

The Commercial Advertising Of Boutique YellYellow With Stop Motion Concept

ODY RAMADANI LISTIYONO

Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 122200601455@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Periklanan merupakan salah satu bagian dari usaha pemasaran yang sangat penting dilakukan oleh perusahaan, lembaga, ataupun instansi untuk meningkatkan penjualan. Iklan dirancang untuk menarik kesadaran, menanamkan informasi, mengembangkan sikap, serta mengharapkan adanya suatu tindakan dari calon konsumennya yang menguntungkan produsen. Seiring dengan berjalannya waktu dan persaingan pemasaran produk di masyarakat, ada beberapa creator konsep iklan yang membuat iklan dalam bentuk stop motion. Konsep iklan dengan pemanfaatan konsep stop motion berarti membuat video movie yang dibuat seolah - olah potongan-potongan gambar menjadi saling berhubungan satu sama lainnya sehingga membentuk suatu gerakan bahkan cerita. Iklan komersil yang memanfaatkan konsep tentang Stop Motion ini dikemas dalam bentuk lebih entertaint, tanpa meninggalkan objektivitas dari sisi hiburan dan estetika gambar dari objek terkait sehingga konsep iklan komersil yang memanfaatkan konsep tentang Stop Motion ini mampu membuat penonton untuk tidak mudah bosan dan memberikan pandangan baru untuk merasakan atmosfer yang terdapat dalam iklan komersil ini. Oleh karena itu, dengan adanya iklan komersil yang memanfaatkan konsep tentang Stop Motion ini dapat memberikan wacana pada lingkungan sosial untuk lebih mengenal potensi produk lokal sebagai bagian dari budaya entrepreneur bangsa Indonesia sendiri. Lingkungan diharapkan memberikan reaksi yang lebih setelah mendapatkan informasi baru dari iklan komersil yang memanfaatkan konsep tentang Stop Motion. Laporan proyek akhir ini bertujuan mempromosikan sebuah butik lokal dengan segmentasi anak muda yang berlokasi di Semarang. Dalam pembuatannya, penulis menggunakan konsep stop motion dengan mengedepankan alur cerita agar penonton yang melihat iklan tersebut dapat menangkap maksud dari iklan.

Kata Kunci : Kata kunci : konsep, iklan, stop motion, promosi, komersil

The Commercial Advertising Of Boutique YellYellow With Stop Motion Concept

ODY RAMADANI LISTIYONO

Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 122200601455@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Advertising is one part of a very important marketing efforts made by the company, institution, or agency to increase sales. Advertising is designed to draw awareness, imparting of information, develop attitudes, and expect an act from prospective customers that give benefit for the producers. As the time goes by and the competition of marketing product in society, there are some advertisement creator concept that makes advertising in the form of stop motion. The concept of the ad that using stop motion means making movie video made as - if pieces of the picture become interconnected with each other, that describe the movement of the story. Commercial advertisement that use the Stop Motion concept is packaged more entertaining, without leaving the objectivity of the entertainment and image aesthetic of the related object, so commercial advertisement concept that use the Stop Motion concept is able to make the audience not to be easily bored and provide new insights to feel the atmosphere in this commercial advertisement. Therefore, the presence of commercial advertisement that use the Stop Motion concept can deliver a discourse on the social environment to understand the potential of local products better, as part of the Indonesian nation's own cultural entrepreneur. The society is expected to give more reaction after getting new information from commercial advertisement that use the Stop Motion concept. This final project report aims to promote a local boutique with young people segmentation who are located in Semarang. In the process, the author uses the stop motion concept with a storyline that puts the audience who see these ads can catch the purpose of ads.

Keyword : Keywords: concept, advertisement, stop motion, promotion, commercial.