

RANCANG BANGUN E-MARKETPLACE DENGAN MODEL PROTOTYPING PADA DINAS KOPERASI DAN UMKM PROVINSI JAWA TENGAH

SAEFUL FAHMI

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang
URL : <http://dinus.ac.id/>
Email : 112201104370@mhs.dinus.ac.id*

ABSTRAK

Perdagangan dengan model konvensional mulai dikembangkan menjadi perdagangan secara elektronik seiring dengan kemudahan dalam akses internet, tetapi maraknya isu - isu negatif tentang penipuan dalam dunia maya masih menjadi kendala dari kepercayaan pembeli. Salah satu sektor perdagangan yang memiliki peran sentral dalam perekonomian secara keseluruhan adalah UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah), baik dari penyerapan tenaga kerja maupun kesejahteraan masyarakat di daerah, tetapi UMKM masih terkendala dengan penerapan teknologi karena besarnya investasi yang harus dikeluarkan serta minimnya pengetahuan tentang teknologi informasi. sehingga diperlukan pengembangan dalam menata kegiatan UMKM di Indonesia guna menuju perekonomian yang lebih baik. Adapun lembaga pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah adalah Dinas Koperasi dan UMKM, dimana tugas utama yang terkait dengan UMKM adalah memberikan pelayanan, pembinaan dan Fasilitas bidang Usaha Mikro Kecil dan Menengah. Salah satu solusi yang dapat digunakan adalah penerapan E-Marketplace yang dapat dimanfaatkan sebagai media perluasan pasar dan peningkatan jumlah penjualan. Metode yang digunakan dalam pengembangan sistem adalah Prototyping Model, tahapan dari metode tersebut terdiri dari mendengarkan pelanggan, membangun dan menguji prototipe. Sedangkan metode yang digunakan dalam pembayaran adalah pembayaran tidak langsung (Penggunaan Rekening Bersama), sehingga mampu meningkatkan kepercayaan pembeli dalam melakukan transaksi, karena pembayaran tidak akan disalurkan ke UMKM sebelum produk diterima oleh pembeli.

Kata Kunci : Perdagangan, E-Marketplace, Prototipe, UMKM, Pemerintah

DESIGN OF E-MARKETPLACE WITH PROTOTYPING MODELS AT DINAS KOPERASI DAN UMKM PROVINSI JAWA TENGAH

SAEFUL FAHMI

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang
URL : <http://dinus.ac.id/>
Email : 112201104370@mhs.dinus.ac.id*

ABSTRACT

Trade with conventional models were developed into electronic commerce along with ease of internet access, but the rise of negative issues about fraud in cyberspace is still as constraint of buyer confidence. One of the trade sector has a central role in the overall economy is UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah), both of employment and welfare of the people in territory, but UMKM still constrained by application of technology because the large of investment that must be required and the lack of knowledge about information technology. so that necessary development in managing activities of UMKM in Indonesia to attain a better economy. The institute empowerment of Micro, Small and Medium Enterprises is Dinas Koperasi dan UMKM, where the main tasks associated with UMKM is providing services, coaching and facilitation field of Micro, Small and Medium Enterprises. The application of E-Marketplace is come to solve that can be used as a medium for market expansion and increase number of sales. The method used in development of the system was Prototyping Model, stage of the method consists of listening to customers, build and test prototypes. While the methods used in the payment is indirectly payment (use of Joint Account), so able to increase buyer confidence in the transaction, because the payment will not be transfered to UMKM before the product is received by the buyer.

Keyword : Trade, E-Marketplace, Prototype, UMKM, Government