

Ujian Tengah Semester DKV - IV

Selesaikan soal-soal essay dibawah ini :

- 1) Dikatakan 'iklan telah menciptakan standart-standar hidup baru dalam masyarakat'. Jelaskan lebih lanjut, bagaimana **pengaruh sosial budaya** yang ditimbulkan **iklan !!**
(15 point)
- 2) Apa yang dimaksud proses **segmentasi – targeting – positioning** dalam perencanaan strategi pemasaran ? jelaskan dengan menggunakan contoh kasus pada perusahaan (produk/ jasa) yang anda ajukan untuk tugas akhir semester !
(20 point)
- 3) Dalam marketing-mix, jelaskan apa itu elemen **people – physical evidence – process !!** dan mengapa ketiga elemen tersebut penting pada perusahaan yang berbasis jasa ?
(15 point)
- 4) Dalam proses komunikasi iklan kita mengenal tahapan '**encoding**'. Jelaskan pengertian-pengertian seputar tahapan tersebut, dan jelaskan pula 3 hal penting yang harus dipertimbangkan dalam proses tersebut !!
(20 point)
- 5) Menurut **isi** pesan-nya, message dalam komunikasi iklan digolongkan menjadi 3 : **rasional – emosional – moral**. Jelaskan penggolongan isi pesan tersebut !!
(15 point)
- 6) Ada banyak strategi kreatif iklan yang dikenal dalam strategi pemasaran. Sebut dan jelaskan **3 macam strategi kreatif iklan** yang anda tahu !!
(15 point)