

## **Pengembangan Aplikasi Peminjaman Mobil Pada Rental Turangga Sakti Group Dengan Pendekatan Web Engineering**

**HERDIKA P. ADJI N**

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 111201005251@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kondisi dimana konsumen atau klien rental mobil Turangga Sakti Group Semarang menginginkan sebuah aplikasi peminjaman mobil yang dapat memberikan informasi dan mempermudah proses penyewaan mobil. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuat sebuah aplikasi yang dapat mempermudah calon konsumen dalam hal penyewaan mobil tanpa harus datang langsung untuk mengetahui mobil yang belum disewa dan mempermudah perusahaan dalam memberikan informasi yang lengkap dan detail kepada customer tentang harga sewa dan gambar mobil - mobil di Rental Turangga Sakti Group yang akan disewakan. Penelitian ini dilaksanakan di Turangga Sakti Group Semarang sejak tanggal 15 Oktober – 15 November 2014, dengan menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif. Pendekatan dengan cara ini digunakan untuk mengungkap keefektivasan aplikasi penyewaan mobil online berbasis web dalam melayani penyewaan mobil konsumen atau klien di Turangga Sakti. Subjek penelitian ini adalah Pimpinan Turangga Sakti beserta staff dan konsumen Turangga Sakti Group. Instrumen yang dipergunakan dalam pengumpulan data adalah: kuisisioner, lembar observasi dan pedoman wawancara. Penelitian ini menggunakan Uji Mann-Whitney. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa nilai Mean Rank sebesar Mean Rank 75.49 menunjukkan bahwa sistem peminjaman rental mobil ini sesuai dengan kebutuhan konsumen yang lebih menyukai aplikasi berbasis web, sedangkan sisanya sebesar Mean Rank 25.51 menunjukkan besar rata - rata konsumen yang lebih suka dengan sistem penyewaan manual.

Kata Kunci : Turangga Sakti Group, Peminjaman mobil, Metode Kuantitatif, Uji Mann-Whitney, efektivitas.

## **Car Loan Application Development In Turangga Sakti Group Rental With Web Engineering Approach**

**HERDIKA P. ADJI N**

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 111201005251@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

This research is motivated by the conditions in where consumers or clients car rental Turangga Sakti Group Semarang want a car loan applications that can provide information and facilitate the process of renting a car. The purpose of this research is to create an application that can make prospective customers in terms of car rental without having to come directly to find a car that has not been rented and easier for companies to provide a complete and details information to the customer about rental rate and cars picture in Rental Turangga Sakti Group which will be leased. The research was conducted in Semarang Turangga Sakti Group since the date of October 15 to November 15, 2014, by using a quantitative research approach. The approach in this way is used to reveal the effectiveness of the application of web-based online car rental in serving customers or clients in Turangga Sakti. The subjects of this study is Turangga Sakti Chairman along with the staff and customers Turangga Sakti Group. The instruments used in data collection are: questionnaire, observation and interview guides. This study used the Mann-Whitney test. The results of hypothesis testing showed that the value of Mean Rank 75.49 shows that this car rental lending system in accordance with the needs of customers who prefer a web-based application, while the remaining 25.51 Mean Rank great shows averages consumers who prefer a rental system manually.

**Keyword** : Turangga Sakti Group, Car Loan, Quantitative Methods, Mann-Whitney, effectiveness.