

## **Perancangan Iklan Layanan Masyarakat tentang Jajan Pasar untuk Anak-Anak Usia 6-10 Tahun**

**DENISA KRISTIANA**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 114201000728@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Banyak anak-anak yang kurang mengetahui jenis-jenis jajan pasar yang ada disekitar mereka. Hal tersebut disebabkan karena anak-anak tidak diajak dan tidak dikondisikan mengenal jajan pasar. Keberadaan jajan pasar seolah tenggelam dari jangkauan anak-anak dan dapat menimbulkan ketidaktahuan anak-anak akan jajan pasar di masa sekarang ataupun masa yang akan datang. Penelitian yang dilakukan menggunakan metode penelitian kualitatif, data diperoleh melalui wawancara dan kemudian data tersebut dianalisis menggunakan analisis framing untuk mendapatkan konsep perancangan. Sebagai hasil konsep perancangan, Iklan Layanan Masyarakat ini menggunakan media utama buku cerita bergambar dan menggunakan beberapa media pendukung. Media buku cerita bergambar dipilih karena buku dengan cerita dan ilustrasi adalah suatu media yang dapat meningkatkan minat baca serta membantu dalam proses memahami pesan yang akan disampaikan.

Kata Kunci : Buku Cerita Bergambar, Iklan Layanan Masyarakat, Jajan Pasar, Perancangan, Pengenalan, Tradisional

## **Public Service Announcement Design of Jajan Pasar for 6 to 10 Years old Children**

**DENISA KRISTIANA**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 114201000728@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

A lot of children has less knowledge about the kinds of jajan pasar around them. This happens because the children have never been engaged and condition to know about traditional snacks. It's as if the existence of traditional snacks has now disappeared out of the children's reach and could cause an unawareness of the existence of Traditional snacks to children who lives in this era or the future. The research was done by using qualitative research method, data were gathered trough interview which then analyzed by using framing analytical method to get the design concept. As the result of design concept, this public service announcement used picture story book as the main media along with several other supporting media. The picture story book was chosen because book with story and illustration could work up the children's interest in reading and offered help in the process of understanding the delivered message.

**Keyword** : Picture Story Books, Public Service Announcements, Traditional Snack, Design, Introduction