

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Kacang-kacangan merupakan buah atau biji dari sebuah tumbuhan yang menjadi makanan yang banyak digemari dengan kandungan gizi yang sangat banyak. Dalam sebutir kacang kedelai terdapat 30-45% protein, karena itu kacang kedelai terkenal dengan sumber proteinnnya. Data ini didapat dari sumber [www.soylution.co.id](http://www.soylution.co.id) “Kandungan Protein Kedelai”. Kedelai juga mengandung lemak tak jenuh, vitamin dan juga mineral. Pengolahan kacang kedelai pada saat ini antara lain, bahan utama tahu, tempe, kecap, dan susu kedelai.

Jenis kacang lainnya adalah kacang hijau. Kacang hijau mengandung mineral yang penting bagi tubuh manusia yaitu fosfor, kalsium, dan lemak tak jenuh yang baik untuk kesehatan. Pengolahan kacang hijau pada saat ini masih tergolong sedikit, seperti bubur kacang hijau, isi onde-onde, isi gandas turi (makanan tradisional) dan sebagai isi bakpao.

Dengan kandungan gizi yang diketahui, maka muncul gagasan kegiatan optimalisasi yang lebih kreatif dan inovatif. Paduan antara kandungan gizi kacang-kacangan dengan vitamin pada buah segar dapat menjadi suatu perpaduan yang pas. Oleh karena itu penulis memanfaatkan peluang tersebut menjadi sebuah ide usaha Jus Kacang Buah.

Paduan kacang dan buah dapat menjadi perpaduan yang dapat mengobati berbagai macam penyakit seperti mencegah sakit jantung, mencegah kanker, membantu pada saat menstruasi (*endometriosis*), mencegah osteoporosis, memberi efek baik untuk diabetes dan sakit ginjal, serta berbagai manfaat lainnya yang bersumber <http://obat-maag.web.id> “Buah-Buahan Untuk Penderita Jantung”.

Paduan kacang dan buah dapat menjadi perpaduan yang dapat mengobati berbagai macam penyakit seperti mencegah sakit jantung, mencegah kanker, membantu pada saat menstruasi (*endometriosis*), mencegah osteoporosis, memberi efek baik untuk diabetes dan sakit ginjal, serta berbagai manfaat lainnya yang bersumber <http://obat-maag.web.id> “Buah-Buahan Untuk Penderita Jantung”.

## 1.2 PERUMUSAN MASALAH

Penulis rumuskan beberapa masalah yang melatarbelakangi penulis membuat usulan usaha ini:

- 1.2.1 Rendahnya tingkat konsumsi protein yang terkandung pada kacang-kacangan.
- 1.2.2 Belum adanya inovasi produk olahan dari kacang-kacangan yang tersaji dalam bentuk minuman dengan inovasi berupa jus kacang-kacangan dengan aneka pilihan rasa dengan kreativitas penjualan/pemasaran secara digital sebagai media untuk memudahkan calon pembeli mengkonsumsi produk olahan ini.
- 1.2.3 Memasarkan produk jus kacang buah secara *online* agar dapat dikenal oleh masyarakat Semarang dan sekitarnya.

## 1.3 TUJUAN

Tujuan penulis membuat usulan usaha ini :

- 1.3.1 Meningkatkan tingkat konsumsi protein yang terkandung pada kacang-kacangan khususnya kacang kedelai dan kacang hijau.
- 1.3.2 Memperkenalkan kepada kalangan masyarakat sistem jual beli online yang bukan hanya barang-barang tertentu tetapi bisa juga seperti minuman.

- 1.3.3 Untuk memanfaatkan hasil tanaman kacang-kacangan yang berlimpah menjadi produk olahan yang bernilai ekonomi tinggi.
- 1.3.4 Memberikan inovasi baru terhadap olahan kacang-kacangan dan buah sehingga menambah kandungan gizi yang kemudian dapat dijadikan media pengobatan tradisional.

#### 1.4 LUARAN YANG DIHARAPKAN

Program usaha yang penulis buat menghasilkan luaran produk minuman suplemen kesehatan berupa jus kacang buah. Hasil dari produk ini dapat memberikan dampak positif bagi kesehatan masyarakat dengan mengkonsumsi kacang-kacangan yang dipadukan dengan buah-buahan yang mengandung banyak nutrisi dan protein.

