



**PROGRAM KREATIFITAS MAHASISWA**

**MeMo (Make your Moment)**

**Jasa Pembuatan Video Multimedia Kartu Ucapan**

**BIDANG KEGIATAN**

**PKM K**

**Diusulkan Oleh:**

<b>Pradita Dwi Anggara</b>	<b>C11.2011.01249</b>	<b>Angkatan 2011</b>
<b>Priska Harmoni Nazareta</b>	<b>C11.2013.01455</b>	<b>Angkatan 2013</b>
<b>Amanda Andriany</b>	<b>C11.2013.01465</b>	<b>Angkatan 2013</b>
<b>Anugrah Pradibta</b>	<b>C11.2011.01260</b>	<b>Angkatan 2011</b>

**UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO**

**SEMARANG**

**2014**

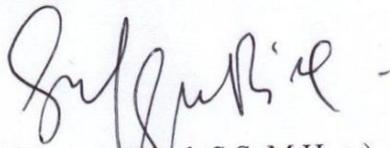
HALAMAN PENGESAHAN  
USULAN PKM K

1. Judul Kegiatan:  
MemO (Make Your Moment) Jasa Pembuatan Video Multimedia Kartu Ucapan
2. Bidang Kegiatan : PKM K
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
  - a. Nama Lengkap : Pradita Dwi Anggara
  - b. NIM : C11.2011.01249
  - c. Jurusan : Sastra Inggris
  - d. Universitas/Institut/Politeknik : Universitas Dian Nuswantoro
  - e. Alamat Rumah dan No Telp./HP : RSS Jl. Menur 9 Purwodadi-Grobogan
  - f. Alamat Email : Praditaanggara@gmail.com
4. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis : 4 orang
5. Dosen Pembimbing
  - a. Nama Lengkap dan Gelar : Anisa Larassati, M.Ling
  - b. NIDN : 0610128602
  - c. Alamat Rumah dan no Telp : Sleker, Kopeng RT.02/RW.03 /  
081914332777
6. Biaya Kegiatan Total
  - a. Dikti : Rp. 6.820.000,00
  - b. Sumber Lain : -
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 3 bulan
- 8.

Semarang, 4 Agustus 2014

Menyetujui

Wakil Dekan / Jurusan /  
Program Studi / Pembimbing  
Unit Kegiatan Mahasiswa

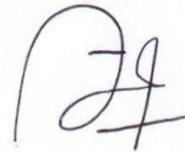


(Syarif Syamsu Rizal, S.S, M.Hum)  
NIDN. 0603117601

Wakil Rektor Bidang  
Kemahasiswaan  
Universitas Dian Nuswantoro

(Usman Sudibyoy, SSi.,M.Kom)  
NIDN. 0606126701

Ketua Pelaksana  
Kegiatan



(Pradita Dwi Anggara)  
NIM. C11.2011.01249

Dosen Pembimbing



(Anisa Larassati, M.Ling)  
NIDN. 0610138602

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>1</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ii</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>1</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>2</b>
1.1. LATAR BELAKANG MASALAH.....	2
1.2. PERUMUSAN MASALAH .....	2
1.3. TUJUAN.....	3
1.4. LUARAN YANG DIHARAPKAN .....	3
1.5. KEGUNAAN .....	3
<b>BAB 2 GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA .....</b>	<b>4</b>
<b>BAB 3 METODE PELAKSANAAN .....</b>	<b>8</b>
<b>BAB IV ANGGARAN BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN.....</b>	<b>11</b>
4.1. RANCANGAN BIAYA.....	11
4.2. JADWAL KEGIATAN PROGRAM .....	11
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>12</b>
LAMPIRAN 1. BIODATA KETUA DAN ANGGOTA .....	12
LAMPIRAN 2 JUSTIFIKASI ANGGARAN KEGIATAN .....	12
LAMPIRAN 3 SUSUNAN ORGANISASI TIM PENELITI DAN PEMBAGIAN TUGAS .....	12
LAMPIRAN 4 SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITI.....	12

### Daftar Tabel

Tabel 1 Rancangan Biaya.....	11
Tabel 2 Jadwal Kegiatan Program.....	11

### Daftar Bagan

Bagan 1. Susunan Organisasi .....	8
<b>Bagan 2. Rancangan Produksi .....</b>	<b>9</b>

