

Mata Kuliah : Teori Periklanan

Sifat : Close Book

Kelompok : A14.

Waktu : 90 Menit

Hari / Tanggal :

Dosen : Team Dosen Pengampu

Jawablah Pertanyaan di Bawah ini dengan Singkat & Jelas !

1. Uraikan pentingnya tentang pemahaman kebutuhan (Need) dan keinginan (Want) dalam rangka memenuhi kepuasan konsumen pelanggan untuk kegiatan pemasaran !
2. Uraikan bauran pemasaran (Marketing Mix) yang terdiri dari rangkaian Rumus 4 P !
3. Uraikan hubungan antara komunikasi pemasaran terpadu (Integrated Marketing Communicatiob) dengan iklan / periklanan sebagai bagian pentingnya !
4. Uraikan definisi / konsep iklan / periklanan sebagai ujung tombak pemasaran !
5. Uraikan secara ringkas sejarah perkembangan iklan / periklanan di Indonesia dari masa kolonial sampai sekarang !
6. Uraikan tentang keunggulan dan kelemahan media lini atas (Above The Line Media) dalam periklanan !