#### 1.5 KEGUNAAN PROGRAM

Kegunaan dari Program Kreativitas Mahasiswa ini adalah :

- 1.5.1 Dapat menjadikan kacang-kacangan menjadi lebih menarik melalui jus kacang dengan aneka buah segar dengan harga yang terjangkau.
- 1.5.2 Memberikan inovasi untuk menikmati kacang-kacangan dengan cara lain.
- 1.5.3 Memberikan penyuluhan bagi warga sekitar kampus penulis sehingga dapat menjadikan mata pencaharian baru.
- 1.5.4 Melatih diri dalam dunia usaha.
- 1.5.5 Memperoleh pendapatan dari usaha yang dibuat.
- 1.5.6 Memiliki dan membangun merk sendiri.
- 1.5.7 Memanfaatkan teknologi digital sebagai media promosi dan jualan.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

#### 2.1 Ide Produk

Saat ini banyak jenis kacang-kacangan hanya menjadi makanan ringan yang manfaatnya belum banyak diketahui. Oleh karena itu dengan banyaknya jenis dan manfaat dari masing-masing kacang tersebut dapat diolah menjadi bermacam produk baik makanan maupun minuman olahan. Ide ini berasal dari adanya keinginan untuk meningkatkan nilai manfaat yang terkandung pada kacang-kacangan yang akan dipadukan dengan buah-buahan yang kaya vitamin. Kacang kedelai dan kacang hijau dengan paduan buah dipilih sebagai bahan baku karena memiliki rasa yang dan aroma yang nikmat sehingga mempunyai potensi untuk dijadikan sebuah peluang usaha baru. Kelayakan dan keamanan produk ini sudah diuji dari penelitian yang sumbernya sudah penulis ambil dari berbagai referensi dan Jus Kacang Buah ini sudah penulis uji dengan membuatnya dan merasakannya langsung, sehingga penulis yakin progam usaha ini layak dan aman untuk dikonsumsi. Selain itu Jus Kacang Buah ini memiliki keunggulan yang belum diketahui dari minuman suplemen biasanya, jus ini segar, nikmat dan memiliki banyak nutrisi.

#### 2.2 Potensi Sumber Daya

Bahan pokok produk ini sangat mudah didapat seperti pasar tradisional, pasar swalayan, toko buah, dan *mall*. Sebanyak satu liter sari kacang-kacangan dapat menjadi kurang lebih 10 gelas jus kacang buah.

#### 2.3 Analisa Pasar

##### 2.3.1 Konsumen

Bahan pokok produk ini sangat mudah didapat seperti pasar tradisional, pasar swalayan, toko buah, dan *mall*. Sebanyak satu liter sari kacang-kacangan dapat menjadi kurang lebih 10 gelas jus kacang buah.

### 2.3.2 Potensi dan Segmentasi Pasar

Secara mikro, di sekitar kawasan kampus Udinus sudah terdapat usaha jus buah, namun kapasitas produk ini cukup untuk daya saing yang tinggi, terutama produk ini tergolong unik dan inovasi baru dari jus buah.

Secara makro, di Semarang pesaing usaha kami diantaranya :

1. Mommilk
2. Cappucino Cincau
3. Istana Buah
4. Pasco (Passion of Chocolate)

Dengan situasi persaingan yang ada, kami melihat bahwa kesempatan bagi usaha ini untuk berkembang masih terbuka lebar dengan daya saing tinggi. Dengan produksi yang terjamin kualitas kebersihannya dan dikemas secara kreatif maka kami semakin mantap untuk memasarkan produk ini

Sementara itu kami juga mempunyai teknik pemasaran, antara lain:

1. Harga relatif lebih murah.
2. Produksi yang tidak memakan waktu.
3. Rasa jus bervariasi.
4. Proses produksi yang higienis.
5. Pemilihan kualitas kacang-kacangan dan buah yang baik.
6. Mengoptimalkan rasa enak pada jus tersebut.
7. Memilih lokasi strategis.
8. Kemudahan dalam pemesanan melalui online shop, melayani *delivery*.