## **Ringkasan**

Pada dasarnya manusia hidup berdampingan dengan orang-orang yang mereka sayangi. Orang-orang tersebut lebih dikenal sebagai orang-orang spesial yang mempunyai makna tersendiri bagi hidup seseorang. Kita pun juga ingin memberi sesuatu yang spesial kepada mereka saat momen-momen berharga dalam hidup kita seperti hari ulang tahun, tanggal pernikahan, hari Valentine, perayaan hari raya agama ataupun sekedar ucapan selamat atas keberhasilan suatu hal. Namun pada kenyataannya, kita tidak mempunyai alternatif lain sarana untuk menyelamati mereka selain menggunakan sms, sekedar bertelepon secara langsung ataupun kartu ucapan manual yang sekarang mulai ditinggalkan. Alternatif lain yang sering digunakan yaitu lewat sosial media seperti Blackberry Messenger, Facebook, Twitter, Line, Whatsapp, Wechat, Kakao Talk dan masih banyak lagi, namun itu pun terlalu biasa untuk dilakukan dalam hal memberikan ucapan selamat terhadap orang – orang yang spesial di hidup kita.

Berdasarkan fenomena di atas, maka kami berniat untuk memperkenalkan produk jasa kami bernama MeMo “Make your Moment” kepada masyarakat umum sebagai alternatif bagi orang-orang yang ingin dibuatkan video kreatif yang kontennya tidak lain adalah memberi ucapan selamat kepada seseorang akan sebuah hal atau momen bahagia yang nantinya akan ditonton secara personal atau bersama-sama untuk lebih menciptakan suasana kehangatan momen anda.

Aplikasi yang kami gunakan yaitu Windows Movie Maker, Adobe Premier Pro CS3 serta Aegisub sebagai sarana pembuatan subtitling. Ketiga aplikasi modern tersebut kami padukan dalam hal produksi video-video kreatif pesanan para customer nantinya. Dengan konten yang disesuaikan dengan permintaan customer dan harga yang terjangkau, kami berharap jasa yang terbilang baru ini mendapat tempat di hati masyarakat dalam kebutuhannya.

## **BAB 1**

### **Pendahuluan**

#### **1.1. Latar Belakang Masalah**

Sekarang ini sudah banyak cara bagi masyarakat untuk memberikan ucapan selamat kepada orang-orang yang mereka sayangi dalam berbagai momen tertentu seperti ulang tahun, hari kasih sayang, wedding anniversary, hari raya keagamaan ataupun curhat. Orang-orang umumnya hanya menggunakan ponsel mereka untuk mengetik sms, mengobrol langsung lewat telepon ataupun menggunakan media sosial lewat jaringan internet seperti Blackberry Messenger, Facebook, Twitter, Line, Whatsapp, Wechat, Kakao Talk dan lain-lain. Namun sepertinya, cara-cara seperti itu sudah umum untuk dilakukan dan kita butuh sebuah inovasi yang baru dan lebih kreatif saat kita ingin berbagai momen dengan orang terkasih.

Solusi yang kami tawarkan disini adalah sebuah produk jasa bernama “MeMo” atau singkatan dari Make your Moment. MeMo mengusung konsep sederhana yaitu menawarkan pembuatan jasa video untuk memberi ucapan sesuatu terhadap seseorang yang kontennya sangat disesuaikan oleh keinginan customer. Peran kami hanya menciptakan sebuah video yang lebih kreatif dengan konten yang sesederhana mungkin yang diberikan oleh customer.

Kami berharap dengan nama produk kami “MeMo” dapat dengan mudah di ingat masyarakat dan mendapat target market tersendiri di masyarakat yang menginginkan sesuatu yang baru saat mereka ingin membagikan momen hidup yang manis dengan orang-orang tersayang.

#### **1.2. Perumusan Masalah**

1. Bagaimana peluang usaha yang terbentuk dari layanan jasa “MeMo” ?
2. Bagaimana teknik dan strategi produksi dan pemasaran usaha layanan jasa “MeMo” ?
3. Bagaimana metode pelaksanaan dari usaha layanan jasa “MeMo” ?
4. Bagaimana rancangan biaya yang diperhitungkan dari usaha layanan jasa “MeMo” ?

