

**LAPORAN AKHIR  
PENELITIAN DOSEN PEMULA**



**Model Kompetensi Kewirausahaan dengan  
Adaptibilitas Lingkungan Bisnis dan Kreativitas  
Inovasi Unit Usaha Kecil dan Menengah di Semarang**

**Tahun ke satu dari rencana satu tahun**

**Ketua/ Anggota Tim :**

**Enny Susilowati M, SE, MSi, Akt**

**NIDN: 0604057802**

**Guruh Taufan Hariyadi, SE, M.Kom**

**NIDN : 0608107503**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO  
SEMARANG  
NOVEMBER 2014**

HALAMAN PENGESAHAN

**Judul Kegiatan** : Model Kompetensi Kewirausahaan dengan Adaptibilitas Lingkungan Bisnis dan Kreativitas Inovasi Unit Usaha Kecil dan Menengah di Semarang

**Peneliti / Pelaksana**  
Nama Lengkap : ENNY SUSILOWATI MARDJONO SE,MSi,Akt  
NIDN : 0604057802  
Jabatan Fungsional :  
Program Studi : Akuntansi  
Nomor HP : 081 901 166333  
Surel (e-mail) : ennyoi@yahoo.co.id

**Anggota Peneliti (1)**  
Nama Lengkap : GURUH TAUFAN HARIYADI SE., M.Kom.  
NIDN : 0608107503  
Perguruan Tinggi : Universitas Dian Nuswantoro

**Institusi Mitra (jika ada)**  
Nama Institusi Mitra :  
Alamat :  
Penanggung Jawab :

**Tahun Pelaksanaan** : Tahun ke 1 dari rencana I tahun  
**Biaya Tahun Berjalan** : Rp. 12.500.000,00  
**Biaya Keseluruhan** : Rp. 15.000.000,00

Mengetahui  
Dekan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis

  
(Agus Rayitno)  
NIP/NIK 0686.11.1992.024



Semarang, 3 - 11 - 2014,  
Ketua Peneliti,

  
(ENNY SUSILOWATI MARDJONO  
SE,MSi,Akt)  
NIP/NIK0686.11.2011.401

Menyetujui,  
Kepala Pusat Penelitian

  
(Juli Ratnawati, SE, M.Si)  
NIP/NIK 0686.11.1994.046



## RINGKASAN

Peran penting dan strategis Usaha Kecil dan Menengah bagi pertumbuhan ekonomi negara, baik negara berkembang maupun negara maju sudah tidak diragukan lagi. Usaha kecil menengah tidak hanya mampu menyerap tenaga kerja dibandingkan usaha besar tetapi juga banyak memberikan kontribusi terhadap pertumbuhan *product domestic bruto* (PDB) paling besar dibandingkan usaha besar (Tambunan, 2009). Kelebihan dari pelaku UKM adalah yang utama kelenturannya dalam mengubah bisnisnya sesuai dengan tuntutan pasar. Walaupun seperti itu eksistensi UKM juga banyak mengalami kendala yang menghambat pertumbuhan UKM yang disebabkan pihak eksternal maupun internal.

Jumlah UKM dan penyerapan tenaga kerja yang banyak tidak memberikan kontribusi yang besar untuk nilai produksi dan nilai investasi disektor agroindustri maupun sektor non agroindustri merupakan cermin kebanyakan UKM yang ada di Jawa Tengah. Permasalahan ini terjadi karena banyak pertimbangan salah satunya lemahnya kompetensi pengusaha sektor UKM, keterbatasan dalam kemampuan beradaptasi dengan perubahan lingkungan termasuk pasar dalam berinovasi, akses terhadap informasi dan pembiayaan, kesulitan dalam pengadaaan modal yang dan murah, keterbatasan dalam berinovasi, perubahan teknologi yang semuanya akan berpengaruh terhadap kinerja bisnis UKM. Semakin tinggi kompetensi sosial (interaksi sosial, hubungan sosial dan adaptasi sosial) yang dimiliki oleh pengusaha maka semakin besar keberhasilan finansial yang akan diraih oleh pengusaha dan meningkatkan kinerja bisnis (Baron dan Markman, 2003)

Metode penelitian dipakai adalah menggunakan hipotesis karena penelitian ini merupakan penelitian yang bersifat empiris. Akan disebarkan Quesioner ke 160 UKM di Semarang, dimana quesioner ini diuji validitas dan reliabilitasnya kemudian diolah menggunakan PLS (Partial Least Square) sehingga ketepatan alat analisisnya bisa reliable.

Tujuan jangka panjang yang ingin dicapai adalah peningkatan keunggulan bersaing dan kinerja UKM di seluruh Jawa Tengah dengan penerapan model kompetisi kewirausahaan . Target khusus dari penelitian ini adalah peningkatan keunggulan bersaing dan kinerja UKM di Semarang dengan diterapkannya model kompetensikewirausahawan yang mampu membangun jaringan bisnis dan beradaptasi dengan perubahan lingkungan eksternalmendorong terjadinya efisiensi penggunaan sumber-sumber, meningkatkan kemampuan membangun jaringan bisnis, memperbanyak sumber pertumbuhan ekonomi, penciptaan lapangan kerja, peningkatan jaringan kerjasama (*networking*) bekerjasama dengan mitra usaha dan peningkatan daya-saing, pelayanan yang lebih baik kepada klien dan pelanggan perlu ditingkatkan dimana tidaktergantungkan kepada produk-produk impor yang melemahkan ketahanan ekonomi rakyat secara keseluruhan, kemampuan mengekspresikan diri dalam membangun hubungan sosial

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
RINGKASAN .....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	3
1.5 Luaran Penelitian .....	4
1.6 Kontribusi Penelitian.....	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....	4
2.1 Kompetensi Kewirausahaan.....	4
2.2 Adaptabilitas Lingkungan Bisnis inovatif.....	5
2.3 Kinerja Perusahaan .....	5
BAB 3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
3.1 Tujuan Penelitian .....	6
2.2 Manfaat Penelitian .....	6

BAB 4 METODOLOGI PENELITIAN.....	7
4.1 Tahap Penelitian.....	7
4.2 Lokasi Penelitian .....	8
4.3 Jenis dan sumber Data .....	8
4.4 Populasi dan Sampel .....	8
4.5 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	10
4.6 Hipotesis Penelitian .....	11
4.7 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	12
BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	16
5.1 Model PLS .....	17
5.2 Analisa T statistik dan Path Koefisien .....	19
5.3 Pembahasan Hipotesis.....	20
BAB 6 RENCANA TAHAPAN BERIKUTNYA .....	21
BAB 7 KESIMPULAN DAN SARAN.....	22
DAFTAR PUSTAKA .....	23
LAMPIRAN.....	25

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1	Jumlah UKM di Wilayah Semarang .....	9
-----------	--------------------------------------	---

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 3.1	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	10
------------	----------------------------------	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN 1	Penggunaan Dana Akhir.....	25
LAMPIRAN 2	Instrumen Penelitian.....	28
LAMPIRAN 3	Personalia Tenaga Peneliti Beserta Kualifikasinya .....	32
LAMPIRAN 4	Publication article in International Conference of Entrepreneurship and Business Management (ICEBM) to be held in Penang, Malaysia from 6-7 November 2014.....	40
	Publikasi di Jurnal JAAI.....	51

## **BAB 1 PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Peran penting dan strategis Usaha Kecil dan Menengah bagi pertumbuhan ekonomi negara, baik negara berkembang maupun negara maju sudah tidak diragukan lagi. Usaha kecil menengah sebagai basis bagi perkembangan usaha besar karena pada saat krisis justru lebih stabil pertumbuhannya dibanding usaha besar. Selain itu memproduksi barang untuk konsumsi relatif lebih murah sehingga memenuhi kebutuhan tingkatan kelas pendapatan. Usaha kecil menengah tidak hanya mampu menyerap tenaga kerja dibandingkan usaha besar tetapi juga banyak memberikan kontribusi terhadap pertumbuhan *product domestic bruto* (PDB) paling besar dibandingkan usaha besar (Tambunan, 2009). Walaupun seperti itu eksistensi UKM juga banyak mengalami kendala yang menghambat pertumbuhan UKM yang disebabkan pihak eksternal maupun internal. Kuncoro (2006) berpendapat bahwa Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia secara kualitas sulit berkembang di pasar karena adanya sejumlah masalah internal, yaitu kurangnya orientasi kewirausahaan, rendahnya penguasaan teknologi inovatif dan pengelolaan manajemen, minimnya informasi, dan rendahnya orientasi pasar, rendahnya kualitas dan ketrampilan sumberdaya manusia.

Jumlah UKM dan penyerapan tenaga kerja yang banyak tidak memberikan kontribusi yang besar untuk nilai produksi dan nilai investasi di sektor agroindustri maupun sektor non agroindustri merupakan cermin kebanyakan UKM yang ada di Jawa Tengah. Permasalahan ini terjadi karena banyak pertimbangan salah satunya lemahnya kompetensi pengusaha sektor UKM, keterbatasan dalam kemampuan beradaptasi dengan perubahan lingkungan termasuk pasar dalam berinovasi, akses terhadap informasi dan pembiayaan, keterbatasan dalam berinovasi, perubahan teknologi yang semuanya akan berpengaruh terhadap kinerja bisnis UKM. Semakin tinggi kompetensi sosial (interaksi sosial, hubungan sosial dan adopsi sosial) yang dimiliki oleh pengusaha maka semakin besar keberhasilan finansial yang akan diraih oleh pengusaha dan meningkatkan kinerja bisnis (Baron dan Markman, 2003)

Dalam pengembangan UKM ini masih ditemukan permasalahannya, antara lain: keterbatasan struktur permodalan dan akses terhadap sumber permodalan, distribusi bahan baku dan kontinuitasnya, keterbatasan akses informasi dan peluang

pasar, terbatasnya kemampuan tenaga kerja dalam penguasaan teknologi, keterbatasan sumber-sumber daya untuk mencari dan memperluas pasar sendiri, dan kurangnya kuantitas dan kualitas sumber daya manusia, ketidakpastian akibat peraturan dan kebijakan ekonomi yang tidak jelas, keterbatasan akses terhadap perbankan dan lembaga keuangan lainnya. Kompetensi sosial kewirausahaan yang dimiliki memungkinkan seorang wirausaha melalui interaksi sosial akan mudah mengakses dukungan pemerintah dan mampu beradaptasi dengan perubahan lingkungan. Disini diperlukan UKM memiliki daya saing dengan cara menjalin kerjasama jaringan network kerjasama kemitraan usaha antara Perbankan, Pemerintah, Perguruan Tinggi, Lemlit, Puslit untuk bersama-sama mengadakan perbaikan kualitas dan meningkatkan kinerja UKM, penciptaan keunggulan kompetitif, manajemen yang tepat, akses terhadap pembiayaan, kualitas pribadi, dukungan pemerintah, teknologi tepat guna dan inovasi yang berkesinambungan.

Beberapa literatur penelitian juga ditemukan kontradiksi teoritis yaitu adanya *research gap*, yang menyatakan kompetensi wirausaha memiliki pengaruh positif terhadap kinerja perusahaan, Baron dan Markman (2003). Beberapa hasil penelitian yang lain menyatakan bahwa kompetensi tidak memiliki pengaruh terhadap kinerja perusahaan, dimana dijelaskan kompetensi kewirausahawan dalam bentuk interaksi sosial terkadang akan membatasi akses untuk mendapatkan informasi jika hanya diperuntukkan kelompok tertentu saja sehingga tidak berdampak pada kinerja, James T. Murphy (2002). Selain itu juga adanya pendapat mengenai komponen inovasi ada yang berpengaruh negatif dan positif terhadap kinerja UKM, menurut Malecki (2000), modal sosial yang dimiliki oleh pengusaha melalui pertukaran informasi akan mendorong munculnya inovasi sehingga akan meningkatkan kinerja. Berkaitan dengan Adaptabilitas lingkungan menurut Baker dan Sinkula (2009) adalah implementasi strategi yang berorientasi pasar, orientasi selera konsumen, perubahan teknologi memungkinkan perusahaan beradaptasi dengan sukses terhadap perubahan lingkungan. Orientasi pasar, secara signifikan merupakan faktor penting yang memungkinkan perusahaan memahami pasar dan mengembangkan strategi produk dan jasa untuk memenuhi kebutuhan pelanggan dan kebutuhan pasar hal berarti semakin besar orientasi pasar suatu perusahaan, semakin besar pula kinerja keseluruhan.

