

Selesaikan soal-soal essay dibawah ini :

1. Dalam Media Iklan kita mengenal dua penggolongan besar : *Above The Line Advertising* dan *Below The Line Advertising*. Jelaskan apa yang anda ketahui tentang media **Above The Line Printed_advertising** (media cetak lini atas) !!! sebut dan jelaskan pula contoh – contoh media iklan yang termasuk didalamnya !!
2. Dalam penulisan sebuah laporan perancangan ILM, ada unsur-unsur dalam sistematikanya. Sebutkan dan jelaskan **fungsi-fungsi** dari elemen dalam sistematika berikut ini : **Analisis 5W1H/framing, Segmentasi target audience !!**
3. **Desire Response** adalah efek yang dikehendaki terjadi pada audience setelah menerima message iklan. Paling tidak kita mengenal beberapa titik respon yang dikenal dalam perancangan ILM. Biasanya kita sebut dengan **AIDA** dan/atau **AIDCA**. Jelaskan apa yang anda ketahui tentang efek berjenjang AIDA/AIDCA tersebut !! dan paparkan pula pada titik mana efek yang anda kehendaki terjadi pada audience ILM yang sedang anda rancang untuk Tugas Akhir Semester ini !!!
4. Dalam kajian yang lebih mendalam, Charles Sanders Peirce membedakan tiga wilayah kajian semiotik, yaitu : *Semantik, Sintaksis, dan Pragmatik*. Jelaskan apa yang anda ketahui tentang **Sintaktik** dalam hubungannya dengan proses perancangan media – media iklan !!
5. Paparkan **Rumusan Masalah, Tujuan, serta Statement Pokok Periklanan** dari ILM yang anda rancang untuk tugas akhir semester DKV 3 ini. Lalu akhirnya, paparkan **Media** apa saja yang anda pakai untuk mendekati target audience anda !!