

BEHAWA PERTANYAAN DIBAWAH INI !!! SELAMAT Mengerjakan

1. Pada dasarnya manusia hampir selalu menolak pesan yang sifatnya bujukan pada dirinya. Maka para pembuat pesan (terutama pesan iklan) mencoba dengan menyampaikan pesan yang terselubung supaya pesan tersebut dapat diterima tanpa disadari oleh si penerima. Dalam periklanan ini sering disebut sebagai *subliminal advertising*. Jelaskan apa maksud dari *subliminal* tersebut!
2. Jelaskan mengenai Hukum 7%-38%-55% dari Albert Mehrabian! Jelaskan dengan contoh!
3. Untuk menciptakan efektivitas pesan iklan, kita bisa memakai 15 (limabelas) pendekatan kebutuhan manusia. Sebutkan sedikitnya 5 (lima) pendekatan tersebut yang berasal dari *Advertising's Fifteen Basic Appeals* dari Jib Fowles.
4. Mengapa dalam merancang sebuah desain komunikasi visual kita perlu memahami siapa sasaran perancangan kita?
5. Menurut Sigmund Freud dalam psikoanalisis, disebutkan bahwa pengalaman mental masa lalu mempengaruhi perilaku seseorang pada saat sekarang. Jelaskan maksudnya dan berikan contoh!
6. Mengapa warna selalu memiliki makna yang beragam? Dan bagaimana cara mengatasi penggunaan warna dalam iklan supaya tidak menghasilkan makna yang ambigu? Jelaskan dengan contoh!!
7. Sebutkan 4 kepribadian dan ciri-cirinya menurut Florence Littauer !! (Masing-masing 5 ciri)
8. Sebutkan dan jelaskan macam2 prinsip pengorganisasian dalam psikologi Gestalt !! (minimal 5)
9. Apa yang disebut dengan Id, Ego dan Super Ego dalam Psikoanalisis Sigmund Freud ? Jelaskan dan beri contohnya?

Diperiksa Oleh : /	Disahkan Oleh :
Koordinator Mata Kuliah	 Ka. Prodi