

## **SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE PADA TOKO DANYS SPORT SEMARANG**

**TRI APRIADI**

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,  
Universitas Dian Nuswantoro Semarang  
URL : <http://dinus.ac.id/>  
Email : 112200903683@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Toko Danys Sport sebuah bisnis perlengkapan olahraga basket yang ingin menerapkan system informasi online, untuk meningkatkan jumlah transaksi penjualan. Selama ini Toko Danys Sport Semarang menggunakan sistem penjualan yang konvensional. Sistem penjualan yang digunakan belum bersifat online, oleh sebab itu sasaran penjualan belum dapat meluas ke berbagai daerah dan konsumennya pun hanya dapat melakukan transaksi penjualan dengan datang ke toko tersebut. Akibatnya statistik penjualan mereka pun tidak menunjukkan adanya perubahan yang signifikan bahkan cenderung menurun. Hal ini akan berdampak pada kesejahteraan perusahaan dan karyawan. Dengan adanya metode waterfall kita tidak hanya diberikan informasi, tetapi juga sebagai fasilitas untuk berbelanja atau memesan suatu barang secara online. Dimana konsumen tidak perlu bersusah payah berkunjung ke toko penjual barang tersebut, namun cukup hanya dengan melihat produk yang ditawarkan diinternet, kemudian bisa memesan via online diinternet. Dan pembayaran cukup melalui transfer melalui rekening bank toko tersebut.

Kata Kunci : Waterfall, Sistem, Informasi, Basis Data, Penjualan, Online.

## **ONLINE SALES INFORMATION SYSTEM IN SPORT SHOP DANYS Semarang**

**TRI APRIADI**

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,  
Universitas Dian Nuswantoro Semarang  
URL : <http://dinus.ac.id/>  
Email : 112200903683@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Danys Sport shop a basketball sports equipment business that wants to implement an online information system, to increase the number of sales transactions. During Dany's Sport Shop Semarang using conventional sales system. Sales system used is not yet online, and therefore the sales target has not been able to extend to the various regions and customers were only able to make a sale to come into the store. As a result of their sales statistics did not show any significant change tends to decrease. This will have an impact on the welfare of the company and the employees. With the waterfall method we not only be informed, but also as a facility for shopping or ordering an item online. Where consumers do not bother to visit the shops selling goods, but enough to see the products offered by the internet, and then can book online via the internet. And sufficient payment by wire transfer to a bank account of the store.

Keyword : Waterfall, System, Information, Database, Sales, Online