Dengan melihat latar belakang permasalahan diatas perlu dicarikan solusi pemecahan atas segala kendala yang masih dialami unit usaha kecil dan menengah, salah satu alternatif pemecahannya adalah perlu dibuat model kompetensi kewirausahaan dengan memperhitungkan adaptabilitas lingkungan bisnis erat kaitannya kreativitas inovasi untuk meningkatkan kinerja UKM. Digambarkan dengan kemampuan membangun relasi sosial bisnis kemampuan beradaptasi dengan lingkungan bisnis seperti beradaptasi dengan selera konsumen, perubahan pasar, persaingan, perubahan kebijakan, perubahan teknologi sehingga inovatif dalam pengembangan produk baru, merespon perubahan produk dan selera pasar, kreatif dalam memberikan pelayanan dan teknologi baru.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Masalah yang diangkat dalam penelitian ini adalah Apakah Model kompetensi kewirausahaan didukung dengan adaptabilitas lingkungan bisnis dalam kreativitas inovasi meningkatkan kinerja usaha kecil menengah di wilayah Semarang dilihat dari prespektif financial dan non financial?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Penelitian ini bertujuan untuk memberi kontribusi kegunaan model kompetensi kewirausahaan yang didukung adaptabilitas lingkungan bisnis dalam kreativitas inovasi sehingga dapat digunakan untuk meningkatkan kinerja UKM di wilayah Semarang.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut :

a. Bagi Institusi

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi pembangunan studi Akuntansi yang berkaitan dengan ekonomi kerakyatan, manajemen strategik, sistem informasi akuntansi, sesuai dengan Visi Program Studi Akuntansi S1 yaitu menjadi program studi pilihan yang berbasis teknologi informasi dan berjiwa wirausaha.

b. Bagi Dosen / Pengajar

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pembangunan studi akuntansi yang berkaitan dengan Manajemen Strategik, sistem informasi akuntansi dan akuntansi kerakyatan dalam kaitannya dengan

peningkatan kesejahteraan UKM yang mempunyai peran strategis dalam perekonomian negara.

c. Bagi Masyarakat

Memberi kontribusi bagi pemilik, pendiri, supervisi dan orang yang memimpin UKM untuk dapat menggunakan dimensi-dimensi dan faktor-faktor serta model kompetensi kewirausahaan serta bagaimana cara adaptabilitas lingkungan bisnis dalam berinovasi guna mengembangkan pendekatan yang tepat dalam mencapai peningkatan kinerja UKM.

### **1.5 Luaran Penelitian**

Penelitian ini menghasilkan luaran berupa :

1. Publikasi artikel ilmiah tingkat internasional
2. Model Perancangan Kompetensi Kewirausahaan mudah untuk diterapkan dalam meningkatkan keunggulan bersaing UKM
3. Penguatan pada strategi yang diterapkan UKM untuk menghadapi persaingan produk di era globalisasi.

### **1.6 Kontribusi Penelitian**

Kontribusi terhadap kemajuan perekonomian :

- a. Penelitian ini akan mengungkap berbagai faktor yang membentuk Kompetensi Kewirausahaan dan usaha yang perlu dilakukan dalam meningkatkan Kinerja Unit Usaha Kecil dan Mandiri.
- b. Memberikan rekomendasi model kompetensi kewirausahaan yang akan diterapkan untuk meningkatkan kinerja UKM.

## **BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA**

### **2.1 Kompetensi Kewirausahaan**

Kompetensi Kewirausahaan adalah kemampuan pengusaha mengekspresikan diri dalam membangun hubungan sosial melalui pengembangan kompetensi relasional dan interaksi sosial yang berbasis pada spirit kekeluargaan sehingga akan terbangun jaringan bisnis dengan lingkungan usaha (Hazlina, 2010). Indikator kompetensi kewirausahaan mencakup kemampuan membangun relasi sosial bisnis, kedekatan sosial dengan karyawan, kedekatan dengan pelanggan, pemasok, lembaga keuangan, lingkungan pemerintah dengan organisasi profesi.

## **2.2 Adaptabilitas lingkungan bisnis inovatif**

Adaptabilitas lingkungan bisnis Menurut Stamp et.al (2010) adalah kemampuan beradaptasi dengan lingkungan yang tidak menentu yaitu kemampuan beradaptasi dengan perubahan selera konsumen, perubahan pasar, persaingan, perubahan kebijakan pemerintah dan teknologi. Sedangkan Inovasi disini yaitu pemikirangagasan baru inovasi kreatif seperti perkembangan desain produk secara independen, kreativitas pelayanan, permodalan independen, lokasi yang independen, peningkatan strategi pemasaran dan distribusi produk (Murphy, 2002).

Inovasi dalam hal ini lebih dari adaptasi atau reaksi terhadap *trend* pasar. Inovasi yang terjadi karena orientasikewirausahaan adalah inovasi yang berupaya untuk penyegaran, pembaharuan, dan redefinisi organisasi, pasar, dan industri (Baker dan Sinkula, 2009). Adanya suatu proses identifikasi karakteristik dan kesempatan dalam rangka pembaharuan, dan redefinisi konsep, penyegaran, maka produk baru yang radikal dan inovatif yang dihasilkan. Pada saat UKM dengan orientasikewirausahaan yang kuat, diprediksikan konsep produk baru yang menuju kepada kebutuhan pelanggan yang ada maupun pelanggan potensial dapat dikembangkan dan bisa meningkatkan kinerja.

Yang dimaksud Adaptabilitas bisnis inovatif disini adalah kemampuan beradaptasi dengan perubahan selera konsumen dikaitkan dengan inovasi pengembangan produk baru, beradaptasi dengan perubahan pasar dan persaingan dengan inovasi mencari peluang pasar dan distribusi produk, beradaptasi dengan teknologi baru.

## **2.3 Kinerja Perusahaan**

Kinerja bisnis UKM adalah hasil yang telah dicapai dari apa yang telah dilakukan oleh pemilik dalam menjalankan bisnisnya. Perusahaan dalam mengukur kinerjanya ada yang berdasarkan perolehan finansial perusahaan, ada juga yang berdasarkan proses wirausaha sampai dapat menghasilkan hasil (outcomes) yang berbeda-beda pada berbagai dimensi baru.

Menurut Wiklund (2007) kinerja perusahaan dapat dilihat dari dimensi pertumbuhan dan dihubungkan dengan finansial, yang dapat dikaitkan dengan kinerja perusahaan yang telah lalu. Misalnya pertumbuhan penjualan dan pertumbuhan pasar secara tradisional digunakan untuk mengukur kinerja. Dimensi

kedua yaitu mengamati aspek-aspek kejadian kinerja perusahaan saat ini. Ini berkaitan dengan aspek-aspek non-finansial, yang masih vital bagi perusahaan, misalnya aspek kinerja pelanggan. Kinerja pelanggan disini dimaksudkan apabila pengusaha memiliki basis pelanggan yang puas dan loyal penting bagi perusahaan untuk tetap mempunyai daya saing. Dimensi ketiga dilihat sebagai indikator kinerja perusahaan yang berorientasi masa depan, misalnya aspek- aspek inovasi perusahaan. Dengan bertindak inovatif akan mengarah pada keunggulan kompetitif dimana indikator-indikator inovasi melibatkan pertanyaan-pertanyaan yang berkaitan dengan kemampuan perusahaan untuk mengembangkan produk, proses atau jasa baru.

### **BAB 3. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN**

#### **3.1 Tujuan Penelitian**

Penelitian ini bertujuan untuk memberi kontribusi kegunaan model kompetensi kewirausahaan sehingga dapat digunakan untuk meningkatkan kinerja UKM di wilayah Semarang.

#### **3.2 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut :

d. Bagi Institusi

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi pembangunan studi Akuntansi yang berkaitan dengan ekonomi kerakyatan, manajemen strategic, sistem informasi akuntansi, sesuai dengan Visi Program Studi Akuntansi S1 yaitu menjadi program studi pilihan yang berbasis teknologi informasi dan berjiwa wirausaha.

e. Bagi Dosen / Pengajar

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pembangunan studi akuntansi yang berkaitan dengan Manajemen Strategic, sistem informasi akuntansi dan akuntansi kerakyatan dalam kaitannya dengan peningkatan kesejahteraan UKM yang mempunyai peran strategis dalam perekonomian negara.

f. Bagi Masyarakat

Memberi kontribusi bagi pemilik, pendiri, supervisi dan orang yang memimpin UKM untuk dapat menggunakan dimensi-dimensi dan faktor-faktor serta model Kompetensi wirausaha serta bentuk-bentuk strategi

adaptibilitas inovatif guna mengembangkan pendekatan yang tepat dalam mencapai peningkatan kinerja UKM.

## **BAB 4.METODE PENELITIAN**

### **4.1 Tahapan Penelitian**

<b>A</b>	<b>PERSIAPAN</b>	<b>METODE</b>
1	Perijinan & Administratif	Koordinasi
2	Telaah pustaka, pedoman wawancara	Telaah pustaka
3	Need assessment	Observasi
4	Persiapan instrumen	Koordinasi
<b>B</b>	<b>PELAKSANAAN</b>	<b>METODE</b>
5	Uji coba instrumen	Isian kuesioner
6	Uji validitas reliabilitas	Uji PLS
7	Penyempurnaan instrumen	Telaah data
8	Pengambilan data kuesioner	Wawancara & isian kuesioner
9	Crosscheck data kualitatif	Wawancara mendalam
10	Melengkapi data kualitatif	
<b>C</b>	<b>PELAPORAN</b>	<b>METODE</b>
11	Entry Data, Pengolahan dan analisis data	Komputerisasi
12	Penyusunan laporan akhir	Telaah data & pustaka
<b>D</b>	<b>MONITORING, EVALUASI, DISEMINASI</b>	<b>METODE</b>
13	Monev Kegiatan	Kajian, observasi & koordinasi

14	Diseminasi hasil	Penyajian Hasil
15	Seminar & Publikasi ilmiah	Artikel ilmiah

Penelitian ini merupakan penelitian yang bersifat empiris yang akan menguji hipotesis yang ada. Selain itu, penelitian ini juga merupakan pengujian kembali adanya *research gap* dari penelitian yang dilakukan oleh Markman (2003), Murphy (2002), Malecki (2000), Baker dan Sinkula (2009) yang menguji hubungan kompetensi kewirausahaan, Adaptibilitas lingkungan inovatif dengan kinerja UKM. Dalam penelitian ini menguji perancangan model Kompetensi kewirausahaan apakah sudah tepat diterapkan untuk unggul bersaing dan meningkatkan kinerja UKM di Semarang.

#### **4.2 Lokasi Penelitian**

Penelitian ini dilakukan di 130 UKM di Wilayah Semarang

#### **4.3 Jenis dan Sumber Data**

##### **4.3.1 Jenis Data**

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data kuantitatif yakni data yang berupa angka-angka atau data yang diangkakan.

##### **4.3.2 Sumber Data**

Sumber data terdiri atas dua macam yaitu data primer dan data sekunder. Data primer adalah data yang langsung diperoleh dari sumber data yang dikumpulkan secara khusus dan berhubungan langsung dengan permasalahan yang diteliti (Emory and Cooper, 2000). Sumber data untuk penelitian ini diperoleh secara langsung dari pengisian daftar pertanyaan oleh responden atau pemilik usaha UKM di Semarang melalui wawancara langsung oleh tim surveyor lapangan.

#### **4.4 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel**

Populasi dari penelitian ini adalah keseluruhan UKM dari berbagai sektor ekonomi yang ada di wilayah Semarang. Jumlah UKM yang ada di wilayah Semarang dapat dilihat di tabel 3.1 berikut :

**Tabel 3.1**  
**Jumlah UKM di Wilayah Semarang**

No	Keterangan	Jumlah UKM
1	Sentra Anyaman Enceng Gondok, Handycraft, Pelepah Pisang (Soufenir)	30
2	Sentra Lidi (Pring,tempat buah,vas bunga ) dan accesories handmade	61
3	Sentra Limbah logam (Handycraft)	2
4	Sentra makanan kering kemasan	12
5	Batu Kali (Diorama)	5
6	Sentra Batik	20
	Total	130

**Sumber:Desperindag 2013-2014**

Pengambilan data yang digunakan adalah dengan cara *purposive sampling*. *Purposive sampling* adalah cara pengumpulan data dengan mengambil elemen atau anggota populasi secara keseluruhan dengan tujuan akan diolah keseluruhan data yang kembali saja (Iqbal, 2002). Alasan penggunaan metode ini adalah keterbatasan jumlah manager yang dapat dijadikan sebagai responden. Dikarenakan peneliti belum mengetahuidari jumlah sample yang dikirimkan berapa jumlah yang akan kembali, maka digunakan metode *purposive sampling* dengan menggunakan seluruh populasi sejumlah 130 UKM dan data yang kembali merupakan data yang akan diolah.

