

RINGKASAN

Sarung Helm anti air, sebuah solusi bagi mayoritas orang yang sering merasa tidak nyaman saat bepergian karena masih banyak tempat parkir yang kurang akan kenyamanan dan fasilitasnya seperti tidak adanya atap parkir yang melindungi sepeda motor dan barang bawaan pengguna parkir dari kondisi-kondisi cuaca seperti terik matahari dan hujan.

Dengan permasalahan yang ada, kami mencoba menjadikan hal tersebut sebagai peluang usaha. Solusi yang kami tawarkan itu adalah yang dibutuhkan mayoritas orang. Sehingga respon baik dari pasar harus kami dapat. Untuk mencapai target, metode yang kami lakukan adalah dengan menjalin komunikasi yang baik dengan penyediaan bahan baku. Sehingga terjalin kerjasama yang baik pula. Selanjutnya kami melakukan produksi sebaik mungkin untuk menghasilkan produk yang sesuai dengan konsep sehingga benar-benar bisa digunakan dan siap dipasarkan. Kemudian metode pemasaran kami lakukan sesuai dengan keadaan yang sedang diminati oleh masyarakat. Sehingga kami berada di tempat yang benar untuk mendapatkan hasil yang maksimal yaitu dengan memanfaatkan media sosial sebagai sarana promosi kami. Selain itu kami juga melakukan promosi di lingkungan terdekat kami seperti kampus dengan menggunakan brosur.

Kata kunci : Helm, Sarung Helm, Metode, Pemasaran

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG MASALAH

Pengguna sepeda motor yang terus meningkat membuat ramainya tempat-tempat parkir. Sayangnya masih banyak tempat parkir yang kurangnya kenyamanan dan fasilitasnya seperti tidak adanya atap yang melindungi sepeda motor dan barang bawaan pengguna parkir dari kondisi-kondisi cuaca seperti terik matahari dan hujan.

Musuh utama pengendara sepeda motor adalah cuaca terutama hujan, baik disaat berkendara maupun disaat motor diparkirkan. Saat motor diparkirkan disaat hujan di tempat parkir tanpa atap sering membuat helm-helm pengendara menjadi basah, ini sangat membuat tidaknyaman para pengendara sepeda motor.

Sarung helm anti air merupakan produk yang kami rancang untuk membantu masalah-masalah pengguna sepeda motor seperti yang disebutkan diatas. Sarung helm anti air ini dapat digunakan saat motor diparkirkan untuk melindungi dari hujan yang kadang turun tanpa diprediksi, sehingga membuat para pengendara tidak khawatir helmnya basah.

1.2. PERUMUSAN MASALAH

1. Bagaimanamembuat kerangka sarung helm anti air yang mudah digunakan?
2. Bagaimanamembuat desain sarung helm anti air yang menarik dan diminati pasar?

1.3 TUJUAN

1. Membantu para pengendara sepeda motor.
2. Mengembangkan usaha rumahan yang dapat dikerjakan remaja putus sekolah, lansia dan difabel sehingga mengurangi pengangguran.
3. Dapat membantu kekhawatiran dalam meninggalkan helm di parkiran
4. Memperoleh keuntungan.

1.4 LUARAN YANG DIHARAPKAN

Luaran yang diharapkan adalah membuat suatu produk yang selain dapat mendatangkan untung tapi juga dapat membantu masyarakat luas khususnya kalangan menengah kebawah yang sebagian besar merupakan pengendara sepeda motor.

Setelah produk dihasilkan dengan kerangka yang nyaman dan desain menarik diharapkan dapat dikenalkan langsung ke masyarakat luas dan dapat menjadi contoh untuk ditiru masyarakat di desa-desa untuk mengembangkan usaha rumahan.

BAB II

GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

2.1 Profil Konsumen

kami menerima pesanan berjumlah banyak dengan harga relative lebih murah dibandingkan membeli eceran, bagi konsumen yang kurang paham dan tidak mengetahui tentang design sarung helm anti air ini, kami juga menyediakan katalog yang berisi beranekaragam desain dan motif, dimana konsumen dapat melihat dan memesan sesuai dengan keinginan.

2.2 Potensi Sumber Daya

1. Bahan yang digunakan diambil dari distributor langsung sehingga harga produksi dapat diminimalisir.
2. Terdapat tim kreatif untuk membuat desain produk yang menarik dan banyak varian dengan pola-pola tertentu.
3. Desain produk akan terus diperbaharui agar konsumen tidak bosan.
4. Fasilitas internet dan katalog dalam tehnik pemasaran.

2.3 Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran yang digunakan dalam usaha ini adalah sebagai berikut :

1. Kebijakan Produk

Usaha ini bergerak dalam bidang produksi dan distribusi. Jenis produk ini berupa sarung helm yang terbuat dari bahan anti air dengan banyak pilihan warna dan diberi hiasan berupa motif-motif yang beraneka ragam sehingga terlihat menarik.

