

Ujian Akhir Semester

Desain Komunikasi Visual IV

1. Mengapa dalam strategi marketing suka menggunakan : diantaranya analisis SWOT.
2. Sebutkan struktur *Team Work* pada sebuah advertising.
3. Apa yang saudara lakukan sebagai desainer, ketika sebuah produk sudah mulai ditinggalkan Konsumen.
4. Sebutkan perbedaan ILM dan Komersial.
5. Kenapa dalam mendesain suka diawali dengan konsep dan presentasi.
6. Apa peranan seorang *Creative Director*.