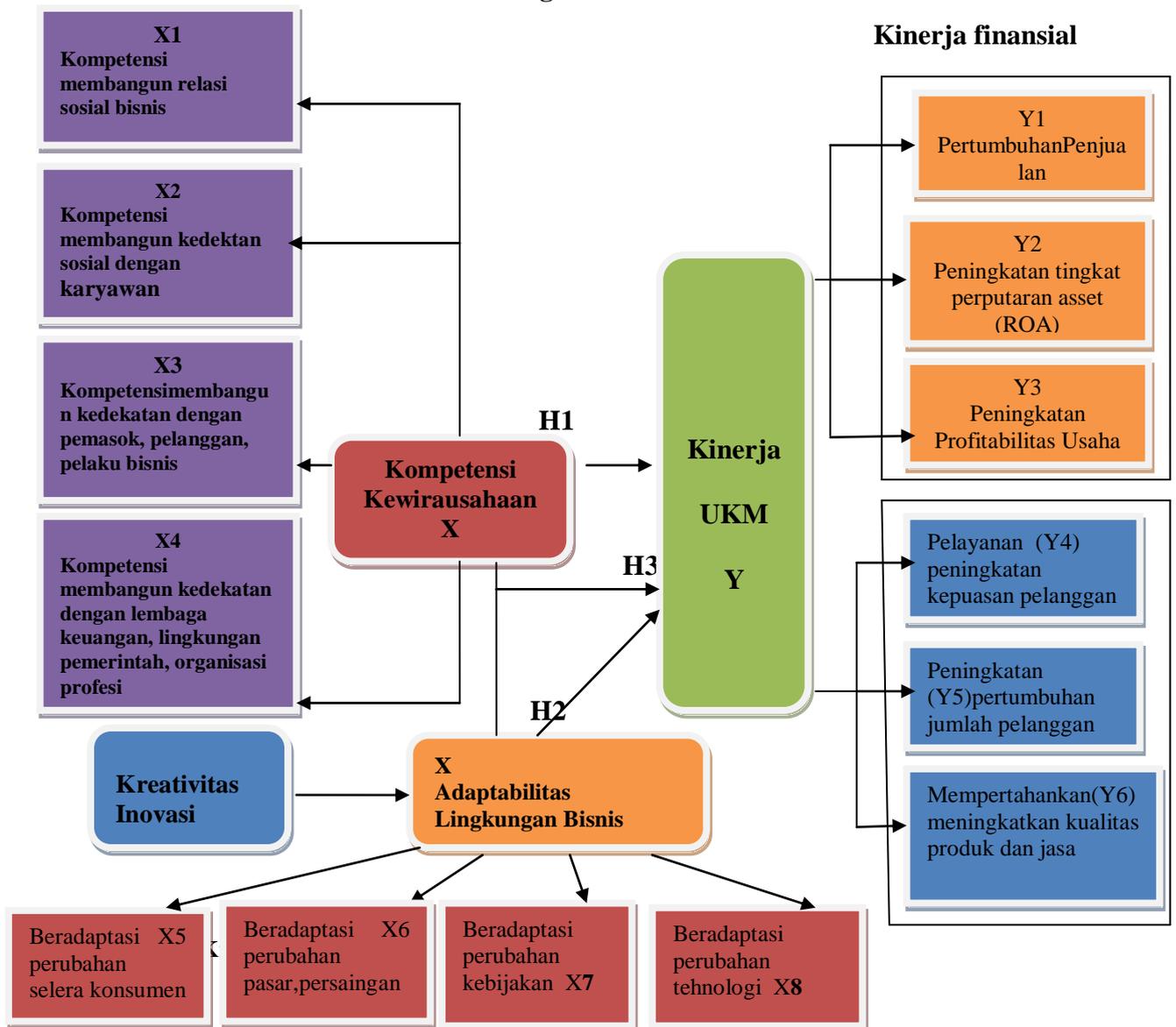
#### **4.5 Kerangka Pemikiran Teoritis**

Berdasarkan analisis dalam landasan teori yang menguji kompetensikewirausahaan dalam hal adabtabilitas lingkungan bisnis inovatif terhadap kinerja UKM diwilayah Semarang,maka dibuat model perancangan jejaring wirausaha sebagai berikut seperti gambar 3.

Variabel Kompetensi Kewirausahaan menggunakan empat dimensi yaitu kemampuan membangun relasi sosial bisnis, kemampuan membangun kedekatan sosial dengan karyawan, kemampuan membangun kedekatan sosial dengan pelanggan,pemasok,pelaku bisnis, kemampuan membangun kedekatan sosial dengan lembaga keuangan,pemerintah, asosiasi organisasi profesi.. Sedangkan Variabel Kinerja Perusahaan menggunakan empat dimensi yaitu 3 dari faktor finansial berupa

sales growth, peningkatan tingkat perputaran aset atau ROA, usaha peningkatan profitabilitas usaha dan ada 3 dari faktor non finansial berupa pelayanan untuk meningkatkan kepuasan kepada pelanggan, meningkatkan pertumbuhan jumlah pelanggan, mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk dan jasa

**Gambar 3.1**  
**Kerangka Pemikiran Teoritis**



Sumber : Hazlina (2010), Stamp (2008), Murphy (2002), Wiklund & Shepherd (2003)

#### **4.6 Hipotesis Penelitian**

Semakin tinggi kompetensi sosial (interaksi sosial, hubungan sosial dan adopsi sosial) yang dimiliki oleh pengusaha maka semakin besar keberhasilan finansial yang akan diraih oleh pengusaha dan meningkatkan kinerja bisnis (Baron dan Markman, 2003). Perusahaan yang mengelola Kompetensi Wirausaha secara maksimal mampu menciptakan *value added* dan *competitive advantage* yang akan bermuara terhadap peningkatan Kinerja UKM. Didasarkan atas kerangka teori, dan uraian di atas maka hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah :

H<sub>1</sub>: Kompetensi kewirausahaan yang kuat akan meningkatkan kinerja UKM di wilayah Semarang.

Kemampuan adaptabilitas dengan lingkungan yang tidak menentu terhadap selera konsumen, perubahan pasar, persaingan, kebijakan pemerintah, inovatif teknologi, akan meningkatkan keunggulan bersaing yang akan meningkatkan kinerja UKM (Hazlina, 2010). Menurut Baker dan Sinkula (2009) adalah implementasi strategi yang berorientasi pasar, orientasi selera konsumen, perubahan teknologi memungkinkan perusahaan beradaptasi dengan sukses terhadap perubahan lingkungan. Orientasi pasar, secara signifikan merupakan faktor penting yang memungkinkan perusahaan memahami pasar dan mengembangkan strategi produk dan jasa untuk memenuhi kebutuhan pelanggan dan kebutuhan pasar hal berarti semakin besar orientasi pasar suatu perusahaan, semakin besar pula kinerja keseluruhan. Inovasi dalam hal ini lebih dari adaptasi atau reaksi terhadap *trend* pasar, inovasi yang berupaya untuk penyegaran, pembaharuan, dan redefinisi organisasi, pasar, dan industri, pembaharuan, dan redefinisi konsep, penyegaran, maka produk baru yang radikal dan inovatif yang dihasilkan

H<sub>2</sub>: Adaptabilitas lingkungan bisnis yang berorientasi kreativitas inovasi akan meningkatkan kinerja UKM di wilayah Semarang.

. Pada saat UKM dengan orientasi kewirausahaan yang kuat, diprediksikan konsep produk baru yang menuju adaptabilitas lingkungan yaitu orientasi kepada kebutuhan pelanggan yang ada maupun pelanggan potensial, berorientasi pada teknologi serta memiliki kompetensi wirausaha dapat dikembangkan dan bisa meningkatkan kinerja. Hipotesis yang diberikan yaitu :

H<sub>3</sub>: Kompetensi kewirausahaan dan adaptabilitas lingkungan bisnis yang kuat akan meningkatkan kinerja UKM di wilayah Semarang.

#### **4.7 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional**

##### **4.7.1 Variabel Penelitian**

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini ada tiga, yaitu variabel independen Kompetensi Kewirausahaan dan Adaptabilitas Lingkungan Bisnis Inovatif dan satu variabel dependen Kinerja UKM. Pengukuran variabel menggunakan skala Likert disajikan menggunakan skala 1-10, dimana skala 1 diberi skor Sangat Tidak Setuju, dan skala 10 diberi skor Sangat Setuju (SS) . Skala Likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau kelompok orang tentang fenomena sosial yang dalam penelitian telah ditetapkan secara spesifik sebagai variabel penelitian.

##### **4.7.2 Definisi Operasional**

Dalam definisi operasional variabel ini dibentuk oleh indikator indikator sebagai berikut:

- **Kinerja Perusahaan**

Kinerja Perusahaan Merupakan hasil yang telah dicapai dari apa yang telah dilakukan, dikerjakan oleh manajer/pemilik usaha dalam melaksanakan kerja atau tugas yang dibebankan organisasi (Wiklund & Shepherd, 2003)

Indikator yang digunakan ada 6 yaitu dari 3 kinerja finansial : pertumbuhan penjualan, ROA, profitabilitas usaha. Profitabilitas adalah ukuran luaran (*outcome*) keuangan. Pengukuran profitabilitas yang dikembangkan oleh Baker dan Sinkula (2009) ukuran profitabilitas berkaitan dengan perubahan penjualan, perubahan laba, dan perubahan laba margin (*profit margin*). Sedangkan dari kinerja nonfinansial ada 3 indikator yaitu peningkatan kepuasan pelanggan, meningkatkan pertumbuhan jumlah pelanggan , mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk dan jasa.

- **Kompetensi Kewirausahaan**

Kompetensi Kewirausahaan adalah kemampuan pengusaha mengekspresikan diri dalam membangun hubungan sosial melalui pengembangan kompetensi relasional dan interaksi sosial yang berbasis pada spirit kekeluargaan sehingga akan terbangun jaringan bisnis dengan lingkungan usaha (Hazlina,2010). Indikator kompetensi kewirausahaan ada 4 mencakup kemampuan membangun

relasi sosial bisnis, kedekatan sosial dengan karyawan, kedekatan dengan pelanggan, pemasok, lembaga keuangan, lingkungan pemerintah dengan organisasi profesi.

#### **4.2 Adaptabilitas lingkungan bisnis inovatif**

Adaptabilitas lingkungan bisnis Menurut Stamp et.al (2010) adalah kemampuan beradaptasi dengan lingkungan yang tidak menentu yaitu kemampuan beradaptasi dengan perubahan selera konsumen, perubahan pasar, persaingan, perubahan kebijakan pemerintah dan teknologi. Sedangkan Inovasi disini yaitu pemikiran gagasan baru inovasi kreatif seperti perkembangan desain produk secara independen, kreativitas pelayanan, permodalan independen, lokasi yang independen, peningkatan strategi pemasaran dan distribusi produk (Murphy, 2002).

#### **3.7.3 Metode Analisis**

##### **3.7.3.1 Uji Kualitas Data**

Pengujian kualitas data dari penggunaan instrumen penelitian dapat dievaluasi melalui uji reliabilitas (pengujian konsistensi internal) dan uji validitas (*validity*). Pengujian tersebut masing-masing untuk mengetahui konsistensi dan akurasi data yang dikumpulkan dari penggunaan instrumen. Prosedur yang dilakukan dalam penelitian ini untuk mengukur kualitas data itu :

##### **Uji Reliabilitas (Konsistensi Internal)**

Uji konsistensi internal (reliabilitas) ini dilakukan untuk mengetahui sejauh mana hasil pengukuran tetap konsisten apabila dilakukan dua kali atau lebih terhadap gejala yang sama dengan menggunakan alat ukur yang sama. Jadi instrument yang digunakan untuk mengukur merupakan instrument yang mempunyai tingkat ketepatan, ketelitian, keakuratan, andal dan dapat dipercaya (Iqbal, 2002 )

Reliabilitas instrumen akan digunakan pendekatan internal dengan *Cronbach Alpha*. (Ghozali,2006) mensyaratkan satu instrumen yang reliabel jika memiliki koefisien *Cronbach Alpha* diatas 0,60.

##### **Uji Validitas**

Uji validitas dilakukan untuk mengetahui seberapa baik suatu instrumen mengukur konsep atau apa yang seharusnya diukur .Validitas adalah suatu

ukuran yang menunjukkan tingkat kesahihan suatu instrumen, yaitu mampu mengukur apa yang diinginkan atau mengungkap data dari variabel yang diteliti secara tepat. Instrumen ini terdiri dari :

- a. Uji Validitas Content (*Face validity*) atau uji validitas *preventif*, yaitu konfirmasi tentang validitas instrumen penelitian kepada beberapa panelis ahli agar mendapatkan instrumen yang benar-benar dapat mengukur variabel yang akan diuji, tetapi perlu juga penyesuaian kalimat pertanyaan agar mudah dipahami oleh responden. Validitas preventif tersebut kemudian digunakan dalam *pilot study* untuk mendapatkan instrument yang valid.
- b. Uji Validitas Konstruk yaitu pengujian dengan menentukan kualitas instrumen informasi akuntansi dengan melihat nilai loading factor masing-masing item pertanyaan. Suatu instrumen penelitian yang valid diisyaratkan memiliki *loading factor* lebih dari 0,50 (Ghozali,2006).

#### **4.7.3.2 Metode Analisis**

Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner yang terlebih dahulu diuji reliabilitas dan validitas. Pengujian tersebut untuk mengetahui konsistensi dan akurasi data yang dikumpulkan dari penggunaan instrumen. Selanjutnya hipotesis diuji menggunakan analisis jalur (path analysis) atau analisis *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan metode alternatif yaitu *Partial Least Square* (PLS), software *SmartPLS* versi 2.0 M3. PLS merupakan metode analisis yang *powerfull* karena tidak didasarkan banyak asumsi, tidak mengasumsikan data harus dengan pengukuran skala tertentu, jumlah sample kecil, tepat untuk penelitian tujuan prediksi dalam situasi kompleksitas yang tinggi dan dukungan teori yang rendah. Hipotesis satu, dua, dijawab dengan mengestimasi parameter PLS sebagai berikut :

##### **1. Menilai *outer model* dan *measurement model***

Outer Model mendefinisikan bagaimana setiap blok indikator berhubungan dengan variabel latennya. Blok dengan indikator reflektif ditulis persamaannya sebagai berikut :

Persamaan pengukuran variabel eksogen

$$\mathbf{X}_{JW} = \lambda_{JW}\xi_1 + \delta$$

Dimana:

$\mathbf{X}_{JW}$  = Indikator atau manifest variabel laten exogen Kompetensi Kewirausahaan

$\xi_1$  = Variabel laten eksogen (independen) Kompetensi Wirausaha

$\delta$ (delta) = *Measurement errors* untuk variabel laten eksogen

$\lambda_{JW}$  = *Matrix loading* yang menggambarkan koefisien yang menghubungkan variabel laten Kompetensi Kewirausahaan dengan indikatornya.

Persamaan pengukuran variabel endogen yaitu :

$$\mathbf{y} = \lambda\eta_1 + \varepsilon$$

Dimana:

$\mathbf{y}$  = Indikator atau manifest variabel laten endogen Kinerja UKM

$\eta_1$ (eta) = Variabel laten endogen (dependen) Kinerja UKM

$\varepsilon$ (epsilon) = *Measurement errors* untuk variabel laten endogen

$\lambda$ (lambda) = *Matrix loading* yang menggambarkan koefisien yang menghubungkan variabel laten dengan indikatornya.

