

BIBLIOGRAPHY

- Afif. 1994. *Menuju Pemasaran*. Jakarta
- Andreasen, Kotler. 1995. *Strategi Pemasaran Untuk Organisasi Nirlaba*. Gadjahmada University Press
- Business Week. 1997. *Symbols of Sale*. New york
- Chandra, Gregorius. Chandra, Yanton. Tjiptono, Fandi. *Pemasaran Global: Internasionalisasi, dan Internetisasi*. Yogyakarta. Penerbit Andi
- Dalrymple and Persons. 1976. *Marketing Management*. America
- Hadi. 1987. *Metodologi Research*. Yogyakarta. Andi Offset
- Jolson. 1978. *Marketing Globalization*. America. Hill Book co
- Kotler. 1996. *Marketing System*. United Stated of America
- Kotler, Philip. 1980. *Management Pemasaran Dalam Bisnis Modern Jilid I*. Erlangga
- Lembaga Pemasaran dan pemasaran Management. 1974. *Dasar- Dasar Marketing*. Yogyakarta. Andi offset
- Nasir, Moh. 1983. *Metodologi Penelitian*. Jakarta. Ghalia Indonesia
- Stanton. 1996. *Fundamentals of Marketing*. Singapore. Mc group
- Swasta and Irawan. 1984. *Manajemen Barang Dalam Pemasaran*. Yogyakarta. Erlangga
- Winardi. 1992. *Promosi dan Reklame*. Bandung: Mandar Maju