

## **Company Profile Berbasis Android Televisi Kampus Udinus (TVKU)**

**FERGAN YONANZA SETYAWAN**

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 122201002121@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Company profile sering digunakan untuk media promosi periklanan zaman sekarang walau masih sedikit penggunaanya, ilmu dengan mempelajari perhitungan dasar. TVKU mulai memosisikan diri sebagai stasiun televisi lokal Semarang, dari sebelumnya televisi komunitas yang terbatas di kalangan kampus saja. Kanal frekuensi pun ditingkatkan menjadi 49 UHF sehingga lebih stabil dan jernih. Didukung dengan teknisi yang berpengalaman, menjadikan TVKU sebagai televisi lokal satu-satunya di Semarang yang didirikan oleh kelompok mahasiswa kampus. TVKU saat ini memiliki dua jaringan siaran, yakni dari RTV dan juga media lokal terbesar dan pertama di Jawa Tengah, Harian Suara Merdeka mulai tahun 2011 bekerjasama dengan TVKU untuk menyiarkan berbagai konten lokal yang disiapkan oleh Suara Merdeka sebagai wadah aspirasi pembaca harian itu dan masyarakat Jawa Tengah. Dalam Proyek Akhir yang berjudul Company Profile Berbasis Android Televisi Kampus Udinus ( TVKU ), penulis menginovasi konsep penyampaian dan promosi dengan menggunakan Company Profile dalam aplikasi berbasis Adobe Flash CS6 yang memadukan gambar, audio dan animasi untuk konten yang lebih menarik.

Kata Kunci : Company Profile, Televisi Kampus Udinus, Promosi, Android, Media Interaktif

## **Company Profile Based On Android At Udinus Campus Television (TVKU)**

**FERGAN YONANZA SETYAWAN**

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 122201002121@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Company profiles are often used for media advertising campaign today although still slightly users, science by studying the basic calculation. TVKU began to position itself as a local television station in Semarang, from previous limited community television in the campus alone. Frequency channels was increased to 49 UHF making it more stable and clear. Supported by experienced technicians, making TVKU as local television only in Semarang, founded by a group of college students. TVKU currently has two broadcast networks, namely of RTV and local media also the largest and the first in Central Java, Suara Merdeka started in 2011 in collaboration with TVKU to broadcast a variety of local content prepared by Suara Merdeka as container daily reader`s aspirations and the Java community middle. In the final project entitled Company Profile Based On Android At Udinus Campus Television ( TVKU ), the author of the innovation concept of delivery and promotion of the use of Company Profile in the Adobe Flash CS6-based application that combines images, audio, and animation for more interesting content.

**Keyword** : Company Profile, Television Campus Udinus, Promotions, Android, Interactive Media