Model pengukuran atau *outer model* dengan indikator refleksif dievaluasi dengan *convergent* dan *discriminant validity* dari indikatornya dan *composite reliability* untuk blok indikator. Pengambilan keputusan atas penerimaan atau penolakan hipotesis dilakukan dengan ketentuan sebagai berikut :

*Convergent validity* dinilai berdasarkan korelasi antar *component score* dengan *construct score* yang dihitung dengan PLS dengan melihat *outer loading* masing-masing indikator dan nilai signifikansinya. Ukuran refleksif dikatakan tinggi jika berkorelasi lebih dari 0,70 dengan konstruk yang diukur. Nilai *loading* yang disarankan adalah di atas 0,50 (positif) dan *T-statistic* diatas 1,96 pada signifikansi 5%. Indikator yang memiliki nilai dibawah ketentuan harus didrop dari model dan kemudian dilakukan pengujian ulang. *Discriminant Validity* yang baik diukur dengan membandingkan akar AVE setiap konstruk harus lebih besar daripada nilai korelasi antara konstruk dengan konstruk lainnya dalam model (Fornell dan Larcker,1981). *Composite reliability* blok indikator dievaluasi

dengan melihat *composite reliability* masing-masing konstruk diatas 0,80 dikatakan sangat baik atau *reliable*.

## 2. Menilai *Inner Model* atau *Structural*

Inner model menggambarkan hubungan antar variabel laten berdasarkan pada *substantive theory*. Model persamaannya dapat ditulis dibawah ini.

$$\eta = \gamma_{KK}\xi_1 + \gamma_{AI}\xi_2 + \zeta$$

Dimana :

$\eta$  (**eta**) = Variabel laten endogen (dependen) Kinerja UKM.

$\xi_1$  = Variabel laten eksogen (independen) Kompetensi Kewirausahaan.

$\xi_2$  = Variabel laten eksogen (independen) Adaptabilitas lingkungan bisnis inovatif

$\zeta$  (**zeta**) = Kesalahan persamaan antara variabel eksogen, endogen terhadap endogen

$\gamma$  (**gama**) = Hubungan langsung variabel eksogen dengan endogen

*Inner model* ingin melihat hubungan antar konstruk dan nilai signifikansi serta nilai *R-square*. Hubungan antar konstruk dapat dilihat dari hasil estimasi *koefisien path* parameter model struktural. Model struktural dievaluasi dengan menggunakan *R-square* untuk konstruk dependen, *Stone-Geisser Q-square* test untuk *predictive relevance* dan uji t serta signifikansi dari koefisien parameter jalur struktural (Ghozali, 2006)

Hipotesis alternatif ( $H_a$ ) diterima jika nilai *koefisien path parameter* dari hubungan antar variabel laten menunjukkan arah positif dengan nilai *T-statistic* diatas 1,96 pada tingkat signifikansi *alfa* 5%. Sebaliknya,  $H_0$  diterima jika nilai *koefisien path parameter* dari hubungan antar variabel laten menunjukkan arah negatif. Perubahan nilai *R-square* dapat digunakan untuk menilai pengaruh variabel laten independen tertentu terhadap variabel laten dependen apakah mempunyai pengaruh yang substantif

## BAB 5 . HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil yang dicapai sampai detik ini adalah data questioner yang tersebar sudah berhasil terkumpul 130 Questioner dari 155 kuesioner yang diharapkan.

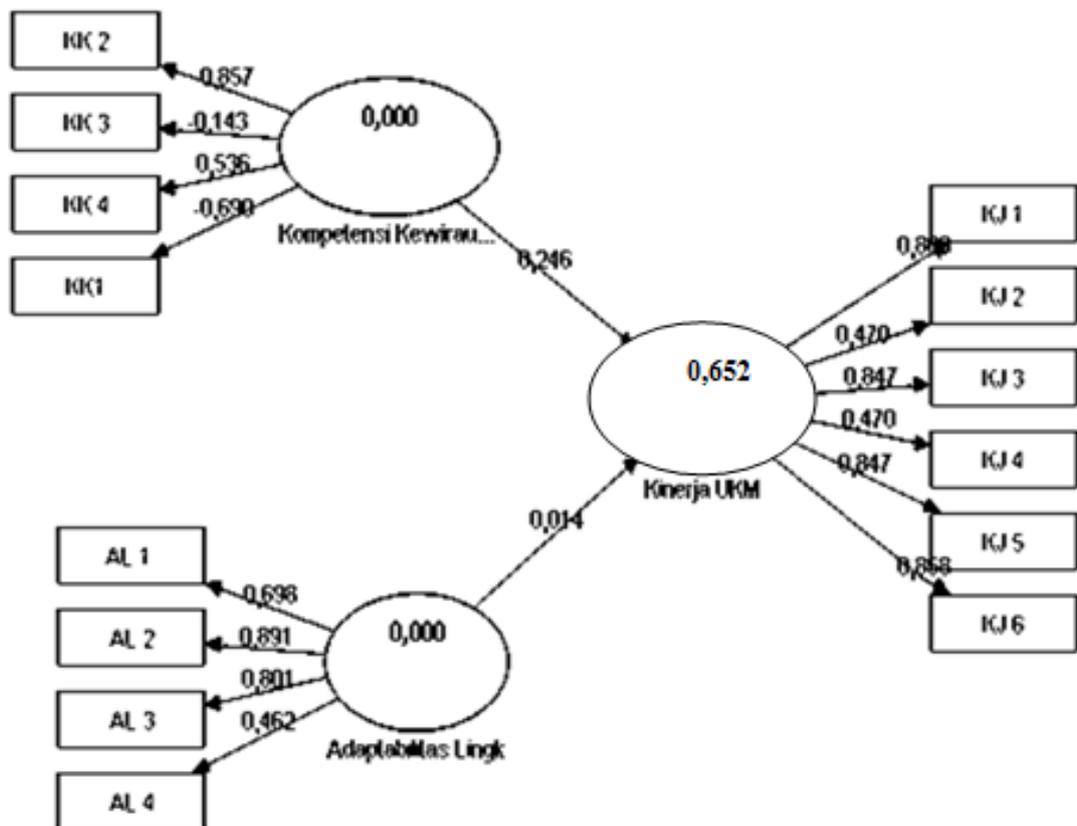
### Hasil Pengujian Hipotesis

Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini terdiri dari 3 Hipotesis, dimana semua hipotesis diuji dengan PLS.

### - Uji Outer Model dan Inner Model

Model pengukuran atau *outer model* dengan indikator refleksif dievaluasi dengan *convergent* dan *discriminant validity* dari indikatornya dan *composite reliability* untuk blok indikator. Pengujian *inner model* terhadap model struktural dilakukan dengan melihat nilai R-square. Uji yang kedua melihat signifikansi nilai koefisien parameter dan nilai signifikansi t statistik.

Hasil uji *outer model* dengan memasukkan keseluruhan variabel nampak pada Gambar 2. Pada ketiga Variabel Independen dengan indikatornya mempunyai nilai loading diatas 0,50 dan signifikan pada *alfa* 5%, kecuali KK1 dan KK3 akan dikeluarkan dari model oleh karena itu ada yang didrop dan *reestimated* kembali.



Gambar 2. Hasil Outer Model Seluruh Variabel

Semua konstruk dalam model yang diestimasi memenuhi kriteria *discriminant validity*, dalam model terlihat dari output pada Tabel 8. pada *Structural Model Specification* dimana Akar AVE dilihat pada diagonal yang tercetak tebal lebih besar daripada korelasi antar konstruk yang ditunjukkan dengan nilai dibawahnya.

Tabel 8. *Structural Model Specification*

**AVE dan AKAR AVE**

	<b>AVE</b>	<b>Akar AVE</b>
<b>Kompetensi Wirausaha</b>	0.61209	0.782361
<b>Kinerja UKM</b>	0.67904	0.824038
<b>Adaptibilitas Lingkungan Inovatif</b>	0.93876	0.968896

**AKAR AVE dan Korelasi Konstruk**

	<b>Jejaring Wirausaha</b>	<b>Kinerja UKM</b>	<b>Pembelajaran Eksploratif</b>
Kompetensi Kewirausahaan	<b>0.782361</b>		
Kinerja UKM	0.485196	<b>0.824038</b>	
Adaptibilitas Lingkungan Inovatif	0.500535	0.351866	<b>0.968896</b>

**Ket : Diagonal yang tercetak tebal adalah Akar AVE**

	<b>AVE</b>	<b>Composite Reliability</b>	<b>R Square</b>	<b>Cronbachs Alpha</b>
Kompetensi Kewirausahaan	0.61209	0.887457		0.783911
<b>Kinerja UKM</b>	0.67904	0.879739	0.65292	0.873495
Adaptibilitas Lingkungan Inovatif	0.938762	0.813453		0.772995

Sumber : Data primer yang diolah PLS, 2014

Uji lainnya adalah *composite reliability* dari blok indikator yang mengukur konstruk. Hasil *composite reliability* menunjukkan nilai yang memuaskan yaitu 0,887 untuk konstruk Kompetensi Kewirausahaan , 0,879 untuk konstruk Kinerja UKM, dan 0,813 untuk konstruk Adaptibilitas Lingkungan Bisnis

**- Pengujian Inner Model atau Pengujian Model Struktural**

Pada Tabel 8, nilai *R-square* sebesar 0,652 berarti variabilitas Konstruk Kinerja UKM dapat dijelaskan oleh Konstruk Kompetensi Kewirausahaan, Adaptibilitas Lingkungan Bisnis Inovatif dan Interaksinya sebesar 65,2% sedangkan sisanya sebesar 34,8 % dijelaskan oleh variabel lain diluar model. Hasil koefisien jalur struktural dan indikator signifikansinya dilihat pada *output* Tabel 4.

Tabel 9 Estimasi Parameter Model Struktural Seluruh Variabel

**Path Coefficients (Mean, STDEV, T-Values)**

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	Standard Error (STERR)	T Statistics ( O/STERR )
Kompetensi Wirausaha -> Kinerja Manajer	0.246239	0.545965	0.096369	0.096369	3.279344
Adaptibilitas lingkungan-> Kinerja Manajer	0.014544	0.2131803	0.115007	0.115007	1.984691

Keterangan : t- statistik sig pada  $\alpha$  5%

Sumber : Data primer yang diolah PLS, 2014

Uji hubungan antar konstruk menunjukkan konstruk Kompetensi Kewirausahaan mempengaruhi Kinerja UKM yaitu sebesar 0,246 signifikan pada 0,05 (T hitung lebih besar dari 1,96) sedangkan Adaptibilitas Lingkungan Inovatif mempengaruhi Kinerja UKM sebesar 0,0145 pada (T hitung >1,96) signifikan pada *alfa* 0,05 . Nilai tersebut dapat dimaknai bahwa Kompetensi Kewirausahaan dan Adaptibilitas Lingkungan Inovatif merupakan variabel yang mempengaruhi positif Kinerja Manajer. Secara utuh hipotesis kesatu , kedua, ketiga dapat diterima.

## **Pembahasan**

### **Hipotesis 1 :Kompetensi Wirausaha yang kuat akan meningkatkan Kinerja**

#### **UKM diwilayah Semarang.**

Hasil pengujian *outer* dan *inner* sebagaimana ditunjukkan dalam Tabel 8 dan Tabel 9 dimana pada uji hubungan antar konstruk dapat disimpulkan Kompetensi Kewirausahaan mempengaruhi Kinerja UKM sebesar 0,246 signifikan pada 0,05 (T hitung >1,96) dengan nilai *R-square* 65.2%. Model ini memberikan nilai *R-square* sebesar 0,246 berarti variabilitas konstruk Kinerja UKM yang dapat dijelaskan oleh Kompetensi Wirausaha sebesar 24,6%, sedangkan sisanya sebesar 75,4% dijelaskan oleh variabel lain diluar model. Diterimanya Hipotesis 1, memberikan makna bahwa pengembangan kompetensi sosial kewirausahaan yang terdiri dari kemampuan membangun relasi bisnis dengan pemasok seperti saling bertukar informasi, berlangganan bahan baku dengan harga murah dan berkualitas baik, membangun relasi bisnis berdasarkan kekerabatan sosial dengan sesama pengusaha seperti PAI (Pecinta Anggrek Jawa Tengah), PPJ (Pedagang Penjual Jasa), AKUMINDO (Forum Organisasi Pengusaha Semarang), Forum Pengusaha Agribisnis, IIBF (Indonesia Islamic Bisnis Forum), IKADIN. Membangun kedekatan sosial dengan karyawan seperti memberi insentif, memberikan ketrampilan, pendidikan, sedangkan membangun kedekatan dengan pelanggan seperti memberi potongan dan kualitas sesuai harga jual, serta hadiah untuk pelanggan potensial, memberikan konsultasi gratis sesuai keahliannya, pelayanan ramah, memberikan fasilitas kredit untuk customer besar, service pengantaran gratis selama masih dalam kota, mampu meningkatkan jaringan bisnis yang mengarah terhadap keunggulan bersaing dan peningkatan kinerja UKM. Membangun kedekatan sosial dengan pemerintah seperti perijinan usaha ekspor barang bidang agribisnis, dan sebagai pembicara pada program binaan pemerintah tentang agribisnis, penyediaan lahan dagang pasar bunga kalisari. Kompetensi berupa kearifan budaya sosial yang dimiliki masyarakat semarang dapat meningkatkan daya saing dan keunggulan bisnis UKM di Semarang. Perusahaan yang mengelola Kompetensi Wirausaha secara maksimal mampu

menciptakan *value added* dan *competitive advantage* yang akan bermuara terhadap peningkatan Kinerja UKM.

