

Perancangan Sign System untuk Pasar Rasamala Semarang

JOHANIS ADITYAWAN

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200800401@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Perkembangan signage menurut Formigari dan Gambarara berawal setelah Perang Dunia II. Pada tahun 1909, di Paris diadakan konvensi bagi para pengguna kendaraan bermotor internasional, yang pada akhirnya menghasilkan sistem tanda lalu lintas yang menunjukkan kondisi jalan yang berlubang, persimpangan jalan, jalan yang berliku serta persimpangan jalan rel kereta api. Kebutuhan akan suatu signage/sistem informasi berupa tanda petunjuk arah yang baik semakin berkembang, khususnya bagi kerumunan masyarakat yang membutuhkan informasi petunjuk arah. Hal ini dikarenakan signage mampu mengkomunikasikan informasi kepada masyarakat dengan cepat dan efektif. Berdasarkan permasalahan yang ada di Pasar Rasamala, maka perlu dirancang sebuah sistem tanda, informasi, dan wayfinding di Pasar Rasamala untuk mempermudah publik Pasar Rasamala beraktivitas maupun bertransaksi.

Kata Kunci : Sign System, Pasar Tradisional, Identity

Design of Sign System for Rasamala Market Semarang

JOHANIS ADITYAWAN

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200800401@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Development and signage according Formigari Gambarara (1995, h.287) began after World War II. In 1909, in Paris held a convention for the international motor vehicle users, which in turn generate traffic sign system that indicates the condition of potholes, road intersections, winding roads and railroad crossroads. The need for a signage / information systems in the form of a sign of good directions is growing, especially for the crowd of people who need directions. This is because of the signage is able to communicate information to the public quickly and effectively. Based on the existing problems in the Rasamala Market, it is necessary to design a system of signs, information, and wayfinding in the market to facilitate public of Rasamala Rasamala Markets and the trading activities.

Keyword : Sign System, Traditional Market, Identity