

a. Tulis NIM dan Nama saudara pada lembar jawaban

b. Jawablah pertanyaan di bawah ini secara benar

1. Sebelum menciptakan iklan, perlu adanya bedah produk dan penelitian pasar, apa maksudnya.
2. Sebut dan jelaskan empat segmen pasar dalam bidikan periklanan?
3. Apa yang dimaksud "membangun image" suatu merek melalui iklan?
4. Jelaskan pengertian *positioning* dan *re-positioning* dalam desain komunikasi visual.
5. Bagaimana strategi *positioning* produk dalam desain komunikasi visual.
6. Apa yang dimaksud warna panas dan warna dingin, jelaskan dan beri contoh jenis tersebut.
7. Warna tidak lepas dari pemerintahan (birokrasi), coba jelaskan & beri contoh penerapannya.
8. Saudara sebagai calon *Advertiser*, bagaimana mempromosikan Universitas Dian Nuswantoro ke Dunia Global ?