

## Ujian Akhir Semester - 2012

# Komunikasi Visual

Jurusan Desain Komunikasi Visual

---

### Pengantar:

Bidang desain komunikasi visual membutuhkan psikologi persepsi, karena dalam proses penyampaian pesan yang menjadi sasarannya adalah manusia. Oleh karena sasarannya adalah manusia, maka agar pesan yang kita sampaikan kita bisa diterima dengan baik maka kita sebagai penyampai pesan haruslah memahami sasaran kita tersebut.

Ada beberapa teori yang mendukung pernyataan tersebut yang ada pada pertanyaan-pertanyaan berikut:

### Soal:

1. Sebutkan prinsip utama dari teori Alhazen (Abu Ali al-Hasan ibn al-Hasan ibn al-Haytham) mengenai persepsi dan sebuah kutipan yang cukup terkenal darinya!
2. Teori Alhazen tersebut didukung dengan teori dari Sigmund Freud tentang psikoanalisis. Sebutkan teori tersebut!
3. Pada dasarnya manusia hampir selalu menolak pesan yang sifatnya bujukan pada dirinya. Maka para pembuat pesan (terutama pesan iklan) mencoba dengan menyampaikan pesan yang terselubung supaya pesan tersebut dapat diterima tanpa disadari oleh si penerima. Dalam periklanan ini sering disebut sebagai *subliminal advertising*. Jelaskan apa maksud dari *subliminal* tersebut!