

## BIBLIOGRAPHY

- Baridwan, Zaki (Eds.). 1990. *Training and development*. Bandung: PT Andi Offset.
- Directorat Jendral Bea dan Cukai. 2000. *Undang-Undang Kepabean*. Jakarta.: Departement Keuangan Republik Indonesia
- Direktorat Jendral Perdagangan Luar Negeri. 2001. *Kebijaksanaan umum di bidang Ekspor*. Jakarta: Departement Perindustrian dan Perdagangan. .
- Hadi, Sutrisno. 1987. *Metodologi Reseach*. Yogyakarta: Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi UGM.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Preholando.
- M.S, Amir. 2000. *Strategi Pemasaran Export*. Jakarta: PT Pustaka binaman Presindo.
- Nasir, Moh.1998. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Stanton, J, William.1993. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Swasta, Basu. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: liberty.
- [www.google.com](http://www.google.com)