### 2.3.3 Media promosi yang digunakan :

1. Brosur
2. Personal selling dengan pendekatan persuasif
3. X-Banner
4. Mengikuti *bazaar*
5. Situs-situs jejaring sosial
6. Website official D'NUTS

## 7. Stand jualan D’NUTS

### 2.3.4 Analisa Ekonomi

Modal sebesar Rp. 10.000.000 diharapkan setelah satu tahun usaha ini berjalan lancar, dapat balik modal dan memperoleh keuntungan. Berikut perhitungannya:

Rencana penjualan hasil produksi D’Nuts dalam 1 bulan:

**Tabel 1.** Target pendapatan selama 1 bulan

Jenis	Harga Dasar	Harga Jual	Jumlah	Total	keuntungan
<b>Sari Kacang Kedelai</b>					
<b>Plain</b>	Rp2.000	Rp5.000	30	Rp150.000	Rp90.000
Jus Kacang Jeruk	Rp3.000	Rp8.000	45	Rp360.000	Rp225.000
Jus Kacang Melon	Rp3.500	Rp8.000	45	Rp360.000	Rp202.500
Jus Kacang Stroberi	Rp5.000	Rp8.000	50	Rp400.000	Rp150.000
Jus Kacang Pisang	Rp3.500	Rp8.000	30	Rp240.000	Rp135.000
Jus Kacang Sirsak	Rp3.000	Rp8.000	40	Rp320.000	Rp200.000
Jus Kacang Jambu	Rp3.000	Rp8.000	50	Rp400.000	Rp250.000
Juas Kacang Mangga	Rp4.000	Rp8.000	55	Rp440.000	Rp220.000
Jus Kacang Alpukat	Rp4.000	Rp8.000	50	Rp400.000	Rp200.000
Spesial Kombinasi Buah	Rp5.000	Rp10.000	40	Rp400.000	Rp200.000
<b>Sari Kacang Hijau</b>					
<b>Plain</b>	Rp2.000	Rp5.000	30	Rp150.000	Rp90.000
Jus Kacang Jeruk	Rp3.000	Rp8.000	45	Rp360.000	Rp225.000
Jus Kacang Melon	Rp3.500	Rp8.000	45	Rp360.000	Rp202.500
Jus Kacang Stroberi	Rp5.000	Rp8.000	50	Rp400.000	Rp150.000
Jus Kacang Pisang	Rp3.500	Rp8.000	30	Rp240.000	Rp135.000
Jus Kacang Sirsak	Rp3.000	Rp8.000	40	Rp320.000	Rp200.000
Jus Kacang Jambu	Rp3.000	Rp8.000	50	Rp400.000	Rp250.000
Jus Kacang Mangga	Rp4.000	Rp8.000	55	Rp440.000	Rp220.000
Jus Kacang Alpukat	Rp4.000	Rp8.000	50	Rp400.000	Rp200.000
Special Kombinasi Buah	Rp5.000	Rp10.000	40	Rp400.000	Rp200.000
				<b>Rp5.550.000</b>	<b>Rp3.035.000</b>

Bila diasumsikan penjualan 1 tahun terus seperti ini (konstan), maka:

$$\begin{aligned} \text{Pemasukan} &\rightarrow \text{Rp. } 5.550.000 \times 12 = \text{Rp. } 66.600.000 \\ \text{Modal awal} &\rightarrow \text{Rp. } 10.000.000 = \text{Rp. } 10.000.000 \\ \text{Maka, laba kotor yang akan dicapai} &= \text{Rp. } 56.600.000 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Rata-rata pendapatan perbulan} &= \text{Rp. } 56.600.000 / 12 \\ &= \text{Rp. } 4.716.667 \end{aligned}$$

Laba bersih per bulan = rata-rata pendapatan perbulan – operasional perbulan:

$$\begin{aligned} &= \text{Rp. } 4.716.667 - (\text{Rp. } 100.000 + 50.000 + 120.000) \\ &= \text{Rp. } 4.716.667 - \text{Rp. } 270.000 \\ &= \text{Rp. } 4.446.667 \end{aligned}$$

(Pengeluaran tetap : langganan internet, listrik, bensin)

Dengan analisa *BEP (Break Even Point)*, penulis dapat mengetahui jangka waktu untuk unit dari bisnisnya yang harus dijual untuk membayar biaya operational per bulan dengan pendapatan yang diperoleh dari produknya.

$$\begin{aligned} \text{Rumus BEP} &= \frac{\text{Total investasi (modal)}}{\text{Laba bersih per bulan}} \\ &= \frac{\text{Rp. } 10.000.000}{\text{Rp. } 4.446.667} \\ &= 2,24 \end{aligned}$$

Program usaha jus kacang buah ini dapat mencapai BEP kurang lebih selama 2.2 bulan.

