

Mata Kuliah : Pemasaran E-Bisnis

Jawablah soal dibawah ini :

1. Jelaskan perbedaan konsep wawasan penjualan dan wawasan pemasaran, serta berikan contohnya dalam penerapannya kedalam pemasaran E-bisnis? (Nilai 20 point)
2. Dalam lingkungan pemasaran e-bisnis faktor politik dan hukum sangatlah penting untuk kita pahami dan hal sangat berpengaruh dalam proses pemasaran e-bisnis kedepan. Jelaskan apa yang dimaksud faktor hukum dan HKI dalam lingkungan pemasaran e-bisnis? Serta berikan contoh kasusnya. (Nilai 20 point).
3. Jelaskan penerapan strategi dalam e-marketing! (Nilai 20 point).
4. Jelaskan perubahan perilaku pembelian tradisional ke pembelian on line? (Nilai 20 point).
5. Jelaskan konsep CRM (Customer Relationship Management) apa kuntungannya bagi perusahaan! (Nilai 20 point).

**SELAMAT MENGERJAKAN**



**PANITIA UJIAN TENGAH SEMESTER GANJIL 2011/2012**

FAKULTAS ILMU KOMPUTER UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO

Jl. Nakula I No 5 – 11 Semarang 50131

Telp. (024) 3517261, 3520165, 3567010, 3560582, Fax. (024) 3569684

Homepage : <http://www.dinus.ac.id>; E-mail : [Sekertariat@dinus.ac.id](mailto:Sekretariat@dinus.ac.id)

Mata Kuliah	: Pemasaran E-Bisnis	Sifat	: Buka Buku
J a m	: 20.00 ~ 19.30	Waktu	: 90 Menit
Hari / Tanggal	: Rabu, 2 November 2011		
Kelompok	: A.21.1502		
Dosen	: Heru Pramono Hadi, SE, M.Kom.		

Jawablah soal dibawah ini :

1. Jelaskan dengan gambar konsep pemasaran dalam memenuhi kebutuhan, keinginan dan permintaan pada manusia? (Nilai 20 point)
2. Dalam lingkungan Pemasaran e-bisnis, faktor etika adalah sangatlah penting untuk kita pahami dan hal sangat berpengaruh dalam penetrasi proses e-bisnis dalam berbagai negara. Jelaskan apa yang dimaksud faktor etika dalam lingkungan Pemasaran e-bisnis? Serta berikan contohnya. (Nilai 20 point).
3. Jelaskan penerapan strategi dalam e-marketing! (Nilai 20 point).
4. Jelaskan perubahan perilaku pembelian tradisional ke pembelian on line? (Nilai 20 point).
5. Jelaskan konsep CRM (Customer Relationship Management) apa kuntungannya bagi perusahaan! (Nilai 20 point).

**SELAMAT MENGERJAKAN**

<p>Disusun Oleh : Dosen Koordinator Pengampu Mata Kuliah Pemasaran E-Bisnis Kelompok A.21.1502</p> <p>(Heru Pramono Hadi, SE, M.Kom.)</p>	<p>Disahkan Oleh Ka. Progdi MI – D3</p> <p>(Amiq Fahmi, M.Kom)</p>
---	--



