

Mata kuliah: Teknologi dan Infrastruktur e-Bisnis

1. EDI atau *Electronic Data Interchange* adalah salah satu teknologi informasi yang digunakan dalam e-business. Bagaimana cara kerjanya dan apa peranannya dalam e-business?
2. Apa yang dimaksud *software agent* dan berikan satu contoh dan penjelasan penerapan *software agent* dalam website e-commerce!
3. Dalam mekanisme mesin pencari (search engine) terdapat server index dan server spider. Jelaskan fungsi dan cara kerja masing-masing server tersebut dalam proses kerja mesin pencari.
4. Dalam proses evaluasi terhadap mesin pencari terdapat kriteria recall dan precision. Jelaskan kriteria evaluasi tersebut dan hubungan antara keduanya.
5. Webcasting adalah salah satu strategi yang dapat dilakukan oleh pemilik website untuk memperoleh lebih banyak perhatian dari pengunjung. Penggunaan webcast sebagai strategi menarik perhatian pengunjung tidak selalu memberikan hasil yang diharapkan. Hal-hal apa sajakah yang menjadi dasar pertimbangan dalam penerapan webcast?
6. Apakah pengertian dari CRM, SCM, dan ERP! Jelaskan peranannya dalam e-business!
7. Suatu saat perusahaan dimana Anda bekerja sebagai Kepala IT memutuskan untuk menerapkan ERP kedalam perusahaan. Sementara itu, di perusahaan sudah terdapat sistem-sistem yang menangani berbagai proses bisnis perusahaan antara lain, sistem akunting, pemasaran, penjualan, inventory, dan sumber daya manusia. Saran apa yang Anda berikan kepada pimpinan perusahaan untuk menangani sistem-sistem yang sudah ada sementara sistem ERP akan diterapkan?