### **1.3. Tujuan**

Makalah ini bertujuan untuk:

1. Menciptakan dan memperkenalkan suatu wirausaha layanan jasa pembuatan video kreatif untuk berbagi momen hidup, yang bertujuan:
  - a. Melatih kemampuan berwirausaha mahasiswa.
  - b. Menyediakan sarana alternatif saat seseorang ingin mengucapkan sesuatu terhadap seseorang saat momen berharga tertentu.
  - c. Membuka peluang lapangan kerja bagi sesama mahasiswa.

### **3.4. Luaran Yang Diharapkan**

Jasa “MeMo” ini diharapkan dapat menjadi sebuah pilihan bagi masyarakat saat ingin berbagi momen indah bersama seseorang lewat sebuah video kreatif.

### **1.5. Kegunaan**

#### 1. Bagi Mahasiswa

Jasa ini dapat menjadi sarana mahasiswa untuk mengaplikasikan ilmu dari matakuliah subtitling untuk lebih memaksimalkan kemampuan yang didapat selama masa kuliah. Terlebih lagi, jasa ini dapat berguna dalam mencari uang tambahan mahasiswa lewat ide kreatif ini

#### 2. Bagi Masyarakat

Jasa ini bertujuan untuk memberikan pilihan baru kepada customer yang bosan dengan sarana masa kini saat mereka ingin berbagi momen dengan orang tersayang

#### 3. Bagi Universitas

Program ini dapat mendukung salah satu visi universitas kaitannya dalam membentuk mahasiswa-mahasiswa yang berbasis kewirausahaan.

## **BAB 2**

### **Gambaran Umum Rencana Usaha**

#### 1. Analisis Peluang Usaha

##### a. Jenis produk

Nama : MeMo

Sesuai namanya, MeMo adalah singkatan dari Make your Moment. Judul produk jasa ini sesungguhnya merupakan konsep yang kami tawarkan kepada customer. Konsep ini memungkinkan seseorang untuk menceritakan tema dan tujuan yang mereka inginkan dengan konten mereka sendiri. Kami sebagai pihak produksi hanya membantu merealisasikan keinginan customer lewat sebuah video yang unik nan apik berdurasi tertentu untuk tujuan tertentu.

##### b. Keunggulan Produk

1. Jasa yang kreatif, dan inovatif.
2. Terdapat pilihan bahasa yaitu Indonesia atau Inggris
3. Konten sangat disesuaikan oleh permintaan customer, kita hanya membantu proses produksi
4. Terdapat pilihan luaran produk yaitu DVD ataupun flashdisk.
5. Harga bersahabat

##### c. Target atau segmen pasar yang dituju

1. Masyarakat umum
2. Pelajar
3. Mahasiswa

##### d. Analisis pesaing

1. Tidak ada produk jasa yang serupa di pasaran sebelumnya, namun pesaing datang dari sarana-sarana lain seperti ponsel ataupun media sosial yang sudah sangat awam digunakan oleh masyarakat.

e. Analisis lingkungan usaha

Strength

1. Usaha jasa yang terhitung baru
2. Jasa yang kreatif dan inovatif.
3. Nama produk jasa yang mudah diingat.

Weakness

Variasi video yang digunakan cenderung sama karena keterbatasan pilihan pada aplikasi yang digunakan.

Opportunity

Dalam keberlangsungan produksi, kami optimis menjadi pioner dalam menjual produk jasa seperti „MeMo“. Keoptimisan ini muncul karena sebagai pioner, produk jasa ini akan selalu memiliki tempat di hati customer walaupun di kemudian hari akan muncul produsen lain yang akan mencoba menjual produk jasa serupa.

Threat

Kemungkinan munculnya produsen lain yang menjual produk jasa serupa akan selalu ada, karena produk jasa ini mudah dipelajari.

2. Teknik dan strategi Produksi dan pemasaran

Strategi yang digunakan produsen dalam menjajakan produk ini antarlain:

a. Strategi Penamaan Produk

Dalam pemilihan nama produk, kami memilih nama “MeMo” yang terdengar gampang untuk diingat. „MeMo“ singkatan dari *Make your Moment* yang selebihnya merupakan konsep yang kami tawarkan

kepada para customer yang ingin berbagi momen hidup lewat sebuah video yang menarik.

b. Strategi Pengisian Produk

Konten video merupakan wewenang dari customer. Mereka dapat mengisi dengan foto-foto, video ataupun ucapan tertentu yang ingin mereka realisasikan lewat sebuah video selebihnya kami sebagai pihak eksekutor (penyedia jasa) akan membuat video tersebut. Kami juga menawarkan pilihan bahasa yang bisa digunakan yaitu bahasa Indonesia atau bahasa Inggris.

