

Analisa Strategi Sistem Informasi Pemasaran Produk Pada Home Industri GROWTH Semarang

SHOFANI FATEH MOCHAMMAD

Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,

Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 112201104459@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Penulis melakukan penelitian ini pada Home Industri Growth Semarang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hal-hal yang mempengaruhi sistem pemasaran yang sedang berjalan saat ini. Home industri Growth mengalami permasalahan dalam hal pemasaran dikarenakan faktor pekerja dan finansial home industri. Pemilik home industri merasa bahwa hal mendasar yang paling dibutuhkan untuk menunjang perkembangan produknya adalah sistem pemasaran yang lebih baik namun tertahan di karenakan aspek internal dan permodalan yang kurang mendukung. Penulis dalam penelitian ini mempunyai tujuan untuk membantu pemilik home industri Growth mendapatkan sistem pemasaran yang lebih baik. Tujuan tersebut dapat tercapai apabila telah mengetahui faktor internal dan eksternal yang berpengaruh dalam sistem pemasaran produk Growth. Teknik analisa data yang digunakan adalah analisa SWOT (Strength, Weakness, Opportunities, Threats). Adapun yang dimaksud dengan analisis ini adalah untuk mengidentifikasi lingkungan home industri baik internal maupun eksternal home industri. Dalam analisis SWOT ini menggunakan pendekatan secara kualitatif dan pendekatan kuantitatif. Hasil matrik menggambarkan empat set alternatif strategi yaitu strategi ST, WT, SO dan WO. Dengan menggunakan analisa SWOT dapat diperoleh hasil bahwa home industri dapat mengambil salah satu dari alternatif stategi yang dihasilkan.

Kata Kunci : sistem informasi, pemasaran, analisa strategi, home industri, SWOT
xiv + 45 halaman; 5 gambar; 9 tabel ; 1 lampiran
Daftar Acuan: 5 (2005 - 2014)

Analysis of Product Marketing Information System Strategy at Home Industri GROWTH Semarang

SHOFANI FATEH MOCHAMMAD

Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,

Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 112201104459@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

The author makes research on Home Industry Growth Semarang. The purpose of research to find out things that affect the marketing system on currently running at this time. Problem of Home Industry Growth in terms of marketing because of financial workers and home industry. The owner of home industry feel that the fundamental thing the much needed to support the development of product is system for the marketing better but stalled on aspects of internal and run as soon as possible less supportive. The goal of this research is to help the owner Home Industry Growth system for the marketing get somebody better. This objective will be achieve if they already knew the internal factor and external who is influential in the system of its marketing growth. A technique used in the analysis of data, analysis (strength training weakness, opportunities, threats). For the meaning of this analysis is to identify the home environment, both internal and external industry home industry. Furthermore SWOT analysis using a qualitative approach and quantitative approach. The results of this matrix describe four sets of alternative strategies, namely strategies ST, WT, SO and WO. By using SWOT analysis can be obtained that the home industry can take one of the alternative strategies generated. As a results this matrix is describe four sets of alternative strategies, namely strategies ST, WT, SO and WO. By using SWOT analysis can be obtained that the home industry can take one of the alternative strategies generated.

Keyword : system information, marketing, analysis of strategies, home industry, SWOT
xiv + 45pages; 4images; 9tables; 1appendixes
References: 5 (2005 - 2014)