

SOAL:

Berdoalah sebelum mengerjakan. Jawablah pertanyaan di bawah ini dengan tepat!

1. apa yang anda ketahui tentang **custome made signage**? Sebutkan dan berilah contoh!
2. apa yang anda ketahui dengan teori gestalt? uraikan korelasi/hubungan antara teori tersebut dengan penggunaannya pada signsistem?
3. Jelaskan pembagian **tiga** '*tanda utama*' (*fundamental*) seperti yang diklasifikasikan Carles Sanders Peirce! (lengkapi dengan contoh sketsa gambar yang anda kenal).
4. Studi kasus: Anda adalah seorang desainer komunikasi visual. Anda mendapat tawaran pekerjaan untuk membuat ikon/rambu yang berhubungan dengan **mall baru** pada sebuah kawasan pusat perbelanjaan di Semarang yang sudah selesai dibangun. Secara kualitatif, Langkah-langkah apa yang anda lakukan dari awal sampai terbentuknya ikon/rambu tersebut (proses). Sebutkan secara tertulis proses anda!
5. dalam mendapatkan karakter ikonik, dapat dilakukan dengan beberapa cara, salah satunya dengan pendekatan pengayaan gambar. Uraikan pengertian pendekatan-pendekatan pengayaan tersebut minimal 5 pendekatan, dan dilengkapi dengan contoh!

SELAMAT MENGERJAKAN!