

**PENERAPAN ALGORITMA NAIVE BAYES UNTUK MEMPREDIKSI  
LAMA Pengerjaan Servis Berkala Kendaraan Pelanggan  
PT. NASMOCO MAJAPAHIT**

**RESTU ANDRIAR OKTHAVIAN**

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 111201106084@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRAK**

PT. Nasmoco Majapahit merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang otomotif. Didalamnya terdapat bagian bengkel yang melayani pekerjaan perbaikan kendaraan, baik itu servis berkala maupun general repair. Pada pekerjaan servis berkala, Service Advisor memberikan estimasi waktu jam penyerahan kendaraan kepada pelanggan. Dikarenakan harapan pelanggan yang semakin tinggi pada PT. Nasmoco Majapahit dikhawatirkan kecewa apabila estimasi waktu pengerjaan servis berkala tidak tepat. Untuk mengatasi hal tersebut akan digunakan teknik data mining untuk mengolah data servis berkala kendaraan. Data mining merupakan penambangan atau penemuan informasi baru dengan mencari pola atau aturan tertentu dari sejumlah data dalam jumlah besar yang diharapkan dapat mengatasi kondisi tersebut. Dengan memanfaatkan data servis kendaraan pelanggan, diharapkan dapat menghasilkan informasi tentang kecepatan waktu yang diperlukan untuk melakukan servis berkala kendaraan. Algoritma yang digunakan adalah algoritma naive bayes, sehingga informasi yang ditampilkan berupa kategori kecepatan. Kategori kecepatan yang didapatkan dipengaruhi oleh mekanik, unit kendaraan, km servis berkala dan additional job.

Kata Kunci : data mining, algoritma naive bayes, servis berkala.

**APPLICATION of NAIVE BAYES TO PREDICT PERIODIC SERVICE  
EXECUTION TIME OF CUSTOMER VEHICLES PT. NASMOCO  
MAJAPAHIT**

**RESTU ANDRIAR OKTHAVIAN**

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 111201106084@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRACT**

PT. Nasmoco Majapahit is a company engaged in the automotive field. Workshop in which there are parts that serve the work of repairing the vehicle, be it a general periodic servicing and repair. At periodic servicing, Service Advisor provides time estimates hour delivery vehicle to the customer. Due to the ever-increasing customer expectations in PT. Nasmoco Majapahit feared disappointed if the estimated processing time is not appropriate periodic servicing. To overcome this would be to use data mining techniques to process data at regular servicing of vehicles. Data mining is the mining or the discovery of new information by looking for certain patterns or rules of a number of large amounts of data are expected to treat the condition. By utilizing the data service customers` vehicles, is expected to generate information about the speed of time required to perform periodic servicing of vehicles. The algorithm used is the naïve Bayes algorithm, so that information is displayed in the form of speed category. Category velocity obtained is influenced by mechanical, vehicles, miles periodic servicing and additional jobs.

Keyword : data mining, naïve bayes algorithm, periodic servicing.