ICON LBG Bandar Lampung

#### D. Penghargaan dalam 10 Tahun Terakhir

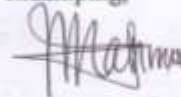
No.	Jenis Penghargaan	Insitusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1.	TOT Pendidikan Entrepreneurship di Jakarta	DIKTI dan Ciputra	2009

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah proposal program kreatifitas mahasiswa

Semarang, 11 Oktober 2013

Pendamping,



( Mahmud, SE, MM )

NIP. 0686.11.1995.075



## Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan

### A. Biaya Peralatan Penunjang

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan	Jumlah
Sewa netbook	Membuat laporan pemasukan&pengeluaran	1	Rp 2.425.000	Rp 2.425.000
Sewa Printer	Mencetak hasil laporan	1	Rp 300.000	Rp 300.000
Sewa Modem	Mencari refrensi	1	Rp 200.000	Rp 200.000
Sewa LCD proyektor	Menampilkan hasil presentasi	1 set	Rp 200.000	Rp 200.000
SUB TOTAL (Rp)				3.125.000

### B. Biaya Bahan Habis Pakai

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan	Jumlah
Kertas HVS	Menampilkan hasil laporan	10 rim	Rp 40.000/rim	Rp 400.000
Tinta refill printer	Mencetak hasil laporan	4 psg	Rp 85.000/psg	Rp 340.000
Buku agenda	Mencatat hasil laporan&diskusi	4 dosin	Rp 50.000/dosin	Rp 200.000
Alat tulis 2 macam	Mencatat hasil laporan&diskusi	2 box/macam	Rp 125.000/box	Rp 250.000
Baterai alkaline	Untuk kamera	6 psg	Rp 5.000/psg	Rp 30.000
Streples	Merekatkan hasil laporan	3	Rp 10.000	Rp 30.000
Isi streples	Merekatkan hasil laporan	4 dos	Rp 2.500/dos	Rp 10.000
Block note	Mencatat hasil diskusi	45	Rp 6.600/biji	Rp 300.000
Sewa Kamera digital	Dokumentasi	1	Rp 3.000.000	Rp 3.000.000
Pembuatan modul pelatihan	Teori tutorial membuat blog	45 modul	Rp 4.400/modul	Rp 200.000
Sewa whiteboard	Menjelaskan alur pembuatan blog	1 set	Rp 240.000	Rp 240.000
SUB TOTAL (Rp)				5.000.000

C. Biaya Perjalanan

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan	Jumlah
Transportasi anggota	Transportasi selama dikota Semarang	120 hari	Rp 2.500/orang	Rp 1.500.000
Konsumsi anggota	Konsumsi untuk 5 orang selama 4 bulan	120 hari	Rp 2.800/orang	Rp 1.625.000
SUB TOTAL (Rp)				3.125.000

D. Biaya Lain-lain

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan	Jumlah
Fotokopi dan penjilidan	Laporan proposal		Rp 400.000	Rp 400.000
Brosur	Pengenalan produk		Rp 150.000	Rp 150.000
Banner	Pengenalan produk	3	Rp 50.000/banner	Rp 150.000
Pamflet	Pengenalan produk	2	Rp 100.000/pamflet	Rp 200.000
Pulsa	Penunjang kegiatan		Rp 350.000	Rp 350.000
SUB TOTAL (Rp)				1.250.000



### Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas

No.	Nama / NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu	Uraian Tugas
1.	Elya Chirtsa B11.2011.02118	S1 Manajemen	Ekonomi dan Bisnis	5 jam/minggu	Memberikan konsep dan penanggung jawab
2.	Tri Hardiyanti A12.2010.03906	S1 Sistem Informasi	Ilmu Komputer	5 jam/minggu	Membuat desain banner, pamflet, dsb dan penanggung jawab
3.	M. Naufal Hidayat A12.2011.04249	S1 Sistem Informasi	Ilmu Komputer	5 jam/minggu	Membuat blog penjualan dan penanggung jawab
4.	Fadiarni W. P. B11.2011.02119	S1 Manajemen	Ekonomi dan Bisnis	5 jam/minggu	Melatih proses pembelajaran dan penanggung jawab
5.	Farah Azilla B11.2011.02124	S1 Manajemen	Ekonomi dan Bisnis	5 jam/minggu	Melatih proses pembelajaran dan penanggung jawab

## Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Peneliti

### FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO



#### Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Peneliti

#### SURAT PERNYATAAN KETUA PELAKSANA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Elya Chirtsa  
NIM : B11.2011.02118  
Program Studi : SI Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa usulan PKM Pengabdian Kepada Masyarakat saya dengan judul : Upaya Peningkatan Penghasilan Melalui Pelatihan Bisnis *Online* Terhadap Masyarakat Di Kelurahan Gayamsari Kota Semarang yang diusulkan untuk tahun anggaran 2013 bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Semarang, 11 Oktober 2013

Yang Menyatakan,

Mengetahui,  
Ketua Bidang Kemahasiswaan  
  
(USMAN SUDIBYO, S.Si, M.Kom)  
NIP. 0686.11.1996.100

  
(ELYA CHIR TSA)  
NIM. B11.2011.02118

## Lampiran 5. Surat Pernyataan Kesiediaan dari Mitra

**PERNYATAAN KESEDIAAN KERJASAMA DARI MITRA USAHA DALAM  
PELAKSANAAN PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA**

Bertandatangan di bawah ini,

Nama : *Laily Widyaningtyas, S.Sos, M.Si*

Nama Usaha Mitra : *Lurah Gayamsari*

Alamat : *Jl. Slamet Riyadi no 4, Cng*

Yang ini menyatakan Bersedia untuk Bekerjasama dengan Pelaksana Kegiatan Program  
Kreativitas Mahasiswa Pengabdian Kepada Masyarakat

Nama Ketua Tim Pengusul : Elya Chirtsa

Nomor Induk Mahasiswa : B11.2011.02118

Program Studi : Ekonomi dan Bisnis / S1 Manajemen

Nama Dosen Pembimbing : Mahmud, SE, MM


Lokasi : Universitas Dian Nuswantoro Semarang

Yang menerangkan dan mengembangkan metode pada tempat usaha kami.

Yang ini pula kami nyatakan dengan sebenarnya bahwa di antara pihak Mitra Usaha dan  
Pelaksana Kegiatan Program tidak terdapat ikatan kekeluargaan dan ikatan usaha dalam wujud  
lain juga.

Surat Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab tanpa ada  
paksaan di dalam pembuatannya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 11 Oktober 2013  
Yang Menyatakan,



Lampiran 6. Gambaran metode yang akan dikembangkan melalui media *online*