**Hipotesis 2 :Adaptibilitas Lingkungan Bisnis Inovatif yang kuat akan meningkatkan kinerja UKM diwilayah Semarang.**

Hasil pengujian Inner sebagaimana ditunjukkan dalam Tabel 9uji hubungan antar konstruk menunjukkan konstruk Adaptibilitas Lingkungan Bisnis Inovatif mempengaruhi Kinerja UKM yaitu sebesar 0,0145 signifikan pada 0,05 (T hitung lebih besar dari 1,96)

Hasil penelitian ini mendukung pendapat Hazlina (2010), Baker dan Sinkula (2009) dimana implementasi strategi yang berorientasi pasar, orientasi selera konsumen, perubahan teknologi kreativitas inovasi yang tinggi seperti desain produk yang antik dan berciri khas, memungkinkan perusahaan beradaptasi dengan sukses terhadap perubahan lingkungan menciptakan strategi yang berorientasi pada keunggulan bersaing dan meningkatkan Kinerja UKM

Inovasi dalam hal ini lebih dari adaptasi atau reaksi terhadap *trend* pasar, inovasi yang berupaya untuk penyegaran, pembaharuan, dan redefinisi organisasi, pasar, dan industri, pembaharuan, dan redefinisi konsep, penyegaran, akan menghasilkan produk baru yang radikal dan inovatif yang menjadi *competitive advantage*. Hasil pengujian disini dapat diartikan kemampuan mengelola, beradaptasi dengan lingkungan dengan baik, kebijakan pemerintah seperti gerakan cinta produk anak bangsa dapat meningkatkan profit UKM, kreativitas inovasi yang tinggi seperti desain produk yang antik dan berciri khas, bervariasi, penggunaan teknologi baru seperti iklan lewat Facebook, Twiter, Web Blog, merespon selera pasar seperti melayani spesialisasi produk yang berbahan kayu keras seperti kayu jati, kayu bengkirai, kayu merbau, akan menciptakan strategi yang berorientasi pada keunggulan bersaing dan meningkatkan Kinerja UKM

**Hipotesis 3 : Kompetensi Kewirausahaan dan Adaptibilitas Lingkungan Bisnis yang kuat akan meningkatkan kinerja UKM di wilayah Semarang**

Uji hubungan antar konstruk menunjukkan konstruk Kompetensi Kewirausahaan dan Adaptabilitas lingkungan Inovatif mempengaruhi Kinerja UKM yaitu sebesar 0,659 signifikan pada 0,05 (T hitung > 1,96). Hal ini berarti kedua sama-sama secara bersamaan mempengaruhi Kinerja UKM, sehingga

hipotesis ketiga dapat diterima. Pada saat UKM dengan orientasi kewirausahaan yang kuat, diprediksikan konsep produk baru yang menuju adaptabilitas lingkungan yaitu orientasi kepada kebutuhan pelanggan yang ada maupun pelanggan potensial, berorientasi pada teknologi serta memiliki kompetensi wirausaha dapat dikembangkan dan bisa meningkatkan kinerja. Kinerja semakin meningkat ditunjukkan dengan pertumbuhan penjualan yang selalu meningkat, ROA tinggi disertai barang digudang dan stok selalu tersedia pada saat konsumen butuh, pelanggan semakin banyak dan peningkatan kualitas bahan baku yang terus menerus.

## **BAB 6. RENCANA TAHAPAN BERIKUTNYA**

Rencana tahapan berikutnya yaitu peneliti akan mengolah data dari kuesioner tambahan yang belum terkumpul dengan alat analisis *PLS (Partial Least Square)* untuk menguatkan dan membuktikan analisa diskriptif dan hipotesis yang telah dibuat sehingga diperoleh model Kompetensi Kewirausahaan, Adaptabilitas Lingkungan Bisnis Inovatif yang sebaiknya direkomendasikan di UKM di wilayah Semarang, dengan melihat berbagai karakteristik usaha dari beberapa sentra UKM.

## **BAB 7. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **A. KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil output PLS dapat disimpulkan sebagai berikut

1. Pengembangan kompetensi sosial kewirausahaan yang terdiri dari kemampuan membangun relasi bisnis berdasarkan kekerabatan sosial, membangun kedekatan sosial dengan karyawan dan pelanggan mampu meningkatkan jaringan bisnis yang mengarah terhadap keunggulan bersaing dan peningkatan kinerja UKM.
2. Kompetensi berupa kearifan budaya sosial yang dimiliki masyarakat Semarang dapat meningkatkan daya saing dan keunggulan bisnis UKM di Semarang. Kemampuan mengelola, beradaptasi dengan lingkungan dengan baik, kreativitas inovasi yang tinggi seperti desain produk yang antik dan berciri khas, penggunaan teknologi baru, merespon selera pasar akan menciptakan strategi yang berorientasi pada keunggulan bersaing dan meningkatkan Kinerja UKM.

## **B SARAN**

Karena Adaptibilitas lingkungan yang berkembang di UKM belum maksimal seperti menyesuaikan selera konsumen, menyesuaikan peraturan pemerintah dan penyesuaian teknologi baru, maka disarankan untuk lebih mengimplementasikan Kompetensi Kewirausahaan , Kreativitas Inovasi , peningkatan adaptasi dengan perubahan selera konsumen sehingga mempunyai ciri khas sendiri dan meningkatkan daya saing yang menjadi trend dipasaran. Kemampuan mengelola dan beradaptasi lingkungan dengan baik, akan menciptakan strategi yang berorientasi pada keunggulan bersaing.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Baron,R.A, Markaman. 2003, Beyond social capital : the role of entrepreneurs' social competences in their financial success,"*Journal of Business Venturing 18* (2003) 41-60
- Baker, W. E., and J. M. Sinkula. 2009."The Synergistic Effect of Market Orientation and Learning Orientation on Organizational Performance".*Journal of the Academy of Marketing Science 27*, 411-427.
- Desperindag,2014, Data UKM Semarang 2014
- Emory, C. W.,and Cooper, D. R . 2000. Business Research Methods, Homewood : Irwin. Ensley,M.D., Carland, L.C, Carland, J.W., and Bank, M (1999). Exploring the Existence of Entrepreneurial Teams. *International Journal of Management*, 16,276-286
- <http://dinkop-umkm.jatengprov.go.id/wp-content/uploads/2009/07/kerajinan.htm>
- Iqbal Hasan,M. 2002,*Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, Ghalia Indonesia -Bogor.
- Ghozali, Imam. 2008.*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. BPFE Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghozali, Imam. 2006. *Sruktural Equation Modeling ; Metode Alternatif dengan PLS*. 2 nd Edition. Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang
- Wiklund, J., and Shepherd, D. 2003. Knowledge-Based Resource, Entrepreneurial Orientation, and Performance of Small and Medium Sized Business. *Strategic Management Journal*, 24, 1307-1314.

- Hazlina et,al, 2010,” Is Entrepreneurial Competency and Business Success Relationship Contiget Upon Business environment ?’ *A Study of Malaysian SMES Emerald Group Publishing*
- Koncuero, Mudrajad. 2006. *Strategi:Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, Jakarta: Erlangga.
- Stamp. W, Elfring T,2008,” Entrepreneurial orientartion and new venture performance : The moderating Role, *Academy of management journal*, vol 51, no 1,pp 97-111.
- Wiklund, J., and Shepherd, D. 2003. Knowledge-Based Resource, Entrepreneurial Orientation, and Performance of Small and Medium Sized Business. *Strategic Management Journal*, 24, 1307-1314.
- Murphy, James,2002,” Networks,Trust. And Innovation in Tanzania’s Manufacturing Sectors, *World Development* Vol 30, no 4 pp 591-619
- Wiklund, J., et al. 2007. Entrepreneurial Orientation, Risk taking, and Performance in Family Firms. *Family Business Review*, vol.xx, no 1
- Zellmer-Bruhn, M. And Gibson, C. 2006. Multinational organization context : implications for team learning and performance, *Academy of Management Journal*, Vol.49 No.3,pp.501-1

**LAMPIRAN 1 :**

**LAPORAN PENGGUNAAN DANA AKHIR**

**1.Honorarium**

Pelaksana	Jml Pelaksana	Honor per jam	Jml jam/minggu	Jml bln	Total Anggaran	Pajak	Realisasi	Pajak	Sisa	Keterangan
Ketua Peneliti	1	30,000	8	7	1,680,000	84,000	1,680,000	84,000	-	PPH 21
Anggota Peneliti	1	23,500	8	7	1,316,000	65,800	1,316,000	65,800	-	PPH 21
			Sub Total		2,996,000	149,800	2,996,000	149,800		

**2. Peralatan & Bahan Habis Pakai**

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga satuan (Rp)	Total Anggaran	Pajak	Realisasi	Pajak	Sisa	Keterangan	
Instrumen Penelitian	Penggunaan									
	• Kuesioner penelitian	10lbr x Rp 200	130	2000	260,000	27,182	260,000	27,182	-	PPN & PPH 22
	• Pedoman wawancara	5 lbr x Rp 200	20	1000	20,000	2,091	20,000	2,091	-	PPN & PPH 22
• Panduan	5 lbr x Rp 200	20	1000	20,000	2,091	20,000	2,091	-	PPN & PPH 22	
Souvenir responden	Pengisian kuesioner /pedoman wawancara									
• Pengisian kuesioner		130	5000	650,000	67,955	650,000	67,955	-	PPN & PPH 22	
ATK :	ATK :									
• Kertas HVS A4 80 gr	• Persiapan sd pelaporan	6 Rim	40000	240,000	25,091	240,000	25,091	-	PPN & PPH 22	
• Isi ulang Tinta printer	• Black,	9kali	25000	225,000	23,523	225,000	23,523	-	PPN & PPH 22	
	Colour	9kali	40000	360,000	37,636	360,000	37,636	-	PPN & PPH 22	
• materai		11 materai	7000	77,000	8,050	77,000	8,050	-	PPN & PPH 22	
• Perlengkapan (Spidol, Tipex, klip, Staples, Map dll)				118,000	12,336	118,000	12,336	-	PPN & PPH 22	
Voucer pulsa telpon/HP, internet & listrik untuk tim peneliti selama penelitian, materai	Penelusuran pustaka, komunikasi selama proses penelitian, pengetikan s/d pelaporan	2 orang tim peneliti selama 6 bln , 50.000/bln								

				300000	600,000	62,727		600,000	62,727	-	PPN & PPH 22
Penggandaan & jilid proposal s/d laporan		4 eksemplar (LP2M, 2 tim peneliti, Dikti)	4kali (propos al awal, revisi, lap kemajuan )	20000	320,000	33,455		320,000	33,455	-	PPN & PPH 22
Pengumpulan data akomodasi Enumerator		Pengambilan data	150 responden	5000	750,000	15,000		750,000	15,000	-	PPH 23
		Uji coba instrumen	50 responden	5000	250,000	5,000		250,000	5,000	-	PPH 23
Konsumsi tim peneliti		Koordinasi persiapan lapangan, Entry data, pengolahan , penyusunan laporan	2orang x 30 hari	15000	900,000	18,000		900,000	18,000	-	PPH 23
Konsumsi dan Transport bensin Pengambilan Data		Enumerator	4 org x 10hr	15000	600,000	12,000		600,000	12,000	-	PPH 23
		Peneliti	2 org x 10hr	12500	250,000	5,000		250,000	5,000	-	PPH 23
		Informan	30 org	15000	450,000	9,000		450,000	9,000	-	PPH 23
		Peserta, peneliti	30 orang	15000	450,000	9,000		450,000	9,000	-	PPH 23
		Sub total	Rp		6,540,000	375,136		6,540,000	375,136		

### 3. Perjalanan

Material	Justifikasi pemakaian	Kuantitas	Harga satuan (Rp)	Total Anggaran	Pajak	Realisasi	Pajak	Sisa
Perijinan & Persiapan	Beberapa lokasi	2 orang	25000	50,000	-	50,000	-	-
				-	-		-	-
Transport seminar internasional	publikasi pemakalah	1 orang		1,114,000	-	2,085,000	-	(971,000)
		Sub Total		1,164,000		2,135,000		

### 4. Lain-lain

Material	Justifikasi pemakaian	Kuantitas	Harga satuan (Rp)	Total Anggaran	Pajak	Realisasi	Pajak	Sisa

Publikasi di Seminar, submitt paper, jurnal			1 call for paper	2E+06	1,800,000	188,182		1,800,000	188,182	-	PPN & PPH 22
				Sub Total (Rp)	1,800,000	188,182		1,800,000	188,182		PPN & PPH 22
<b>TOTAL ANGGARAN 1 TAHUN</b>						<b>12,500,000</b>	<b>713,118</b>		<b>13,471,000</b>	<b>713,118</b>	<b>(971,000)</b>

## **LAMPIRAN 2 : INSTRUMEN PENELITIAN**

### **Pendahuluan :**

Saya adalah Peneliti di Fakultas Ekonomi dan Bisnis jurusan Akuntansi di Universitas Dian Nuswantoro. Kuesioner ini disusun untuk mengumpulkan informasi bagi penelitian saya yang bertujuan untuk memperkaya pengetahuan mengenai kewirausahaan dan UKM. Oleh karena itu, saya sangat berterimakasih sekali jika

Bapak/Ibu bersedia untuk meluangkan waktu untuk membaca dan mengisi kuesioner penelitian ini. Informasi yang diberikan hanya akan digunakan untuk tujuan pendidikan dan benar-benar dijaga kerahasiaannya.

