

- a. Tulis NIM dan Nama saudara pada lembar jawaban
- b. Jawablah pertanyaan di bawah ini secara benar

Rasional

Media periklanan adalah suatu disiplin ilmu yang bertujuan mempelajari konsep-konsep komunikasi serta ungkapan kreatif melalui berbagai media. Dalam penciptaan media promosi (iklan) setidaknya memikirkan prinsip estetika melalui konsep kreatif dan visual kreatif. Penyampaian pesan dan gagasan secara visual, verbal, dan simbolik dilakukan dengan mengolah elemen-elemen desain.

Pada tugas yang lalu, saudara menciptakan media *billboard* non konvensional yang mempromosikan media massa cetak Koran/tabloid/majalah yang memberi kesan beda dari biasanya dengan pendekatan emosional. Media tersebut ditampilkan aneh, beda dari biasanya, orisinal, dan menarik yang hanya menampilkan gambar dengan *tagline* dan *corporate identity* sebagai penyampai pesan. Karya tersebut diharapkan memberikan kesan adanya kebaruan, keanehan, keunikan dengan kreatifitas tinggi. Tugas yang saudara rancang tersebut tentunya mempunyai konsep yang matang.

Tugas saudara (individual)

Sebelum menciptakan media *billboard* produk Koran/tabloid/majalah tentu saudara mempunyai berbagai data lapangan. Data yang terkumpul, coba saudara dianalisis SWOT, yaitu:

1. **Strength** (kekuatan)
2. **Weakness** (kelemahan)
3. **Opportunities** (peluang)
4. **Threats** (ancaman)

Ingat, tulis judul karya dan uraikan konsep tersebut minimal 1 halaman, dan lampirkan karya

- a. Tulis NIM dan Nama saudara pada lembar jawaban
- b. Jawablah pertanyaan di bawah ini secara benar

Rasional

Media periklanan adalah suatu disiplin ilmu yang bertujuan mempelajari konsep-konsep komunikasi serta ungkapan kreatif melalui berbagai media. Dalam penciptaan media promosi (iklan) setidaknya memikirkan prinsip estetika melalui konsep kreatif dan visual kreatif. Penyampaian pesan dan gagasan secara visual, verbal, dan simbolik dilakukan dengan mengolah elemen-elemen desain.

Pada tugas yang lalu, saudara menciptakan media *KIOSK* yang mempromosikan produk terpilih yang memberi kesan beda dari biasanya. Media tersebut ditampilkan beda dari biasanya, orisinal, dan menarik yang menampilkan gambar dengan *tagline* dan *corporate identity* sebagai penyampai pesan. Karya tersebut diharapkan memberikan kesan adanya kebaruan, keunikan dengan kreatifitas tinggi. Tugas yang saudara rancang tersebut tentunya mempunyai konsep yang matang.

Tugas saudara (individual)

Sebelum menciptakan media *KIOSK* produk tersebut tentu saudara mempunyai berbagai data lapangan. Data yang terkumpul, coba saudara dianalisis SWOT, yaitu:

1. **Strength** (kekuatan)
2. **Weakness** (kelemahan)
3. **Opportimitjies** (peluang)
4. **Threats** (ancaman)

Ingat, tulis judul karya dan uraikan konsep tersebut minimal 1 halaman, dan lampirkan sketsa karya