

1. Tulis NIM dan Nama saudara pada lembar jawaban
2. Jawablah pertanyaan di bawah ini secara singkat dan benar

Isi Pembahasan

Persaingan antar produk di pasaran mendorong produsen gencar untuk berpromosi melalui berbagai media promosi salah satunya desain *Billboard* yang dapat menarik perhatian konsumen. Promosi melalui desain *Billboard* perlu memperhatikan 6 peran desain sebagai media promosi, yaitu:

1. **What** (Posisioning) - Apa yang ditawarkan dari produk/jasa yang dipasarkan atau ingin dikenal produk/merek sebagai apa ?
2. **Who** (Segmen Konsumen) - Siapa yang cocok dijadikan sasaran pasar dilihat dari segi demografi dan psikologis ?
3. **How** (Kreatifitas) - Bagaimana membujuk calon pembeli agar tertarik, menyukai, dan loyal datang ke kios/counter ?
4. **Where** (Media dan Kegiatan) - Dimana kios/counter di tempatkan dan daerah pasar mana saja yang perlu digarap serta bagaimana kegiatannya ?
5. **When** (Penjadwalan) - Kapan kegiatan penjualan akan dilaksanakan dan beberapa lama ?
6. **How Much** (Anggaran) - Seberapa jauh kampanye atau beberapa banyak dana yang tersedia untuk kegiatannya ?

Ujian

saudara bahas 6 peran desain media promosi yang berhubungan dengan desain produk yang saudara sudah kerjakan.