Atas perhatian dan kerjasama dari bapak/ibu sebelumnya saya ucapkan banyak terimakasih.

### Informasi Pendukung

Nama Perusahaan	
Nama Pemilik	
Alamat	
Telepon/Fax	
E-Mail	
Jenis produk	
Tanggal Pengisian	

## II. IDENTITAS RESPONDEN & USAHA

Berilah tanda (√) didalam kotak (□) yang sesuai dengan data perusahaan dan data diri Bapak/Ibu

1. Umur      □ lebih dari 20 thn      □ 21-25 thn      □ 26-30 thn  
 □ 31 - 35 thn      □ 36 -40 thn      □ 41-45 thn  
 □ 46 - 50 thn      □ 51-55 thn      □ 56-60 thn  
 □ 61 - 65 thn      □ 66 thn ke atas

2. Pendidikan terakhir □ SD      □ SMP / sederajat      □ SMA/ sederajat  
 □ D1      □D2 □ D3 □ S1

3. Tipe Usaha      □ Ritel / eceran      □ Jasa  
 □ Manufaktur      □ Lainnya.....

4. Apakah Bapak / Ibu mengekspor produk/jasa Bapak/ Ibu ke negara lain ?  
 □ tidak      □ ya

Jika ‘ya’. Berapa % dari total produksi

5. Sudah berapa lama usaha Bapak / Ibu beroperasi ?

- kurang dari 12 thn      □ 1 – 3 thn  
 □ 4-6 thn      □ 7 – 10 thn  
 □ lebih dari 10 tahun

6. Apakah Bapak / Ibu pernah mengikuti program pelatihan manajemen yang berkaitan dengan usaha Bapak / Ibu ?

- tidak pernah      □ jarang      □ kadang-kadang  
 □ sering sekali      □ selalu

7. Berapakah jumlah karyawan yang Bapak / Ibu miliki saat ini ? (mohon disebutkan jumlahnya)

Full time =                      orang                      Paruh waktu =                      orang



.....  
.....  
.....  
.....

**4a. Kami mampu membangun kedekatan sosial dengan pemasok**

**b. Dalam bentuk apa kedekatan sosial yang dikembangkan dengan pemasok?**

.....  
.....  
.....

**5a. Kami mampu membangun kedekatan sosial dengan pelaku bisnis baik dalam kota Semarang maupun luar kotas Semarang.**

**b. Dalam bentuk apa kedekatan sosial yang dikembangkan dengan sesama pengusaha baik di Kota Semarang maupun diluar kota Semarang ?**

.....  
.....  
.....

**6a. Kami mampu membangun kedekatan sosial dengan lembaga keuangan.**

**b. Apa wujud kedekatan sosial dengan lembaga keuangan ?**

.....  
.....  
.....  
.....

**7a. Kami mampu membangun kedekatan sosial dengan lingkungan pemerintah?**

**b. Apa wujud kedekatan sosial dengan lingkungan pemerintah?**

.....  
.....  
.....

8a. Kami mampu membangun kedekatan sosial dengan organisasi profesi UMKM seperti IKADIN atau organisasi sosial yang lain?

b. Apa wujud kedekatan sosial dengan organisasi profesi ?

.....  
.....

## II. ADAPTIBILITAS LINGKUNGAN BISNIS

1a. Perusahaan kami mampu beradaptasi dengan perubahan selera konsumen.

b. Apa saja yang dilakukan dalam menghadapi selera konsumen

.....  
.....  
.....

2. a. Perusahaan kami mampu beradaptasi dengan perubahan permintaan yang terjadi di pasar

b. Apa saja yang saudara lakukan dalam menghadapi perubahan permintaan pasar.

.....  
.....

3a. Perusahaan kami dapat beradaptasi walaupun ada perubahan kebijakan pemerintah.

b. Apa saja bentuk adaptasi terhadap perubahan kebijakan pemerintah

.....  
.....  
.....

4a. Perusahaan kami mampu beradaptasi jika terjadi perubahan teknologi.

b. Bagaimana cara mengikuti perubahan teknologi yang sangat cepat

.....

5a. Perusahaan kami mampu beradaptasi walaupun lingkungan persaingan selalu berubah.

b. Apa saja contoh-contoh bentuk adaptasi yang pernah dilakukan pada saat menghadapi persaingan.

.....

.....

**IV. KINERJA PERUSAHAAN**

1. Rata-rata tingkat pertumbuhan penjualan kami selama 3 tahun terakhir di atas rata-rata industri  
 Sangat tidak Setuju  1  2  3  4  5  6  7  8  9  10 Sangat Setuju  
 Apa buktinya?.....
2. Rata-rata tingkat perputaran aset (ROA) perusahaan kami selama 3 tahun terakhir berada di atas rata-rata industri.  
 Sangat Rendah  1  2  3  4  5  6  7  8  9  10 Sangat Tinggi  
 Apa buktinya?.....
3. Selama 3 tahun terakhir ini profitabilitas perusahaan kami mengalami pertumbuhan.  
 Sangat Rendah  1  2  3  4  5  6  7  8  9  10 Sangat Tinggi  
 Apa buktinya?.....
4. Selama 3 tahun terakhir ini kami lebih mengutamakan pelayanan untuk meningkatkan kepuasan pelanggan.  
 Sangat tidak Setuju  1  2  3  4  5  6  7  8  9  10 Sangat Setuju  
 Apa buktinya?.....
5. Selama 3 tahun terakhir pertumbuhan jumlah pelanggan kami mengalami peningkatan.  
 Sangat tidak Setuju  1  2  3  4  5  6  7  8  9  10 Sangat Setuju  
 Apa buktinya?.....
6. Selama 3 tahun terakhir kami mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk/jasa.  
 Sangat tidak Setuju  1  2  3  4  5  6  7  8  9  10 Sangat Setuju  
 Apa buktinya?.....

**TERIMA KASIH**

Contact Person : Apabila ada informasi yang kurang jelas, dengan senang hati saya dapat dihubungi di :

- HP 081901166333
- email : [ennyvoi@yahoo.co.id](mailto:ennyvoi@yahoo.co.id)

**LAMPIRAN 3:**

**PERSONALIA KETUA PENELITIAN BESERTA KUALIFIKASINYA**

**RIWAYAT HIDUP**

**I. IDENTITAS DIRI**

1.1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Enny Susilowati Mardjono, MSi, Akt,CA
-----	-----------------------------	---------------------------------------

1.2	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli/IIIB
1.3	NIP	0686.11.2011.401
1.4	NIDN	0604057802
1.5	Tempat dan Tanggal Lahir	Kendal, 4 Mei 1978
1.6	Alamat Rumah	Graha Taman Bunga Blok D6 No.12B, Bougenvile IV, BSB Semarang
1.7	Nomor Telepon/Faks	(024) 3567010
1.8	Nomor HP	081901166333
1.9	Alamat Kantor	Jl. Nakula I no. 5-11 Semarang 50131
1.10	Nomor Telepon/Faks	(024) 3567010
1.11	Alamat e-mail	<a href="mailto:ennyoi@yahoo.co.id">ennyoi@yahoo.co.id</a>
1.12	Mata Kuliah yg diampu	1. Akuntansi Manajemen
		2. Sistem Pengendalian Manajemen
		3. Akuntansi Perilaku
		4. Teori Akuntansi
		5. Kewirausahaan

## II. RIWAYAT PENDIDIKAN

2.1 Program:	S1	S2	S3
2.2 Nama PT	Universitas Diponegoro Semarang	Universitas Diponegoro Semarang	-
2.3 Bidang Ilmu	Akuntansi	Magister Akuntansi	-
2.4 Tahun Masuk	1996	2008	-
2.5. Tahun Lulus	2002	2010	-
2.6 Judul Skripsi/ Tesis/Disertasi	Pengaruh Anggaran Partisipatif terhadap Budgeting Slack Pada PT Agis Aweca Semarang .	Persepsi Manager dalam mengukur kinerjanya hubungannya Informasi Akuntansi pada PT Shield on Service Seluruh Indonesia	-

**PENGALAMAN PENELITIAN**

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jml (Juta Rp)
1	2002	Pengaruh Anggaran Partisipatif terhadap Budgeting Slack Pada PT Agis Aweca Semarang .	Pribadi	1.500
2	2008	Persepsi Manager dalam mengukur kinerjanya hubungannya Informasi Akuntansi pada PT Shield on Service Seluruh Indonesia	Pribadi	1.500
3	2011	Analisis Pengaruh Harga dan Atribut Produk Terhadap Keputusan pembelian Konsumen Produk Batik Danarhadi Semarang	LP2M UDINUS	1.500
4	2012	Impact of Characteristics Product to Innovation Adoption Sky Wave 125 with Partial Least Square Approach	UDINUS	3.500
5	2013	Model Pengembangam Jejaring Wirausaha dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Perekonomian Unit Usaha Kecil dan Menengah di Semarang	Hibah Dikti Penelitian Dosen Pemula 2013	14.500
6	2013	Rancangan Produk Unggulan UMKM	Hibah Dikti, Penelitian	45.000

		Songket Riau Basis Online sebagai Pengungkit Pencitraan dan Peningkatan Ekonomi Songket Melayu dalam Konteks Hasanah Kearifan Budaya Melayu Riau	Unggulan Perguruan Tinggi	
--	--	--	---------------------------	--

**I. PENGALAMAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jml (Juta Rp)
1	2012	Pelatihan MYOB (Komputer Akuntansi Bagi Siswa-Siswi SMK Negeri 9 Semarang) 4- 5 Januari 2012	Pribadi	1.500
2	2013	Pelatihan Mindmap untuk mengembangkan entreprenur kewirausahaan	LP2M UDINUS	3.000
3	2014	PELATIHAN KETRAMPILAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI UNTUK PENINGKATAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) BAGI UMKM MITRA BINAANSME & SR PARTNERSHIP PROGRAM REGION JBT PT.PERTAMINA (PERSERO)	PT.PERTAMINA (PERSERO)	50.000

**II. PENGALAMAN PENULISAN ARTIKEL DALAM JURNAL**

No	Tahun	Judul Artikel Ilmiah	Volume / No	Nama Jurnal
1	2013	Intra Industry Effect, Dampak Reporter and Nonreporter Company Dividend Terhadap Kandungan Informasi	Volume 17, Nomor 3 SK No 64a /DIKTI/Kep/2 010 ,	Jurnal Keuangan dan Perbankan Akreditasi Jurnal Ilmiah

**III. PENGALAMAN PENULISAN BUKU**

No	Tahun	Judul Buku	Jumlah Halaman	Penerbit
-	-	--	-	-

**IV. PENGALAMAN PEROLEHAN HAKI**

No	Tahun	Judul / Tema HAKI	Jenis	Nomor PD
-	-	--	-	-

**V. PENGALAMAN MERUMUSKAN KEBIJAKAN PUBLIK**

No	Tahun	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan	Tempat Penerapan	Respons Masyarakat
-	-	--	-	-

Saya menyatakan bahwa semua keterangan dalam *Curriculum Vitae* ini adalah benar dan apabila terdapat kesalahan, saya bersedia mempertanggungjawabkannya.

Semarang, 3 November 2014  
Ketua Peneliti

**Enny Susilowati M, M.Si,Akt,CA**

**PERSONALIA ANGGOTA PENELITI BESERTA KUALIFIKASINYA****RIWAYAT HIDUP****VI. IDENTITAS DIRI**

1.1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Guruh Taufan Hariyadi, SE, M.Kom
1.2	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli/IIIB
1.3	NIP	0686.11.2000.230
1.4	NIDN	0608107503
1.5	Tempat dan Tanggal Lahir	Semarang, 8 Oktober 1975
1.6	Alamat Rumah	Jl. Puspowarno XI / 22A Semarang 50143
1.7	Nomor Telepon/Faks	(024) 3567010

1.8	Nomor HP	081225402299
1.9	Alamat Kantor	Jl. Nakula I no. 5-11 Semarang 50131
1.10	Nomor Telepon/Faks	(024) 3567010
1.11	Alamat e-mail	<a href="mailto:guruhtaufan@gmail.com">guruhtaufan@gmail.com</a>
1.12	Mata Kuliah yg diampu	1. Manajemen Pemasaran 2. Sistem informasi Manajemen 3. Kewirausahaan 4. Manajemen Strategis

#### IX .RIWAYAT PENDIDIKAN

2.1 Program:	S1	S2	S3
2.2 Nama PT	Universitas Islam Sultan Agung Semarang	Universitas Dian Nuswantoro Semarang	-
2.3 Bidang Ilmu	Manajemen	Magister Komputer	-
2.4 Tahun Masuk	1994	2002	-
2.5. Tahun Lulus	1999	2004	-
2.6 Judul Skripsi/ Tesis/Disertasi	Analisis Pengaruh Diversifikasi Produk dan Biaya Promosi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan	Visualisasi Firewall Dalam Citra Animasi Multimedia Untuk Matakuliah Jaringan Komputer	-
2.7. Nama Pembimbing/ Promotor	Dr Endang Susilowati	DrJunibakti Sanubari	-

#### PENGALAMAN PENELITIAN

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jml (Juta Rp)
1	2004	Visualisasi Firewall Untuk Keamanan Jaringan Dalam Citra Animasi Multimedia	Pribadi	3.500
2	2007	Pengaruh Karakteristik Individu, Pekerjaan, komitmen Kerja dan Motivasi Terhadap Kinerja	Udinus	3.000