c. Strategi Produksi

Dalam hal produksi video, kami menawarkan 2 luaran produk yang dapat customer pilih yaitu dalam bentuk keping DVD ataupun sebuah flashdisk yang tentunya masing-masing berisi konten video pesanan.

d. Strategi Pemasaran

Pada bagian ini, produsen awalnya melakukan promosi melalui media sosial dengan tujuan untuk memperkenalkan dan mematenkan produk jasa MeMo sebagai identitas usaha kelompok kami. Pemesanan video dapat dilakukan secara langsung atau pesan melalui email apabila kurang memungkinkan untuk melakukan tatap muka.

3. Analisis kelayakan usaha

- a. Tuntutan zaman yang serba digital memungkinkan untuk berbagi momen lewat sebuah video, bukan kartu ucapan secara konvensional
- b. Belum adanya jenis produk jasa serupa.
- c. Keinginan masyarakat akan sesuatu yang baru dalam berbagi ucapan selamat kepada orang tersayang.

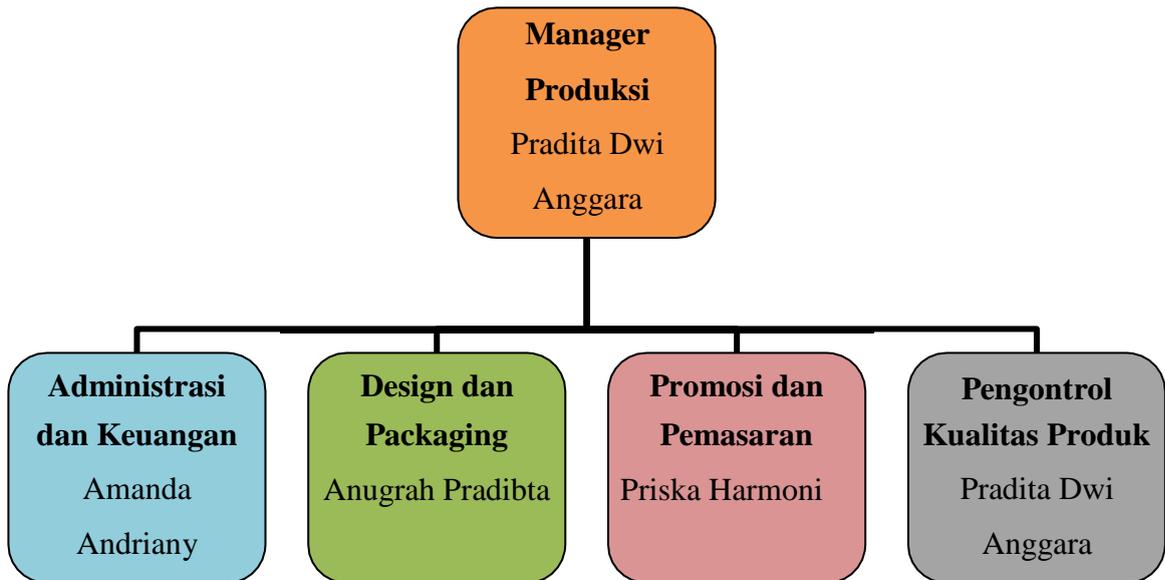
#### 4. Analisis keuangan usaha

Berikut adalah perhitungan harga jual produk kami.

