

## BIBLIOGRAPHY

- Awat, Kapa. 1998. *Prinsip Ekonomi*. Yogyakarta : Liberty Yogyakarta
- Darnesta, Basu Swasta. 1992. *Manajemen Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta ; BPFE. Yogyakarta
- Keraf, Sonny. 1995. *Pemasaran Industri*. Jakarta : Djambatan
- Kotler, Philip. 1987. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian*. Terjemahan Jaka wasana, Jakarta : erlangga
- Saladin, Djaslim. 1990. *Strategy dan Kebijakan Perusahaan*. Bandung : PT. Ganeco Exact
- Staton, William. J. 1986. *Fundamental of Marketing*.
- Sumawihardja, Surachman et.al 1998. *Intisari Mnajemen Pemasaran*, bandung : CV. Remadja Karya
- Winardi, 1986. *Pengantar Ilmu Pemasaran Barang* : Tarsuta