

## BILIOGRAPHY

Donald, Malcolm H.B, Mc and Keegan Warren, J. 1992. Marketing Plans that Work. Jakarta: Airlangga.

Nazir, Moh. 1983. Metodologi Penelitian. Jakarta: Ghalia Indonesia.

-----1998. Metodologi Penelitian. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Supramono, and Jony Octavian Haryanto. 2005. Design Proposal Penelitian Studi Pemasaran. Yogyakarta: Andi Offset.

Stanton William, J. 1996. Prinsip Pemasaran. Jakarta: Airlangga.

Tunggal, Amin Widjaja. 1992a. Audit Pemasaran. Jakarta: Rineka Cipta.

-----1992b. Management Audit. Jakarta: Rineka Cipta