

# Mendesain Komunikasi Efektif

NOVIAJI WIBSONO – COFOUNDER BECAKMABUR BRAND & COMMUNICATION



me

my playground

[noviaji@becakmabur.com](mailto:noviaji@becakmabur.com)

the way to reach me

# contact

hp: +62 856 41 096 099

twitter: @noviaji

facebook: /noviajiwibisono

# Milestone

## 2010

- Masih kuliah dkv
- Mendeklarasikan bisnis kreatif bernama Becakmabur bersama teman-teman
- Bikin website sebisanya untuk [becakmabur.com](http://becakmabur.com)

## 2011

- Lulus kuliah, milih lanjutin Becakmabur

## 2013

- Expand to Jakarta Marketing Office
- Create brother brand Sooca

**BESAKMABUR**



cluster  
van dieper  
stroom emissies  
op twee niveaus

SOCCCA

SOCCCA



S  
O  
O  
C  
C  
Q

DESIGN  
FIRM

sooca

PHOTOGRAPHY

# Klien dan dinamikanya

- ▶ Kontak – negosiasi – deal – work done - repeat
- ▶ Kontak – negosiasi – deal – work done
- ▶ Kontak – negosiasi – deal – work in trouble
- ▶ Kontak – negosiasi – not deal in confirm
- ▶ Kontak – negosiasi – negosiasi – negosiasi – not deal in confirm
- ▶ Kontak – negosiasi - not deal in confirm
- ▶ Kontak – negosiasi – no confirm
- ▶ Kontak – negosiasi – negosiasi – negosiasi – no confirm
- ▶ Kontak – no confirm



Pernah dengar Angin  
Surga ?

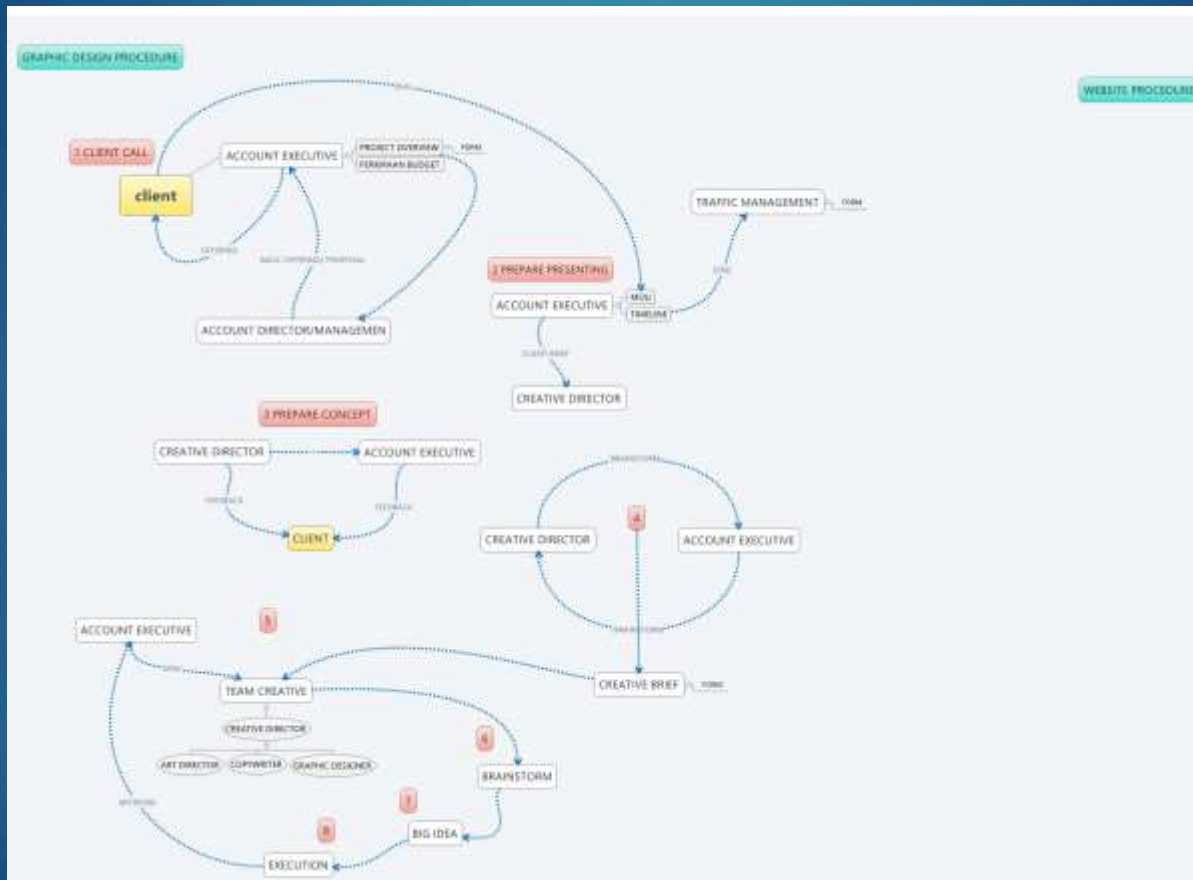
“

Hal terpenting dalam komunikasi adalah mendengarkan kata-kata yang tak terucapkan.

”

Peter F. Drucker

# proses kreatif





**SEJATI**  
BABY SHOP

{ 1st out }



**SEJATI**  
BABY SHOP

{ 2nd out }



{ 3rd out }

# love problems

ideas start form problems

**tentukan  
arah**



**menyelesaikan  
pekerjaan  
sampai tuntas**



media

MEMILIH YANG TEPAT



- ▶ Siapa targetmu
- ▶ Apa yang kamu sampaikan
- ▶ Siapa kamu
- ▶ Berapa budget mu
- ▶ Mau sampai kapan
- ▶ Apa tujuanmu

