

Pengantar:

Desain komunikasi visual membutuhkan psikologi persepsi, karena dalam proses penyampaian pesan yang menjadi sasarannya adalah manusia. Oleh karena sasarannya adalah manusia, maka agar pesan yang kita sampaikan bisa diterima dengan baik maka kita sebagai penyampai pesan haruslah memahami sasaran kita tersebut.

Ada beberapa teori yang mendukung pernyataan tersebut yang ada pada pertanyaan-pertanyaan berikut:

(PILIHLAH 4 SOAL DARI 7 SOAL DIBAWAH)

Soal:

1. Sebutkan prinsip utama dari teori Alhazen (Abu Ali al-Hasan ibn al-Hasan ibn al-Haytham) mengenai persepsi dan sebuah kutipan yang cukup terkenal darinya!
2. Teori Alhazen tersebut didukung dengan teori dari Sigmund Freud tentang psikoanalisis. Sebutkan teori tersebut!
3. Pada dasarnya manusia hampir selalu menolak pesan yang sifatnya bujukan pada dirinya. Maka para pembuat pesan (terutama pesan iklan) mencoba dengan menyampaikan pesan yang terselubung, supaya pesan tersebut dapat diterima tanpa disadari oleh si penerima. Dalam periklanan ini sering disebut sebagai *subliminal advertising*. Jelaskan apa maksud dari *subliminal* tersebut dan berikan contohnya!

4. Dalam dunia Desain Komunikasi Visual, Warna merupakan salah satu aspek penting dalam penyampaian pesan, namun warna seringkali memiliki sifat multitafsir/banyak makna. Jelaskan mengapa warna memiliki sifat multitafsir dan bagaimana menyingkapinya saat kita membuat desain iklan !
5. Jelaskan apa yang disebut dengan **Hukum 7%-38%-55%** dari Albert Mehrabian ! Berikan contohnya dalam kehidupan sehari-hari!
6. Aliran Psikoanalisis Sigmund Freud pernah menjadi kontroversi dan ditolak oleh banyak pihak (khususnya rohaniawan) dan membuat Sigmund Freud diusir dari negaranya. Jelaskan alasannya !
7. Sebutkan dan Jelaskan 4 Tipe kepribadian beserta ciri2nya menurut **FLORENCE LITTAUER !**

OOO SELAMAT MENGERJAKAN OOO

Diperiksa Oleh : /	Disahkan Oleh :
Koordinator Mata Kuliah	Ka. Prodi
(.....)	(.....)