

A. Tulis NIM dan Nama saudara pada lembar jawaban

B. Jawablah pertanyaan di bawah ini secara singkat dan benar

Soal Pembahasan

Persaingan antar produk di pasaran mendorong produsen gencar untuk berpromosi melalui berbagai media promosi salah satunya desain kios/*counter* yang dapat menarik perhatian konsumen. Promosi melalui desain kios/*counter* sangatlah efisien karena mempunyai daya bujuk (*persuasif*) yang kuat. Melalui pendekatan DAGMAR, setiap sasaran periklanan merupakan suatu tugas komunikasi spesifik, yang harus tercapai pada khalayak dan waktu tertentu. Untuk mengambil keputusan suatu promosi (periklanan) perlu diperhatikan 6 M:

- 1). *Merchandise* - keunggulan/kelemahan produk/jasa
- 2). *Markets* – pasar penyebaran produk/jasa yang potensial
- 3). *Motives* - alasan orang membeli.
- 4). *Message* - pesan yang dapat mempengaruhi konsumen
- 5). *Media* - media yang sesuai dalam periklanan
- 6). *Measurement* – pengukuran kemajuan masa mendatang

Tugas Ujian

Coba saudara bahas 6M tersebut dengan menghubungkan desain kios/*counter* produk yang saudara sudah kerjakan.