## BAB III METODE PELAKSAAN

### 3.1 Studi Pustaka

Metode studi pustaka yang penulis lakukan dengan cara membaca buku-buku atau referensi dan mencari informasi di internet yang berhubungan dengan program usaha penulis.

### 3.2 Metode Pelaksanaan Program

Dalam metode ini penulis menerapkan beberapa metode antara lain:

#### 3.2.1 Survei Lokasi

Survei dilakukan di tempat usaha dengan melihat peluang bisnis dan respon masyarakat sebagai konsumen terhadap program usaha yang dibuat.

#### 3.2.2 Persiapan Alat dan Bahan

Survei ini dilakukan setelah melalui proses survei lokasi. Survei dilakukan dengan cara persiapan keseluruhan alat dan bahan dalam usaha ini sehingga proses usaha dapat berjalan lancar.

#### 3.2.3 Proses Pembuatan

Pada proses pembuatan penulis akan membuat jus kacang aneka buah, pertama rebus kacang kedelai dan kacang hijau, sebanyak masing-masing 1 kg kacang kedelai dan kacang hijau akan menghasilkan 1 liter sari kedelai, begitu juga dengan kacang hijau. Setelah itu *blend* sari kacang dengan aneka buah serta es batu, contoh sari kacang kedelai dengan buah stroberi lalu beri tambahan bahan seperti susu, choco chips, gula, dan cincau agar lebih segar dan menarik.

#### 3.2.4 Proses Pemasaran

Pada proses pembuatan penulis akan membuat jus kacang aneka buah, pertama rebus kacang kedelai dan kacang hijau, sebanyak masing-masing 1 kg kacang kedelai dan kacang hijau akan menghasilkan 1 liter sari kedelai, begitu juga dengan kacang hijau. Setelah itu *blend* sari kacang dengan aneka buah serta es batu, contoh sari kacang kedelai dengan buah stroberi lalu beri tambahan bahan seperti susu, choco chips, gula, dan cincau agar lebih segar dan menarik.

## BAB IV

### BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

#### 4.1 Anggaran Biaya

**Tabel 1. Format Ringkasan Anggaran Biaya PKM-K**

NO	Jenis Pengeluaran	Biaya
1	Alat Penunjang	Rp. 2.955.000
2	Bahan Habis Pakai	Rp. 4.970.000
3	Perjalan (membeli bahan pokok & delivery order)	Rp. 1.000.000
4	Lain-Lain : Administrasi, Publikasi, Laporan	Rp. 1.075.000
	<b>Jumlah</b>	<b>Rp.10.000.000</b>

#### 4.2 Jadwal Kegiatan

**Tabel 2. Jadwal Kegiatan**

Jenis Kegiatan	Bulan I				Bulan II				Bulan III				Bulan IV			
	Minggu				Minggu				Minggu				Minggu			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Persiapan: 1. Survey Lokasi 2. Persiapan Alat dan Bahan																
Proses Pembuatan																
Proses Pemasaran																
Penyusunan Laporan																

## DAFTAR PUSTAKA

1. Anonim. April 2014. *Buah-buahan untuk Penderita Penyakit Jantung*.  
<http://obat-maag.web.id/>  
Diakses pada tanggal 7 Agustus 2014 pukul 10:42
2. Anonim. September 2013. *10 Jenis Kacang Sehat Kaya Manfaat*.  
<http://www.artikelkesehatan99.com/>  
Diakses pada tanggal 6 Agustus 2014 pukul 16:00
3. Ary. Mei 2013. *Manfaat Kacang-Kacangan Bagi Ibu Hamil*.  
<http://www.bayibubu.com/>  
Diakses pada tanggal 7 Agustus 2014 pukul 10:45
4. Godam. Desember 2012. *Isi Kandungan Gizi Kacang-Kacangan*.  
<http://www.organisasi.org/>  
Diakses pada tanggal 7 Agustus 2014 pukul 11:00
5. [http://id.wikipedia.org/wiki/Kacang\\_hijau](http://id.wikipedia.org/wiki/Kacang_hijau)