

Nilai 35 %

1. Bahaslah dengan singkat strategi-strategi yang digunakan oleh pemimpin pasar, penantang pasar, pengikut pasar serta penggarap relung pasar (*bahaslah 2 strategi saja*) dalam pasar handphone atau smartphone.

Nilai 25 %

2. Uraikanlah strategi celah pasar untuk sebuah perusahaan kecil yang bersaing di pasar elektronik, dvd player atau TV (pilih salah satu).

Nilai 40 %

3. Coba kembangkan rencana pemasaran jangka panjang untuk lini produk baru sepeda motor bebek dengan kapasitas mesin 125 cc pada setiap tahapan siklus hidup produk (PLC), tetapkan tujuan, kebijakan harga, kualitas, periklanan, penjualan perorangan dan distribusi.