2. Kebijakan Harga

Harga yang ditetapkan untuk konsumen yaitu sebesar Rp. 54.000,-per produk.

3. Kebijakan Promosi

Langkah promosi yang kami ambil diantaranya yaitu dengan menggunakan brosur yang kami sebar di area Universitas Dian Nuswantoro. Selain itu kami memanfaatkan media sosial untuk menarik minat masyarakat pada umumnya. Kami membuat halaman khusus untuk pemasaran produk kami. Untuk order bisa hubungi kami di nomor berikut ini:

Lusi : 0896 6616 7944

Rofik : 0822 2037 9993

Untuk pemesanan wilayah Semarang, pembayaran bisa dilakukan langsung kepada kami. Sedangkan untuk di luar wilayah Semarang sesi pembayaran bisa ditransfer via rekening Bank Mandiri atau Bank Jateng yang akan dikonfirmasi lebih lanjut.

4. Kebijakan Distribusi

Distribusi hasil produksi kami lakukan sesuai dengan permintaan konsumen. Konsumen bisa datang langsung kepada kami untuk membeli sarung helm. Jika konsumen meminta untuk diantar, kami akan mengantarkan sarung helm tersebut, namun hanya untuk wilayah Semarang saja. Untuk distribusi di luar Semarang, kami menggunakan jasa pengiriman barang.

2.4 Peluang Pendapatan

Penentuan harga sarung helm anti air diperoleh dari biaya produksi ditambah dengan laba per produk, dengan rincian:

Bahan	: 25.000
Sablon motif	: 9.500
Kolor, dan benang	: 5.000
Biaya jahit	: 5.500 +
<hr/>	
Biaya Produksi	: 45.000
Keuntungan (20% x 45.000)	: 9.000 +
Harga Penjualan	: 54.000

Rencana harga tersebut untuk satu buah Sarung Helm. Jika pelaksanaan pemasaran dalam waktu 2 bulan dengan target 45 buah, maka perkiraan sebagai berikut :

Sarung Helm (45 x 54.000)	: 2.025.000
Keuntungan (20% x 54.000 x 45)	: 486.000 +
<hr/>	
Harga Penjualan	: 2.511.000

BAB III

METODE PELAKSANAAN

3.1 Rencana Persiapan Pelaksanaan

Rencana pelaksanaan yaitu reaktualisasi potensi dan masalah, persiapan administrasi dan komunikasi, konsolidasi tim serta menghubungi mitra usaha. Lama waktu yang dibutuhkan untuk kegiatan 1 bulan.

1. Adanya observasi usaha
2. Persiapan administrasi & keuangan
3. Penyediaan peralatan
4. Pemasangan iklan di media internet dan brosur

3.2 Persiapan Administrasi dan Komunikasi

1. Memastikan pos produksi akan berjalan dengan baik dengan mengetahui kualitas dan kuantitas sumber daya yang akan difungsikan.
2. Mempersiapkan peralatan yang dibutuhkan dalam kegiatan administrasi.

3.3 Produksi

Langkah pertama yang kami ambil adalah kami memastikan ketersediaan bahan baku, yaitu komponen sarung helm.

3.4 Evaluasi

Evaluasi dilakukan pada saat proses produksi selesai. Evaluasi ini berupa hal-hal teknis yang masih kurang atau perlu diperbaiki dan ditingkatkan lagi, serta evaluasi terhadap pelayanan pada konsumen.

3.5 Promosi

Adapun promosinya adalah melalui teman – teman dekat kami terlebih dahulu , kemudian memasang iklan di internet seperti situs pertemanan (facebook, twitter, blog, instagram dll) maupun brosur, dan kami sengaja tidak membuat atau menggunakan sebuah kios untuk usaha tersebut karena kami merasa usaha yang ingin kami jalankan ini merupakan usaha yang benar – benar kami mulai dari 0 (nol). Selain pemasaran tersebut di atas, kami juga akan membawa sebagian contoh sarung helm anti air tersebut ke kampus, tempat bergaul dan rumah kami masing – masing.

3.6 Uji Barang

Setelah barang selesai, kami menguji barang tersebut dengan melakukan simulasi. Saat hujan tiba kami melakukan percobaan helm itu dibungkus dengan barang yang saya sebut dengan sarung helm anti air kemudian saya jepitkan kedalam jok motor, jika helm tersebut basah berarti saya belum sukses dan jika helm tersebut kering maka saya sukses.