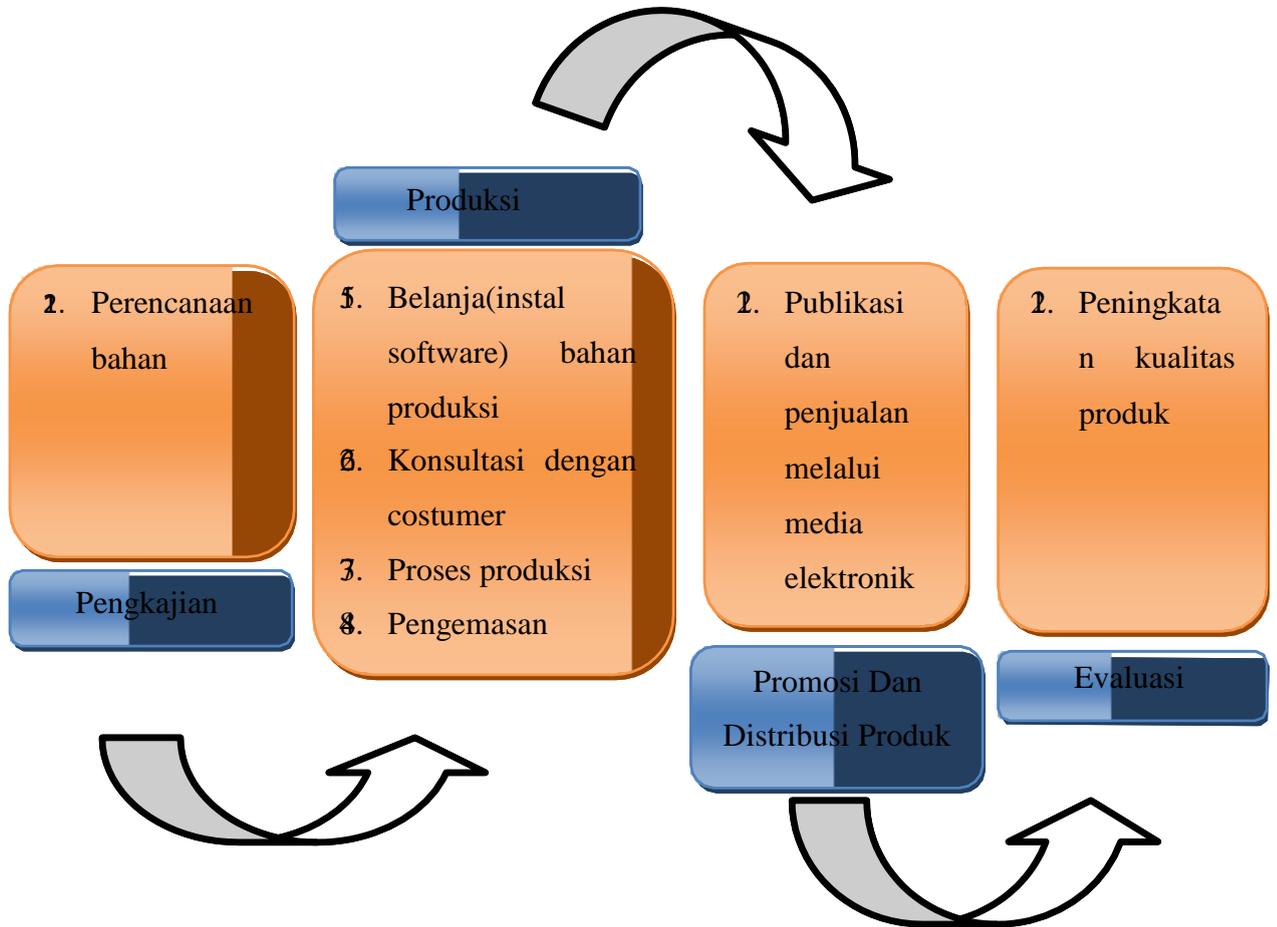
Material	Biaya Produksi	
	Flashdisk	DVD
Flashdisk 4 GB	Rp 80.000,00	-
DVD RW beserta tempat	-	Rp 10.000,00
Cetak cover (khusus DVD)	-	Rp 2.000,00
Box beserta pita/hiasan	Rp 7.000,00	-
Pemakaian listrik 1x produksi (3 jam)	Rp 3.000,00	Rp 3.000,00
Paper bag/kertas kado	Rp 5.000,00	Rp 5.000,00
Tenaga pengeditan video 1x produksi (3 jam)	Rp 30.000,00	Rp 30.000,00
Biaya perawatan laptop dan printer	Rp 5.000,00	Rp 5.000,00
Laba yang diambil	Rp 20.000,00	Rp 20.000,00
Harga Jual per Unit	Rp 150.000,00	Rp 75.000,00

## BAB 3 Metode Pelaksanaan

### Bagan 1. Susunan Organisasi



## Bagan 2. Rancangan Produksi



### 1. Waktu dan Tempat

Aktivitas dan waktu penjualan akan dilaksanakan pada waktu yang sudah ditentukan.

### 2. Metode Produksi

Produksi akan dilakukan secara mandiri oleh kelompok.

### 3. Metode Pemasaran dan Promosi

- Media cetak: Brosur, MMT, dan Banner.