		Karyawan Pada Udinus Semarang		
3	2009	Analisis Standar Biaya Pendidikan Bagi Siswa Pendidikan Dasar di Provinsi Jawa Tengah	Bapeda Jateng	11.000
4	2010	Ujian Nasional Menuju Paperless	Pribadi	1.000
5	2011	Efektivitas Pelayanan Sistem Informasi Akademik Univ.dian Nuswantoro Semarang	Udinus	3.000
6	2012	Impact of characteristic Product to Innovation Adoption Skywave 125 with Partial Least Square Approach (Case Study in Indonesia)	Pribadi	2.000

**I. PENGALAMAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jml (Juta Rp)
1	2005	Penghitungan Suara Pemilihan Walikota dan Wakil Walikota Semarang Tahun 2005, Komisi Pemilihan Umum Kota Semarang	KPU	
2	2011	Workshop Pendidikan Entrepreneur “Creating Young Entrepreneur in Pre-School Education, Udinus Entrepreneur Center	Himpaudi	

**II. PENGALAMAN PENULISAN ARTIKEL DALAM JURNAL**

No	Tahun	Judul Artikel Ilmiah	Volume / No	Nama Jurnal
1.	2004	Animasi Visual Untuk Pembelajaran	Vol 7 No.2 September 2004	Media Ekonomi dan Teknologi Informasi
2.	2005	Pola Sederhana Dalam Wirausaha	Vol. 8 No. 1 Maret 2005	Media Ekonomi dan Teknologi Informasi
3.	2006	Analisis Pengaruh Diversifikasi Produk dan Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan Roti	Vol.9 No.2 September 2006	Media Ekonomi dan Teknologi Informasi
4	2008	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Mini Market (Studi Pada Swalayan Ono Semarang)	Vol.12 No. 1 September 2008	Media Ekonomi dan Teknologi Informasi

**III. PENGALAMAN PENULISAN BUKU**

No	Tahun	Judul Buku	Jumlah Halaman	Penerbit
-	-	--	-	-

**IV. PENGALAMAN PEROLEHAN HAKI**

No	Tahun	Judul / Tema HAKI	Jenis	Nomor PD
-	-	--	-	-

**V. PENGALAMAN MERUMUSKAN KEBIJAKAN PUBLIK**

No	Tahun	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan	Tempat Penerapan	Respons Masyarakat
-	-	--	-	-

Saya menyatakan bahwa semua keterangan dalam *Curriculum Vitae* ini adalah benar dan apabila terdapat kesalahan, saya bersedia mempertanggungjawabkannya.

Semarang, 3 November 2014  
Aggota Peneliti

**Guruh Taufan Hariyadi, SE, M.Kom**

**LAMPIRAN 4 :**

Publikasi artikel di ICEBM Penang Malaysia

**COMPETENCE ENTREPRENEURIAL MODEL WITH ENVIRONMENT ADAPTIBILITY BASED ON CREATIVITY INNOVATIVE ON SMALL AND MEDIUM BUSINESS UNIT IN SEMARANG CENTRAL JAVA**

**Eddy Susilowati Mardjono**

\*Faculty of Economic, Dian Nuswantoro University, Jl Nakula 1 No 5-11 Semarang, Indonesia

Phone: +62 81901166333, +62-24- 3567010, Fax : +62 – 24- 3565441

E-mail : [emmyoi@yahoo.co.id](mailto:emmyoi@yahoo.co.id)

**Guruh Taufan Hariyadi**

Faculty of Economic, Dian Nuswantoro University, Jl Nakula 1 No 5-11 Semarang, Indonesia

Phone: +62 81225402299, +62-24- 3567010, Fax : +62 – 24- 3565441

E-mail : [guruhtaufan@gmail.com](mailto:guruhtaufan@gmail.com)

**ABSTRACT**

The research examines the effect Entrepreneurship Competence, Innovative Environmental Adaptability toward Performance Unit Small and Medium Enterprises. This research use sample consisted of 145 Unit Small and Medium Enterprises in Semarang.

The data are taken from DESPERINDAG Semarang. Selection of samples by using purposive sampling. The hypothesis testing model using Partial Least Square analysis (PLS)

The result of the research indicated, the Entrepreneurship Competence, Innovative Environmental Adaptability are factors that affect positively on Performance Unit Small and Medium Enterprises. The positive result in Entrepreneurship Competence, Environmental Adaptability with Business Innovative Creativity gives the impact for Unit Small and Medium Enterprises in Indonesia to more focus Competence Network of Entrepreneurial Development Model. These findings contribute that The development of social competencies entrepreneurial consisting of the ability to build business relationships based on kinship, social, establishes social closeness with employees and customers were able to expand their business network that lead to competitive advantage and improved performance of SMEs. Competence in the form of cultural wisdom of the community's social Semarang can improve the competitiveness of SMEs and business excellence in Semarang. The ability to manage, adapt to the environment with good, high creativity, high innovations such as product design and distinctively antique, use of new technologies, responding to market tastes would create a strategy oriented competitive advantage and improve the performance of SMEs

**Key words : Entrepreneurship Competence, Innovative Environmental Adaptability, Performance Unit Small and Medium Enterprises.**

## INTRODUCTION

### Background of the research

Important role and strategy of Small and Medium Enterprises for the country's economic growth, both developing and developed countries is not in doubt. Small and medium enterprises as the basis for the development of big business because in times of crisis, it is more stable growth than large enterprises. In addition to producing consumer goods relatively cheaper so it meets the needs of the class level of income. Small and medium enterprises are not only able to provide employment than large enterprises, but also a lot to contribute to the growth of gross domestic product (GDP) compared to large businesses (Sri Budi, 2006). Although such that the existence of SMEs also experienced many obstacles that hinder the growth of SMEs due to internal and external parties. The Small and Medium Enterprises in Indonesia as a quality difficult to grow in the market due to a number of internal problems, namely a lack of entrepreneurial orientation, low mastery of innovative technology and management of organization, lack of information, and lack of market orientation, the low quality of the resources and skills humans.

The number of SMEs and many employments do not make a major contribution to the value of production and the value of the investment in the agro-industry and non-agro-industry sector. This is a reflection of many SMEs in Central Java. This problem occurs because many considerations, the example is limitations employee's competencies, limitations in the ability to adapt to changes in the market environment, including innovation, that all of which will affect the business performance of SMEs. The higher social competence (social interaction, social relationships and social adaptation) owned by businessman, the greater the financial success that will be achieved by employers and improve business performance (Baron and Markman, 2003).

In the development of SMEs is still found problems, among others: the limitations of capital structure and access to capital sources, distribution and continuity of raw materials, limited access to information and market opportunities, the limited ability of labor in the mastery of technology, limitations of resources to locate and expand market itself, and the lack of potential quantity and quality of human resources, the uncertainty due to regulatory and economic policies that are not clear, limited access to banking and other financial institutions. Owned entrepreneurial social competence allows an entrepreneur through social interaction will be easier to access government support and is able to adapt to environmental changes. Here the necessary SME competitiveness by gaining the cooperation network line of business partnership between the Banking, Government, Universities, Research Center, Research Center for jointly conduct quality improvement and improve the

performance of SMEs, the creation of competitive advantage, proper management, access to finance, personal qualities, government support, appropriate technology and sustainable innovation.

Several literature studies have also found a theoretical contradiction that is the research gap, stating entrepreneurial competence has a positive effect on firm performance, Baron and Markman (2003). Some results of another study stating that competence has no effect on the performance of the company, which is described in the entrepreneurial competence forms of social interactions sometimes will restrict access to the information if it was reserved only for certain groups that do not impact the performance, Murphy (2002). It is also the opinion of the components of innovation there are negative and positive effects on the performance of SMEs. According to Vincent (2000), social capital owned by entrepreneurs through the exchange of information will encourage the emergence of innovation that will improve performance. Related to the environment adaptability according to Sri (2009) is the implementation of market-oriented strategy, the orientation of consumer tastes, changes in technology enables companies to adapt successfully to environment changes. Market orientation, significantly is an important factor that enables the company to understand the market and develop product strategy and services to meet customer needs and the needs of the market. It means that the greater the market orientation of a company, the greater the overall performance.

By looking at the background of the above issues need to look for a solution for any problems solving that is still experienced by small and medium business unit, one of the alternative solutions are needed to be made a model of entrepreneurial competencies by considering the Innovative Environment Adaptability is closely related to creativity innovation to improve the performance of SMEs. Described by capability to build social related businesses and adapt to the business environments such as adapting to consumer tastes, changes in market, competition, changes in policy, technology changes so innovative in the development of new products, respond to changing product and market tastes, creative in providing services and new technology.

### **Problem Formulation**

Issues raised in this study are being an entrepreneurial competency model is supported by the adaptability of the business environment in creativity innovation will improve the performance of small and medium enterprises in Semarang seen from the perspective of financial and non-financial?

### **Research Objectives**

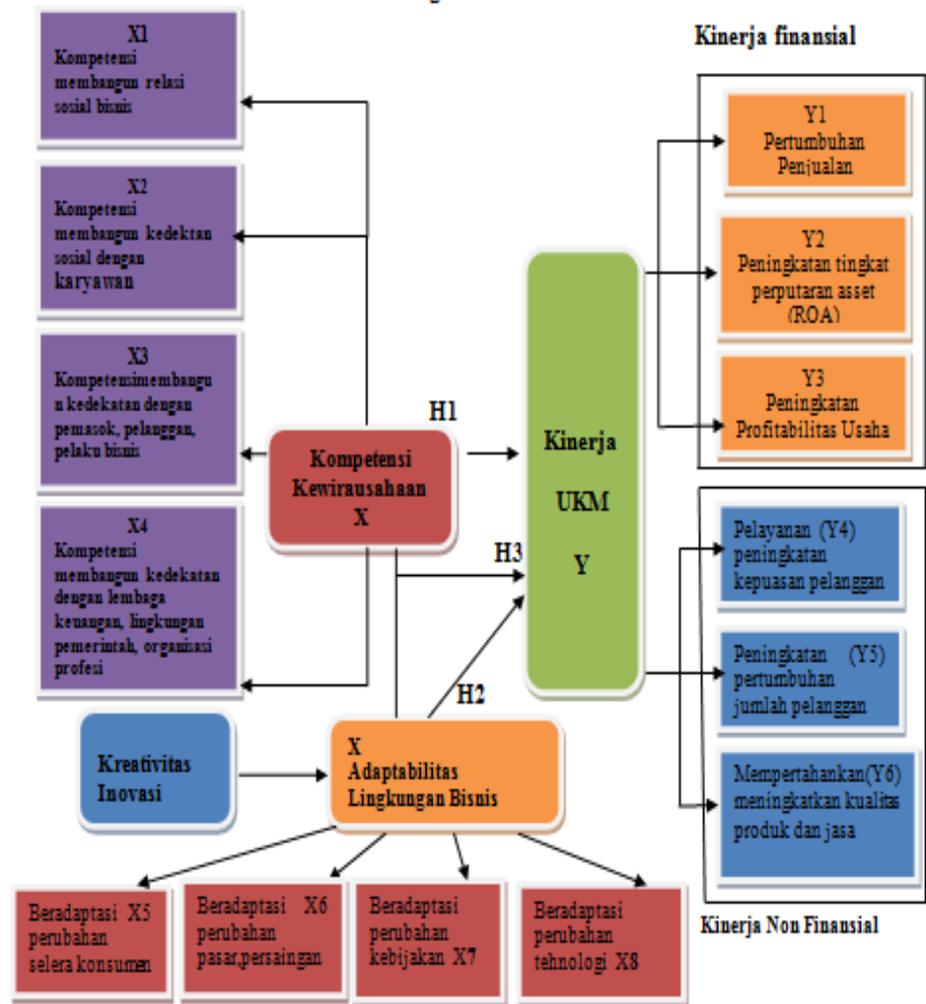
This study aims to contribute to the usefulness of the model Entrepreneurial Competence and Innovative Environmental Adaptability, so it can be used to improve the performance of SMEs in the region of Semarang.

