

<b>Mata Kuliah</b>	<b>: Konsep E-Business</b>	<b>Sifat</b>	<b>:</b>
<b>Hari / Tanggal</b>	<b>:</b>	<b>Waktu</b>	<b>:</b>
<b>Kelompok</b>	<b>:</b>	<b>Dosen</b>	<b>:</b>

**Kerjakan soal berikut ini dengan benar dan rapi.**

**SOAL 1 (poit 15)**

Jelaskan manfaat e-commerce bagi perusahaan, konsumen, dan masyarakat.

**SOAL 2 (point 15)**

Jelaskan hambatan apa saja yang akan dihadapi oleh perusahaan dan konsumen ketika ada pergeseran bisnis secara konvensional menjadi on line.

**SOAL 3 (point 40)**

- a. Jelaskan 3 (tiga) manfaat CRM bagi organisasi
- b. Sebutkan aspek – aspek yang harus ada dalam aplikasi CRM
- c. Gambarkan siklus proses CRM di suatu perusahaan.

**SOAL 4 (point 30)**

- a. Jelaskan area cakupan SCM
- b. Jelaskan aplikasi internet dalam E-SCM.