Pemasangan iklan melalui brosur yang disebar di area tertentu di dekat tempat produk. Sedangkan pemasangan MMT dan banner diletakkan di tempat produksi.

- Media elektronik: Media sosial

Pemasangan iklan melalui media sosial dengan membuka akun seperti Twitter, Facebook, WhatsApp, dan Line karena banyak orang yang menggunakan media sosial. Serta lewat penyebaran brosur.

Kita juga akan berencana untuk berpromosi melalui media youtube dengan memberi sebuah video sebagai contoh produk jasa kami agar lebih dikenal oleh masyarakat luas.

**BAB IV**  
**Anggaran Biaya dan Jadwal Kegiatan**

**4.1. Rancangan Biaya**

Tabel 1 Rancangan Biaya

No	Jenis Pengeluaran	Biaya	
1	Peralatan penunjang	Rp	2,250,000.00
2	Peralatan habis pakai	Rp	7,380,000.00
3	perjalanan	Rp	800,000.00
4	Lain- lain	Rp	2,070,000.00
	Total	Rp	12,500,000.00

**4.2. Jadwal Kegiatan Program**

Tabel 2 Jadwal Kegiatan Program

No.	Tahap Kegiatan	Bulan			
		I	II	III	IV
1	Pengadaan alat-alat				
2	Promosi produk jasa				
3	Produksi produk				
4	Rekapitulasi hasil pelaksanaan program				
5	Pembuatan laporan akhir				

## **Lampiran**

### **Lampiran 1. Biodata Ketua dan Anggota**

(Terlampir)

### **Lampiran 2 Justifikasi Anggaran Kegiatan**

(Terlampir)

### **Lampiran 3 Susunan Organisasi Tim Peneliti dan Pembagian Tugas**

(Terlampir)

### **Lampiran 4 Surat Pernyataan Ketua Peneliti**

(Terlampir)

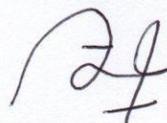
## Lampiran 1. Biodata Ketua dan Anggota

### 1. Biodata Ketua serta Anggota Kelompok

#### Ketua Pelaksana

Nama : Pradita Dwi Anggara  
NIM : C11.2011.01249  
Tempat Tanggal Lahir : Grobogan, 8 November 1992  
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ilmu Budaya/ Sastra Inggris  
Alamat : RSS JL. Menur 9 Purwodadi - Grobogan  
No Hp : 085727406844  
Email : Praditaanggara@gmail.com  
Waktu untuk PKM : 3 minggu  
Organisasi : UDC

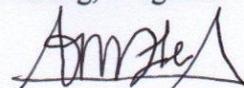
Semarang, 4 Agustus 2014



Pradita Dwi Anggara  
NIM. C11.2011.01249

Nama : Priska Harmoni Nazareta  
NIM : C11.2013.01455  
Tempat Tanggal Lahir : Kendal, 21 Juni 1995  
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ilmu Budaya/ Sastra Inggris  
Alamat : Tempel Bumiayu RT 01/01 Weleri Kendal  
No Hp : 085643420518  
Email : 311201301455@mhs.dinus.ac.id  
Waktu untuk PKM : 3 minggu  
Organisasi : HMBI

Semarang, 4 Agustus 2014



Priska Harmoni Nazareta  
NIM.C11.2013.01455

Nama : Amanda Andriany  
NIM : C11.2013.01465  
Tempat Tanggal Lahir : Semarang, 27 September 1995  
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ilmu Budaya/ Sastra Inggris  
Alamat : Jl.Muara Mas VIII/40,Semarang  
No Hp : 085727446494  
Email : 311201301465@mhs.dinus.ac.id  
Waktu untuk PKM : 3 minggu

Organisasi : -

Semarang, 4 Agustus 2014



Amanda Andriany  
NIM. C11.2013.01465

Nama : Anugrah Pradibta  
NIM : C11.2011.01260  
Tempat Tanggal Lahir : Semarang, 10 November 1991  
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ilmu Budaya/ Sastra Inggris  
Alamat : Jl. Nias Timur Ungaran, Semarang  
No Hp : 085865387333  
Email : [anugrahpradibta19@gmail.com](mailto:anugrahpradibta19@gmail.com)  
Waktu untuk PKM : 3 minggu  
Organisasi : HMBI

