

Mata Kuliah :Bussiness Manajemen
--

1. **Bisnis** adalah seluruh kegiatan yang diorganisasikan oleh orang-orang yang berkecimpung di dalam bidang perindustrian dimana sebuah perusahaan atau organisasi melakukan perbaikan-perbaikan standar serta kualitas produk mereka. Jelaskan bagaimana kaitannya dengan fungsi manajemen.
2. Jelaskan apa yang saudara ketahui tentang lingkungan bisnis dan bagaimana saudara harus menyikapinya.
3. Tujuan bisnis adalah sejumlah sasaran yang diharapkan dan direncanakan untuk dicapai oleh perusahaan. Jelaskan apa yang harus dilakukan suatu organisasi agar bisa mencapai tujuan bisnis tersebut dengan baik
4. Supaya berhasil dalam persaingan di pasar yg sangat sengit sekarang ini, perusahaan harus bergerak dari Filosofi produk dan Penjualan (product and selling philosophy) menuju Filosofi Pelanggan dan Pemasaran (Customer and Marketing Philosophi). Jelaskan maksud pernyataan tersebut
5. Ada beberapa lingkungan yang perlu diperhatikan di dalam melakukan fungsi perencanaan pemasaran, jelaskan bagaimana tindakan yang harus dilakukan dalam menyikapi lingkungan tersebut