

1. Mengapa perencanaan strategis penting bagi perusahaan kecil?
2. Apakah keunggulan kompetitif itu? Mengapa perusahaan kecil sangat perlu membentuk keunggulan kompetitif ini?
3. Kunci kesuksesan bagi bisnis adalah pengembangan keunggulan kompetitif yang **unik**, yaitu keunggulan yang **menciptakan nilai bagi pelanggan** dan **sukar ditiru** oleh para pesaing serta **tidak dapat digantikan**.

Terangkan arti kata: Unik, Menciptakan nilai bagi pelanggan, Sukar ditiru dan Tidak dapat digantikan yang ada diatas..!

4. Dengan teknologi informasi yang dimilikinya, Garuda berusaha memberikan *service excellent* (pelayanan prima) kepada masyarakat, bahwa terbang bersama Garuda adalah sesuatu yang menyenangkan dan membanggakan

Terangkan apa yang dimaksud dengan: *service excellent* (pelayanan prima) dengan menggunakan teknologi informasi.

5. Berlian ataupun permata harus dijual dengan harga yang mahal. Sebab kalau dijual dengan harga yang murah, masyarakat malah curiga bahwa itu bukan barang yang bernilai.

Kenapa sebuah barang bisa dijual dengan **harga murah** ataupun **harga mahal**, adakah ciri-ciri yang harus diikuti?

=== Selamat menempuh ujian =====