Semarang, 4 Agustus 2014



Anugrah Pradibta  
NIM. C11.2011.01260

## 2. Biodata Dosen Pembimbing

NamaLengkap : Anisa Larassati, M.Ling  
NIDN : 10138602  
TempatTanggalLahir : Kab. Semarang, 10 Desember 1986  
JenisKelamin : Perempuan  
Alamat : Sleker Kopeng RT.02/RW.03

Semarang, 4 Agustus 2014

Anisa Larassati, M.Ling  
NIDN. 10138602

## Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan

<b>Peralatan Penunjang</b>					
Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Satuan	Harga Satuan	Keterangan
Tenaga Kerja	Komponen Primer	5	Bulan	325000	Rp 1,625,000.00
Listrik	Komponen Primer	5	Bulan	125000	Rp 625,000.00
SUB TOTAL					Rp 2,250,000.00
<b>Peralatan Habis Pakai</b>					
Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas		Harga Satuan	Keterangan
Laptop dan software	Komponen Primer	1	Unit	2000000	Rp 2,000,000.00
Tinta Printer	Komponen Primer	1	set	750000	Rp 750,000.00
Printer	Komponen Primer	1	unit	600000	Rp 600,000.00
Internal Hardisk	Komponen Primer	2	Unit	800000	Rp 1,600,000.00
DVD Rw	Komponen Primer	12	Buah	15000	Rp 180,000.00
Modem	Komponen Primer	3	Unit	450000	Rp 1,350,000.00
Koneksi Internet	Komponen Primer	3	Bulan	150000	Rp 450,000.00
Kertas Cover	Komponen Primer	3	Buah	150000	Rp 450,000.00
SUB TOTAL					Rp 7,380,000.00
<b>Perjalanan</b>					
Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas		Harga Satuan	Keterangan
Perjalanan dalam kota	Komponen Primer	4		200000	Rp 800,000.00
SUB TOTAL					Rp 800,000.00
<b>Lain Lain</b>					
Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas		Harga Satuan	Keterangan
Pembuatan Brosur	Komponen Primer	100	buah	10000	Rp 1,000,000.00
Dokumentasi	Komponen Sekunder	1	Set	1070000	Rp 1,070,000.00
SUB TOTAL					Rp 2,070,000.00
TOTAL ANGGARAN					Rp 12,500,000.00

## Harga Jual

Varian	Harga jual (per unit )	Penjualan 3 bulan	Total
Flashdisk	Rp 150.000,00	6 x Rp 150.000,00	Rp 900.000,00
DVD	Rp 75.000,00	12 x Rp 75.000,00	Rp 900.000,00
Total Penjualan 3 bulan			Rp 1.800.000,00

### Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Peneliti dan Pembagian Tugas

No	Nama / NIM	Prodi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu	Pembagian Tugas
1	Pradita Dwi .A C11.2011.01249	Sastra Inggris	Linguistik	3 bulan	Manager Produksi sekaligus mengontrol kualitas produksi.
2	Priska Harmoni .N C11.2013.01455	Sastra Inggris	-	3 bulan	Mengurusi Promosi dan Pemasaran.
3	Amanda Andriany C11.2013.01465	Sastra Inggris	-	3 bulan	Administrasi dan keuangan.
4	Anugrah Pradibta C11.2011.01260	Sastra Inggris	Linguistik	3 bulan	Design dan editing video.

## Lampiran 4 Surat Pernyataan Ketua Peneliti



UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO

Jl. Imam Bonjol No.205 – 207 Semarang 50131

Telp. (024) 3517216, 3560567, 3541140, 3582877, Fax. (024) 3569684

Homepage: <http://www.dinus.ac.id> ; E-mail : sekretariat@dinus.ac.id

---

### SURAT PERNYATAAN KETUA PENILITI/ PELAKSANA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Pradita Dwi Anggara

Nim : C11.2011.01249

Program Studi : Sastra Inggris

Fakultas : Ilmu Budaya

Dengan ini menyatakan bahwa usulan PKM-K saya dengan judul:

MeMo (Make your Moment) Jasa Pembuatan Video Multimedia Kartu Ucapan

yang diusulkan untuk tahun anggaran 2014 bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima dari kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Semarang, 4 Agustus 2013

Mengetahui,

Pembantu Rektor/ Ketua

Bidang Kemahasiswaan,

Yang menyatakan,

(Usman Sudibyo, SSi.,M.Kom )

NIDN. 0606126701

(Pradita Dwi Anggara)

NIM. C11.2011.01249