

SOAL MALAM

Berdoalah sebelum mengerjakan. Jawablah pertanyaan di bawah ini dengan tepat!

A. Perhatikan *Public Service Announcement* berikut ini:



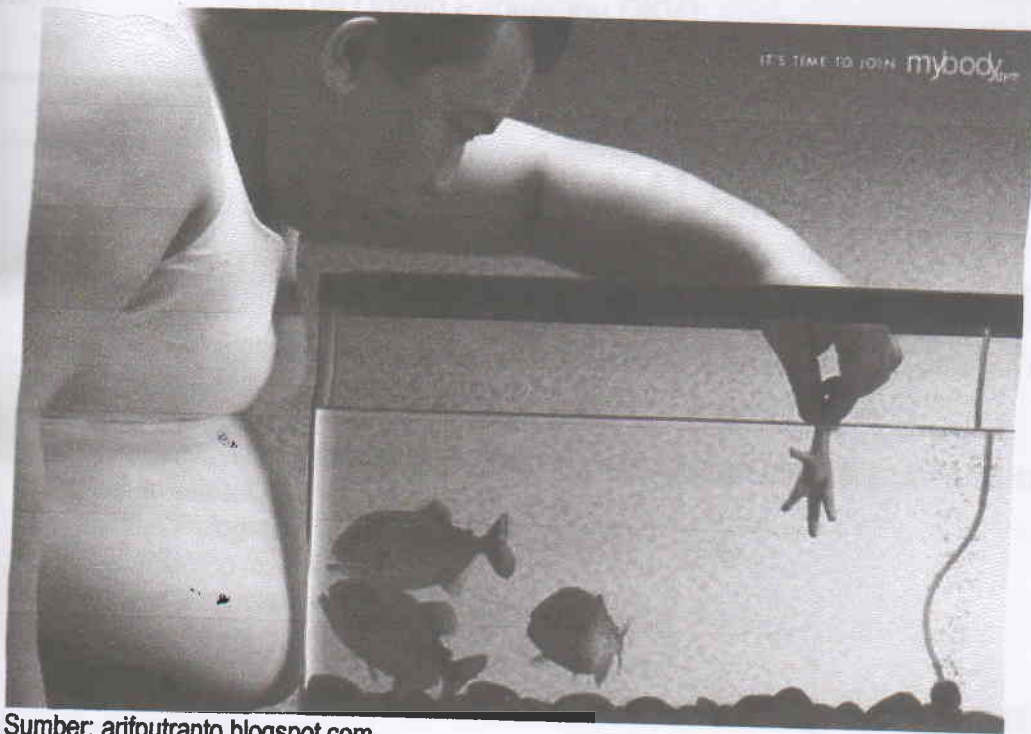
Sumber: <http://ejajufri.wordpress.com>

Keterangan: ini merupakan iklan layanan masyarakat dari Mesir yang mengingatkan tentang pentingnya hijab termasuk jilbab, namun iklan ini tidak memiliki logo kelompok tertentu, sehingga ada yang mengatakan bahwa iklan ini palsu. Maksud tulisan/pesan yang ada, kurang lebih seperti ini: *"Anda tidak bisa menghentikan mereka, tetapi Anda bisa melindungi diri Anda sendiri. Penciptamu tahu yang terbaik bagimu."*

Tanpa menyebutkan siapa yang membuat dan untuk siapa pula iklan ini dibuat, maka analisislah iklan tersebut dengan kriteria sebagai berikut:

1. Sebut dan jelaskan anatomi dari PSA di atas?
2. Objek apa saja yang terdapat dalam ilustrasi iklan di atas, dan uraikan kronologi/maksud pesan yang ingin disampaikan oleh penyelenggara iklan, terhadap *target audience*?

B. Perhatikan *Public Service Announcement* berikut ini:



Sumber: arifputranto.blogspot.com

Keterangan: iklan layanan masyarakat tentang obesitas

3. Termasuk jenis apakah iklan layanan masyarakat pada gambar di atas, jelaskan?
4. Bagaimanakah pemahaman iklan tersebut berdasarkan pendekatan komunikasi persuasif (*A to A Procedure*) / AIDCDA: *attention, interest, desire, Conviction, Decision, dan Action*. Jelaskan point-point dari A to A procedure, beserta maksud cerita dari iklan tersebut!