BAB IV
BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1 RANCANGAN BIAYA

Adapun kami menganggarkan biaya – biaya yang akan digunakan untuk memenuhi kebutuhan agar semua kegiatan dapat berjalan sesuai dengan tujuan, biaya – biaya tersebut antara lain :

Tabel 1. Rencana biaya

NO	NAMA BARANG	JUMLAH	HARGA SATUAN (Rp)	Harga (Rp)
Peralatan Penunjang PKM				
1.	Bolpoint	1 Unit	2.000	2.000
2.	Pensil	1 Unit	2.000	2.000
3.	Kertas A4	1 Rim	30.000	30.000
4.	Tinta Print	2 Pack	60.000	120.000
Biaya Promosi				
5.	Brosur	1 Rim	250.000	250.000
6.	Biaya pemasaran dan promosi	1	650.000	650.000
7.	Pembuatan Katalog	3 Katalog	30.000	90.000
Operasional				
8.	Komunikasi dan transportasi (2 Orang)	3 bulan	300.000/bln	900.000
9.	Biaya listrik	3 bln	50.000	150.000
10.	Biaya Design	4 design	5.000	20.000
11.	Mesin Jahit	2 Unit	3.000.000	6.000.000
12.	Gunting	3 Unit	10.000	30.000
13.	Meteran	2 Unit	20.000	40.000
14.	Kapur	1 Pack	5.000	5.000
15.	Benang	5 Pack	15.000	75.000
16.	Sablon Motif	6 Motif	9.500	57.000
17.	Bahan	200 m	15.000/m	3.000.000
18.	Kolor	8 m	5.000	40.000
19.	Sewa Kios	3 bulan	300.000/bln	900.000
Total				12.361.000

Terbilang :Duabelas juta tiga ratus enam puluh satu ribu rupiah

4.2 JADWAL KEGIATAN

Tabel 2. Jadwal kegiatan

NO	KEGIATAN	BULAN KE				
		1	2	3	4	5
1	Persiapan dan pengadaan bahan-bahan	■				
2	Proses Produksi		■			
3	Pemasaran			■	■	
4	Analisa hasil dan pembahasan, serta pembuatan Laporanakhir dan draft publikasi				■	

DAFTAR PUSTAKA

Dikti.2013. *Panduan PKM Tahun 2013*.

Esti, Harga Bahan-Bahan dan Alat-alat dalam Membuat Kerajinan Tangan, <http://caritau-yuk.blogspot.com/2011/12/harga-bahan-bahan-dan-alat-alat-dalam.html>

diakses pada 1 Oktober 2013

Daftar harga peralatan pendukung produksi di akses pada 5 Juli 2014 di website <http://www.bhinneka.com/>

Daftar harga peralatan pendukung produksi di akses pada 5 Juni 2014 di website <http://www.lazada.co.id/>

SekitarDunia Unik, *Mengenal Bagian-Bagian Sarung helm*, <http://sekitarduniaunik.blogspot.com/2013/03/mengenal-bagian-bagian-sarunghelm.html> diakses pada 29 September 2013

LAMPIRAN

BIODATA KETUA SERTA ANGGOTA KELOMPOK

a. Ketua Kelompok

Nama Lengkap : Lusiana Rizky Nurgraheni
NIM : A11.2012.06679
Fakultas / Program Studi : Ilmu Komputer / S1 Teknik Informatika
Perguruan Tinggi : Universitas Dian Nuswantoro

Ketua Pelaksana

(Lusiana Rizky Nugraheni)

NIM. A11.2012.06679

b. Anggota Pelaksana I

Nama Lengkap : Muhammad Ainun Rofik
NIM : A11.2012.07158
Fakultas / Program Studi : Ilmu Komputer / S1 Teknik Informatika
Perguruan Tinggi : Universitas Dian Nuswantoro

Anggota Pelaksana I

(Muhammad Ainun Rofik)

NIM. A11.2012.07158

c. Anggota Pelaksana II

Nama Lengkap : Selly Rahmawati
NIM : A11.2012.06695
Fakultas / Program Studi : Ilmu Komputer / S1 Teknik Informatika
Perguruan Tinggi : Universitas Dian Nuswantoro

Anggota Pelaksana II

(Selly Rahmawati)
NIM. A11.2012.06695

d. Anggota Pelaksana III

Nama Lengkap : M. Risyad Cendekiawan
NIM : A12.2011.04303
Fakultas / Program Studi : Ilmu Komputer / S1 Sistem Informasi
Perguruan Tinggi : Universitas Dian Nuswantoro

Anggota Pelaksana III

(M. Risyad Cendekiawan)
NIM. A12.2011.04303

BIODATA DOSEN PENDAMPING

Nama Lengkap :Dra. Erna Zuni Astuti, M.Kom
NIDN :0686.11.1997.132
Dosen : Ilmu Komputer / Teknik Informatika S1
Perguruan Tinggi : Universitas Dian Nuswantoro
Alamat Rumah :Jalan Sadewa IV No. 12 Semarang

DOSEN PENDAMPING

(Dra. Erna Zuni Astuti, M.Kom)

NIDN.0686.11.1997.132