## ANALYSIS OF LITERATURE, THEORETICAL FRAMEWORK, THE DEVELOPMENT OF HYPOTHESES

Overall the model theoretical framework is described as follows:

**Figure 2.1**

**Theoretical Framework**



Sumber : Hazlina (2010), Stamp (2008), Murphy (2002), Wildlund & Shepherd (2003)



Jakarta, 3 September 2014

Registration No. : ICEBM14-102

Emy Suallowati M  
 Universitas Dian Nuswantoro Semarang  
 Jl. Naki B 1 no 5-11 Gedung C Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
 HP 081901166333

## ACCOUNT STATEMENT

### Issued Financial Documents

Document Information	Issue Date	Currency	Amount
Invoice-ICEBM14-102	3 Sept 2014	IDR	1.800.000,-
<b>Total Invoiced</b>		IDR	<b>1.800.000,-</b>

### Payments Received

Payment Information	Received Date	Currency	Amount
Bank Transfer from Bank Jateng receipt no : 6391	17 Aug 2014	IDR	1.800.000,-
<b>Total Received</b>		IDR	<b>1.800.000,-</b>

### Summary

Balance (Paid)	IDR	0,-
Amounts to be Credited	IDR	0,-

### Payment Bank

BM 46 Cabang Utara 1  
 Account Name : Universitas Tarumanegara - A/C. 0018283909 • swiftcode : BNINDIA  
 Bank Transferred receipt can be sent by email

Organized by:



in collaboration with:



We invite you to join The Third International Conference on Entrepreneurship and Business Management

**6 - 7**  
NOV' 2014

**PENANG**  
MALAYSIA

**"Entrepreneurial Innovation and Business Sustainability"**

Conference Venue : Eastin Hotel, Penang, Malaysia

**Speakers :**

Dennis Cheek, Ph.D.  
Dr. Rajendran Muthuveloo  
Chong Chee Leong, Ph.D.  
Prof. Adnan Hussein\*)  
Dr. Teoh Ai Ping  
Dr. Sharayu Bhakare \*)  
Prof. Roesdiman Soegiarso  
(\* To be Confirmed)

**Registration Fee**

International Presenters  
Early Bird USD 250  
Regular USD 300

Indonesian/ Malaysian Presenters  
Early Bird IDR 1.800.000/ MYR 495  
Regular IDR 2.000.000/ MYR 550  
Additional Paper USD 100/paper

Participants (Non Presenters)  
International USD 250  
Indonesian IDR 1.800.000  
Malaysian MYR 495

**Important Dates :**

Abstract Submission Deadline	August 4, 2014
Abstract Submission Deadline Regular	September 4, 2014
Full Paper Submission Deadline	October 4, 2014
Final Notification of Paper Acceptance	October 18, 2014
Early Bird Registration Deadline	August 16, 2014
Regular Registration Deadline	October 24, 2014
Conference Date	November 6-7, 2014

**Contact Persons:**

Sri Tiatri : +62 85885025069  
Miharni : +62 811106222

Email : [icebm@untar.ac.id](mailto:icebm@untar.ac.id)

[www.icebm.tarumanagara.ac.id](http://www.icebm.tarumanagara.ac.id)

**Further Information**

Tarumanagara University  
Jl. Letjend. S. Parman No. 1  
West Jakarta 11440  
Jakarta - Indonesia

**The Third ICEBM 2014 Penang, Malaysia - International Conference on Entrepreneurship and Business Management 1**

Pada Jumat, 13 Juni 2014 10:27, ICEBM Untar <icebm@untar.ac.id> menulis:

Dear Sir/Madam,

The International Conference on Entrepreneurship and Business Management (ICEBM) is a conference that was organized by Tarumanagara University and collaborating universities to facilitate the exchange of best practices information and knowledge dissemination in the field of entrepreneurship, business, and management. The conference's targets are various groups of professionals including academics, practitioners, government officials, individuals in society, and graduate/postgraduate students.

As a continuation of ICEBM Jakarta 2012 and Bali 2013, the third ICEBM 2014 will be held in Penang, Malaysia, on Thursday to Friday, 6-7 November 2014. The preliminary information regarding the conference can be accessed on <http://icebm.tarumanagara.ac.id>.

With regards to the implementation of ICEBM 2014, we would like to invite you to participate in the conference. For registration of the ICEBM 2014, some important dates are:

• Abstracts submission deadline for early bird	: August 4, 2014
• Abstracts submission deadline for regular	: September 4, 2014
• Full paper submission deadline	: October 4, 2014
• Full paper acceptance notification deadline	: October 18, 2014
• Registration deadline	: August 16, 2014 (early bird); October 24, 2014 (regular)

We kindly await your response regarding your participation.

Thank you in advance.

Sincerely,

2014 ICEBM Conference Secretary,

Sri Tiatri, Ph.D.

[Balas](#), [Balas Semua](#) atau [Teruskan Lebih lanjut](#)

Pada , enny sm <ennyoyoi@yahoo.co.id> menulis:

Ke icebm@untar.ac.id

DearICEBMteam

I send article with title :

ENTREPRENEURSHIP COMPETENCE MODEL WITH ENVIRONMENTAL ADAPTABILITY AND BUSINESS INNOVATION CREATIVITY IN UNIT SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN SEMARANG.

Please kindly let me know, if my article get some revision, and I hope this article can be accepted to be presented in International Conference on Entrepreneurship and Business Management in Penang Malaysia. We kindly await your response.

Best Regards

Enny Susilowati M, MSi,Akt,CA

Universitas Dian Nuswantoro

email : ennyyoi@yahoo.co.id

HP : 081901166333

---

Isi Pesan CEBM UntarKe Saya 18 July 2014

Dear Ms. Enny Susilowati Mardjono and Mr. Guruh Taufan Hariyadi,

You have **successfully submitted** an abstract for the Third International Conference of Entrepreneurship and Business Management (ICEBM) 2014 to be held in Penang, Malaysia from 6-7 November 2014.

Your abstract submission is recorded under the identifier **ICEBM14-102**.

Thank you very much for your abstract submission.

Our scientific committee will review your abstract; the submitter will be informed whether the abstract has been accepted for the conference. The notification will be sent to this email address.

Please ensure that the notification can reach you by adapting your spam filter accordingly and by putting our address on your white list.

Accepted abstracts will be electronically published.

**IMPORTANT NOTES:**

• **Acceptance of an abstract does not constitute registration for the ICEBM. Submission of an abstract implies the commitment that the presenting author will send the full article and attend the meeting and the expectation that financial resources to attend are available.**

• Early bird registration will be available until August 16, 2014.

• For **visa and passport**, please kindly read the information available on the ICEBM website and ask for your visa invitation letter in advance from the ICEBM office.

Please do not hesitate to contact us at the address below in the meantime should you have any queries.

Sincerely yours,

Secretary of ICEBM 2014 Committee,  
Sri Tiatri, Ph.D.  
The ICEBM 2014 office  
Universitas Tarumanagara  
Lembaga Penelitian dan Publikasi Ilmiah  
Gedung M Lantai 5  
Jl. Letjen S. Parman No. 1 Jakarta 11440  
Phone: +62 21 5671747, Ext.  
Fax: +62 21 5604478  
Email: [icebm@untar.ac.id](mailto:icebm@untar.ac.id)

---

Pada Sabtu, 11 Oktober 2014 15:42, ICEBM Untar <[icebm@untar.ac.id](mailto:icebm@untar.ac.id)> menulis:  
Dear Colleague,

We thank you for your interest in the 3<sup>rd</sup> International Conference of Entrepreneurship, Business and Management to be held in Penang from 6<sup>th</sup> to 7<sup>th</sup> November 2014.

Due to some intermittent technical problems, submission of full paper(s) online through the web is not always successful. We apologize for this inconvenient problem. We will still accept the full paper through our email ([icebm@untar.ac.id](mailto:icebm@untar.ac.id)) until 18<sup>th</sup> October 2014.

You are expected to present your accepted abstract(s), but the inclusion of the full paper(s) in the conference proceeding depends on whether you submit the manuscript.

As a reminder, in order to confirm your participation as presenter(s), we kindly remind you that your conference registration will be confirmed only upon payment clearance of the conference fees by 24<sup>th</sup> October 2014. The Books of Abstract will be available at the conference venue.

Please disregard this notification if you have submitted your full paper(s) and register for the conference.

For hotel, you may wish to book Eastin Hotel Penang (<http://www.eastin.com/pg/>), which is the Conference Venue. The contact person is Ms. Nornazia, Assistant Event Manager, Tel: 604 – 612 1122, Direct fax: 604- 612 1213, Email: [nornazia.din@eastin.com](mailto:nornazia.din@eastin.com). Information regarding Hotels in Penang could be found through websites, for example: [www.booking.com](http://www.booking.com) or [www.agoda.com](http://www.agoda.com).

We look forward to welcoming you to Penang in November 2014.

Sincerely Yours,

ICEBM 2014 Secretary,

Sri Tiatri, Ph.D.

**Conference Office:**

Committee of ICEBM 2014

M Building, 5<sup>th</sup> Floor

Universitas Tarumanagara

Jl. Letjen S. Parman No. 1 Jakarta 11440

Tel: +62 21 5671747 ext 215

Email: [icebm@untar.ac.id](mailto:icebm@untar.ac.id)

Web: <http://icebm.tarumanagara.ac.id/>

---

On Sat, Oct 18, 2014 at 4:27 PM, enny sm <[ennyyoi@yahoo.co.id](mailto:ennyyoi@yahoo.co.id)> wrote:

Dear Committee of ICEBM 2014

Below I've posted an article already full paper and ready to be presented in Penang, Malaysia ICEBM 6 and 7 November 2014.

I was hoping to get a schedule for the presentation of my paper on November 6, due to my flight schedule to be returned to Semarang Indonesia on 8 November 2014.

For the attention I say thank you

Rgds

Enny Susilowati M,MSi,Akt,CA

Fakulty of Economic and Bisnis

Dian Nuswantoro University,

Jl Nakula 1 No 5-11Semarang, Indonesia

Phone: +62 81901166333

+62-24- 3567010

Fax : +62 – 24- 3565441

E-mail : [ennyyoi@yahoo.co.id](mailto:ennyyoi@yahoo.co.id)

---

## **ICEBM14-102 Full Paper Acceptance Notification (2)**

ICEBM Untar Ke [ennyyoi@yahoo.co.id](mailto:ennyyoi@yahoo.co.id)

CC Jap Tji Beng, PhD.

20 Okt 2014

### **FULL PAPER ACCEPTANCE NOTIFICATION**

**Reference Number: ICEBM14-102**

Dear Ms. Enny Susilowati Mardjono, and Mr. Guruh Taufan Hariyadi

You have successfully submitted your paper for the Third International Conference of Entrepreneurship and Business Management (ICEBM) 2014, which will be held in Penang, Malaysia from 6-7 November 2014. Your paper submission is recorded under the same Reference Number **ICEBM14-102** as your Abstract Acceptance Notification.

Currently, our scientific committee is reviewing your manuscript; you will be informed whether there is a need of revision(s), this notification will be sent to your email address. Accepted full paper will be electronically published in the ICEBM Proceedings.

Yes, we will try our best to arrange the schedule therefore you can make presentation at the 6th of November 2014.

For hotel, you may wish to book Eastin Hotel Penang (<http://www.eastin.com/pg/>), which is the Conference Venue. The contact person is Ms. Nornazia, Assistant Event Manager, Tel: 604 – 612 1122, Direct fax: 604- 612 1213, Email: [nornazia.din@eastin.com](mailto:nornazia.din@eastin.com). Information regarding Hotels in Penang could be found through websites, for example: [www.booking.com](http://www.booking.com) or [www.agoda.com](http://www.agoda.com). We look forward to welcoming you to Penang in November 2014.

Sincerely Yours,

ICEBM 2014 Secretary,

Sri Tiatri, Ph.D.

**Conference Office:**

Committee of ICEBM 2014

M Building, 5<sup>th</sup> Floor

Universitas Tarumanagara

Jl. Letjen S. Parman No. 1 Jakarta 11440

Tel: +62 21 5671747 ext 215

Email: [icebm@untar.ac.id](mailto:icebm@untar.ac.id)

Web: <http://icebm.tarumanagara.ac.id/>

## LAMPIRAN SUBMIT di JURNAL JAAI (Jurnal Akuntabilitas Akuntan Indonesia)

The screenshot shows a Yahoo! Mail interface. The top navigation bar includes 'Awal', 'Mail', 'News', 'Olahraga', 'Jawaban', 'Mobile', and 'Lainnya'. The main header features the 'YAHOO! MAIL' logo, a search bar, and buttons for 'Cari di Mail' and 'Cari di Web'. The left sidebar lists folders: 'Email Masuk (7923)', 'Draft (85)', 'Email Keluar', 'Spam (29)', 'Sampah (2)', 'Folder', and 'Baru-baru'. The main content area displays an email from 'Saya' (enurdp@yahoo.co.uk) dated 'Jul17 pada 8:58 PM'. The email body contains the following text:

Dear Redaksi JAAI

Terlampir adalah artikel yang saya kirimkan yang sudah sesuai standar penulisan JAAI, Artikel yang kami kirim berjudul :

**Model Kompetensi Kewirausahaan dengan Adaptibilitas Lingkungan Bisnis dan Kreativitas Inovasi Unit Usaha Kecil dan Menengah di Semarang**

Besar harapan kami untuk diterima dan dapat dipublish di Jurnal Akuntabilitas akuntan Indonesia, apabila ada revisi yang harus kami perbaiki akan kami koreksi dan segera kami kirim kembali, atas perhatiannya saya ucapkan terimakasih.

Rgds

Enny Susilowati M,MSi,Akt,CA

**Universitas Dian Nuswantoro Semarang**

At the bottom of the email, there is a PDF attachment named 'JURNAL KOMPETEN...pdf' with options to 'Lihat' or 'Download'. The Norton logo is visible in the bottom right corner of the email content area. The Windows taskbar at the bottom shows various application icons including Internet Explorer, Firefox, Chrome, and several utility programs.

(7923 belum dibaca) - ennyoi - Yahoo Mail - Mozilla Firefox

Print... Page Setup... Page: 1 of 1 Scale: 70% Portrait Landscape Close

Pada Kamis, 17 Juli 2014 20:58, enny sm <ennyoi@yahoo.co.id> menulis:

Dear Redaksi JAAI

Terlampir adalah artikel yang saya kirimkan yang sudah sesuai standar penulisan JAAI,  
Artikel yang kami kirim berjudul :

**Model Kompetensi Kewirausahaan dengan Adaptibilitas Lingkungan Bisnis dan Kreativitas Inovasi Unit Usaha Kecil dan Menengah di Semarang**

Besar harapan kami untuk diterima dan dapat dipublish di Jurnal Akuntabilitas akuntan Indonesia, apabila ada revisi yang harus kami perbaiki akan kami koreksi dan segera kami kirim kembali, atas perhatiannya saya ucapkan terimakasih.

Rgds  
Enny Susilowati M,MSi,Akt,CA  
Universitas Dian Nuswantoro Semarang

[Balas, Balas Semua atau Teruskan | Lebih lanjut](#)

Emrinaldi Nur DP Hari Ini pada 8:24 AM ★  
Ke Saya

Kepada Yth. Ibu Enny Susilowaty

Kami sudah terima artikel yang ibu kirimkan ke Jurnal yang kami kelola, dan akan segera kami proses  
Terimakasih



